

# “以节兴商”，促进消费持续恢复

本报记者 孔德晨

中秋将近，消费旺季再次来临。节日期间保供稳价工作如何开展？这个中秋节有哪些消费趋势？9月1日，商务部召开例行新闻发布会，针对中秋节小长假保供稳价，中秋、国庆促消费有哪些安排等相关热点问题作出回应。

## 物价平稳 供应充足

目前，全国生活必需品市场供应总体充足，价格略有波动。商务部新闻发言人束珏婷介绍，中秋节临近，为做好节日期间生活必需品市场供应保障，商务部将重点做好以下几方面工作：

——继续加强市场运行监测。持续跟踪各地生活必需品市场运行情况，密切监测粮、油、肉、蛋、菜等主要品种供应与价格，严格执行市场异常波动及时报告制度。“特别是针对疫情散发和异常天气等，对重点地区开展每日动态监测，及时掌握市场运行态势，做好预测预警工作。”束珏婷说。

——全力保障节日市场供应。“目前，各地商务主管部门强化产销对接，加大货源组织协调力度，畅通节日保供渠道，指导商贸流通企业加大肉、菜等生活必需品备货量，保障节日市场供应。”束珏婷表示，商务部将会同有关部门，分批次投放中央储备冻猪肉和冻牛羊肉，增加节日期间肉类市场供应。

——及时做好应急保供工作。各级商务主管部门将加强值班值守，有效应对、妥善处置市场异常波动，确保生活必需品供应不脱销、不断档。商务部将持续关注受疫情和极端天气影响地区的供应情况，根据需要及时组织跨区域调运和联保保供，保障生活必需品市场供应和价格总体稳定。

## 假期消费 逐渐复苏

今年中秋节消费趋势如何？

月饼消费更趋绿色环保。中消协近日发布中秋消费警示，倡导广大消费者在选择月饼时，践行绿色低碳的生活方式，主动选择包装简约适度的产品，抵制奢华浪费的包装产品。中消协方面表示，目前正开展大规模的社会监督工作，督促经营者严格遵守相关规定，进行节约适度、绿色低碳、文明健康的包装设计，着重在月饼的色、香、味等品质上多下功夫。

旅游消费更新潮多样。中秋集市、汉服游园、花灯船宴……中秋小长假期间，国内多个目的地及景区将推出多种体验类活动，为游客的文



中秋节临近，安徽省淮北市各大商场超市传统食品购销两旺，节日气氛浓厚。图为在淮北市淮海路大润发大型超市内，市民在“中秋大街”卖场选购月饼。

周方玲摄  
(人民视觉)

化旅游提供了多种消费选择。同程旅行9月1日发布的信息显示，上海迪士尼度假区、华谊兄弟电影乐园、广州长隆欢乐世界、禅意小镇拈花湾等景区深受用户喜爱，珠江、黄浦江、秦淮河等夜间游船预订也非常火爆。携程发布的《2022年中秋及秋游预测数据报告》显示，截至目前，中秋假期订单对比端午同期增长137%，其中机票、火车票订单量分别增长近2倍、5倍。其中，跟团游、主题游复苏显著，涨幅分别达到453%和525%。

同程研究院首席研究员程超功分析，得益于疫情防控政策的科学化和精准化，中秋小长假期间居民的出行及旅游度假消费潜力有望得到进一步释放。此外，9月5日起燃油附加费将再次下调，也将一定程度上为民航市场带来利好，促使更多用户选择乘机出行。

## 特色活动 丰富多彩

近期，不少地方都在加码夜间经济、暑期经济等，通过发放消费券、开展丰富活动促进消费回暖。

云南省商务厅将于9月3日至9月12日在全省范围内发放第二期“彩云消费券”。据介绍，此次活动参与商户数量继续增加，将提供更多物美价廉、品种丰富的商品供广大消费者选购。再如，当前持续至11月，安徽文旅消费券将陆续进行发放，中秋、国庆等热门出游档期都适用。

束珏婷说，为促进消费持续恢复和升级，商

务部会同各地方、各相关部门研究出台一系列促消费政策举措，在落实疫情防控要求的前提下，组织开展了形式多样的消费促进活动。

目前，商务部主办的“2022国际消费季”活动正在进行当中。“自7月下旬活动启动以来，我们成功举办了第二届中国国际消费品博览会和首届国际消费中心城市论坛，开展了‘中华美食荟’‘百城联动汽车消费季’‘家电消费季’等重点配套活动。”束珏婷说，在地方层面，有关方面组织了“上海第三届五五购物节”“2022深圳购物季”等特色活动。

