

# 中國銀行中報「靚」眼 百年大行展責任擔當



中國銀行8月31日下午召開2022年中期業績發布會。

## 國有大行助力穩住經濟大盤

今年以來，面對「需求收縮、供給衝擊、預期轉弱」三重壓力和新冠肺炎疫情多點散發的複雜局面，中國銀行在剛剛發布的中期業績報告中交出了一份靚麗答卷，以金融力量助力穩市場主體、穩就業、保民生，助力實體經濟高質量發展。8月31日，中國銀行行長劉金在中期業績發布會上表示，中行上半年實現營業收入3136億元（人民幣，下同），稅後利潤、股東應享稅後利潤分別同比增長4.86%和6.30%，持續加大信貸支持力度，向境內實體提供人民幣貸款突破1.02萬億元，創歷史同期新高，支持實體經濟的「八大金融」發展全面提速。

林彬彬

今年以來，中行不斷加大對重點領域和薄弱環節的支持，持續增加對戰略性新興產業、製造業和基礎建設等領域的信貸投放，積極向實體經濟減費讓利。截至今年6月末，中行境內人民幣貸款增量突破1.02萬億元，創歷史同期新高。製造業貸款增速15.64%，中長期製造業貸款增速19.97%，餘額佔比較年初提升1.3個百分點。普惠型小微企業貸款餘額11050億元，同比增速41.38%，高於全行各項貸款增速；客戶數近70萬戶，較年初新增7.7萬戶。「民營企業貸款、科技金融、戰略性新興產業貸款分別增長12.54%、17.21%和67.00%。」劉金總結稱。

「感謝中行，真是沒想到線上提交業務當天就能放款，這筆資金可幫了我們大忙。」近日，某新能源企業負責人向中國銀行表達了誠摯的感謝。前期，在獲悉該客戶資金需求後，江蘇中行積極對接，運用全新推出的「中銀智鏈·融易信」產品，為該客戶提供了線上供應鏈融資解決方案。客戶申請當日即完成放款，及時幫助企業獲得紓困資金渡過難關。

近年來，中行堅持「以客戶需求為中心、以智能化線上化為重點、以多產品組合為基礎、以開放創新為方向」打造供應鏈金融產品體系，為產業鏈條提供金融活水，助力「保鏈、穩鏈」，為助企紓困、穩住經濟大盤注入源源不斷動力。據悉，上半年中行累計為供應鏈核心企業提供超過1.3萬億元的流動性支持，為供應鏈上下游企業提供超過1萬億元的表內外融資支持。

除了優化產業鏈、供應鏈金融服務，中行還探索了基於未來成長性的科技企業融資模式。北京亮亮視野科技有限公司於今年2月入選北京市專精特新「小巨人」，深耕AR眼鏡及其應用。公司希望獲得更多信貸支持用於執行訂單，同時替換已有授信，降低融資成本。最終，中行為亮亮視野審批制定了3000萬元有提款前提的授信方案。

亮亮視野只是中行全力加大對「專精特新」、科創中小微企業支持力度、不斷延伸服務觸角的縮影。截至目前，中行已為超過1.8萬戶各級專精特新

企業提供授信支持3400億元，其中國家級、省級專精特新企業超1萬家，授信餘額超1700億元。

順豐集團是國內領先的民營物流快遞企業，疫情期間，順豐集團保證寄遞渠道安全穩定暢通，在民生物資、防疫物資供應方面發揮積極作用，為物流保通保暢貢獻積極力量。中國銀行是順豐集團戰略合作夥伴，雙方多年來保持密切業務合作。特別是在接到人民銀行有關設立交通物流再貸款通知後，中國銀行敏捷反應，迅速對接了解客戶需求。針對快遞行業人員密集、流動資金需求較為迫切等特點，中國銀行依託再貸款政策主動讓利，為順豐集團發放多筆低息交通物流再貸款，金額合計5億元，在滿足企業金融服務需求同時，切實降低了企業財務成本，為服務民營經濟貢獻金融力量。

