北京打造服務貿易開放發展新高地

9月1日，「2022年中國國際服務貿易交易會·服務貿易開放發展新趨勢高峰論壇」上，北京市市長陳吉寧發表主旨演講時表示，北京市將加大改革創新力度，高質量推進「兩區」建設，以更寬領域更深層次更高水平開放，打造服務貿易開放發展新高地。近兩年來，北京市已實施上百項制度創新政策，落地140多個標誌性項目和功能性平台，一年一個版本持續升級營商環境建設，服務業和服務貿易競爭力不斷增強。

林彬彬 張宇 楊凌雲

2022年服貿會，與世界經濟深度融合，以更寬領域更深層次更高水平開放，打造服務貿易開放發展新高地。

2021年，北京市服務業增加值接近3.3萬億元，佔地區生產總值比重達81.7%；服務貿易進出口總額1385.1億美元，增長13.7%。在「兩區」建設帶動下，北京對外資吸引力更加凸顯，新設服務業外資企業1875家，增長52.2%；服務業實際利用外資140.2億美元，增長5.9%。

隨着新一輪技術革命和產業變革不斷深化，服務業提質升級步伐加快，服務貿易發展也出現了一些新特點和新趨勢。陳吉寧認爲，這些「新」主要體現在三個方面：一是知識化、技術化加速演進；二是數字化、網絡化深刻轉型；三是便利化、自由化水平不斷提升。把握這些新特點、新趨勢，北京市將積極作爲，主動探索，加大改革創新力度，高質量推進「兩區」建設，以更寬領域、更深層次、更高水平開放，打造服務貿易開放發展新高地。

談及北京具體如何打造服務貿易開放發展新高地，陳吉寧表示，北京將更加突出制度型開放、先行先試，堅持全球視野，推動規則、管理、標準等制度型開放，加快形成與國際接軌的投資貿易制度體系，圍繞科技創新、數字經濟、服務業開放等優勢領域，盡快推出「兩區」建設方案的2.0版本，深化制度創新和政策聯動，充分釋放「兩區」政策疊加優勢，繼續落地一批標誌性項目，提升「北京服務」品牌價值和國際影響力；將更加突出科技創新、數字賦能，加速以數字技術賦能爲重點的業態創新與融合應用，打造全球數字經濟標杆城市，建設數字貿易港，積極參與數字領域國際規則和標準制定，高標準建設國際大數據交易所，培育數字貿易全球標杆企業，提升數字貿易核心產業的競爭力；還將更加突出暢通循環、優化服務，大力建設國際消費中心城市，打造國內大循環中心節點和國際國內雙循環核心樞紐，試行跨境服務貿易負面清單管理模式，強化知識產權的保護運用，營造國際一流營商環境。

智享數字經濟，共築綠色未來。

北京建設全球綠色金融和可持續金融中心

9月2日，2022年服貿會金融服務專題主論壇2022中國國際金融年度論壇在北京首鋼園舉行。北京市委常委、副市長靳偉表示，目前北京金融資產的總量超過了190萬億元，約佔全國的一半，金融業佔（地區）GDP（即生產總值）的比重達到了20%。他強調，近期北京發布了金融業「十四五」發展規劃，正式提出了建設與大國首都地位相匹配的現代金融業的目標。

近期，北京金融業相關政策密集發布，涉及一系列最新表述。北京市地方金融監督管理局黨組書記、局長李文紅在相關會議上表示，北京金融業「十四五」發展規劃中重點提出了十個方面共55項主要任務，主要包括國家金融管理中心建設、金融市場體系建設、金融科技、金融開放，及優化發展環境方面。「希望通過各方共同努力，到「十四五」期末，建成與大國首都地位相匹配的現代金融體系，爲國家金融核心競爭力的增強提供有力支撐和堅實保障。」

在綠色金融發展上，規劃專設單章，涵蓋了綠色金融產品、綠色金融基礎設施、綠色金融國際合作等多個領域，對綠色金融發展做出全面概括。與之在同一節點發布的《「兩區」建設綠色金融改革開放發展行動方案》中指出，方案旨在深入推動「兩區」建設綠色金融領域改革開放，加快建設全方位服務研究決策和市場運行的全球綠色金融和可持續金融中心。