束珏婷说，从商务部重点监测零售企业销售情况看，8月以来，消费市场总体继续呈现恢复发展态势。下一步，商务部将继续组织举办好“2022国际消费季”系列活动，并将围绕“金九银十”和中秋、国庆等节日，组织开展“2022(秋季)全国消费促进月”活动，继续指导各地高效统筹疫情防控和消费促进工作，突出以节兴商、以节聚势，进一步恢复和激活消费场景，通过数字赋能、商旅文体融合等打造消费新场景，促进消费持续恢复。



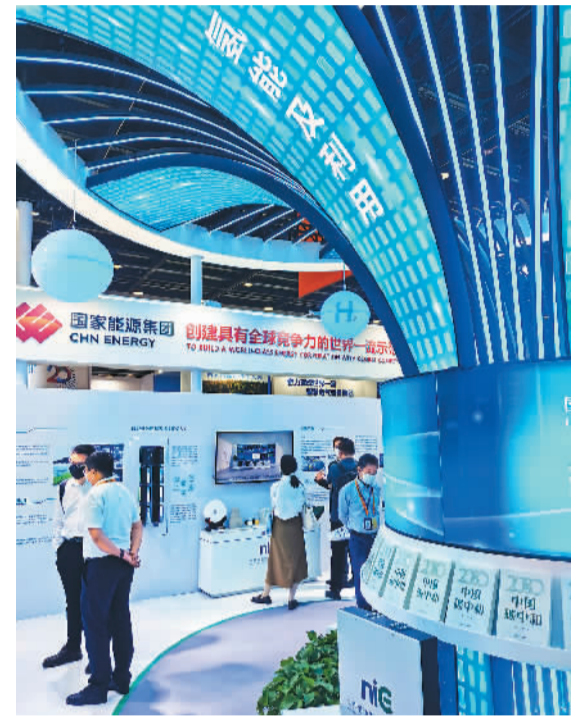
## 6部门：加大对困难群众物价补贴力度

本报北京9月2日电（记者汪文正）国家发展和改革委员会、民政部、财政部等6部门日前联合印发通知，决定阶段性调整价格补贴联动机制，加大对困难群众物价补贴力度。

据了解，价格补贴联动机制建立于2011年，保障对象主要包括城乡低保对象、特困人员、领取失业保险金人员、享受国家定期抚恤补助的优抚对象，以及孤儿、事实无人抚养儿童、艾滋病病毒感染者儿童等。价格补贴联动机制的启动条

件以城镇低收入居民基本生活费用价格指数（SCPI）或居民消费价格指数（CPI）单月同比涨幅作为依据；当CPI（部分地方采用SCPI）或CPI中的食品价格单月同比涨幅达到临界值时，价格补贴联动机制启动并发放价格临时补贴；当月所有启动条件均不满足时，中止价格补贴联动机制，停止发放价格临时补贴。

通知明确，上述调整的执行期限为2022年9月至2023年3月，对应2022年8月至2023年2月物价指数。



二〇二二年中国国际服务贸易交易会期间，举办了综合展和专题展。其中，文旅服务、教育服务等八个专题仍在首钢园园区，环境服务专题设在会议中心二期，共同展示各类新技术、新成果、新业态、新模式。图为九月二日，观众在环境服务专题展区参观。

新华社记者 丁洪法摄

## 国家全民健康信息平台基本建成

本报北京9月2日电（记者王美华）记者从国家卫健委2日召开的新闻发布会上获悉，截至2021年底，国家全民健康信息平台基本建成。100%的省份、85%的市、69%的县建立了区域全民健康信息平台，各地建立健全了全员人口信息、居民电子健康档案、电子病历和基础资源等数据库，全国7000多家二级以上公立医院接入区域全民健康信息平台，2200多家三级医院初步实现院内医疗服务信息互通共享。

国家卫健委规划司司长毛群安介绍，党的十八大以来，国家卫健委大力推进健康中国、数字中国两大战略融合落地，加快推动健康医疗大数据规范应用和“互联网+医疗健康”创新发展，为支撑卫生健康事业高质量发展发挥了重要作用。

毛群安表示，面对数字化变革带来的机遇与挑战，卫生健康行业将进一步推动数字健康新基建，培育服务新业态，提升发展新动能，积极构建数字健康战略发展新格局。

## 中国信保支持服务贸易力度加大

本报北京9月2日电（记者王峻岭）记者从中国出口信用保险公司了解到，今年1—7月，中国信保通过政策创新、产品创新、服务创新，扩大出口信用保险覆盖面，在短期出口信用保险项下承保服务贸易金额近38.7亿美元，向服务贸易企业支付赔款324.9万美元，出口信用保险对服务贸易的支持力度不断加大。

据介绍，今年1—7月，中国信保承保中小微企业出口1265.2亿美元，支持企业近14.4万家，其中

不乏从事服务贸易的中小微企业。目前，中国信保已在南京、无锡、成都、张家港等多地架设中小微企业服务贸易企业统保平台，并与中国进出口银行、宁波银行等合作开发保单融资新产品，为企业提供更加便捷和全面的特色金融服务。

