

围绕8方面69项指标对59个样本城市“把脉开方”——

# 你所在的城市“体检”了吗？

本报记者 廖睿灵 郑洋洋

日常生活中，不少人会通过定期体检来判断身体是否健康。您知道城市也会做体检吗？

前不久，住房和城乡建设部公布《关于开展2022年城市体检工作的通知》，明确今年将围绕生态宜居、

健康舒适、安全韧性、交通便捷、风貌特色、整洁有序、多元包容、创新活力等8方面69项指标，选取直辖市、计划单列市、省会城市和部分设区城市进行城市体检。

## 定期体检，查找城市突出“病症”

每到周末，山西太原市市民裴奕婷就会去滨河自行车道骑行。这条沿着汾河的绿道有天然氧吧般的湿地，随处可见水鸟飞翔。“绿道既方便骑车锻炼，也给了我们一个亲近水边、欣赏美景的好地方。”她说。

这条滨河自行车道纵贯于城市的南北中轴线，是城市体检的产物。据太原市住房和城乡建设局城市发展科科长韩冉介绍，在2020年太原市“体检”过程中，不少市民反映“汾河公园亲水性不足，缺乏专用自行车道”，为滨河绿道的建设提供了决策参考。2021年5月，滨河自行车专用道正式开放，南北向专用自行车道建成后，与原有的东西山自行车道形成了一个完整的城市自行车交通系统，极大便利了汾河两岸居民出行，提升了汾河公园的活力。

所谓“城市体检”，就是通过综合评价城市发展建设状况、有针对性地制定政策措施，优化城市发展目标、补齐城市建设短板、解决“城市病”问题的一项基础性工作。“城市是一个有机生命体，在生长过程中会出现一些‘城市病’，因此城市也需要定期做体检。当前，中国常住人口城镇化率已达到64.72%，城镇空间扩张速度明显放缓，‘城市病’集中显现，改善人居环境任务迫切。”清华同衡规划设计研究院副院长潘芳说。

2018年，住房和城乡建设部会同北京市率先开展城市体检；2019年，城市体检试点工作拓展至沈阳、南京、厦门等11个城市；2020年，城市体检进一步拓展到36个样本城市；2021年，样本城市范围再扩大至59个，覆盖所有直辖市、计划单列市、省会城市和部分设区城市。今年，59个样本城市的体检指标体系由去年的8方面65项调整为8方面69项，增加了“新建建筑中装配式建筑比例”“建筑垃圾资源化利用率”等内容。

“从近几年样本城市的体检评估情况看，中国城市功能不断完善，人居环境也在一定程度上得到改善，但仍存在一些问题较为突出的问题和短板。”潘芳告诉记者，这些问题包括中国城市人口过密、功能布局不均衡。主要体现在中心区普遍人口过密，城市交通问题突出、医疗服务设施布局不均等；社区基础设施和公共服务设施配套不足，社区养老服务、普惠幼儿园等覆盖率较低，老旧小区比例高且基础设施老化等；城市历史文化保护与城市特色风貌塑造有待加强，历史文化保护对象仍不完整；城市精细化管理水平不高，对城市市容市貌的管理仍需加强；城市安全韧性不足，部分城市人均避难场所建设不够且分布不均，防洪和排涝系统缺乏有效衔接等。“这些都是城市体检查出的较为常见的‘城市病’。”

## 多方“会诊”，“自检+他查”确保科学

“停车不方便，希望多开辟一些停车位”；  
“电动车充电桩不够，乱拉线路情况多，能不能想办法增加充电桩”；  
“老年人就餐不方便，希望社区能够解决”；  
……

这是去年太原市开展社会满意度调查时收到居民提案中的几条。

社会满意度调查是城市体检的方法之一，通过问卷调查、实地走访等方式，调查分析群众对于城市建设发展的满意度，查找群众感受到的突出问题和短板。自2020年被纳入城市体检样本城市以来，太原市每年都会通过街道社区下发问卷，“市民参与很积极，我们每年回收的问卷基本在1.2万份以上，数量超过规定标准的3倍。”韩冉说。

如果对照人们平常的诊疗手段，社会满意度调查类似于中医“见微知著”，是一种以小见大反映民生问题的体检方式。相较之下，依托大数据等技术手段的第三方体检好比西医“化验检查”，通过收集相关指标数据分析样本城市的建设成效和问题短板，更偏向于定量调查。

