

# 全球獨角獸數量半年增24%

## 中國5家企業進佔前十 抖音估值1.3萬億最高

新冠疫情未有阻止獨角獸發展的步伐。胡潤8月30日公布的《2022年中全球獨角獸榜》顯示，全球獨角獸企業數量在截至今年6月30日半年內增長了24%，達1,312家，其中榜單前十的企業有一半來自中國。抖音以1.3萬億元（人民幣，下同）的估值保住全球價值最高的獨角獸頭銜，但估值大跌43%；美國億萬富翁馬斯克旗下SpaceX估值超越蟻集團，升至第二位。

◆香港文匯報記者 帥誠 廣州報道



▲第八屆中國廣州國際投資年會暨首屆全球獨角獸CEO大會召開。香港文匯報記者帥誠攝

▶抖音以1.3萬億元人民幣的估值，保住全球價值最高的獨角獸頭銜。資料圖片

這份榜單列出了全球成立於2000年後，價值10億美元以上的非上市公司。在8月30日的第八屆中國廣州國際投資年會暨首屆全球獨角獸CEO大會上，胡潤百富董事長兼首席調研官胡潤稱，今年上半年全球每天都有兩家新獨角獸誕生，使總數達到1,300多家。考慮到今年上半年全球股市還蒸發了13萬億美元，按照這個速度，2022年可能會超過去年，成為獨角獸和顛覆者最好的一年。上半年全球獨角獸企業增加了254家或24%，達1,312家。美國仍然領先，增138家，達625家；中國增11家至312家，排行第二。

SpaceX估值超蟻

抖音以1.3萬億元的估值保住了全球價值最高的獨角獸頭銜，但估值下降了43%；埃

隆·馬斯克位於加州的SpaceX估值增長25%至8,400億元，超過了蟻集團，蟻集團估值下降20%至8,000億元。金融科技是全球獨角獸的主要行業，有168家獨角獸（增29家）。深圳的微眾銀行和北京的京東科技分別以2,200億元和2,000億元的估值躋身全球10大獨角獸之列。

大灣區獨角獸達62家

胡潤說，據統計獨角獸企業創始人平均年齡44歲，三分之一是連續創業者。金融科技、生物科技、電子商務、軟件服務、健康科技、企業服務等是獨角獸「誕生」的熱門行業。「這些行業受衝擊最大，改變也最大，誕生獨角獸也最多。」

從城市來看，舊金山仍然是全球獨角獸之

都，有176家獨角獸，增加了25家；紐約以120家取代北京位居第二，增加了35家；北京以90家排名第三；上海以69家保持第四；深圳和班加羅爾分別以33家位列第六；廣州則以19家獨角獸企業超過波士頓名列11位。

中國的長三角地區共有126家獨角獸，增加了1家；粵港澳大灣區共有62家獨角獸，增加了11家。

紅杉資本連續三年成為全球最成功的獨角獸投資機構，投資了全球六分之一的獨角獸，軟銀超過老虎環球基金成為第二，前三大投資機構共投資了全球44%的獨角獸。

阿里巴巴孵化了最多的獨角獸，有5家；吉利孵化了4家；京東、廣汽和百度分別有三家。

## 港鐘表展下周三開幕 搶攻消費券



◆張淑芬（中）預料有不少市民使用消費券到鐘表展購物。左為香港貿發局香港鐘表展籌備委員會聯名主席蔡宗富，右為梁瀚譽。

香港文匯報訊（記者 莊程敏）第41屆香港鐘表展及第10屆國際名表薈萃，將以貿發局全新融合展覽模式「EXHIBITION +」（展覽+）舉行，合共匯聚超過200家展商。實體展將於9月7至11日舉行，網上展期為9月7至18日。亞洲時裝盛會CENTRESTAGE亦將於9月9至11日同期舉行。貿發局副總裁張淑芬表示，入場人士可同時參觀超過280個鐘表及時裝品牌的最新產品，並認為消費券效應仍在，料有不少市民使用消費券入場購物。

艾柏斯：今年訂單少30%

參展的艾柏斯鐘表（Anpassa Watch）共同創辦人程思遠對香港文匯報表示，今年整體訂單較去年減少30%，主要是出口情況較不理想，但香港的銷售卻上升20%，反映

香港人不能外出旅遊，積聚了購買力。出口方面，他留意到東南亞、台灣及馬來西亞的消費者受疫情、經濟環境影響下，消費意慾亦轉差。另外，他指出，航運運費高的情況已經減退不少，現已回落至正常水平，但物料及人工的成本則上升，影響了利潤空間。

