



體育品牌上市企業半年報發布 多品牌助力泉企業績逆勢而上



泉企數字化車間

泉州網訊（記者黃文珍 文/圖）日前，安踏、特步、361°等在香港上市的泉州體育品牌公布了2022年上半年業績公告。公告顯示，盡管遭遇疫情壓力，今年上半年，泉州體育品牌仍然表現出強勁的發展動能，同比均呈現雙位數增長態勢。

今年上半年，泉州體育品牌在多品牌布局上穩扎穩打；借力國潮“東風”，圍繞“科技+時尚”深化產品創新研發；迎接信息化、數字化浪潮，快步走上數字化升級“快車道”，推動產業高質量發展。

業績喜人 集團營收實現兩位數增長

儘管面臨經濟下行疊加疫情雙重壓力，今年上半年，泉州體育品牌逆勢而上，提交了一份令人眼前一亮的業績。

2022年中期業績報告顯示，上半年，安踏集團實現收益259.65億元，同比增長13.8%。其中，安踏品牌增長26.3%至133.6億元，增速居行業前列；斐樂品牌收益107.77億元，跑贏主要國際大品牌；迪桑特、可隆體育等多品牌也表現出強勁的增長勢頭。從數據上看，該集團收入體量相當於1.1個耐克中國、2.1個李寧公司、2.13個阿迪達斯中國。

半年報顯示，今年上半年，特步集團錄得創紀錄的收入。集團收入同比增長37.5%至56.84億元。其中，特步主品牌收入同比增長36.2%至48.98億元。集團毛利率從去年同期的41.8%提升至42%；經營溢利上升34.8%至9.22億元。今年上半年，361°集團業績也獲得了兩位數增長。半年報顯示，該集團營業額為

36.54億元，同比增長17.6%；毛利為15.16億元，同比增長16.6%；權益持有人應占溢利達5.51億元，同比增長37.2%。

在安踏方面看來，企業逆勢而上實現穩健增長的背後，是在“單聚焦、多品牌、全球化”戰略驅動下，深耕運動鞋服全價值鏈的“垂直整合業務模式”及“多品牌協同運營能力”的進一步深化。其中，斐樂品牌堅守高端時尚運動賽道，半年收益107.77億元；以迪桑特、可隆體育為代表的第三增長曲線戶外運動群抓住市場“戶外熱”新趨勢，在疫情之下保持強勁增長，所有其他品牌收益同比增長29.9%至18.28億元。值得一提的是，安踏集團全球化戰略成果逐步顯現。亞瑪芬體育AMER SPORTS全球業務表現超預期，收益同比增長21.1%。

特步也在穩步推進多品牌布局，產品組合涵蓋了三個細分市場，即特步主品牌對標的大眾運動、索康尼及邁樂對標的專業運動、蓋世威及帕拉丁對標的時尚運動。

科技+國潮 多維度創新激發產業新動能

在業內人士看來，消費者的偏好與習慣正發生着明顯的變化，體育消費漸趨多元化。尤其是隨着Z世代（1995年至2009年出生的人群）逐漸成為體育消費市場的主力，體育行業呈現更強的科技化、國潮風等新特徵，這也激發了產業多維度發展新動能。

今年初，北京冬奧由安踏研發設計的12支國家隊比賽裝備及中國代表團領獎服、志願者賽時制服、火炬手制服等專業科技裝備廣受國內外贊譽，安踏位列奧運智關聯度全行業第一。同時，安踏開發出以氮科技、

冰膚科技、熾熱科技為代表的“奧運科技”大眾產品矩陣，實現了奧運資產的品牌價值沉澱與轉化。安踏兒童開發了基於速幹、保暖等兒童專屬運動科技。上半年，安踏集團與清華大學、東華大學等知名院校及研究機構深度合作，宣布每年投入10億元研發創新資金，設立百萬獎金鼓勵員工商品創新。報告顯示，上半年，安踏高端跑鞋和籃球鞋銷量同比增長近一倍，客單價兩位數提升，新銳白領、資深中產及Z世代等優質客群占比明顯提升。

報告顯示，今年上半年，361°集團研發占收益比為3.1%。為貼合專業化與時尚潮流，該集團在各個產品線均設立專屬設計團隊。比如，在兒童運動領域，該企業持續加大對跳繩運動的投入，成立了跳繩運動專項研發部門。通過紅外足跡技術研究跳繩時的身體動態，以彩色高速攝像捕捉跳繩時腳步落地姿態，並運用測力臺研究跳繩時前掌受力分布等，以提供專業化運動裝備。同時，該企業還推出了豐富的聯名產品，將國風、科幻、元宇宙等時尚潮流元素融入到IP聯名產品設計中。