《行動方案》將綠色金融發展與北京「兩區」建設緊密結合，積極構建以改革開放爲動力、以創新引領爲特色、以低碳持續爲導向、以保障安全爲底線的綠色金融體系。方案提出了四個方面共22項任務：一是完善綠色金融市場功能。包括推動金融機構綠色轉型，提升綠色項目信貸服務能力，支持綠色債券融資，促進發展綠色投資，推動綠色保險發展，提升綠色金融產品創新能力，引導綠色企業上市融資和再融資，推動綠色交易有序發展，加強城市副中心綠色金融資源布局。二是支持綠色產業發展和綠色城市建設。包括推動金融精準支持產業升級，強化對綠色建築、綠色交通的金融支持，加大對農業農村現代化建設和生態環境協同治理的金融支持力度，積極參與國家氣候投融資試點，推動綠色生活方式變革。三是深化綠色金融國際合作。包括推動綠色產業國際投融資，建設國際綠色智庫，深度參與全球綠色金融治理，高水平舉辦綠色金融論壇。四是完善綠色金融基礎設施。包括加快建設綠色項目庫，推動金融科技賦能綠色服務鏈，探索構建與國際接軌的綠色金融標準體系，建立健全綠色金融風險防範化解機制。

首設「元宇宙」館 成爲最熱打卡地

「元宇宙」體驗館首次夢幻亮相。

在2022年服貿會上，用「元宇宙」打造體驗館和成果發布廳，集中展示「元宇宙」內容製作、場景應用等新興領域前沿技術和發展成果，從「概念」走向「現實」令「元宇宙」體驗館成爲了最熱門的打卡地之一。

據介紹，「元宇宙」體驗館位於首鋼園服貿會10號館，總建築面積近萬平米，是北京市委市政府爲推動實現元宇宙底層技術迭代和應用場景創新，由北京市經濟和信息化局組織，由北京經濟技術開發區全資國有企業尚亦城（北京）科技文化集團有限公司牽頭，聯合元宇宙創新鏈產業鏈頭部企業，共同打造的元宇宙前沿科技展示體驗中心。

元宇宙館是服貿會上首次以元宇宙產業爲主題的專業展館，分別爲「A館元宇宙發布館——元宇宙全球現場」「B館沉浸式體驗館——文明折疊」「C館元宇宙遊戲館——盜夢空間」「D館元宇宙產業生態館」。在這裏，將首次全方位展示「底層技術–共性能力–應用系統–場景建設」四層元宇宙完整技術體系。

元宇宙體驗館和成果發布廳，集中展示元宇宙內容製作、場景應用等新興領域前沿技術和發展成果。展會期間爲40多家企業提供創新發布服務，打造一個由虛擬和現實完成多感官交匯的「元宇宙全球現場」。不僅如此，該區域還將展示元宇宙技術在智能製造、黑燈工廠、高級別自動駕駛示範等工業領域的應用場景。

首設環境服務專題 助力實現「雙碳」目標

2022年服貿會首次設立環境服務專題，積極響應國家「雙碳」戰略，重點展示生態環保、綠色節能新技術、新應用，助力實現「雙碳」目標。以「碳達峰碳中和」目標下的新技術、新模式和新成果，引爆了2022年服貿會「碳」亮點。

開展首日，由國際綠色經濟協會組織的「環境服務–碳中和綠色技術專區」舉行開展見面會，展商齊聚，各業態雙碳技術震撼亮相，吸引了衆多行業專家、媒體和央企團、專業採購團的關注，「雙碳」技術震撼亮相，專家、媒體、專業參觀團「滿載」而歸。

國際綠色經濟協會組建的國內首個「雙碳」服務功能綜合體亮相2022年服貿會。該雙碳功能綜合體依託協會專業優勢與平台資源優勢，建立多層次聯動、多功能組合的綜合型「雙碳」服務體系，以「雙碳」服務作業鏈的方式集群化展示碳達峰綠色低碳技術服務，如針對城鄉建設碳達峰的建築固廢資源化再生利用、針對園區與工業能耗與碳排放的節能降耗技術等，碳中和生態服務，碳評價與碳諮詢服務，碳市場服務等內容。