據記者了解，中國銀行通過貸款投放、債券承銷、貿易融資等多產品、多渠道助力交通物流業紓困，上半年新增物流行業貸款投放381億元，以金融力量助力穩住經濟大盤。

## 發揮跨境金融優勢 全力穩住外貿基本盤

受境內新一輪疫情等因素影響，今年上半年穩外貿壓力顯著增加，外貿企業生產經營面臨諸多困難挑戰。作為中國對外經貿金融服務主渠道銀行，中行積極貫徹國家「穩外貿」政策部署，年初制定發布《中國銀行支持對外貿易高質量發展 做好跨周期調節穩外貿行動方案》，出臺二十條行動措施全面助力外貿保穩提質。上半年，中國銀行提供直接服務於進出口的本外幣貿易融資3217億元，增速達41%。

近日，濟南某食品加工出口企業參加了山東中行進出口企業政銀企對接會，了解到中行「外貿貸」等融資產品，隨即撥通了諮詢電話。山東中行敏捷反應，

快速響應客戶需求，當天開啓授信綠色審批通道，用最短時間為該客戶成功發放「外貿貸」300萬元。

中行緊跟國際貿易發展新趨勢，陸續推出「中銀跨境e商通」「中銀跨境e採通」等創新產品，為跨境電商、市場採購貿易、外貿綜合服務、海外倉等外貿新業態發展注入金融動能，為企業提供了更加便捷的線上化、智能化服務。

「太方便了！再也不用反覆跑銀行逐個查詢單據抄錄單號了，至少節約了兩個人的工作量。」廣州某外貿代理企業的工作人員了解到廣東中行推出的「廣採通」後由衷讚嘆。作為一家有三千餘客戶的

外貿代理企業，前期受疫情影響，資金回收效率下降顯著，企業負責人心急如焚。得知情況後，廣東中行主動送教上門，介紹廣東中行在「中銀跨境e採通」基礎上結合當地實際推出的市場採購貿易收結匯徵信小程序「廣採通」，並手把手演示操作流程，通過線上化服務有效縮減了業務辦理時間，解決客戶移動辦公需求。

此外，上半年中行組織開展「百場萬企」系列活動70餘場，主動為進出口企業送政策、送知識、送服務，為超過1.5萬家參會外貿、外資企業提供精準金融服務。

## 金融活水精準滴灌 護航小微企業復工復產

量多面廣的中小微企業是中國經濟韌性、就業韌性的重要支撐。本輪疫情發生以來，中國銀行積極發揮國有大行責任擔當，以金融力量全力赴抗疫助穩，多措並舉助力小微企業紓困解難，有力支撐了小微企業對穩就業、保民生的重要作用。制定助企紓困措施，全力支持受疫情影響企業復工復產。

本報記者獲悉，中行主動跟進小微企業融資需求，推出多項業務連續性保障措，6月下發了新一輪延期還本付息通知要求，通過展期、借新還舊、

無還本續貸等多種方式，給予受疫情影響暫時經營困難的企業以金融支持。今年1至6月，共為中小微企業（含中小微企業主）、個體工商戶等客戶實施延期還本付息超400億元。

除了延期還本付息之外，中行在北京、上海、廣東、浙江、深圳、重慶、青海等多地推出支持小微企業抗擊疫情、紓困發展的具體舉措和行動方案，從政策資源、平台對接、產品服務、特色場景、銀擔合作、減費讓利等多個方面解決小微企業急難愁盼，與客戶共克時艱、共渡難關，彰顯中行人

的責任與擔當。

在上海，某生鮮企業積極組織運輸車隊保障群衆所需物資配送，受訂單激增影響，企業面臨資金壓力。中國銀行獲悉後敏捷反應，制定了「防疫保供貸」授信方案，開通防疫金融「綠色通道」，通過遠程盡調等形式，快速為企業批覆授信額度，解決保供資金難題。中行通過陸續出臺《支持中小微企業抗疫情促發展十六條舉措》《助企紓困十五條金融支持措施》等一系列幫扶舉措，全力保障防疫一線小微企業的正常生產經營。

## 數字化轉型加速 科技賦能創新發展

中國銀行積極推進數字化轉型，加快企業級架構建設，提升金融科技和數據治理水平。「綠洲工程」企業級架構首批次順利投產。科技管理體制改革加速推進。持續迭代升級手機銀行。個人手機銀行月活客戶數突破7300萬，同比增長15.64%；企業手機銀行交易客戶數同比增長44.83%，交易額同比翻番。豐富線下智能服務生態。智能櫃檯「長三角智慧政務」場景全面推廣，覆蓋2178家網點、

