

# 共促开放合作，同享中国机遇

## ——从服贸会看这十年中国服务贸易新成就

本报记者 邱海峰

服务部门，提高了37个服务部门开放水平。

“服贸会10年，见证了中国服务贸易快速发展的历程。”商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂说，经过这些年的发展，服务贸易已经成为中国开展对外国际经贸合作的重要组成部分和增长点，接下来中国将进一步统筹推进服务贸易深化改革与扩大开放。

### 数字化、智能化、绿色化

服贸会10年，有“快”，还有“新”。

王东堂表示，服贸会自创办以来，已成为各国企业展示和传播服务贸易发展新业态、新模式、新理念的一个重要平台，在大数据、互联网、人工智能、元宇宙等领域发布了一批新技术、新应用、新成果、新方案。

今年服贸会更加突出绿色创新合作，新设环境服务专题，打造元宇宙体验馆，60多家知名企业和机构在人工智能、金融科技等领域首发新产品、新技术，超15万平方米的展馆内“新”意浓浓。

在工程咨询与建筑服务展区，中建旗下多家企业带来新成果。中建一局将元宇宙低碳小镇搬上展台，通过人体信息采集屏为观众在小镇生成对应虚拟游客；自主研发的施工管理机器人，实时生成立体影像，为各类建筑“把脉问诊”。中建玖合公司设计搭建的“未来城市社区模型”首次亮相：像积木一样盖好一栋楼，材料拆了还能重复利用；给“温馨小家”装上夹心保温层，能除霾也能热回收；数字孪生技术进入小区，室内室外智能管理……中建玖合董事长徐昌波介绍，中建玖合展台今年突出降碳减排、智慧建造理念，系统展示绿色、低碳、智慧的未来城市单元人居生态，展会期间吸引了大批参观者和洽谈客商。

今年，联想集团首次在服贸会上展示在元宇宙领域的技术及产品应用：远程替身机器人，通过3D以及AR技术实现异地巡厂，帮助用户立体感知远程环境。联想集团副总裁、中国区首席市场官王传东表示，联想展台加大了绿色创新产品及解决方案的展示力度，包括行业首个绿色智慧城市解决方案以及智慧城市、智慧教育、智能制造等行业解决方案中元宇宙技术的多场景应用。“我们将持续加大创新研发投入，以科技创新赋能智能化转型。期待明年在服贸会这一重要平台有更亮眼的呈现。”

更加数字化、智能化、绿色化，服贸会上的“新”意也是10年来中国服务贸易发展的新看点、新突破。

2012年-2021年，以数字化、智能化、绿色化为特征的知识密集型服务进出口年均增速达到9.3%，占比提高了10.3%；新兴服务贸易年均增长9.7%，高出服务贸易整体增速3.6个百分点，服务贸易行业结构显著优化。

“我们将继续扩大服务业对外开放，持续推动服务贸易创新发展，通过服贸会等平台促进服务贸易国际合作，持续推进新兴服务出口，增加优质服务进口，更好地推动服务贸易均衡发展。”王东堂说。

### 中国大市场 世界大机遇

服贸会是专门为服务贸易搭建的国家级、国际性、综合型大规模展会和交易平台，利好中国，也惠及世界。

“在全球经济环境面临诸多挑战的当下，今年服贸会如期举行，为各国企业融入中国市场提供机遇，充分彰显中国继续坚定扩大开放、加强国际合作的决心。”安永中国主席兼大中华区首席执行官陈凯说。

今年服贸会共有71个国家和国际组织以国家或总部名义设展办会，7000余家境内外企业线上线下参展，线下展览展示面积增至15.2万平方米，吸引更多世界500强及行业龙头企业参展。

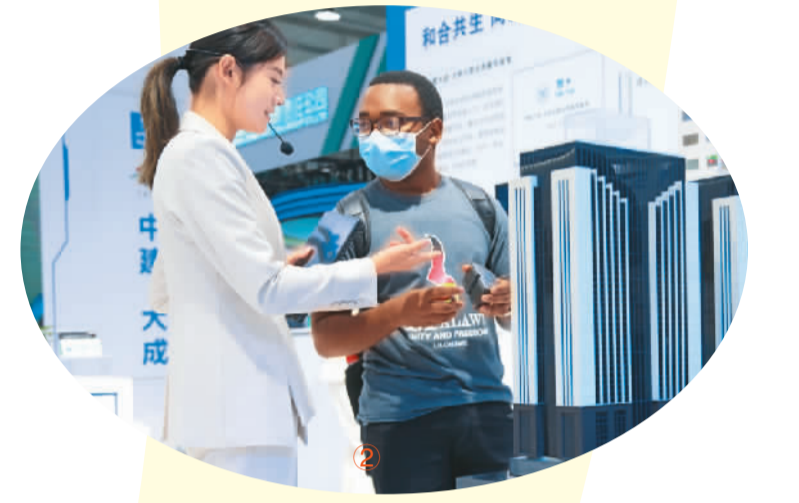
“服贸会的规模之大，彰显了中国经济活力。”以视频方式出席2022年服贸会全球服务贸易峰会的巴西副总统莫朗说，中国是世界上最大的服务出口国之一，出口高附加值和知识密集型服务尤其是数字服务。巴中经贸合作市场潜力巨大，相信可以在现有货物贸易基础上深化服务贸易合作，实现双边贸易高质量发展。

