

网上中国

谋求线上转型,拓宽经营渠道

# 实体书店,换个“活法”

本报记者 彭训文

由于多方面原因,一些实体书店眼下的日子不太过好。自助购书、按需印书、客户分析……不少实体书店积极探索线上渠道,并借助政策扶持多元化经营,努力换一种“活法”。

## 享受“一站式”知识服务

北京某高校学生王琳爱看书,也喜欢在网上买书。最近,她在手机上浏览新华书店网上商城页面时发现,这里不仅能买到众多类型的图书,还能买到文创产品、农产品。“新华书店经常邀请专家学者、阅读推广人、著名出版人推荐书籍,我一般都会到实体店参加,有时也通过观看直播进行互动。”王琳说。

在网上商城,“学习习近平新时代中国特色社会主义思想重点数字图书专栏”“习近平同志地方工作经历系列图书”以及“‘最美人物’系列丛书”“‘时代楷模’系列丛书”等专题页面十分醒目,“主题出版”“中版书房”“新华优选”“新华定制”“新华直播”等服务功能不断拓展,让读者在网上也能享受到和线下门店一样的服务。据介绍,新华书店网上商城购汇集了百万种图书、6000多种文创产品和多种定制服务。

新华书店是图书发行的“老字号”。4年前,新华书店总店发起并联合各省市新华书店共同建设新华书店网上商城,遍布城乡的



新华书店实体店集体“变身”电商,实现线上线下同步销售。据新华书店网上商城负责人介绍,新华书店网上商城实现了很多融合,一是线上与线下融合,线下门店与线上商城营销无缝对接。二是产业与市场融合,通过链接出版社、新华书店、图书馆等行业资源,形成出版物生产、营销融合体。三是文化与技术融合,借助互联网技术,开发出出版物销售、文创产品定制、在线馆配服务等业务。

为进一步提升新华书店网络发行能力建设,中共中央办公厅、国务院办公厅近日发布的《“十四五”文化发展规划》提出,拓展新华书店网上商城功能,建设在线馆配、门店数字化管理、新华直播、在线教育服务等平台。

新华书店网上商城负责人说,商城将通过科技为文化产业赋能,建设服务于图书馆的“你选书、我买单”新型在线馆配平台;利用

数字化、智能化应用方案代替传统经营服务模式,串联起线上线下用户服务场景;探索和拓展教辅等出版物发行以及基于电子书、有声、视频等知识付费类型的在线教育服务模式。

## 按需定制“即买即印即提”

在上海虹桥品汇天空广场一层,全国首家数字定制书店体验中心每天都吸引市民前来“尝鲜”——在这里,读者阅读数字版权图书后可选择定制印刷服务,30分钟后就可拥有一本正版实物书籍,看中的图书即买、即印、即提。未来读者还可以通过线上下单、线下制作购买各类图书。

据悉,由中国图书进出口(集团)有限公司(简称“中图公司”)打造的数字定制书店,通过将印刷与发行融合,实现现

场打印图书功能及前后库的展示交易模式。据中图公司按需印刷业务负责人介绍,目前向读者展现的数字出版资源达百万级。

对读者来说,定制一本图书需要哪些步骤?据介绍,国家对于正式出版物有相应规定,读者定制图书流程十分复杂。当读者发现感兴趣的图书后,可以在线上下单。如果是中图公司自有版权的,可以尝试在定制页上留言;非中图自有版权的,需要得到出版社授权。书店工作人员确认订单后检查云端文件,然后现场印刷生产并交付读者;工作人员还要完成相应印刷备案以及海关申报。中图公司按需印刷业务负责人说,定制生产与图书原定价密切相关,相关费用包含在定价和指导售价中,根据工艺要求,精装与平装的费用会有所不同。

专家认为,按需定制、按需印刷体现了

文化与科技不断融合发展,通过将资源、生产与需求有效对接,以敏捷高效的柔性服务面向读者。对实体店来说,既有利于破除行业库存积压、打破原有物理空间受限,又能够完善服务链、缩短供应链、延伸产业链。

## 书店成了热门打卡地

“换上服装,手拿剧本,你会来到1948年的北平,三四个人甚至八九个人一组,跟着故事发展,来到各个书店的场景完成游戏互动”“不用担心是否会演戏,演员会带领大家、指导大家”“代入感特别强,可以和专业演员飙戏”……在一个点评平台上,很多用户纷纷留言,点赞在北京前门实体店一条街体验过的数实融合沉浸式文化体验游戏。

在北京前门,聚集着服装文化、养生文化、茶文化等10家主题书店。跟传统实体店各自卖书的经营模式不同,通过文化体验游戏方式,这10家书店组成了一个整体。据该项目主办方完美世界高级副总裁王雨蕴介绍,这个文化体验游戏改编自一段真实历史故事,玩家在故事中扮演其中一员,逐步解开疑案。在设计中融入前门文化特色、非遗技艺、历史人文等内容,通过增强现实、混合现实等数字化技术手段,让游客在实景环境下既能随心看书、购书,又能进行游戏化互动体验。参与者即使离开体验场景,也可以通过小程序链接随时查看自己的成就和专属的数字藏品。

