

文化活起来 体验多起来

旅游演艺创新绽放

本报记者 赵 珊

旅游演艺是文化和旅游融合发展的重要载体，从剧院演出到实景演出，再到沉浸式互动演出，丰富的表现形式为广大游客呈现出历史文化、红色文化和时尚文化等多元文化体验。旅游演艺已成为文旅高质量发展的新动能。

展示当地文化

8月28日晚，大型沉浸式音乐舞蹈诗《大运河扬州——琴鹤同鸣》在江苏扬州上演。观众随着演员，去剧中来一场扬州文化穿越之旅。演出开启了扬州旅游的新体验。

极边第一城云南腾冲，以万年火山热海、千年古道边关、百年翡翠商埠而闻名。华侨城云南文投集团的驻场旅游演艺《梦幻腾冲》以腾冲历史风情为主题，讲述了关于侨乡、家国等人文历史故事，成为滇西第一个大型旅游精品人文景观。

旅游演艺的最大魅力在于展示目的地文化。早在1991年，华侨城在中国民俗文化村推出了全国首个大型文化旅游演艺——《民族艺术大游行》，随后又推出《中华百艺盛会》，将文化演艺融入主题公园，开创了文化旅游演艺新形态。

中国首部公馆实景多维体验剧《今时今日安仁》，是对安仁古镇4座百年公馆的保护及活化，深度挖掘古镇文化魅力与潜力，为古镇打造新的造血功能。古镇被四川省旅游学会、四川省古迹遗址保护协会授予“文化和自然遗产活化利用最佳案例”。

如今，旅游演艺已成为活化历史、展现文化的最佳载体，深受游客喜爱。陕西旅游集团朗德演艺有限公司总经理张晶表示：“陕旅集团深挖历史文化，推出了一批高水平的旅游演艺，以唐文化为主线在西安打造了首部大型实景历史舞剧《长恨歌》，以两汉三国文化为主线在汉中推出《出师表》，以周文化为主线在岐山推出《封神演义——炫战》。同时，赓续红色基因，做强红色旅游，推出《延安保育院》《红色娘子军》等红色旅游演艺，助力红色旅游高质量发展。”

增强参与体验

如今的旅游演艺不再局限于“你演，我看”，而是请游客参与



演出，收获更多的鲜活体验。

演艺秀是横店影视城的显著特色。在《走进电影》实景演艺中，演员与游客面对面互动，现场演、现场拍、现场放映。游客是观众也是演员，边走边演，边走边拍。游客亲历熟悉的影视剧经典场景，感受真实的电影世界，获得影视旅游的快乐。

全息投影、球幕、虚拟现实等新技术，给旅游演艺插上了创新翅膀。横店的球幕飞行体验《帝国江山》，让游客不仅可体验到探秘秦兵马俑的惊险刺激，也可领略秦王扫六合的气概。北京欢乐谷新推出的国潮光影秀《盖世英雄》，融合武侠精神、中国功夫等10余种表演艺术、200多项高科技光影，为游客提供沉浸式的英雄体验。

新时代文化旅游研究院院长、中国劳动关系学院文旅政策研究中心副主任吴若山认为：“旅游演艺要与数字化技术结合发展，以文化为内核，以科技为工具，形成“文旅+科技”的创新模式，通过数字化手段打造旅游演艺新产品，丰富游客游览和观赏体验，满足游客对文化审美、视觉震撼、场景艺术的需求。”

张晶介绍：“随着游客对旅游过程中互动性和参与性的要求不断提高，‘沉浸式’逐渐成为观演需求。我们在产品提升、演艺策划上积极实践，推出以《延安十三年》《黑娃演义》等为代表的沉浸式旅游演艺。今年还推出3部数字文旅新产品——黑驹骑行体验项目

《公元一万年》、360极限飞球《长安·翱翔》和光影秀《夜谭·白鹿原》，不断优化游客的观赏体验。”

助力当地发展

旅游演艺凭借其吸引力，成为一些地方的文化名片，带来社会效益和经济效益双丰收。大型红色题材杂技舞台剧《聂耳》是云南省重点扶持的文艺精品，多维、立体地再现了《义勇军进行曲》诞生的历史画面。据不完全统计，截至今年5月31日，《聂耳》已接待现场观众超过8000人次，并通过国家公共文化云在北京、天津、江苏等11个省级公共数字平台播出，点击观看超过30万人次。

《长恨歌》自推出以来，以“真山、真水、真历史”的优势成为陕西旅游的金名片，被誉为“最美舞剧”“来陕必看的演出”，已累计演出3000多场，接待观众超700万人次，为陕西旅游收入贡献了坚实力量。《出师表》自2016年6月首演以来，累计实现收入2000余万元，填补了陕南地区大型实景演出项目的空白，带动周边旅游经济的发展，促进乡村振兴，已成为汉中地区重要的文化旅游产品之一。