展会期间，巴西出口投资促进局与阿里巴巴集团签署合作备忘录，在跨境贸易、跨境零售、电子商务人才培养等数字经济领域开展合作。“这将加强我们与中国的电商领域的合作，并成为巴西与中国经贸关系的重要组成部分。希望此次合作能推动提升巴西对数字经济的认知，让更多巴西优质产品获得进入中国的机会。”巴西驻华大使高望说。

不仅展示交易，服贸会也很重视为服务领域国际交流合作搭建交流平台，发布行业报告、合作倡议、示范案例等成果，为全球服务贸易开放发展贡献智慧。

9月3日，2022年服贸会科技创新服务示范案例发布，特斯拉带来的全场景充电网项目入选。特斯拉公司相关负责人表示，特斯拉希望继续与中国新能源汽车产业共同成长，通过高品质、高效率的电动汽车产品，快捷便利的充电服务，以及先进环保的生产制造体系，助力整个产业链更完善。

“我们连续举办服贸会，为世界各国加强服务贸易合作提供国际性、专业化的平台，积极推动让中国大市场变成世界大机遇。”王东堂说，目前，与中国有服务贸易往来的国家和地区增加到200多个，中国服务贸易进口额连续9年位居全球第二。10年来，中国服务贸易累计进口超过4万亿美元，超大规模市场优势更加凸显。接下来，中国将进一步深化服务贸易国际合作。



图①：中赫集团工作人员（左二）在展台向观众介绍新工作模型。

本报记者 邱海峰摄

图②：在今年服贸会工程咨询与建筑服务展区，中建一大公司展台设置了精益建造管理、绿色低碳等多个板块，首次对外展示企业绿色节能管理、新技术及防震技术，吸引不少与会嘉宾现场参观体验。图为观众在中建一大公司展台参观防震模型。

李连伟摄（人民视觉）

图③：国家会议中心内的盒马展台。

滕浩摄（人民视觉）

图④：观众在服贸会上参观使用叠加态材料制作的防寒服。

钟飞鹏摄（人民视觉）

图⑤：位于国家会议中心综合展厅的中国服务贸易成就展专区。

本报记者 邱海峰摄

### 参展客商有了新收获

开展第一天，签下超2000万元大单——今年服贸会上，广州久邦世纪科技有限公司与多家企业签订了技术服务合同。“服贸会提供了更多交流合作的机会，让国际企业进一步了解、接受我们的数字服务。”久邦世纪科技发展规划部总经理周晓说，“以服贸会合作成果为助力，我们将更多提供全球数据分析服务，力争覆盖更多国家和用户。”

规模更大、企业更多，2022年服贸会提供了一个更好的交流平台，更多参展客商在这里有了新收获。

三极光电今年第一次参加服贸会，重点展出“全息浮动显示”系统。“系统可应用于虚拟沙盘、展示展览、元宇宙AR眼镜等多个领域，此次服贸会期间我们推进了不少与之相关的洽谈合作。”三极光电总经理袁俊旗表示，“从最初深耕国内市场，再到走向海外，如今我们在欧美的贸易伙伴持续增多。”

参展企业的收获是中国服务贸易发展的一个缩影。今年服贸会专门设置了中国服务贸易成就展专区，回顾10年来中国服务贸易发展成就：进出口总额从2012年的4000多亿美元增长到2021年的超8000亿美元，年均增长6.1%，是全球增速的2倍；服务贸易总额连续8年位居世界第二位，在全球占比升至7.3%。

跃动的数据背后，是中国超大规模市场的活力与潜力，是中国扩大服务业对外开放的决心和行动。

10年间，中国加快构建更高水平开放型经济新体制，连续缩减外资准入负面清单，正式实施海南自贸港跨境服务贸易负面清单，推动区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）生效实施，新增22个开放