中国信保相关负责人表示，中国信保将积极满足服务贸易的多样化需求，更好发挥政策性作用，进一步创新发展服务贸易承保模式，加大对服务贸易的支持力度，更好地助力中国服务业提升国际竞争力。

## “中央气象台—大商所温度指数”发布

本报北京9月2日电（记者王峻岭）记者从大连商品交易所了解到，1日，在2022年中国国际服务贸易交易会“环境服务·双碳经济论坛”上，“中央气象台—大商所温度指数”正式发布。

该指数选取北京、哈尔滨等城市为基准城市，基于国家气象中心（中央气象台）数据编制，包括相关城市的月度累积平均温度指数（CAT）和月度制热（HDD）/制冷

（CDD）指数。其中，以北京为代表的华北地区为玉米、小麦重要产区，以哈尔滨为代表的东北地区是大豆和玉米主要产区，相关温度指数可以较为有效地表征大豆和玉米等作物生长气温情况。今后，宏观管理部门可以参考该指数，为农产品保供稳价制定更加精准的政策；农业生产者可以根据该指数评估收获季的产量和价格，从而提前制定生产经营计划和风险管理计划。



目前，位于祁连山下的甘肃省张掖市民乐县工业园区戈壁农业机械化密植苹果示范基地，300多亩密植苹果进入成熟采摘期。果农们忙碌着采摘、挑选、搬运和冷藏丰收的果实，果园内到处是一派忙碌喜悦的景象。图为果农采摘机械化密植嘎啦苹果。

王 将摄（人民视觉）

## 十年来原材料工业增加值年均增长4.5%

本报北京9月2日电（记者王政）记者从工信部2日举行的“新时代工业和信息化发展”系列新闻发布会上获悉，党的十八大以来，我国原材料工业取得历史性成就，率先迈入由大到强的新发展阶段。从2012年到2021年，我国原材料工业增加值由6.9万亿元增加到10.7万亿元，年均增长4.5%。

规模体系优势愈加明显。2021年，我国原材料工业增加值10.7万亿元，占GDP比重保持在10%左右。产业体系完整优势不断巩固，拥有10个大类、34个中类、118个小类，多达15万余种产品，钢、铜、铝、甲醇、尿素、水泥、平板玻璃等主要产品产量连续多年保持世界第一。

科技创新能力明显增强。通过推动实施工业强基工程、出台国家新材料重点平台及首批次保险等政策，原材料工业研发投入强度由2012年的0.62%提高到2021年的1%左右，科技论文和发明专利数量全球第一，300余项材料技术获得国家科学技术奖。关键材料不断突破，超导材料领域具备全球唯一的全流程生产能力，有序



近年来，湖南省资兴市依托大储量、高品位的硅石矿源优势，大力发展硅产业链上下游项目，推动县域经济快速发展。图为资兴市经济开发区资五产业园郴州旗滨光伏光电玻璃有限公司二期光伏组件高透基板材料生产车间。

李 科摄（人民视觉）

介孔高分子和碳材料研究实现国际引领，大飞机用铝合金属板、特种工程塑料、电子化学品等一批新材料实现突破。新材料产业加快发展，产值从2012年约1万亿元增加到2021年的5.9万亿元，年均增速达20%。绿色智能水平稳步提升。钢铁、原铝、水泥熟料、平板玻璃、烧碱等

单位产品综合能耗较2012年降低9%以上，处于世界先进水平。6.81亿吨粗钢产能已完成或正在实施超低排放改造，吨钢二氧化碳排放较2012年下降72%。2021年原材料工业关键工序数控化率达到69%，高出全国工业平均水平15个百分点。建成60家智能制造示范工厂或数字化车间，7个智慧化工园区。

产业结构调整成效显著。供给侧结构性改革深入推进，“去产能”取得重大阶段性胜利。2018年提前完成“十三五”时期1.5亿吨钢铁去产能目标，取缔“地条钢”1.4亿吨；关停违法违规电解铝产能900万吨；累计淘汰水泥、平板玻璃落后产能6.6亿吨、1.7亿重量箱。企业兼并重组取得新成效。宝武、鞍钢成为全球第一、第三大钢企；中国稀土集团成功组建。2021年，前10家钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃企业集中度提升至42%、75%、58%、57%。

质量效益迈上新台阶。从2012年到2021年，原材料工业主营业务收入由30万亿元增加到41万亿元，年均增长3.1%，占规模以上工业比重在30%左右；利润由1.6万亿元增加到2.8万亿元，年均增长5.8%。企业竞争力显著增强，一大批领军企业脱颖而出，45家原材料企业入围2022年《财富》世界500强，7家化工企业入围全球化工50强。