

《全面深化前海深港現代服務業合作區改革開放方案》發布一周年

前海擴區釋放發展動能 打造深港合作最緊密平台



深港國際金融城。前海管理局供圖

【香港商報訊】記者王娜報道：2022年9月6日，《全面深化前海深港現代服務業合作區改革開放方案》發布一周年。「擴區」後的前海覆蓋了蛇口及大小南山片區、寶安中心區及大鏡灣片區、機場及周邊片區、會展新城及海洋新城片區，擁有「海陸空鐵港」頂流配置。一年來，各項《前海方案》實施計劃加速推進，釋放出強大的發展動能。

直通大灣區

數據顯示，2021年，前海地區生產總值1755.67億元人民幣，同比增長10.5%；實際使用外資58.22億美元，同比增長14.9%；關區進出口總額1.74萬億元人民幣，增長20.3%。今年1-6月，實際使用外資35.33億美元，增長17.4%。

深港合作走深走實

《前海方案》發布為香港經濟社會發展帶來了重大利好，同時也進一步加強了深港兩地優勢互補。前海推進深港合作，多點開花。日前，與香港財庫局聯合發布支持前海風投創投發展十八條措施，獲香港業界熱烈反響。發布惠港「九件實事」，覆蓋住房、創業、服務、就業、平台、科創、金融、落戶、民生等九個方面，為港人港企在前海發展提供全方位支持。在前海執業的港籍律師吳樂若，是第一個來到前海執業的「大灣區律師」，「前海提供的各項支持政策讓人安心，這裏既有國家提供的戰略平台和政策支持，區域內又有無數跨國企業和相關協會搭建起完整的法律服務生態，這對開展涉外法律工作來說至關重要。自己一直渴望能成為獻身大灣區建設的一分子。」吳樂若說。

《前海方案》提出，要為港澳青年在前海合作區學習、工作、居留、生活、創業、就業等提供便利。今年7月，前海深港青年夢工場北區建成開園，拓展青年創業空間至13.9萬㎡，累計孵化香港創業團隊335

家。前海實施港澳青年招聘計劃，發布崗位4104個，2021年青年創新創業大賽港澳項目667個，新增香港稅務師、導遊備案執業、港澳專業人士備案執業範圍擴大到16類。前海對港合作交流機制日趨健全，與香港中華總商會、全港各區工商聯等11家工商協會合作，基本實現港澳主要工商協會對接聯通全覆蓋。

數據顯示，前海已累計註冊港資企業1.19萬家，新增外資企業中，港企數量、港資投資態勢強勁。目前，前海已匯聚包括東亞銀行、港交所、嘉里中心等內的一大批知名港企，成為與香港關聯度最高、合作最緊密的區域之一。

支持港企拓展發展

前海始終將制度創新作為開發開放的內生動力。為提升港澳投資者辦事便利度，在全國率先推出港澳商事服務「註冊易」制度，推出「深港通註冊易」「深港澳通註冊易」服務，藉助銀行完善的跨境業務網點及操作流程，委託銀行及合作機構免費為港澳投資者提供深企註冊服務，實現「足不出港」即可辦理深圳商事登記。

前海審判效率並不止於此，實施優化營商環境行動，工程建設項目「拿地即開工」「一次申請、按章發證」，審批辦理時間由49天壓縮至13天，電子印章綜合應用、商事主體歇業登記等創新做法全國複製推廣。針對港澳涉稅專業人士跨境執業門檻制度的突破，前海不僅率先放寬該領域執業限制，取消須通過執業資格考試的限制，還允許符合條件者可發起設立稅務師事務所。這也將「僅需備案即可執業」的港澳專業人士類別增至16類。前海堅持「先行先試、邊行邊試、合作共試」，各部門各單位在投資、貿易、金

融、法治等領域累計推出制度創新成果725項，其中在全國複製推廣65項。

《前海方案》發布後，前海新出辦公用房、招商引資、深港國際法務區、金融業、新型智庫、餐飲業發展等九項產業集聚和扶持政策，不僅覆蓋寶安、南山等擴區範圍，對港企還按一般扶持標準的1.2倍執行，支持港資企業拓展發展空間。

不斷深化對外開放

《前海方案》提出建設高水平對外開放門戶樞紐，前海不斷深化與港澳服務貿易自由化、擴大金融業對外開放、提升法律事務對外開放水平。在金融業對外開放方面，在全國率先形成了首批本外幣一體化資金池業務試點、粵港澳大灣區「跨境理財通」業務落地，實現「三個首批」金融創新實績。