大型红色椰海实景演出《红色娘子军》自公演以来，门票总收入超2100万元，为三亚旅游经济发展作出积极贡献。演出已成为海南红色旅游精品路线必打卡站



点，丰富了周边红色旅游的产品业态，创造了大量就业岗位，助力当地百姓致富。

持续突破创新

旅游演艺从未停止探索的脚步。中国旅游演艺联盟执行主席梅洪告诉记者：“旅游演艺是文旅融合的重要抓手，要坚持以优秀人文资源为主干，用文化提升旅游品位，运用丰富多样的艺术形式进行当代表达。发展文旅演艺不仅是做好一台演出，更是一种担当，通过演艺彰显和壮大主流价值和主流文化。”

疫情常态化下，旅游演艺面临危机和契机并存。陕旅集团逆势而上，积极探索，开拓多领域融合发展，推动产品更新迭代，打破常规，推出冬季版《长恨歌》，从舞美、演员、技术等方面进行升级，变冷资源为热经济，打破北方冬季实景演艺行业休眠局面，开创北方冬季旅游体验新方式。

梅洪表示，游客消费习惯发生了巨大变化，人们喜欢慢下来，深度体验当地的自然风光和乡土人情，这为旅游演艺提供了新商机。选择并打造合适的场景是旅游演艺节目的前提，其演出的场景需要与演出地的文化相吻合。场景的选择最好是与区域内某个历史文化类旅游景区发展结合起来。旅游演艺要拉动多维消费业态，文旅商一体化发展，创造多元化的消费场景，打造一站式的服务。

上图：在陕西延安上演的红色沉浸式歌舞剧《延安十三年》。

田 源摄

下图：在四川广元上演的实景崖壁灯光演艺秀《剑门长歌》。

华 文摄

走进位于山东省德州市的夏津黄河故道，一片片郁郁葱葱的桑树林展现在眼前。2018年，联合国粮农组织认定夏津黄河故道古桑树群为全球重要农业文化遗产。黄河故道古桑树具有防沙治沙、生物多样性保护、农业景观维持、生物资源利用等多重价值。当地充分挖掘其经济价值、文化价值、生态价值，带动乡村振兴。

夏津黄河故道古桑树群核心保护区总面积约6000多亩，百年以上古树有2万余株，七八百年以上的古树有550株，最长树龄达1500年。如今随着科技发展，桑树的价值不断被开发，桑产业链条不断延伸。目前，夏津县拥有果品加工企业20余家，农民专业合作社及加工坊近60家。当地围绕桑产业进行全要素开发，通过与科研院所及高校合作，加大成果转化和专利研发力度，打造了一批消费者喜爱、有市场竞争力的产品，包括古桑茶、桑椹果干、桑叶精粉、桑叶面粉、桑椹酒等200余个品种，使桑产业成为夏津县的重要产业之一。

夏津县还以农业文化遗产为抓手，深入挖掘黄河流域文化，带动以桑为主的旅游发展。夏津县在黄河故道森林公园建成了颐寿园、雪香园、古坞园等生态园区，依托黄河故道和古桑树群建起了德百旅游小镇、东方紫桑

山东夏津黄河故道

古桑树焕发勃勃生机

王方晗文/图



文化产业园、古桑产业研究院、中国古桑博物馆、中国桑黄博物馆，全年接待游客200多万人次，乡村旅游日成规模。位于黄河故道森林公园核心区的前屯村，拥有树龄长达1000多年的“桑树王”，该村挖掘独特的文化旅游资源，建起夏津县古桑农耕文化展示馆、夏津峰峰果品种植专业合作社，发展乡村旅游，提高了农民收入，留住了更多村民，守住了文化根脉。

夏津县因桑而富，敬树、护树、爱树是夏津人的传统。对于黄河故道古桑树群，夏津县出台了一系列保护措施，制定《古桑树群农业系统保护与发展规划》《古树名木保护管理制度》，成立古桑树群保护工作领导小组，注册了夏津果品地理标志证明商标，成为中国中药材种植专业委员会评定的“道地优质药材种植基地”。当地政府、企业与山东农业大学等高校合作，加大古树保护力度，加强病虫害防治，促进古树健康生长。夏津县还把整个县域作为遗产地，并细分为古桑树群核心保护区、桑产业发展区、特色经济林果发展区、中部综合发展区和生态功能恢复区，实现了农业文化遗产“在发掘中保护，在保护中传承，在传承中创新”。

每年5月中旬，丰收的椹果挂满枝头，夏津黄河故道森林公园果品生态文化节如期而至，大量游客慕名而来，在品尝甜蜜椹果的同时，感受桑椹文化农业遗产的源远流长。“夏津椹好”区域公用品牌为夏津闯出了一条乡村振兴之路。