为促进文化消费,文旅部发布的《“十四五”文化产业发展规划》提出,鼓励建设汇集文创商店、特色书店、剧场、文化娱乐场所、博物馆、美术馆等的文化和旅游消费集聚区,推动传统商业综合体向文体商旅综合体转型。

实体店是重要的文化设施和文明载体,在促进城乡文化产业发展和文化市场繁荣、提高全民素质等方面具有重要作用。专家表示,“书店+数字文化旅游”有望成为文旅行业的创新尝试。未来的书店将不再是单一的购书场所,还能通过互联网技术成为集打卡、社交、文娱等服务于一体的城市新商业空间,为读者、游客提供更多文化消费体验。

上图:近日,首届山东省全民阅读大会暨齐鲁书节临沂分会场活动在临沂新华书店开幕。本次活动充分挖掘和利用当地优秀文化资源,突出文化惠民,促进文化消费,为广大读者打造集品阅读、畅享名家讲座、引领时尚生活、玩转文旅体验等于一体的阅读盛宴。图为临沂新华书店举办的读书直播活动。 许传宝摄(人民视觉)

# 智能视听深入生活场景

本报记者 孙亚慧

以“虚实共生·数字新未来”为主题的2022智能视听大会日前在山东青岛召开,会上正式发布《2022年智能视听发展研究报告》(以下简称《报告》),从用户基础、技术发展、创新业态、智能终端、产业布局5个方面梳理智能视听发展概况,分享行业发展新趋势,为智能视听产业探寻前行路径提供重要参考。

## 在线视听体验更流畅

记者了解到,作为广播电视、网络视听与战略性新兴产业深度融合的产物,智能视听是在人工智能、大数据、5G、虚拟现实等新技术及经济社会发展需求的共同驱动下,迅速发展壮大并拓展至千行百业的新兴领域,应用场景广泛,是网络视听在科技支撑和赋能下的升级版和必然趋势,也进一步激活着“耳朵经济”。

《报告》数据显示,网络视听内容各细分领域用户持续增长。2021年,网络直播以超14%的用户增长率位居第一,网络音乐和网络游戏用户增长率较前一年都实现了2倍以上的提升。

专家认为,中国高速网络技术持续发展,让用户的在线视听体验更加流畅。5G网络等新基建的发展为智能视听的移动化、场景化奠定了良好基础。据统计,截至今年7月底,全国已建成开通5G基站196.8万个,覆盖了所有地级市、县城城区和96%的乡镇镇区。

## 数字虚拟人引发关注

几分钟的短视频、动辄观看人数超千万的一场直播……目

前,传播渠道与效果正在发生改变。随着智能视听服务支撑能力的提高,智能视听更广泛全面地深入生活场景,用户可以更便捷舒适地接收信息。

业内人士指出,内容科技成为加快推进媒体深度融合发展的重要驱动力,其中数字虚拟人成为市场新宠。越来越多的平台开始使用虚拟主播,这其中既有哔哩哔哩等内容网站,也有淘宝、京东等电商平台。今年2月,京东打造的美妆虚拟主播“小美”就曾现身不少知名化妆品品牌的直播间;4月,淘宝公布了2022年直播营销三大发力方向,虚拟主播同样名列其中。具有数字化外形的虚拟人物,虽然还面临技术、成本等多方面问题,但已成为视听和电商领域不可忽视的新趋势。

《报告》显示,虚拟人已由早期的圈层化、概念化迈入多元应用的新阶段,虚拟偶像、虚拟主播、虚拟代言人等多种身份越来越丰富。例如,虚拟主播已成为哔哩哔哩直播领域增长较快的品类,已有超3.2万名虚拟主播在该平台开播。

