

德登部长赞赏 Lakon 发起 PINTU 孵化器计划 为青年人及 UMKM 时尚行业创造机会造就人才

【本报讯】2022年9月3日,合作社与中小企业部长德登(Teten Masduki)在椰风新城 Sumarecon MKG 3 印尼 Lakon 时装店前发布会上,高度赞赏 Lakon 发起的孵化 PINTU 孵化器计划。法国大使馆通过印法学院(Institut Francaisd' Indonesie 简称 IFI)合作,为印尼年轻人和法国创意者及中小微型企业(UMKM)时尚行业者提供机会。

德登部长表示,建立的孵化之门计划,是一个很了不起的突破。因为印尼的年轻设计师非常多,很多品牌都是源自于好的产品开始。通过“孵化之门”可以产生出新品牌。

他说,“但我们希望他们能茁壮成长。业务增长并连接到全球生态系统,从而进入全球市场。我们拥有非凡的文化财富,使其成为世界市场。”

德登进一步解释说,“在2021年,根据数



德登部长致词



梁中源致词



邓芳芳致词



7个入选时装品牌者与德登部长、邓芳芳、梁中源会后合影

据,创意经济板块贡献大,占国民经济的比重为6.98%,1134万亿盾,其中包括烹饪、时尚和工艺。它对GDP的贡献确实足够大,时装业

是印尼经济的支柱之一。”

他指出,“时尚是中小微企业发展火车头之一成为国民经济支柱。2045年印尼将成为

发达国家。”在他看来,我国应该拥有工业强国尤其是在时尚方面。这可以鼓励当地的中小微企业发挥创造力,顺应时代潮流,打造最新时

尚充满活力的世界生活方式,生产的产品可持续和环保。希望有关创意经济行业者在商业领域里不断创新,并使用数字技术。

PINTU 孵化器计划发起者和创始人邓芳芳(Thesia Mareta)说,“有七个品牌在JF3时装走秀上展示。他们是、Nona Rona、Riskya Batik、Oemah Ethnic、Tailor Moon、WGB(Wow That's Big)、Tepa Selira, 和 Maria Adiputri。他们在时装秀展舞台上呈现为第三阶段策展过程。从这七个当中,将选择三个我们判决最好的,已准备好进入下一阶段。然后2022年10月份会有一个孵化器计划,其次是七个人选品牌。再选出3个最好的品牌准备参加2023年3月在法国巴黎举行的国际展会。”

JF3 主席梁中源(Soegianto Nagaria)鼓励本土品牌在 PINTU Incubator 时装秀的参与者。他希望本土品牌能够稍后在巴黎代表印尼,展现出最好的成绩。自2022年4月 PINTU 孵化器1.0计划开放注册以来,该计划参与者的征途已经开始,受到了数百名年轻创意者的热烈欢迎。



梁中源宣布时装模特走秀启动



梁中源、德登部长、梁李丽英、邓芳芳、梁龙源在JF3时装秀会上



德登部长、邓芳芳和3个品牌入围者合影

从策展过程的第一阶段开始,参与者被挑选出来,他们被包括在各种学习课程中,指导、分享见解和分享。策展者由来自领先的本地和国际品牌(如H&M Indonesia)的教师和从业者组成的导师组成的企业经营经验,包括 UNIQLO Indonesia, LAKON Indonesia, 营销顾问 LeBoYe&Dia.Lo.Gue, HAWKI 专家、Phoa Bing Hau 专利中心,服装教育与教学学院(LPTB)苏珊

(Susan Budihardjo)及从BTPN、Pradita 大学到法国设计师 Louise Lyngh-Bjerregaard。获得入选的所有参与者都参加了第二次策展筛选,选出了7个品牌进入下一阶段。这七个品牌是 Maria Adiputri、Miss Rona、Oemah Ethnic、Riskya Batik、Tailor Moon、Tepa Selira 和 WGB。他们将各自在JF3时装走秀上展示12个时装系列。最后第三阶段策由

5位称职的策展人进行筛选,他们来自不同的专业背景,但与时尚界非常相关,例如 LAKON Indonesia 创始人邓芳芳(Thesia Mareta)、JF3 主席梁中源(Soegianto Nagaria)、Pisco & co 创始人毕思科(Alexandra Pisco)、媒体集团网络首席营销官安德妮(Meniek Andini)和高级时装设计师苏珊(Susan Budihardjo)。

印尼 LAKON 创始人, PINTU 孵化器计划发起人邓芳(Thesia Mareta)希望通过 LAKON 和 JF3 生态系统支持的 PINTU 孵化器计划,可催生本地强大的时尚品牌,不仅在是创意上,而且在商业上。晚上印尼 Lakon 在椰风新城 Sumarecon Mall Kelapa Gading La Piazza JF3 Fashion 时装走舞台策展7个印尼时尚品牌走秀一系列时装。梁中源说:“孵化器 PINTU Incubator 是我们通过鼓励新人才涌现来支持该行业可持续发展的

努力之一。我们非常感谢,因为 PINTU 孵化器项目一直运行良好,正在进入最后阶段。我们希望这个项目最终能够为该国的时尚产业做出贡献。”自2022年4月 PINTU 孵化器1.0开放注册以来,该计划参与者的漫漫征途已经开始,受到了数百名年轻创意者的热烈欢迎。印尼 LAKON 创始人、PINTU 孵化器计划发起人邓芳芳(Thesia Mare-

ta)希望通过同样得到 LAKON 和 JF3 生态系统支持的 PINTU 孵化器计划,可催生本地强大的时尚品牌,不仅在是创意上,而且在商业上。她说,“正是时候让我们拥有一个让本国引以为豪的时尚品牌,不仅要成为我们自己国家的东道主,而且还要能够在全球范围内亮相。”

本报记者明光/苏吉里报道/摄影



Tailor Moon 入围者



Oemah Ethnic 入围者



WGB 入围者



Tailor Moon 模特在走秀



在 PINTU 孵化器 所有参与走秀模特



WGB 模特走秀



Oemah Ethnic 模特照走秀