上图：夏津黄河故道的古桑树。

长乐河畔 如诗如画

咏梅文图



长乐河悄然发源于江西省德兴市的大茅山麓，曲折绕经山川，输注滔滔乐安河，直至汇入浩渺鄱阳湖，途中经过界田村，赐予我的故乡与生俱来的水韵与灵性。

生长于山野的长乐河感性纯粹，在浆灌田野的同时，也浆灌了山民的朴素日常。初秋，群峰叠翠，山峦积碧，蓝天静默，白云卷舒，交织混融的倒影在河中宛若一幅画。

长乐河有乡野女子般内敛温婉的性情，记忆里，除了经历过几场明显克制的应时山汛，更多的是清水流欢，河事安澜，笃定圈守着一座村庄的鸟鹭白壁，也欣然成全了一片田野的春种秋收，年复一年续写着此地可堪发展的美好下阕。多少个清晨，我被浅吟低唱的长乐水深情唤醒，然后循声而至，在它缱绻的流淌中守望烟笼雾熏后的云蒸霞蔚。

始建于明代万历年间的寿元桥像一枚精巧的发簪，除了赋予长乐河点睛般的修饰之美，更延伸了村民向外眺望的眼光和向远追逐

的脚步。历经重修的寿元桥苍苔覆盖，旧痕隐现，被流水反复打磨的桥身涂满了时间的釉色，却不改拙朴硬朗的质地和本色，依旧跨立滔滔长乐河。桥下4个高大的石质分水尖彼此支撑，在潮涨潮落中共同抵抗洪水的反复冲袭。桥下系着倒扣的木舟，当年顺流而下追远方的人，望着寿元桥和桥边的界田村，便涌漾起了浓重的乡愁。而今，更多从寿元桥上驱车离去的人，和我一样，会经常回到故乡看看。

河两岸，更多的田野被包围，凭借一河长乐的滋润，稻梁簇拥门庭，成片的火龙果、葡萄、草莓等水果和有机蔬菜让这个果蔬之乡引得远近游人纷至沓来，在欣赏乡野美景的同时，饱啖一餐自然的美食。那些覆盖其上的大棚，像一片片白云落入人间，风一吹，哗啦啦作响的摇曳声如诗吟唱，仿佛一个美好的深情礼赞。我知道，白云下是葳蕤的长势，是乡亲们劳作的生活，更是长乐河与寿元桥和谐之美的呈现。

上图：位于江西省德兴市的长乐河。

“五岳归来不看山，黄山归来不看岳”，自大学毕业之后，我已3次游览黄山，因其多重魅力，每次都有新体验。

我最早与黄山结缘，是源自大学时喜欢看徽州古村落的书籍，呈坎、棠樾、唐模，马头墙、渔梁坝……一个个名字背后是特色鲜明的徽州文化。作家海明威曾说，假如你有幸年轻时在巴黎生活过，那么你此后不论去到哪里它都与你同在。而我想说，如果你读过一本书，尤其关于历史文化名城，而后这记忆将被多次唤醒，并促成最终的出游。我的黄山之旅即是如此。

我第一次游黄山是在2012年国庆节之后，那时，杭黄高铁还没开通，往返坐大巴，路也颠簸。我第一次走进西递、宏村，当书本的描绘在现实中得以印证，内心的愉悦不言而喻。对于在平原长大的我，第一次登黄山是手脚并用，登上光明顶后，我使劲挥舞着外衣，释放着喜悦。

我第二次游黄山是在2019年初，杭黄高铁刚刚开通。记忆最深刻的是新安江山水画廊之旅，两岸绵延不断的青山与碧水。那次旅行中，我看到了颇具特色的九姓捕鱼表演。渔民在江中的10多艘小船上用踏盆、用撒网、用鱼叉、用巨网等方式捕鱼，小船在江中飘摇，似乎每一次都要翻覆，但最终都平安无事。渔民那一声声低沉的吼声，似乎从北宋末年一直到现在。也正因这次旅行，我喜欢上了地方民俗、戏剧、非遗等表演。

我第三次游黄山是在今年8月。应朋友之邀，参加黄山关麓度假区里的帐篷客度假酒店首开体验日活动。相比前些年出游时，一定要把标志性景点逛完，如今我更喜欢慢慢走、仔细看，希望把更多精力用在深度体验景区和特色住宿上。我和不

少朋友把出游当作自我疗愈、心灵休憩之旅。关麓村是安徽省第二批美丽乡村示范村，村内的八大家连体民居堪称徽州古建筑一绝。关麓度假区以国际标准、本土文化融合并激活了徽州历史文化与黄山自然生态资源，被当地视为“大黄山”世界级旅游目的地的一个探索。随着日落，天空逐渐变成冷灰色，同青郁郁的山色一起变成了新安江画派中的名作。夜晚，酒店举行了草坪乡土音乐会，人们一边喝着啤酒吃着烧烤，一边听着音乐，惬意地聊天，

享受忙碌后的闲适，也许这就是我追求的美好生活吧。夜深了，入住在半山腰中的帐篷度假酒店，晚风吹拂，远处传来虫鸣，似乎在对我诉说着那些明清时期的徽商故事。

人生，是修行，更是一场旅行。通过一次次旅行，我们经历着不同风景，见到不同的人，感动着自己，也被他人感动。希望自己走过千山万水，归来依然是少年。行遍九州万里路，吾心安处是黄山。

下图：黄山关麓帐篷客度假酒店。

吾心安处是黄山

华 北文/图

