

▶走近非热门留学国②

在以色列留学是什么体验

在亚、非、欧三大洲交界处，有这样一个独特的国家——以色列。这里不仅沉淀了悠久的历史，也孕育了前沿创新的高科技。在以色列留学是什么体验？近日，本报记者对话了3名留以学子，听听他们的故事。

本报记者 周姝芸

优质的学术资源

“我和以色列结缘要从专业学习说起。”刘欢目前是魏茨曼科学研究院的一名博士后，还在国内读博时，她就以访问学者的身份到以色列生活两年。“我的专业方向是气象学，魏茨曼科学研究院有在该领域成就突出的教授课题组。当时我在国内就读的学校提供前往以色列访学深造的机会，我想学习更多专业相关前沿知识、锻炼生活技能，便开启了访学之旅。”



巫长娇（前排左二）与同学合影。

受访者供图



杨荣志（右一）和刘欢（前排右五）参加以色列留学生出游活动。

受访者供图

来到以色列后，刘欢被这里的学术氛围吸引。“通过更深入的学习，我发现课题组有着浓厚的科研氛围。以色列既有古老深厚的历史，又有世界领先的创新科技，古老和现代交织的独特气质令我很有兴趣，我想在此继续探索、了解。”

和刘欢一样，杨荣志也被以色列优质的学术资源吸引而来。“我本科学生物专业，留学之前了解到在以色列本·古里安大学有一个微藻实验室十分有名。微藻本是水生生物，但这个实验室却开设于本·古里安大学的国际沙漠研究所。我感到十分好奇，想来一探究竟。幸

运的是，我顺利被该校录取，研究微藻生物技术。”

杨荣志还提到，以色列向国际学生提供种类丰富的奖学金。“中国留学生可以申请以色列高等教育委员会设置的奖学金，这类奖学金尤其面向理工科硕士、博士生以及博士后。除此之外，以色列各高校也提供长短不一的奖学金项目，这类奖学金一般是热心教育事业的犹太人捐赠，用以资助优秀学生，促进以色列教育和科研事业的发展。”

勇于在课堂上表达

在以色列上课是什么体验？受访的几名中国留学生不约而同认为，这里的课堂鼓励学生独立思考、表达观点。提出问题、参与讨论不仅使他们开拓了思维，还受到了其他观点的启发。

“在以色列求学，我体会最深的是要勇于表达自己的想法和观点。”巫长娇是以色列特拉维夫大学语言教育专业的在读硕士生，来以色列已近5年。巫长娇说，刚来时，以色列的上课模式就让她印象深刻。“课

堂上，同学们踊跃发言。当有不理解的内容或者不认同的观点，他们就向老师提出来。”

巫长娇说，起初她有些不适应。“看到同学们兴奋讨论，我却不知如何开口。有时我下课后去问老师问题，他反问我为什么不在上课时打断他。其实，老师非常鼓励学生在课上互动，这对我来说是一个挑战。经过一段时间的磨合，现在我已经适应了这样的上课模式，在课上没听懂时，我会直接请老师解释，有不认同之处，我也会勇敢说出自己的想法。”

“有时，当学生提出质疑，临时出现的课堂讨论还会使原定的教学内容暂停或推迟至下一节课。”杨荣志根据自己的经历补充说，“即使是头衔很高的教授授课，学生也不盲从其权威。另外，很多教授上课生动活泼，讲课中间穿插幽默的调侃，并非照本宣科，这让课堂氛围较为轻松，学生也更容易集中精力。”

课堂上热烈的讨论也让刘欢很有感触。她说：“我日常没有必修的学分，但我旁听了魏茨曼科学研究院的很多课程。该研究院致力于培养科研人

才，因此课程设计和课堂教授氛围都倾向于建立学生的科学思维，既要求学生理解科学知识，也鼓励学生以清晰的表达提出质疑。课堂讨论时，同学们各执己见且互相尊重，大家相信科学的进步是建立在质疑基础上的。”

在以色列讲中国故事

“日常生活中，我和周围以色列朋友间有较为频繁的跨文化沟通。”刘欢说，她认识不少对学中文有兴趣的本地人，经常被问到与中国文化相关的问题。“我的以色列朋友们对中国字画、太极、中国古代神话等相当有兴趣。还记得之前中国发射的‘天问一号’带着‘祝融号’登陆火星，大家就问我‘祝融’这个名字的由来。不仅如此，有的以色列朋友还喜欢中医，和我聊神农尝百草的传说，问我扁鹊、华佗的故事等，我很开心和大家分享中国文化。在讲述的过程中，我也对中国文化了解得更深入了。”

