

2022年中國國際服務貿易交易會

盛大啓幕



2022年中國國際服務貿易交易會於8月31日晚盛大開幕。本屆服貿會以「服務合作促發展 綠色創新迎未來」為主題，圍繞主題設置全球服務貿易峰會、論壇會議、推介洽談、成果發布、配套活動等六類活動。 林彬彬 張宇 楊凌雲

習近平向2022年服貿會致賀信

8月31日，國家主席習近平向2022年中國國際服務貿易交易會致賀信。 習近平指出，服貿會是我國擴大開放、深化合作、引領創新的重要平台，為促進全球服務業和服務貿易發展作出了積極貢獻。中國堅持以高水平開放促進高質量發展，不斷放寬服務領域市場准入，

提高跨境服務貿易開放水平，拓展對外開放平台功能，努力構建高標準服務業開放制度體系。 習近平強調，中國願同世界各國一道，堅持真正的多邊主義，堅持普惠包容、合作共贏，攜手共促開放共享的服務經濟，為世界經濟復蘇發展注入動力。

2022年服貿會於8月31日至9月5日在北京國家會議中心和首鋼園區舉辦。

2022中國電子商務大會開幕

9月1日，「2022中國電子商務大會」在北京國家會議中心開幕。本屆大會以「創新·融通·共享」為主題，由商務部、北京市人民政府主辦，商務部電子商務司、北京市商務局承辦，億邦動力、北京電子商務協會執行。商務部黨組成員、副部長盛秋平，北京市委常委、政法委書記孫軍民出席大會開幕式並發表致辭。

在會上發布的《中國電子商務報告（2021）》顯示，2021年度全國電子商務交易額達42.3萬億元，同比增速19.6%，其中商品類交易額31.3萬億元，服務類交易額11萬億元；全國網上零售額13.09萬億元，同比增速14.1%；電子商務從業人員達到6727.8萬人。

據悉，2022中國電子商務大會作為本屆中國國際服務貿易交易會高峰論壇之一，自2011年以來已連續舉辦十二屆。9月1日上午舉辦大會開幕式暨主論壇，下午舉辦「電商高質量發展」專題論壇；9月2日舉辦「新型數字消費、跨境電商、數商興農、國企電商」四場專題論壇。來自國內外政府主管部門、行業專家、商協會組織、以及全國各地超過60個各級商務主管部門代表、國內外電商企業、媒體代表近400人出席大會開幕式暨主論壇。中國電子商務大會將持續秉承高質量、國際化、專業化辦會理念，總結中國電商發展成績，展望全球電商發展趨勢，不斷推動中國電子商務高質量發展。

數字貿易發展趨勢和前沿高峰論壇舉行

9月1日上午，數字貿易發展趨勢和前沿高峰論壇在國家會議中心舉行。本屆論壇以「數字化賦能貿易高質量發展」為主題，結合國際國內經濟發展環境，貫徹跨界融合新發展理念，把握產業升級新機遇，研判未來趨勢，匯聚行業觀點，深化國際合作，圍繞數字貿易技術、產業、發展、合作等議題，推動構建數字貿易全球合作新格局。

全國人大常委會委員、社會建設委員會副主任委員江小涓在主旨報告中指出，數字貿易表現突出，強勁地在引領全球復蘇。在全球經濟復蘇國際貿易復蘇也顯著快於GDP的增長，尤其是商品類的數字貿易和服務類的數據驅動服務貿易兩類，都在非常高速地增長。她展望說，從中國來看，產業基礎、市場規模、企業競爭力都為我們數字服務貿易發展提供了良好的基礎，特別是數字生產者服務具備良好的發展條件，中國要堅定地推進數字時代的高水平開放，利用好數字時代的兩個資源、兩個市場，繼續提升國內產業的競爭力。

韓正在全球服務貿易峰會上提出四點倡議

8月31日，2022年中國國際服務貿易交易會全球服務貿易峰會在北京舉行。中共中央政治局常委、國務院副總理韓正出席峰會並發表主旨演講。

韓正表示，習近平主席向交易會專門發來賀信，充分體現了中國政府對全球服務貿易繁榮發展的高度重視。中國實施更加積極主動的開放戰略，服務貿易取得了蓬勃發展。中方願同各方共同努力，秉持人類命運共同體理念，落實全球發展倡議，推動