今年上半年，特步推出了一系列更具功能性的運動鞋。比如，今年5月，特步推出的減震運動鞋採用X型中空尼龍板結構和X-DY-NAMIC FOAM雙層中底技術，為跑者提供緩震和回彈性，並減少能量消耗和受傷風險。同時，特步從中國復古文化中汲取靈感，推出涅槃古刹和機甲武僧兩個系列。值得一提的是，特步還加大了對環保材料的應用，為響應“雙碳”戰略助力。

泉州中心市區東海組團五個交叉口改造提升工程完工 用“綉花”功夫暢通城市“微循環”



改造提升後的豐海路—海星街交叉口

日前，中心市區東海組團豐海路—海星街節點等五個交叉口改造提升工程完工。該工程由泉州城建集團權屬企業東海投資公司承建，包括海星小區節點（豐海路—雙塔街、海星街組合交叉口）、二院東海院區節點（東海路—嘉吉路、培英路組合交叉口）、豐海路—法坊路節點（豐海路—法坊路交叉口），主要建設內容為道路、交通、景觀工程。項目通過對5個交叉口進行路面拓寬、設置交通渠化島、優化行人過街、完善節點慢行條件、增設公交專用道等，用“綉花”功夫推進道路精细化管理，暢通城市“微循環”，讓市民出行更加便捷通暢、安全舒心。

（林勁峰 王樹帆 攝）

泉州7月工業 投資同比增長超六成

泉州網訊（記者蔡紫旻 王宇 通訊員黃銀杏）記者從市統計局了解到，今年1—7月，全市完成工業投資558.57億元，同比增長27.9%，增速比去年同期提高30.7個百分點，比全省平均水平高10.0個百分點。其中7月份，我市工業投資完成84.25億元，同比增長60.9%，增速比6月當月提高44.9個百分點。

今年以來，我市繼續推動工業（產業）園區標準化建設，鼓勵企業加大技術改造力度，工業投資增勢良好，工業企業轉型升級持續加快。今年前7個月，工業技術改造投資和先進製造業投資分別完成400.30億元和231.76億元，同比增長41.6%和20.7%，比全市固定資產投資增速分別高37.1和16.2個百分點。今年1—7月，工業投資占固定資產投資的比重36.7%，比房地產開發投資和基礎設施投資占比分別高4.5和18.7個百分點，拉動固定資產投資增長8.3個百分點，成為我市固定資產投資實現穩定增長的奠基石。

泉州港石獅航運中心完成超七成工程量

泉州港石獅航運中心項目進展順利，目前已完成總工程量的75%，正在進行外架拆除、幕牆施工、室內裝修工作，預計今年12月基本完工。作為石獅港後物流園區的重要綜合服務配套，該項目將着力打造集口岸聯檢、通關服務、物流企業運營、樓宇商務配套等功能於一體的綜合服務性大樓。投用後，區域口岸管理部門將入駐集中辦公，為港區物流企業提供報關、查驗、放行“一站式”服務。

（陳小陽 王樹帆 攝）



石湖作業區5—6號泊位11月底建成後將迎十萬噸級巨輪 修得大泊位 引來“巨無霸”

泉州網訊（記者陳淑華 陳小陽 文/圖）依托優良的港口岸綫，泉州灣港區核心作業區——石湖作業區正在增建5—6號泊位。這兩個泊位11月底全面完工後，將迎來十萬噸級巨型船舶的靠泊，翻開泉州向海而興新篇章。23日上午，“港口雄開萬裏流”網絡主題福建行活動第三站，由中央、省、市三級

媒體組成的採訪團走進石湖作業區，感受泉州古港新生的蓬勃動能。

在岸邊起重機林立、作業繁忙的石湖作業區4號泊位東側，新建的5號、6號泊位已完成水工主體工程，後方堆場已完成部分硬化，工程車輛正在抓緊剩餘的堆場軟基處理、場地硬化、市政管網建設等施工。據介

紹，作為省、市重點項目的石湖作業區5—6號泊位工程，設計建設2個合計長度850米的十萬噸級集裝箱泊位，形成一個總長850米、縱深580米的後方堆場，設計吞吐能力120萬標箱/年。項目全面建成後相當於再造一個石湖作業區。



正在建設的石湖作業區5—6號泊位

未來將參加 國際雕塑藝術展



近日，一祇展翅20米寬、立于近10米高鋼柱上的當代藝術品《紅色的蜻蜓》在泉州市區中山公園亮相。

“紅色的命名既是亮燈顏色的注解，也象徵着幸福吉祥。”創作者——當代知名藝術家吳達新說，這件作品在家鄉安裝、測試之後，將受邀參加在南京舉行的國際雕塑藝術展。這祇鋼制蜻蜓總重量超過3噸，主體由兩側翅膀及中間大鋼柱組成，其中一側翅膀布滿光伏發電板，集合太陽能後供另一側翅膀亮燈，可自主形成綠色能源供給。作品旨在用“科技+工業”的方式，展示經濟發展與環保共生的平衡綠色主題。

大蜻蜓將在中山公園“停落”半個月左右。8月25日晚將舉行點燈儀式。

（王宇 文/圖）