“第三方体检包括指标数据收集、指标计算、评价标准构建等环节。”潘芳告诉记者，在指标数据收集阶段，需要根据指标体系确定各指标数据源，利用“网络爬虫”、地理信息系统、遥感、物联网等技术获取数据、展开分析。同时，搭建体检数据自采集系统，比如借助地图APP收集计算老年餐厅、普惠幼儿园等设施覆盖度，以此判断相关基础设施供给



▲山西省太原市自2020年起连续3年被列入城市体检名单。基于城市体检成果，太原市去年建成滨河自行车道，便利市民出行、观赏城市美景。图为汾河两岸景色。

新华社记者 曹阳摄

▶内蒙古自治区呼和浩特市是今年城市体检样本城市之一。为进一步改善老旧小区环境，呼和浩特市玉泉区今年对84个小区进行综合提升改造，计划9月30日完工。图为8月19日，工人在玉泉区一老旧小区改造现场进行外墙施工作业。

丁根厚摄（人民视觉）



是否合理。

除了第三方体检和社会满意度调查，城市还可以进行“自检”，即自己查找、发现问题。在城市体检指标体系基础上，各地自查时可结合自身特色增加相关指标。

比如，广西柳州在此前的城市体检中，根据其创建绿色低碳城市、公园城市等目标，设计了反映“公园城市”特色的“滨水休闲岸线占比”指标、反映“绿色低碳城市”特色的“新能源汽车充电桩利用率”“路边新能源停车位供给率”指标；根据推动历史文化名城保护等相关要求，设计了反映“历史文化名城保护”工作的“历史建设修缮率”“历史建筑活化利用率”“市级以上文物保护单位开放比例”指标等。“这些指标符合住建部提出的相关要求，也结合了柳州实际，维度更广，代表性较强，为我们因地制宜推进城市建设提供了依据。”柳州市住房和城乡建设局有关负责人说。

## 开出药方，分类分级对症下药

诊断出“城市病”，后续“治疗手段”也很关键。

2020年，重庆市在城市体检中“诊断”出公共安全隐患较多、城市交通拥堵严重、城市环境改善压力较大、中心组团过高过密、老旧小区体量较大、城市无障碍环境较差、养老文体设施相对缺乏等7项“城市病”。

发现“病灶”后，重庆市充分发挥城市体检辅助城市工作精准施策的支撑性作用，给城市动了一场“大手术”。2021年，重庆中心城区累计完成改造200个小区、859.8万平方米，惠及12.4万户居民；2020年底，社区养老服务覆盖率较首轮体检提高3个百分点，体育设施15分钟步行覆盖率均较

首轮体检提高10个百分点以上；2021年第四季度，重庆中心城区高峰时段平均机动车速度为23.7公里/小时，较2020年第四季度提升1.1公里/小时……日前，重庆市住房和城乡建设委员会晒出的《2021重庆市城市体检综合报告》显示，2020年重庆市查出的7项“城市病”稳步改善，其中老旧小区改造、养老文体设施增加、城市道路交通运行等3项改善效果明显，受到市民欢迎。

“很多‘城市病’是经年累月形成的，推动其解决主要有赖于做好城市体检成果转化，‘照方抓药’。”潘芳说，城市体检通常会形成“一表四单”（城市体检综合诊断表、城市发展优势清单、城市发展短板清单、城市病清单和城市更新项目清单）。“一表四单”综合分析城市发展优势和短板，为政府决策提供依据。“在具体‘治疗’时，可以根据问题的分布情况、治理难度和居民社会满意度，对‘城市病’进行分类分级并针对性施策，包括建立相关项目加以解决、拟定中期整治行动计划、拟定长期整治计划并据此分步解决等。”

横向看，建立全国通用指标进行城市体检，能为城市之间提供对比参照的依据，促进各地形成“你追我赶”的发展格局。纵向看，城市体检成果是督促城市自我检讨和进步的关键动力。

目前，中国正在推动建立“一年一体检、五年一评估”的城市体检评估制度。住建部有关负责人表示，将推动更多城市用好城市体检这一行之有效的手段，关注和解决民生问题，补齐城市建设和发展的短板。同时，逐步将城市体检工作制度化。通过对城市体检结果进行横向和纵向比较，发现共性问题，进一步总结地方经验，上升为国家政策，全面提高城市规划建设管理水平。

今年力争新增完成新建农村公路三万公里

# 建设更多『致富路』『幸福路』

本报记者 廖睿灵

农村公路是农村地区覆盖范围最广、服务人口最多、公益性最强的交通基础设施。建好农村公路，对补齐农村交通基础设施短板、拉动农村投资、稳定农民就业和助力全面推进乡村振兴具有重要意义。近日，交通运输部等6部门印发《农村公路扩投资稳就业更好服务乡村振兴实施方案》（以下简称《实施方案》），对农村公路建设提出了新目标、新要求。