“来以色列后，我参加了不少当地的中国文化活动。”巫长娇说，“端午节时，特拉维夫大学孔子学院举办了面向中国人和以色列中文学习者的包粽子活动。活动很有

意思，大家动手完成美食作品，我负责拍照，为大家捕捉精彩瞬间。”

杨荣志曾担任以色列中国留学生联谊会的主席，参与并组织了多面向中国留学人员的活动。杨荣志说：“新冠肺炎疫情之前，全以中国学联每年都会组织大家出游，适逢春节、端午、中秋等中国传统节日也会举办联欢活动。近两年受疫情影响，不少活动转为线上举办。我们希望通过斑斓多彩的活动，丰富大家的课余生活，让同学们保持健康的身心 and 积极进取的风貌。”

“值得一提的是，全以中国学联曾在当地一所高中协助举办过一场元宵庆祝活动。”杨荣志说，“这所学校开设中文课程，有不少喜欢中国文化的本地学生。活动上，中国留学生们表演了古筝、古琴等中国传统乐器，以色列太极拳爱好者表演了太极拳，中以学子合唱了中国民歌《茉莉花》，以色列国家武术队还为观众呈现了精彩的武术表演……当时现场有数百名观众，喝彩声此起彼伏。除了室内节目表演外，户外场地还设置了庙会活动。好奇的以色列观众围在象棋、书法、剪纸、茶艺等展台前，感受、体验中国传统文化。热闹的场景历历在目。”

雅思中国奖学金计划 获奖名单公布

本报电 日前，英国文化教育协会（雅思考试主办方）公布了2022年雅思中国奖学金计划获奖名单，5名雅思考生获得奖学金。

据悉，雅思中国奖学金计划是英国文化教育协会自2021年开始在中国大陆推出的奖学金项目，此次奖学金主要面向2022至2023学年就读海外本科或研究生课程的雅思考生。

一等奖学金获得者孙雯来自北京大学燕京学堂，不久前她收到了英国剑桥大学环境政策专业的录取通知书，希望学有所成之后能在国内和国际的环境法领域做出一份自己的贡献。

(高文)

新单保费、投资收益双增长

中国人寿积极探索高质量发展之路

8月25日，中国人寿保险股份有限公司（简称“中国人寿寿险公司”）发布2022年中期业绩报告。中国人寿寿险公司稳字当头，发挥了行业“头雁”作用，上半年实现总保费4399.69亿元，内含价值12508.77亿元，总资产规模达51735.24亿元。

在业绩企稳的同时，中国人寿寿险公司积极探索助力实体经济、实现高质量发展的改革之路。

寿险经营稳中有进

面对保险业的转型压力，中国人寿寿险公司实现稳健发展，核心指标继续领跑行业。2022年上半年，中国人寿寿险公司总保费4399.69亿元，同比基本保持稳定。新业务价值为257.45亿元。截至6月30日，内含价值达12508.77亿元，较2021年底增长4%。今年上半年，中国人寿寿险公司归属于母公司股东的净利润为254.16亿元。

更难得的是，在行业整体新单承压的情况下，中国人寿寿险公司上半年新单保费为1393.58亿元，同比上升4.1%。保费结构不断优化，十年期及以上首年期交保费为302.26亿元，同比上升4.4%。分板块看，个险渠道转型深入，实现总保费3524.87亿元，续期保费2740.16亿元。首年期交保费为689.57亿元，同比增长0.5%，其中，十年期及以上首年期交保费为302.12亿元，同比增长4.7%，十年期及以上首年期交保费占首年期交保费比重同比提升1.76个百分点。个险板块新业务价值为241.85亿元，首年年化保费口径新业务价值率为30.4%。

多元业务板块聚焦专业经营、提质增效、转型创新，与个险板块有效协同，积极拓展银保、团险及健康险业务。

2022年上半年，中国人寿寿险公司银保渠道实现总保费426.09亿元，同比增长23.7%。首年期交保费为108.64亿元，其中，5年期及以上首年期交保费35.11亿元。续期保费达257.07亿元，同比增长15.5%，占渠道总保费比重为60.33%。截至2022年6月30日，银保渠道客户经理达2.3万人，季均实动人力保持稳定，人均产能持续增长。