服務貿易健康可持續發展，為世界經濟復蘇增添更大力量。

韓正提出四點倡議：一是堅持普惠包容，營造有利於服務貿易發展的良好環境，加強標準規則對接、職業資格互認等磋商與合作，促進服務業跨境流動便利化。二是堅持創新驅動，加強數字領域合作，推動傳統服務貿易數字化轉型，促進專業服務、計算機和信息服務等數字服務貿易業態創新發

展，培育全球服務貿易發展新动能。三是堅持綠色低碳轉型，在服務貿易領域鼓勵綠色生產、綠色貿易、綠色消費，加強綠色技術合作，在可持續發展中發揮更大作用。四是堅持交流合作，建設服務貿易重要合作平台，共同用好中國國際服務貿易交易會等各類平台，支持全球服務貿易聯盟等發揮積極作用，支持各行業、企業交流合作，推動形成更多務實合作成果。

服貿會首日亮點紛呈 多場峰會論壇舉行

2022年服貿會於8月31日晚開幕，9月1日展覽展示、論壇會議、推介洽談和成果發布等活動全面展開，平穩有序。北京市國際服務貿易事務中心副主任張皓成在2022年服貿會執委會辦公室新聞發布會上表示，9月1日舉辦了論壇會議和推介洽談活動49場，其中國家會議中心28場，首鋼園區16場，線上5場。截至9月1日15時，純線上參展企業同比增加6.5%。線上搭建展台7737個。網上預約購票計超過14萬張。各類活動亮點紛呈，成果豐碩。

展覽內容精彩紛呈

服貿會展覽展示的新產品、新技術、新應用精彩紛呈，令觀眾大飽眼福。中海油展示了創下三項世界紀錄「深海一號」模型。中石化展示了「油氣氫電」及「碳中和」一體的未來發展方向的綜合加能站模型。來自美洲、歐洲、中東和亞太地區20餘個國家和地區的40餘家外資金融機構和企業聯合展示了在金融服務和創新投資等領域與中國的多邊合作成果。來自北京、上海、浙江、廣東等14省市的43家優秀法律服務機構精彩亮相。第七屆「炫彩世界」——「一帶一路」沿線國家特色文化展示活動，圍繞「文化交織 文明交融 幸福絲路」主題，展現了最新、最美、

最好的北京城市形象，搭建民心相通的橋樑，構建「各美其美 美美與共」的平台。

峰會論壇密集發布年度權威報告

9月1日，舉辦了「兩區」建設兩周年主題活動、全球服務貿易企業家峰會、2022中國電子商務大會主論壇、服務貿易開放發展新趨勢高峰論壇、跨國公司視角下的服務貿易便利化高峰論壇、數字貿易發展趨勢和前沿高峰論壇、2022世界旅遊合作與發展大會、打擊侵權假冒高峰論壇等重點論壇活動。「兩區」建設兩周年主題活動上，發布了「兩區」建設十大最具影響力政策，並組織「兩區」重大項目集體簽約。全球服務貿易企業家峰會上，2022中國電子商務大會主論壇、服務貿易開放發展新趨勢高峰論壇分別發布了《全球服務貿易企業創新趨勢報告2022》《中國電子商務報告（2021）》《中國服務貿易發展報告2021》《數字貿易發展與合作2022》等多份行業權威的年度報告。在成果發布廳22家世界500強、行業領軍企業及機構發布39項新技術、新產品、新成果。

沉浸式進展更添吸引力

本屆服貿會沉浸式、元宇宙是展覽中的一大特

色，吸引了許多觀眾排隊打卡。在電信、計算機和信息服務專題上，中國電信應用元宇宙底座技術打造了一位兼備中國傳統文化和現代潮流藝術的虛擬數字人，通過全場景化互動體驗，帶領我們跨越時空開啓一段如夢似幻的紫禁城體驗之旅，沉浸式感受京韻文化的無限魅力。供應鏈及商務服務專題，首次設立法律服務展示互動區，聚焦法律領域熱點問題，分時段分主題安排講解活動環節，全方位展示中國涉外法律服務機構良好形象和專業實力。

