

# 今日青島

## 雅萬高鐵首批交付列車從青島啓運

中國高鐵“走出去”迎來重要一刻。8月21日下午，在山東港口青島港大港公司，中國出口印尼用于雅萬高鐵的1組高速動車組和1組綜合檢測列車完成裝船後離港，預計將於8月底抵達印尼雅加達港，後續通過公路運輸運往萬隆德卡魯爾動車段。這標志着中國首次出口國外的動車組正式啓運。

雅萬高鐵項目列車包括11組高速動車

組和1組綜合檢測列車，均已在中車四方完成生產製造。此次裝船啓運的是雅萬高鐵首批交付車輛，剩餘車輛計劃在2023年初之前分批發運。

據中車四方股份公司相關負責人介紹，雅萬高鐵列車從青島發運至印尼萬隆德卡魯爾動車段，需通過海運、陸運聯程運輸，車輛抵達當地後，將陸續開展編組調試和交付等工作。(劉蘭星)



【列車完成裝船後從山東港口青島港啓運。】

## 青島在德國雷根斯堡市舉行城市推介會



【雷根斯堡市民參觀青島城市圖片展】

德國當地時間8月18日下午，“活力海洋之都、精彩宜人之城”青島城市推介會在德國友城雷根斯堡市舉行。

本次活動由青島市政府新聞辦公室主辦，雷根斯堡德華友好文化交流協會承辦。雷根斯堡市政府國際事務處主任Schneider女士、中國駐慕尼黑總領館汪俊領事、黃騰領事，以及雷根斯堡政界、旅遊界、文化界、媒體界、企業界及華人華

僑代表等出席推介會。

推介會上播放了青島城市宣傳片《中國青島》。通過影像，讓現場嘉賓直觀感受青島的城市美景和日常生活，感受厚重的歷史文化和現代化國際大都市的活力精彩。現場還舉辦了青島城市圖片展，通過精美圖片向雷根斯堡市民展示“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市形象。

(楊琪琪)

## 2022年黃河流域跨境電商博覽會閉幕

8月28日下午，為期三天的2022年黃河流域跨境電商博覽會圓滿閉幕。作為全國首個黃河流域跨境電商專業展會，本屆博覽會取得豐碩成果，充分展示了黃河流域跨境電商產業發展的澎湃動力，將有力促進黃河流域跨境特色產業帶和開放型經濟發展，形成以跨境電商新業態引領開放發展新格局。

本次博覽會以“夢起黃河同心共贏”為主題，突出黃河流域九省（區）協同發展。博覽會期間，來自全球多個國家和地區的300餘位嘉賓共同探索服務和融入新發展格局的路徑，黃河流域各省與全國其他省份優秀跨境電商行業專家深度交流，

成功構建起集形象展示、產品推介、貿易洽談、行業論壇、專題活動等為一體的跨境電商交流服務平臺，平臺影響力和吸引力開始形成。

博覽會上發布了《沿黃九省（區）跨境電商發展藍皮書》，總結了沿黃九省（區）跨境電商發展優勢和新特徵；發起成立“黃河流域跨境電商聯盟”並發布“黃河流域跨境電商合作發展倡議書”。為進一步實現資源優勢互補，增強產業國際競爭力，沿黃九省（區）跨境電商企業攜手成立黃河流域供應鏈聯盟。沿黃九省（區）正攪成一股繩，推動跨境電商與產業融合不斷深入、帶動產業集羣加速形

成，助力傳統產業轉型升級、促進產業數字化發展，助力黃河流域社會經濟高質量發展。

本屆博覽會設置展覽、論壇、專題三大類28項活動，黃河流域新品爆品發布會、黃河流域跨境電商行業大會、青島跨境電商進口直播大賽等專場活動精彩紛呈。博覽會知名品牌占參展規模70%，聚合40個優質出口產業帶，眾多國際跨境電商知名平臺、服務商亮相，知名進口品牌企業帶着最新產品參與。同時，黃河流域及全國多個知名出口產業帶龍頭企業及源頭工廠參展。



【2022年黃河流域跨境電商博覽會閉幕】

## 青島自貿片區穩居全國第一梯隊

中國商務部國際貿易經濟合作研究院最新發布的青島自貿片區三周年綜合評估報告顯示，從工作推進機制、制度創新成果以及片區運行成效來看，青島自貿片區在中國21個自貿試驗區67個片區中處于第一梯隊。