团险渠道实现总保费167.59亿元，同比增长0.4%；互联网保险业务快速增长，银保监会监管口径下总保费达388.72亿元，同比增

长121.5%，创历史新高。

在代理人转型方面，中国人寿寿险公司也交出了一份高质量发展的答卷。截至今年6月30日，中国人寿寿险公司个险销售人力为74.6万人，队伍质量提升显著。中国人寿寿险公司今年上半年代理人均首年期缴的产能提升60.6%，一年内新人7个月和13个月的留存率，以及大专以上学历人员占比均实现上升。

在投资端，2022年上半年，中国人寿寿险公司实现净投资收益970.09亿元，较2021年同期增加72.45亿元，同比增长8.1%；净投资收益率为4.15%。实现总投资收益985.42亿元，总投资收益率为4.21%。

勇担社会责任

作为金融保险行业龙头企业，经营取得的成绩只是业绩的一部分，如何承担社会责任、展现金融央企担当，是中国人寿寿险公司不断思考的问题。

中国人寿寿险公司秉持“保险为民”初心，坚持以人民为中心的发展思想，始终胸怀“国之大者”，发挥保险经济补偿、资金融通、财富管理、社会管理功能，积极服务稳住经济大盘，有力支持疫情防控，推出多项优惠举措助力纾困。

中国人寿寿险公司充分发挥保险主业优势，截至2022年6月30日，中国人寿寿险公司在办大病保险项目200多个，覆盖近3.5亿城乡居民；累计在21个省区市落地近70个城市定制型商业医疗保险项目，承保人数超过1800万。2022年上半年，公司新开发、升级产品42款，其中寿险2款、健康险10款、意外险29款；保障型产品共计39款。

为满足老龄化人口多样化保险保障需求，团险渠道承保超过4000万人次老龄人群，提供约2.09万亿元的保障金额。在丰富新市民保险服务方面，中国人寿寿险公司累计提供新市民保险产品12款。

对于保险业而言，充分利用保险资金的优势，服务实体经济，既是社会责任的体现，也是投资需求的必然。中国人寿寿险公司一直聚焦国家重大战略，截至2022年6月30日，服务实体经济投资规模达3.3万亿元。在服务区域战略上，投资规模超过2.2万亿元。

聚焦乡村振兴战略，积极服务“三农”。2022年上半年，中国人寿寿险公司投入各类帮扶资金637万元，乡村振兴相关保险业务覆盖超过2100万人次农村人口，乡村振兴累计投资规模近800亿元。为进一步巩固拓展脱贫攻坚成果，今年上半年，中国人寿寿险公司为超过75万人次困难人口赔付7亿多元。

另外，中国人寿寿险公司持续践行ESG投资理念，深挖节能环保、基础设施绿色升级、绿色服务等领域的投资机会，截至2022年6月30日，绿色投资存量规模超过4000亿元。同时，中国人寿寿险公司加大绿色产业企业客户拓展力度，不断拓宽保险保障范围，丰富保险保障责任。在运营上，持续推进全链路绿色运营，通知服务无纸化率同比增长24.5个百分点，保全线上化服务折算节约纸张791吨，个人长期人身保险业务基本实现无纸化投保全覆盖，保持行业领先。

深化“六个坚持”改革

对于未来发展，中国人寿寿险公司董事长白涛提出两大关键词——“坚守”和“求变”。坚守就是坚守保险的保障本源，坚守保险为民的核心发展理念，坚持高质量发展的主线。求变则是在内外环境不断变化下，坚持与时俱进。

下一阶段，中国人寿寿险公司的重点是“六个坚持”，即坚持服务“国之大者”不动摇，深度参与多层次的社会保障体系建设，大力发展普惠保险、政策性保险，积极支持实体经济发展和国家重大发展战略，积极服务乡村振兴，促进社会共同富裕，发挥保险“减震器”和“稳定器”的作用，为公司积极挖掘业务发展新增长点；坚持高质量发展不动摇，进一步加强资产负债管理；坚持以客户为中心不动摇，始终以人民为中心，积极构建大健康、大养老等多元服务的保险加综合服务生态，满足客户全生命周期的服务需求；坚持队伍建设不动摇，坚持改革创新不动摇；坚持防控风险不动摇。

中国人寿寿险公司将深刻认识到改革的长期性、复杂性、艰巨性，不断提升改革的系统性、整体性、协同性，为公司高质量发展注入新动能。

数据来源：中国人寿保险股份有限公司