## 现场感与互动感增强

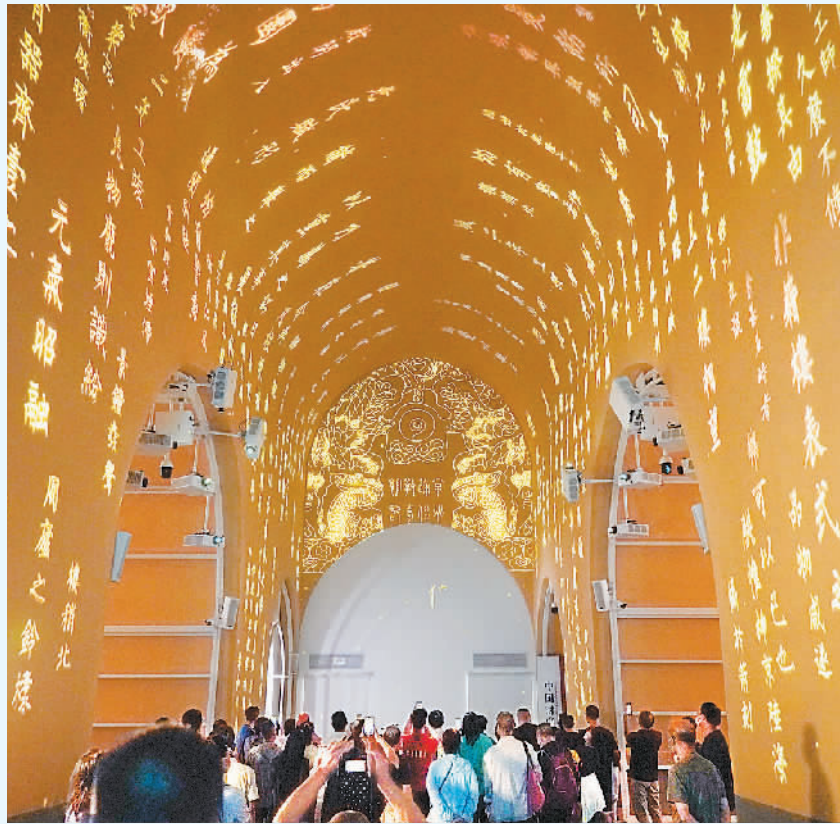
今年6月12日,北京人艺建院70周年的院庆日当天,首次实

现8K录制的经典剧目《茶馆》“刷爆”朋友圈,高清实时直播让许多话剧迷直呼“过瘾”。数据显示,当天仅微信视频号、微博、抖音3个平台的单个直播间观看量就超过百万人次。

受新冠肺炎疫情影响,近两年不少演出改为线上进行,如何尽量为在家中、在屏幕前的观众提供原汁原味的艺术盛宴,是留给业界的一道必答题。数字科技的快速发展为打造更出色的线上演出提供了抓手,让现场感与互动感更加强烈。专家认为,数字科技不仅给艺术演出行业带来深远影响,对体育赛事转播、在线博物馆和云端音频录制等同样重要。此外,智能技术也为在线音频等“耳朵经济”提供着更强

大的生命力。

对于热度渐起的“元宇宙”概念,《报告》指出,以元宇宙为代表的未来应用需长期蓄力。业内对元宇宙的发展和探索还处于起步期,尚未找到成熟的应用形态,相关主体在积极参与的同时,需考虑投入产出和可持续发展的现实问题。国家信息中心信息化和产业发展部主任单志广认为,元宇宙的“数字新未来”将引领今后的生产方式、生活方式和治理方式,基于区块链的基础设施才能构建可信的元宇宙环境。“元宇宙是面向未来的智能化数字空间,将加快人的数字化进程,推动信息网络空间从以‘物’为中心向以‘人’为中心的‘智能化数字空间’转变。”单志广说。



北京鼓楼正在试运营的展览“时间的故事”通过沉浸式数字展、交互体验等方式阐释北京钟鼓楼的古代报时功能、建筑特点、周边地区民俗文化及其与北京中轴线的关系等内容。图为观众在鼓楼观看沉浸光影秀。

新华社记者 陈钟昊摄

## 上海数交所创立数字资产板块

本报上海电(记者沈文敏)上海数据交易所近日在全国率先设立数字资产板块,打造数字资产与实体经济深度融合的新样板。

上海数交所总经理汤奇峰表示,上海数交所以“五大首发”打造全新的数字资产板块。一是创新首发数字资产新定义,定义数字资产的“四不五可六类”。“四不”即底层商品为金融资产的不上市、无明确经济价值的不上市、数字资产产权不清晰的不上市、不符合国家法律法规的不上市;“五可”即可穿透、可确权、可定价、可流通、可溯源;“六类”即现阶段可交易数字资产主要包括文博衍生、数字文创、消费场景、品牌营销、产业应用、数据知识产权等六种类型。二是首创数字资产板块管理规范,

构建数字资产板块框架体系。三是创新首发与实体经济耦合的数字资产,依托上海数交所完成首个数字资产的登记和发行,让传统品牌、老字号共享数字化转型红利。四是首发数字资产网,涵盖数字资产产业动态、数字资产市场行情、国家地方政策指引、相关行业制度规范等市场关心的内容,打造具有引领性的数字资产市场门户。五是创新首发数字资产管理工具“数账通”,实现数字资产一站呈现。

据悉,数字资产板块设立将促进传统企业实现数字化转型,助力数字经济向纵深发展;激发新经济领域的创新创业活力,逐步培育出数字资产领域的创作者、发行方、铸造者和发行平台等新主体。



在首届江西文化产业博览交易会上,工作人员身着穿戴式设备展示“虚拟数字人”技术。 时雨摄(人民图片)