貿發局香港鐘表展籌備委員會聯名主席梁瀚譽亦表示，今年零售市道較去年差，即使有消費券推出，但效果較去年差，去年底至今年5、6月的銷售額大跌，最近暑假有點起色，「有得食飯飯很重要，因出街食飯才會購物。」出口方面，他亦聽到業界人士指訂單較去年下跌約10%，因客戶在下單時都趨向審慎，與環境經濟前景不明朗有關，例如加息與能源問題等。他期望今年底前能恢復正常通關，帶動本地的零售市道。

## 國際物管展開幕 晒冷高科技產品



◆第二屆「國際物業管理及採購博覽」8月30日起於會展舉行。左四為謝偉銓。香港文匯報記者攝

香港文匯報訊（記者 黎梓田）第二屆「國際物業管理及採購博覽」8月30日起至9月1日一連三日於香港會議展覽中心舉行，今年包括445個攤位，展示物聯網、大數據及人工智能相關的物業管理產品及服務，涵蓋綜合環境及衛生方案、智能安防系統、環保及節能、樓宇及設施處理等。

香港物業管理業監管局主席謝偉銓8月30日表示，今年博覽的主題是「提升樓宇管理水釋放物業真正價值」。對不少香港人而言，物業是他們最重要的資產。影響物業價值的因素有很多，但優質專業的物管服務，絕對是保持物業價值，

甚至是為物業增值的重要因素。同時，如物業管理得宜，更可令大家生活工作舒適暢順。

香港的物業管理市場總收益已由2013年的約497億元（港元，下同）躍升至2017年的627億元，預期於2017年至2022年間按複合年增長率5.4%增長至2022年的約814億元。

康亞有限公司董事李志生表示，物業管理與市民的生活息息相關，當物業管理借助科技等方式改善後，除了能提升物業管理服務質素，為樓宇增值外，市民的生活質素亦會大大改善，所以市民亦會從而得益。

## 華懋4.5億入主松齡護老集團

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）已故「舖王」鄧成波家族持有的松齡護老集團8月30日開市前短暫停牌，並於8月30日晚公布賣盤予華懋集團。鄧成波家族所持的5.06億股或56.15%權益，由華懋集團以4.512億元（港元，下同）買入，每股作價0.89元，較停牌前每股0.88元，溢價約1.14%。成交後，將提出強制性無條件全面要約。

松齡護老集團曾於2020年2月易手，鄧成波及鄧耀昇當時以每股1.647元買入4.69億股股份或52%權益，作價7.7億元。今次賣盤，由地產商入主松齡護老集

團短短兩年賬面大虧46%。華懋執行董事及行政總裁蔡宏興指，這項收購計劃標誌集團業務多元化策略的另一項重要投資，在健康護理及安老板塊開新一頁。有見香港老齡化人口近年迅速增加，集團對健康護理及安老市場前景甚具信心。

華懋集團目前無意於該等要約截止後對松齡護老集團之現有營運及業務作出任何重大變動，並擬於該等要約截止後繼續經營其現有業務，及將繼續不時監察及檢討集團之業務及營運，並可能採取其認為必要或適當之措施以優化松齡護老集團之價值。

## 阮國恒：提防海外銀行存款騙局

香港文匯報訊 香港金融管理局副總裁阮國恒8月30日在網誌提醒市民要提防存款騙局，他指近日有騙徒自稱財務「顧問」，聲稱可以代市民開設海外銀行戶口，藉此騙取金錢。

他表示，儘管市民對某些海外銀行開所未聞，但有人誤信「顧問」謊言，以為相關銀行實力雄厚；部分「顧問」更以高息作招徠，吸引

市民存款。可是，在嘗過高息的甜頭後不久，存戶便不再收到任何利息，其後連本金也不能提取，血汗錢就這樣化為烏有。建議市民在開立銀行戶口前，應先核實任何聲稱為銀行或本地代表辦事處機構的認可狀況，慎防墮入騙徒陷阱。對於一些聲稱極高利率的存款計劃，更須嚴加提防。如懷疑受騙，應速報警處理。

## 中銀香港全年貸款或中單位數增



◆中銀的1,029億元內房企業貸款中，不良餘額36億元，關注類別為8.2億元，佔比有限。資料圖片

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）受惠計入外匯掉期合約的資金收入或成本後的淨利息收入及淨交易性收益上升等，中銀香港上半年多賺7.1%至134.72億元（港元，下同），每股盈利1.2742元，派中期息0.447元。管理層出席業績會時表示，若市場按目前步伐加息，料下半年該行淨利息收入和淨息差有望保持趨升，全年貸款或錄中單位數增長，又指會關注房地產行業變化情況，保證撥備充足。