## 外企共话服贸会

### 合力打造绿色低碳生态圈

施耐德电气高级副总裁 熊宜

经过10年发展，服贸会已成为全球服务贸易领域规模最大的综合性展会。企业在服贸会上展示服务贸易发展新业态、新模式、新理念，能够获得更多市场关注；通过举办各类论坛、展示、交流和推荐活动，服贸会为企业带来大量服务贸易新机会。

2022年服贸会更加突出绿色创新合作，“双碳”主题，施耐德电气的使命及优势与之高度契合，这更加坚定了施耐德电气持续关注服务市场、以数字化创新服务推动可持续发展的信心。

今年是施耐德电气连续第3年参加服贸会，从“以绿色智能制造服务中国工业”，到推出“碳中和五大服务成果”，再到可持续“一体两翼”成果发布，亮相的服务不断升级。

通过服贸会这一平台，施耐德电气的绿色智能制造整体解决方案和碳中和咨询解决方案等服务获得了广泛认可。例如，在去年服贸会上，我们与美的集团就绿色智能制造和碳中和相关服务签署了战略合作协议。

今年，我们在服贸会现场发布了可持续“一体两翼”成果，分享如何以数字化和服务满足企业关键场景需求，其中以软件为核心的数字化技术是目前最佳的减碳工具之一，而服务正是数字化落地的核心与重要载体。在施耐德电气，我们充分借助数字化技术、服务双翼，全面助力产业链高效减碳。作为全球领先的可持续发展践行者与赋能者，施耐德电气期待与更多合作伙伴携手共进，合力打造绿色低碳生态圈，加快迈向碳中和。

### 更加感受到多元化与丰富性

毕马威中国及亚太区主席 陶匡淳

在全球疫情反复、世界局势动荡的当下，中国全力推进经济企稳回升，克服重重困难，举办服贸会这样一场重大国际经贸活动，展现了中国同国际社会共同促进全球服务贸易发展繁荣、推动世界经济尽快复苏的决心。

服务贸易是国际贸易的重要组成部分，也是国际经贸合作的重要领域。今年上半年，中国服务贸易继续保持较快增长态势，服务进出口总额达到2.9万亿元，同比增长21.6%，成为中国开放型经济增长的一大亮点。

当前，中国深入推进服务领域扩大开放，不断对标高标准国际经贸规则，服务贸易市场空间进一步开拓，服务贸易新兴领域发展迅猛。在此背景下，通过国际合作，

加强规则建设，支持服务企业特别是中小企业创新发展，打造服务贸易示范平台，优化服务主体扶持政策，为服务贸易创造有利环境，有助于全面增强服务贸易企业国际竞争力。

毕马威今年第二次作为参展商参加服贸会，充分感受到服贸会的多元化与丰富性。今年我们以“数智服务，绿动未来”为主题，围绕数智化转型、ESG与绿色能源、金融服务等诸多领域，通过重大项目签约、白皮书报告、圆桌论坛、线上会议等丰富多元的形式，为参会来宾带来精彩纷呈又别具一格的服贸体验。借此平台，我们与国内外展商开展交流合作，分享创新成果，展望绿色未来，努力为中国服务贸易高质量发展贡献一份智慧。

### 对中国贸易发展有坚定信心

沙特阿吉兰兄弟控股集团副董事长 穆罕默德·艾尔·阿吉兰

作为中国对外开放三大展会平台之一，服贸会正发展为全球服务贸易发展的全新风向标。2022年服贸会举办彰显中国坚持高水平对外开放、推动国际合作、鼓励科技创新、创造开放包容营商环境的决心。我们对中国经济和贸易发展有坚定信心。

今年上半年，中国服务贸易取得亮眼成绩，这是中国持续开放、推动贸易高质量发展的体现。阿吉兰兄弟控股集团是中国积极推进高水平对外开放进程的参与者和受益者。近年来，中国服务贸易飞速发展，这为集团创造了更多合作契机和广阔发展空间。

在中国“一带一路”倡议与沙特“2030愿景”不断深入对接的背景下，集团期待同中国伙伴共促沙中

双边经贸关系深入发展，共创未来，共享发展红利。

今年是阿吉兰兄弟控股集团首次亮相服贸会。集团借此平台与更多中国企业开展深入交流，在5G、人工智能、大数据、生物科技、金融科技、自动化等新兴领域加强合作，携手更多中国企业，深挖沙中经贸合作潜力，帮助两国投资者实现更高水平合作。

中国在大数据、云计算、区块链等领域的发展已处于世界领先地位，这进一步拓宽了集团同中国企业一起推动服务贸易市场发展的空间。集团将在电信计算机和信息服务等领域同中国企业建立长期合作伙伴关系，通过合资等方式，将先进技术、服务和产品带到沙特以及中东市场。