据统计，2021年末，中国农村公路里程达446.6万公里，比上年末增加了8.4万公里。“目前，农民群众要求交通建设项目向进村入户倾斜呼声很高，各地也储备了大量项目，建设积极性高。同时，农村公路点多、线长、面广，单体规模相对较小，受用地、用海限制相对较少，审批程序相对简单，建设条件相对成熟。”交通运输部公路局局长吴春耕说。

建设更多“致富路”，有哪些新的要求？据介绍，针对农民群众呼声较高的方面，《实施方案》提出推动农村公路建设项目更多向进村入户倾斜，鼓励打通“断头路”，畅通“微循环”。因地制宜推进较大人口规模自然村（组）、抵边自然村通硬化路建设等。此外，要发挥好农村公路建设在扩投资、促增长方面的作用。“具体来说，就是要实施好‘四好农村路’助力乡村振兴五大工程。”吴春耕介绍，包括加快实施骨干路网提档升级工程、基础路网延伸完善工程、安全保障能力提升工程、产业融合发展工程和服务水平提升工程。

一方面，要补齐农村公路建设的相关硬件短板，加强革命老区、民族地区、边疆地区、欠发达地区、垦区林区等农村公路建设；另一方面，发挥农村公路对农村经济发展的拉动作用，拓展开发停车、充电、购物、休闲、观光等服务功能。促进农村公路与产业深度融合，加快乡村产业、旅游路、资源路建设。让经济活水流向乡村，为乡村振兴赋能提速。

建设更多“致富路”，还能有效带动群众就业增收。《实施方案》提出，2022年，在力争提前完成农村公路原定年度目标任务基础上，进一步加强金融等政策支持，提前实施一批具备条件的“十四五”规划项目，新增完成新建农村公路3万公里、改造农村公路危桥3000座，力争新增完成投资约1000亿元，带动约200万人次就近就业增收。同时，将农村公路管护领域就业岗位稳定在80万个左右。

“要促进农民群众参与建设，建立健全‘四好农村路’高质量发展吸收就业困难人员的长效机制。”吴春耕说，在农村公路建设和管护领域推广以工代赈方式，优先吸纳当地农村群众参与工程建设以及建成以后的维修养护，带动当地农村劳动力就地就近就业增收。同时，统筹用好农村公路管护领域公益性岗位等各类就业岗位，鼓励将村道和通自然村（组）公路日常养护通过分段承包、定额包干等方式由沿线农民承包进行养护，进一步拓展就业渠道。



湖北省蕲春县马崇线施工现场，农村公路建设者正在忙碌。

陈顶云摄（人民视觉）

## 广西农业品牌带动“桂品出乡”

本报南宁电（记者庞革平）百香果、芒果、六堡茶、茉莉花……夏秋时节，广西壮族自治区众多特色农产品正源源不断销往各地。通过打造农业品牌，广西大力推动“桂品出乡”。据广西农业农村厅负责人介绍，目前，广西已培育“广西好嘢”品牌411个，有力促进了农村经济发展。2021年底，广西农业品牌总产值达1397亿元，品牌总价值3200亿元以上，带动农村就业人口965万。

为加强农业品牌打造，广西建立了一套农业品牌建设制度，累计安排近5亿元财政资金用于支持农业品牌建设。广西创设农业品牌目录，共精选“广西好嘢”品牌411个来加强培育，其中农产品区域公用品牌76个、农业企业品牌129个、农产品品牌206个。广西还加强绿色有机地标认证体系建设，构建了专门工作机构和制度体系。

记者了解到，目前已有一批“桂字号”农业品牌脱颖而出。百色芒果等11个区域公用品牌上榜农业农村部首批中国农业品牌目录。陆川猪等10个品牌入选2021年中国农产品区域公用品牌市场竞争力品牌、市场竞争力新锐品牌。横县茉莉花茶等9个品牌入选2021年中国品牌价值评价区域品牌100强。

品牌构建带动产销对接，推动“桂品出乡”。2021年，广西举办全国农产品产销对接助力乡村振兴等17场大型活动，达成合作意向金额超230亿元。2021年底，广西农业品牌总产值达1397亿元，品牌总价值3200亿元以上，推动2020—2021年广西农产品销售额及销售量双双实现增长。2021年，广西一产增加值增长8.2%，创下新高。



广西柳州融安县因地制宜发展农产品特色产业，带动村民增收。图为8月18日，融安县大良镇石门村的果农在分拣准备外销的黄皮果。

韦荣军摄（人民视觉）