4612台終端設備、482項政務服務，實現長三角區域內政務服務異地可辦、區域通辦。

場景建設全面推進。「中銀跨境GO」APP註冊用戶突破230萬戶，綁卡客戶176萬戶，新獲客佔比22%；手機銀行教育專區訪問用戶528萬戶、金融交易客戶92萬戶；體育場景開展冰雪主題活動46場，ERP模式拓展合作企業1600餘家，服務多地開展體育消費券發放活動；成功服務北京2022年冬奧會和冬殘奧會，圓滿完成數字人民幣冬奧場景試點，數字人民幣場景生態主要市場指標保持前列。公益互助養老平台新增註冊用戶20萬戶。

## 智能風控提升全面風險管理能力

中國銀行持續健全與集團戰略相適應的風險管理體系，完善管理架構，優化管理機制，加強風險排查預警和應急處置，構建智能風控體系，提升全面風險管理能力，網絡安全防護能力不斷增強，風險管理的精準性、前瞻性顯著提高。資產質量保持穩定。截至6月末，集團不良貸款餘額2272億元，不良貸款率1.34%。不良貸款撥備覆蓋率183.26%。資本充足率16.99%，保持在合理充足水平。持續強化信用風險管理。主動研判潛在風險，全面摸清風險底數，建立滾動排查機制，組織對房地產、資本市場等重點風險領域開展排查。穩步推進不良資產化解。流動性風險和市場風險指標保持穩定，外幣流動性保持合理充裕。持續強化內控案防治理，推進合規文化建設。完善反洗錢及制裁合規管理機制，提升合規管理水平。

在黨的二十大即將召開之際，中行秉承金融工作的政治性、人民性，堅定不移走好中國特色金融發展之路，履行國有大行的責任擔當，以金融力量助力穩市場主體、穩就業、保民生，以高質量的金融服務助力實體經濟高質量發展。

## 「八大金融」高質量發展勢頭強勁

劉金指出，中國銀行「八大金融」全面提速，發展潛力進一步激發。中國銀行緊密圍繞「十四五」規劃目標，發揮多渠道融資優勢，持續深耕「八大金融」，高質量發展勢頭強勁。

科技金融保持良好勢頭，授信新增1375億元，增速15.62%。為超過1.8萬戶「專精特新」企業提供授信支持約3400億元。科技金融投貸聯動平台建設取得積極進展。

綠色金融影響力逐步增強，境內綠色信貸餘額達到1.73萬億元，支持全球最大單體海上風電等一系列標誌性項目，位列2022年上半年彭博全球綠色貸款排行榜中資銀行首位。發行全球首筆基於更新版《可持續金融共同分類目錄》的綠色債券，境內外合計綠色債券發行規模、承銷規模均位居中資同業第一。持續獲評中國銀行間市場交易商協會（NAFMII）綠色債務融資工具投資人第一名。

普惠金融不斷增量擴面，普惠金融貸款新增2235億元，同比增速41.38%。貸款客戶數新增7.7萬戶。持續升級普惠金融線上產品，隨借隨還、續貸產品規模實現大幅增長。

跨境金融特色優勢進一步鞏固，國際貿易結算、跨境人民幣結算、結售匯、跨境託管等市場份額進一步提升，穩居同業首位。跨境人民幣清算業務367萬億元，同比增長超18%。提供直接服務於進出口的本外幣貿易融資3217億元，增速41%。主動服務國家對外開放大局，助力境外機構投資者在滬深交易所落地首批交易，跨境理財通簽約客戶市場份額超過60%。

消費金融為穩市場作出積極貢獻，非房消費貸款新增241億元，增速23.38%。滿足房地產領域合理信貸需求，個人住房貸款新增124億元。

財富金融基礎更加雄厚，個人客戶全量金融資產突破12萬億元，私人銀行客戶金融資產突破2萬億元，境內個人客戶全量金融資產、投資類金融資產增速均位於四大行前列，投資理財客戶數同比增速超過10%。

供應鏈金融呈現新氣象，為供應鏈核心企業提供流動性支持1.32萬億元，為供應鏈上下游企業提供貿易融資信貸支持1.06萬億元，優化升級「中銀智鏈」供應鏈金融服務體系，中銀證券累計發行央企供應鏈ABS產品規模行業第一。

縣域金融取得新進展，研發「農機貸」「種業貸」等一系列創新產品，服務鄉村振興戰略，涉農貸款、普惠型涉農貸款增速分別為13%和30%。在6個縣域增設機構，縣域機構覆蓋率提升至62.75%。



中國銀行總行大廈。