「前海給銀行留下的最大印象就是跨境金融創新，以及在與香港金融市場互聯互通、人民幣跨境使用、外匯管理便利化等領域能先行先試。」全國首家「雙牌照」銀行——大新銀行董事總經理兼行政總裁王祖興認為，前海正推動建立與國際規則銜接的金融制度體系，對跨境金融機構有很大吸引力。前海高水新建設前海深港國際金融城，已簽約入駐200家金融機構，港資外資機構佔三成。

前海聯動香港建設深港國際法務區，引入中國（深圳）知識產權保護中心等法治機構122家，全國15家粵港澳聯營律師事務所7家落戶前海。前海法院選任32名港籍陪審員、16名港澳台和外籍調解員，受理涉外涉港澳商事案件、適用香港法審理案件均居全國基層法院第一。



無人機夜空演繹網絡安全金句。

群衆喜聞樂見的創新表達方式，也有圍繞網絡數據安全管理和數據出境合規兩大主題開展的網絡數據安全論壇，還將首次推出青年網絡安全攻防比賽、元宇宙虛擬人「科普網絡安全」「美國」「貨拉拉」平台助力宣傳等一系列形式新穎、內容豐富的創新宣傳方式。

「目前深港兩地的網絡安全面臨哪些困難或阻力」和「對於促進大灣區、深港網絡安全建設方面有何建議意見」，針對上述兩個議題，記者採訪了香港互聯網專業協會會長、中手遊聯合創始人沈漢迪。沈漢迪表示，隨著深港兩地積極推進智慧城市建設，並引入各種新科技和新模式，網絡攻擊的層面及其複雜程度也會同時倍增，為網絡安全帶來新的挑戰。

沈漢迪建議，在大灣區、深港網絡安全建設中，通過舉辦網絡安全宣傳周、科普教育講座等，提升大眾對網絡安全的認識。在大灣區融合的大方向下，深港兩地相關部門應在網絡安全工作上繼續加強溝通，也應鼓勵兩地的民間機構團體組織「深港網絡安全聯盟」，定期交換信息，並向兩地政府提交報告作參考。

在深港青稱讚 防疫措施精準



【香港商報訊】記者林麗青報道：9月5日0時起，深圳各區採取分級分類管控措施，精準人性化的防疫措施獲得了在深港青的讚賞。「這次能感受到深圳的防疫政策很科學和人性化。」通天集團有限公司首席戰略官黃錦麟說。

黃錦麟告訴記者，雖然這幾天還有確診個案，但現在更精準的流調和管控確切範圍，盡量減少影響民衆的工作和生活，這是個很重要的措施。

黃錦麟住在羅湖，在剛剛過去的周末，「由於我的住處也不是確診範圍，基本上都能出入，每天安排流動核酸檢測到小區，非常方便。至於買菜，在網上購買就好，生活沒有問題。」

黃錦麟說，過往有確診的街道都要管控14天，但如今，只以街道為單位，這是很大的改善，也體現了深圳的精準流調和科學防疫。在他看來，選擇周末時間分區進行核酸檢測，這是個很好的安排，利用周末休息日控制疫情蔓延速度，對經濟影響減到最低。

前海香港商會副會長、Bays Work加速器始創人鄭思怡也認為，深圳的防疫措施是比較人性化和優秀的，這次根據實際情況靈活處理。「大部分人的生活都是沒有受到什麼影響。無論是驗核檢、取外賣和穩菜價，都是有條不紊地進行，顯示政府人性化的處理和關懷。」鄭思怡說。而最讓鄭思怡肯定的是菜價穩定，「使用網上平台去購買食物藥品，發現其價格和平時沒有什麼區別，生活保障得到滿足。」

港澳月餅受喜愛 海關驗放效率高

【香港商報訊】記者姚志東報道：中秋佳節將至，國內市場對月餅、紅酒、糖果等應節食品、伴手禮的消費需求大幅增加。據統計，今年以來，深圳海關監管月餅進口3500多噸，貨值超10億元人民幣，同比增長13.2%。

作為中秋節傳統應節食品的月餅，目前正活躍在各大商超貨架上以及消費者的購物籃中。而來自港澳地區生產的月餅深受內地市民的喜愛。

美心食品（廣州）有限公司相關負責人梁貴基介紹，文錦渡海關向他們普及的食品安全、質量管理體系等知識非常有指導性。同時，月餅通關時限要求高，海關主動對接了解節前食品出貨計劃，指導做好通關安排，給海關的高效服務點贊。