金融服務專題，觀眾現場體驗「數字人民幣+」科創金融、住房租賃、智慧政務、鄉村振興、綠色金融、普惠民生、文化旅遊等場景的融合應用，在戶外開通的數字人民幣大道上，觀眾可現場體驗數字貨幣購物的便捷。文旅服務專題，「金牌導遊雲遊展」邀請國家金牌導遊曹霞現場直播巡展，吸引線上與線下觀眾廣泛參與。此外，固定呈現的50餘個文藝演出、互動體驗，等待觀眾前去打卡。體育服務專題現場舉辦體育科技創業賽、體育服務領先品牌評選、時尚T台秀等活動，還專門設置了露營、房車、飛盤、槳板等新興時尚運動項目體驗區，吸引眾多觀眾體驗互動。

「北京主題日」：「兩區」兩周年 盤點再出發



服貿會「北京主題日」「兩區」建設兩周年主題活動現場。

金秋九月，丹桂飄香。正值中國國際服務貿易交易會火熱之時，北京「兩區」建設在收穫的季節迎來了兩周年。「兩區」建設兩周年主題活動於「北京日」首日盛大開幕，全面盤點「兩區」建設成效，展示開放機遇下的北京新貌。

「兩區」建設第二年，從制度創新點上突破向擴面增效邁進，境外職業資格認可機制、外債便利化等一批政策升級，技術轉讓所得稅優惠政策、知識產權保險等惠企範圍穩步擴大。「兩區」建設不只有加速度，顯示度也逐步深入人心。

國際化程度高。巴基斯坦、塞爾維亞、意大利、塔吉克斯坦、加拿大、英國、馬來西亞、挪威等多個國家駐華使館代表，境外商協會負責人及50餘家

跨國公司高管參加。巴基斯坦、愛爾蘭、烏拉圭駐華使館大使、比利時-中國經貿委員會主席、阿斯利康全球行政總裁、羅爾斯羅伊斯民用航空公司總裁等紛紛致辭，從不同角度對北京「兩區」建設的成果和投資環境給予了充分的肯定和讚揚，表達希望加大投資北京力度，融入「兩區」建設的意願。

發布含金量高。發布5類36項改革創新案例，樹立「兩區」建設樣板，聚焦科技創新、文化教育、數字經濟、金融服務等領域不斷創新，推動重點產業提質增效。圍繞人力資源、建設用地、知識產權等要素供給深化改革，優化要素資源供給。緊扣商事准入、工程審批、監管創新、稅收服務等環節，加大改革力度，加快政府職能轉變。整合資源，搭

建一批「運作市場化、功能集成化、管理扁平化」的服務開放平台。向綠色要發展，打造自貿試驗區高質量發展新路徑。

惠企心意滿滿。近日，從實用性、創新性、開放性三個維度面向社會徵詢政策評價，出爐十大最具影響力政策，於「兩區」建設兩周年主題活動上正式發布。十大政策充分反映了「兩區」建設的核心價值和企業、社會的期盼。評選結果中，有從破解生物醫藥企業科研困境入手，建立的生物醫藥研發用物品進口「白名單」制度；有從滿足大眾消費升級需要，推進的跨境電商進口醫藥品和汽車進口試點；有便利企業跨境貿易投資需求，實施的一系列本外幣一體化資金池等政策；還有致力於全球人才聚集，便利人才流動的境外職業資格認可制度等。

項目成果耀眼。58個項目集體簽約，紛紛落地全市各區和經開區，涉及航空、汽車、通信等多個重點產業，累計簽約額1024億元。兩年來，「兩區」建設重大項目庫累計入庫項目6784個，已落地出庫項目3291個。今年1-7月，全市實際利用外資135.8億美元，同比增長29.9%。其中，自貿試驗區實際利用外資43.6億美元，顯示了跨國公司對北京的投資信心，北京對外資的吸引力持續增強。



中國銀行攜數字化金融服務全新亮相2022年服貿會。