期內，中銀香港提取減值準備前的淨經營收入按年升8.7%至272.32億元，淨利息收入跌3.5%至153.81億元；淨服務費及佣金收入跌22.7%至51.44億元，受投資市場氣氛淡靜影響；淨保費收入則升9.2%至98.46億元；淨交易性收益急升近2.8倍至89.58億元。

一級資本比率19.55%

上半年貸款及其他賬項減值準備淨撥備17.26億元，按年升44.2%。至6月底，特定分類或減值貸款比率0.46%，較去年底升0.19個百分點，由於部分公司客戶貸款評級下降。一

級資本比率為19.55%，總資本比率為21.88%。

截至6月底，內房企業貸款1,029億元，較去年底下降2.7%；佔集團客戶貸款比重6.1%，較去年底下降0.5個百分點；內地房地產企業貸款總撥備比率2.3%。該行指，客戶主要以業務在大灣區及內地一、二線沿海城市的全國性布局龍頭企業為主，整體財務狀況相對穩定。國企客戶貸款佔比78%，民企客戶貸款佔比22%。投向中國內地使用貸款佔比56%，投向香港使用貸款佔比42%。

劉承鋼：適時調整利率

風險總監蔣昕表示，在1,029億元的內房企業貸款中，不良餘額36億元，關注類別為8.2億元，佔比有限。她又指，6月底內地房地產客戶總撥備率2.3%，遠高過集團0.67%的6月底平均水平，後續會關注房地產行業變化情況，評估資產質量和經營情況變動，保證撥備充足。

展望未來，集團財務總監劉承鋼表示，上

### 中銀香港中期業績

項目	金額(億港元)	變幅
淨利息收入	153.81	-3.5%
淨服務費及佣金收入	51.44	-22.7%
淨保費收入	98.46	+9.2%
總經營收入	362.42	+3.5%
股東應佔溢利	134.72	+7.1%
每股盈利	1.2742元	+7.1%
中期股息	0.447元	持平

製表：記者 馬翠媚

周美聯儲主席鮑爾繼續「放鷹」，令市場預期美國將進一步加息，而香港在聯匯制度下，港息亦終將跟隨息向上升。

至於香港加息時機以及幅度，他認為要視乎銀行間市場情況、市場利率走勢，以及同業競爭等因素，該行會評估各方面因素，適時調整利率。

該行上半年淨息差為1.13%，按年升3個基點，較去年下半年升5個基點，單計第二季度淨息差為1.19%，按季上升11個基點。劉承鋼提到，目前香港1個月期銀行同業拆息（HIBOR）處於1.84厘，而過去幾次加息都是當HIBOR升至2厘以上。

對於香港有銀行同業已先後上調新造H按鎖息上限，副總裁陳文回應指，該行會適時就上調H按鎖息上限作出評估，又認為下半年雖然有機會出現疫情反覆、地緣政治和利率上升的風險，但估計香港樓市仍然平穩。對於港息向上升會否影響按揭需求，他則認為樓按市場由用家主導，有實質需求支持，加上供應偏緊，預料樓市下半年需求仍然平穩。

## 工行房地產業不良貸款率5.47%

香港文匯報訊（記者 岑健樂）工商銀行8月30日收市後公布中期業績，錄得營業收入為4,437.88億元（人民幣，下同），按年升4.1%；股東應佔淨利潤1,715.06億元，按年升4.9%；基本每股收益為0.47元，不派中期息。

上半年盈利增加4.9%

期內，工行利息淨收入為3,514.25億元，按年升4.5%；淨利息差1.85%，淨利息收益率為2.03%。至於資產減值損失按年升7.3%，至1,336.22億元。於6月30日，該行不良貸款

率為1.41%，較2021年末下跌0.01個百分點；貸款撥備率為2.93%，比2021年末上升0.01個百分點；核心一級資本充足率為13.29%，較2021年末下跌0.02個百分點。

另外，至6月底，工行房地產業不良貸款金額為387.62億元，不良貸款率為5.47%，較去年底上升0.68個百分點；個人住房不良貸款金額為202.55億元，不良貸款率為0.31%，較去年底上升0.07個百分點。

房地產領域平穩可控

工行副行長兼首席風險官王景武於業績會上

表示，上半年房地產領域資產質量總體平穩可控。

今年以來，個別房企項目出現延遲交付情況，對此高度重視並快速進行排查，配合地方政府做好金融服務，促進風險化解。截至6月底，停工項目涉及工行的按揭不良餘額為6.37億元，佔全行按揭餘額的0.01%，整體風險可控。近期在國家政策支持下，「保交樓」工作有序推進，將堅持「房住不炒」定位，配合政府做好「保交樓、穩民生」工作，做好個人按揭，促進樓市健康發展。

工行8月30日收報4港元，跌0.25%。