自成立以來，青島自貿片區實現若幹“歷史跨越”。片區建設一年後，青

島港集裝箱吞吐量首次超越韓國釜山港，躍居全球第六、位居東北亞第一。片區三年來外貿進出口年均增速36.9%，是全國外貿進出口平均增速的3倍以上；實際利用外資年均增速58.6%，是全國實際利用外資平均增速的5倍以上。

報告認為，未來，青島自貿片區將

從東北亞輻射全球，成為服務全球的國際航運中心；從國際循環走向國內國際雙循環，成為鏈接國內國際雙循環的重要樞紐；從要素驅動向創新驅動升級，打造引領樞紐經濟高質量發展的創新服務中心；從傳統為主向新興特色產業發展，形成支撐新舊動能轉換的產業生態圈。(王凱)



青島發佈官方微博二維碼 青島發佈官方微信二維碼

## 首屆世界大學生水下機器人大賽在青島舉行

日前，由中國造船工程學會主辦，哈爾濱工程大學承辦的首屆世界大學生水下機器人大賽在青島舉行。清華大學、上海交通大學、哈爾濱工業大學、俄羅斯機器發展中心、荷蘭代爾夫特理工大學等11個國家39所院校和機構的127支隊伍參加了自主式水下機器人(AUV)、無人遙控

水下機器人(ROV)、創意概念類等三個賽道比賽。

創意概念賽道吸引了81支參賽隊伍。來自喀麥隆的李思特團隊設計了有6個自由度的“雙臂魔童”，使機器人的工作範圍更深、更廣也更省電；中國鄭州輕工業大學水下環衛士團隊設計了基于3D打

印技術的可生物降解水下航行器。大賽還舉辦了水下無人智能技術高端學術論壇，無人系統及相關技術領域著名專家學者就前沿技術和研究熱點進行了交流。

(王世鋒)



【無人遙控水下機器人大賽現場。王世鋒攝】

## 青島鄉村游盡展“網紅”潛質

“仙居嶗山”，是全國鄉村游重點村——青島嶗山東麥寮的一家民宿，遊客來此可入住富有漁村特色、冬暖夏涼的石頭房，充分感受青島文化。今年8月，“仙居嶗山”的入住率同比增長100%。

累且快樂，是青島旅遊從業者在8月旅遊旺季的真實狀況，努力出新的青島鄉村旅遊盡展“網紅”潛質。

入夜，一場歡快的篝火晚會正在青島西海岸新區海青鎮“杉木大叔的園子”舉行，一群年輕人手拉手，圍着篝火歡快地奔跑，草地上亮起的星空燈讓夜晚的露營地更顯浪漫。露營桌上擺放的是遊客下午采摘的百香果和聖女果。

此時，海青鎮的“慢姑娘·龍躍山莊”轟動館，古色古香的庭院式建築吸引了眾多年輕人身着傳統服飾前來拍照打卡，體驗國潮文化；青島花海濕地音樂啤

酒消夏季在城陽羊毛溝花海濕地公園啓動，非遺盛宴市集、青年生活市集、花海打卡等活動紛紛登場，奪人眼目；五星級酒店鑫江溫德姆涉足鄉村旅遊，借“小小農場主”活動，在市場競爭中占得優勢。

百里不同風、十里不同俗。即墨古城南門的供銷記憶展館，除了大歐鳥籠、葛村榼子等“青島手造”展品，還有即墨麻片、鰲福綠茶等農特產品供應，旅遊旺季，來此參觀購物的外地旅行團絡繹不絕；城陽區以蛤蜊節、非遺文化為“主打”推出的“潮系列”節會也格外“吸睛”。

有9年出境游領隊經歷的旅遊博主韓衝，3個月前開始嘗試做旅遊自媒體。鄉村旅遊直播令他深切地感受到，氛圍感，正在吸引年輕人走向鄉村，青島鄉村旅遊

的“網紅”潛質暴露無餘。

(馬曉婷)



【旅遊旺季，即墨古城客流迎高峰。馬曉婷攝】

【“杉木大叔的園子”的篝火晚會。馬曉婷攝】

【融茶旅、農旅、文旅為一體的海青鎮網紅打卡地。馬曉婷攝】