在9月4日舉辦的2022年服貿會–全球綠色發展與碳中和主題會議開幕式上，舉行了「雙碳」服務功能綜合體夥伴計劃簽署儀式。碳達峰低碳技術服務、碳中和生態服務、碳認證評價、碳培訓諮詢、碳資產管理、省市地方碳服務平台、登記和交易平台、碳金融服務、碳市場服務等10大「雙碳」服務新業態的近20家主流機構，以國際綠色經濟協會爲平台，共建全國首個「雙碳」服務功能綜合體。

展會期間，環境服務「碳中和綠色技術專區」還展示「雙碳」主流新業態，強化展商成果和參展獲得感，爲「雙碳」新業態搭建展示推廣與交流合作、新成果發布的重要舞台。

以嶺藥業連花系列產品再度亮相服貿會

以嶺藥業攜連花系列產品亮相2022年服貿會，藉助這一凝聚全球合作共識、促進國際交流合作的重要平台，充分展示中醫藥國際化成果。目前，以嶺藥業積極推動多個創新中藥的國際註冊。主導產品連花清瘟已經在中國香港及全球近30個國家和地區獲批上市。

據以嶺健康科技有限公司副總經理李劍鋒介紹，本屆服貿會，以嶺藥業參加了中醫藥主題日啓動儀式等系列活動，並舉辦連花全球發布會，同世界分享傳承精華、守正創新的中醫藥成果。

作爲中國中藥企業TOP10，以嶺藥業近年來從學術、產品和服務三方面積極推動中醫藥服務貿易開展，國際影響力不斷提升。學術上，以嶺藥業已形成獨具優勢的以絡病理論指導臨床重大疾病治療研究，絡病理論創新帶動專利新藥研發的科技核心競爭力，在海外絡病理論的學術交流與廣泛傳播也有力推動了中醫藥「走出去」。

以嶺藥業積極推動多個創新中藥的國際註冊，主導產品連花清瘟已經在中國香港及全球近30個國家和地區獲批上市，覆蓋加拿大、俄羅斯、新加坡、菲律賓、肯雅等國，並入選了多國的抗疫藥品白名單和新冠肺炎診療方案，在世界的疫情防控中發揮了積極作用。

以嶺藥業「連花」系列再次亮相服貿會。

中國銀行發布九項優秀金融服務成果

中國銀行在2022年服貿會期間重磅發布九項優秀金融服務成果，以卓越金融服務助力實體經濟高質量發展。包括：

中國銀行數字人民幣生態家族：是中行在「無場景、不金融」的BANK4.0時代背景下，與社會各界共同打造的數字人民幣開放生態，包括「Wallet」錢包、「Inclusive Finance」普惠、「Safety」安全、「Digitization」數碼化、「Open Banking」開放銀行、「Mobile」移動互聯等6個維度，可實現金融、非金融業態協同共生、互利共贏。

中銀科創貸：是中行推出的科創企業專屬貸款產品，從科技、投資和大數據視角，構建科創企業專屬評估體系，解決傳統授信服務痛點，提供契合科創企業需求的融資方案。

數字普惠金融服務：是中行通過將數碼技術融入產品創新與業務運營，創新推出的集「觸達渠道多元化、金融產品場景化、客戶旅程便捷化、服務體系綜合化、運營管理高效化、風險防控智能化」於一體的數字普惠金融服務方案。

中銀跨境e單通：是中行聯合中遠海運集裝箱運輸有限公司推出的金融服務成果，依託區塊鏈技術不可篡改、可追溯、可信任等優勢，為客戶提供貿易結算全程「無紙化」新體驗，在中資銀行同業中處於領先地位。

創新模式服務中小微企業匯率保值方案：是中行在各地政府和外匯局的支持下，與政府背景擔保公司合作，創新匯率保值業務模式，為中小微企業提供的匯率保值產品服務方案。

熊貓債：是中行在跨境債務資本市場領域的傳統優勢產品，服務境外發行人，以人民幣債券的形式在境內市場直接融資。

中銀供應鏈企業線上化保險服務方案：是中銀保險通過國際貿易「單一窗口」平台，為進出口企業提供的數碼化保險服務。

IPA智能營銷綜合解決方案：是中銀商務推出的集遠程客戶服務、遠程客戶經營、遠程集約運營為一體的綜合服務體系。

服務貿易理財綜合解決方案：是中銀理財為貿易型企業提供的「投融資一體化」全產品、全流程、全周期解決方案，助力企業資產保值增值，並為企業提供多元化、個性化融資服務。