為保障月餅快速通關和質量安全，深圳海關食安處主動對接關區進口月餅企業，了解企業困難，開展專題政策宣講及培訓，打通「香港—深圳」月餅海運進口渠道，指導企業合理選擇進口口岸及目的地海關，發揮「口岸+屬地+特殊區域」優勢提供「一站式」海關服務，月餅驗放效率提高30%以上。

穗港持續優化 知識產權保護

【香港商報訊】記者黃裕勇 通訊員關悅報道：廣州海關自今年2月1日起至年底組織開展知識產權保護專項行動「龍騰行動2022」，嚴厲打擊進出口領域知識產權侵權違法行為，打造良好跨境貿易營商環境，助力企業外貿保稅提質。據統計，今年前8月，廣州海關共查獲扣留侵權嫌疑貨物4027批次，涉及貨物136.3萬件。

廣州海關全鏈條深化粵港澳知識產權執法合作，推進粵港澳大灣區知識產權保護行政互助機制。在海關總署廣東分署及香港海關的支持下，廣州海關向地方市場監管部門通報香港海關查獲的涉及廣州地區企業的侵權線索，對涉案當事人進行聯合懲戒，開創了粵港澳大灣區不同法律體系下知識產權行政執法協作的先例。該關還強化與港澳兩地海關知識產權執法聯動，深化情報信息共享、培訓交流、聯合執法合作，組織開展2022年第一次粵港澳海關知識產權海關保護聯合執法行動，期間該關共查獲涉嫌侵權貨物2.3萬件。



海關關員正在查驗涉嫌侵權的平板電腦。

深圳慈善月「雲上」啓動

【香港商報訊】記者黃鳳鳴、陳彥潔報道：以「攜手做慈善，傳播真善美」為主題的深圳市慶祝第七個「中華慈善日」暨2022年「深圳慈善月」主題活動，昨日以線上形式全面啓動。

「深圳慈善月」期間，各公益慈善組織及社區將圍繞「攜手做慈善，傳播真善美」主題，主要以線上形式組織開展慈善活動，弘揚慈善文化，展示慈善成果，激發慈善熱情。各式精彩活動涵蓋《中華人民共和國慈善法》普法宣傳、「中華慈善日」「深圳慈善月」主題宣傳、「深圳慈善月」社區募捐活動、「一老一小」群體關愛幫扶活動、慈善文化進校園進社區等。

深圳網絡安全宣傳周啓動

業界籲組建「深港安全聯盟」

【香港商報訊】記者易小婧、陳彥潔報道：昨日，2022年深圳市網絡安全宣傳周與國家、省同步啓動。啓動儀式活動結合深圳疫情防控實際，以線上形式舉辦，深圳市委常委、宣傳部部長張玲出席活動。

據悉，舉辦網絡安全宣傳周是全國網信領域一年一度的重要活動。自2014年以來，已經連續舉辦了8屆，按照全國統一部署，今年9月5日到11日，舉辦第九屆網絡安全宣傳周，全國各地同步開展。

張玲指出，要以此次網絡安全宣傳周為契機，深入宣傳貫徹習近平總書記關於網絡強國的系列重要論

述，充分發揮廣大人民群衆在維護網絡安全中的主體作用，持續推進網絡安全保障體系和能力建設，進一步築牢網絡安全屏障。

據了解，本次網絡安全宣傳周由深圳市委宣傳部、深圳市委網信辦等13個部門聯合主辦，以「網絡安全為人民，網絡安全靠人民」為主題。根據深圳市活動方案，今年將開展8大板塊活動，包括：啓動儀式、「1+N」主題展覽、網絡安全攻防比賽、網絡數據安全論壇、群衆性宣傳作品徵集評選、全城聯動特色宣傳、主題日，以及網絡安全進社區、進企業、進機關、進校園、進家庭等系列進基層活動。其中，既有「網絡安全點亮城市地標」「無人機夜空演繹網絡安全金句」等頗具視覺衝擊力、

Advertisement for Shanghai Damingcheng Enterprise Co., Ltd. regarding a lawsuit. Includes stock code 600094 and contact information.

Advertisement for Shanxi Guo New Energy Co., Ltd. regarding a dividend payment for its subsidiary Shanxi Natural Gas Co., Ltd. Includes stock code 600617 and contact information.

Advertisement for the Hong Kong Commercial Daily (香港商報) featuring a subscription offer for the financial press edition. Includes contact numbers and a QR code.