

歐美怪招轉嫁通脹

「新徵費」

奇又貴

歐美多國通脹率近期節節攀升，百物騰貴本已加劇民眾生活壓力，各大消費領域為應對通脹催生的「隱形費用」，更讓消費者無意間便「荷包出血」。這些隱形費用可能是過往免費的服務轉為收費，抑或是商家巧立名目額外加徵費用，甚至可能就被冠以「通脹費」的名號。《華爾街日報》分析稱，如今互聯網技術便利顧客貨比三家，商家便在明碼標價之外下功夫，表面仍以「平價」推出商品和服務，但背後的隱形費用就要由消費者埋單。

不列菜單列賬單 用餐沒得省

「通脹費」

外出用膳似乎愈來愈貴，未必僅是因為食品漲價，還可能源自食肆的「通脹費」。由於利潤率不斷壓縮，美國不少食肆都開始藉燃料費、人工費、額外小費甚至員工健康費等名義額外收費。儘管食肆東主聲稱這是不願在菜單上加價的無奈之舉，但許多顧客並未獲事先通知，反而是結賬時才發現「被宰一刀」。

Visa和萬事達卡今年春天調高簽賬手續費比例，就每筆交易向美國商戶徵收1.5%至3%不等的手續費。有食肆為轉嫁成本，直接按比例向顧客額外收費。北卡羅來納州居民格斯特利就成了信用卡手續費「受害者」，「我們當時有15人參加派對，點了不少飲料、小食和甜品，額外收費超過100美元。」

竟納員工保險費

其他顧客遇到的「通脹費」更是花樣繁多。佐治亞州居民莫里森今年4月點餐時，便被收取一筆5美元「勞動成本上漲費」。加州居民斯科特在西荷里活一間食肆用膳，還被告知要支付3%的「員工健康保險費」。住在波特蘭的斯特拉薩購買一份三文治，居然也被收取4美元「留給未獲小費的員工」，讓她直呼「我可不能得在菜單上見過類似收費提示。」

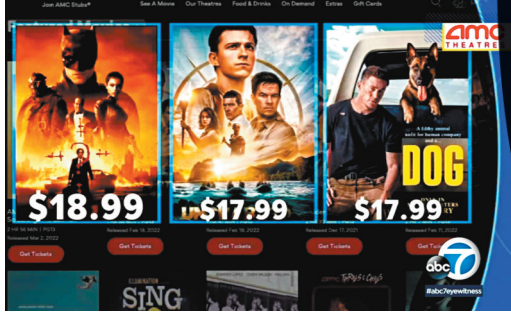
許多食品外送服務也緊跟通脹步伐加價，今年8月，電召車平台Uber宣布更新燃料費，名下外送服務Uber Eats每份訂單額外收取0.35至0.45美元，競爭對手Lyft也表示每份訂單會收取0.55美元作燃料附加費。



stone Lane adds a 4% administrative charge to offset employee benefit her operating expenses. This is not a gratuity paid to any staff member.

◆歐美不少食肆在結賬時才發現「被宰一刀」。網上圖片

◆照片顯示賬單寫着「因員工福利和營運成本上升收取4%行政費」。網上圖片



◆大片加價恐成常態。網上圖片

大片票價特別貴 戲院明宰影迷

「大片費」

若想避免被劇透搶先欣賞院線大片，影迷可能就要付出「額外代價」，各地地下經營困難重重的戲院，都希望藉熱門影片從影迷身上再賺一筆。美國最大連鎖戲院AMC今年3月便打破行業原有標準，向顧客收取價格更高的《蝙蝠俠》戲票費用，售價較同期上映其他影片高1至1.5美元。競爭對手Cinemark和Cineworld也「如法炮製」，同樣徵收約2美元額外觀影費。

伴隨電影票房逐步回升，業界普遍預計美國消費者很有機會，為類似《蝙蝠俠》等大片支付更高戲票價格。有票房分析師指出，大片戲票漲價相信會是業界新趨勢。傳媒及娛樂市場分析企業MKM Partner指出，戲院高層非常希望票房收入恢復至疫情前水平，「即使加價不多也有幫助。」

MKM還提及，大片可帶來大量觀眾，也意味戲院出售食品收益更高，對於戲院而言，爆谷及飲料等食品銷售正是盈利關鍵，「超級英雄電影的粉絲眾多，他們顯然願意為這些商業大片支付更高價錢」。

預訂景點免排隊 舒適遊園吸金

「行程規劃費」

閒暇時與親友一齊去主題樂園遊玩，會否無意間消費更多？一份額外收費的行程規劃服務，或許就是迪士尼的盈利之道。迪士尼在美國主題樂園的遊客人數現時較疫情前仍有差距，但最近一季營業額卻創下新高。許多過往免費的服務，如今也成為新的收費來源。

迪士尼於去年10月推出全新行程規劃服務，分為購票時附贈免費服務「Genie」，以及單日生效付費服務「Genie+」。相較「Genie」只能為遊客規劃路線，「Genie+」可以讓遊客預訂熱門設施景點，每人收費15美元。若不想為遊玩特定設施排隊數小時，遊客還需額外支付僅限一次的「快速通關費」，收費標準在10美元到17美元不等。

至於主題樂園年票持有者的免費服務，則在不知不覺中縮水。諸如免費泊車位、機場穿梭巴士、可同時作酒店房卡和樂園通行證的「MagicBand」手環，如今都要收費。迪士尼酒店客房、樂園食品和紀念品的價格，也在過去一年水漲船高。

如今迪士尼已基本停售美國主題樂園年票，現有年票持有者若想續訂，費用也從1,399美元增至1,599美元，漲幅達14%。迪士尼還在主題樂園設置更多「限制入場日」，其間不得憑年票入場，相當於讓年票變相贬值。

「自選座位費」 搭飛機靠窗靠走廊 選座位收百美元

靠窗還是靠走廊？靠前還是靠後？乘搭飛機時自選座位是不少遊客的習慣，不過這項免費服務如今或已暗中加價。美國部分航空公司便推出「心水座位」服務，但需要額外付錢，部分航企更要求選擇最前排座位的遊客支付超過100美元。

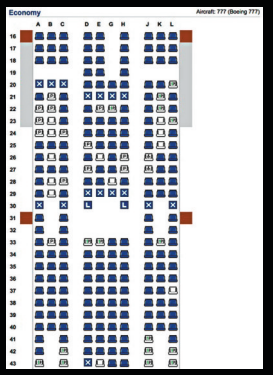
需要留意的是，這些自選座位都是經濟艙的一般座位，不包括支付費用或兌換里數能夠預留的「加長空間」座位，即是沒有更多空間讓遊客伸展雙腿。佐治亞理工學院環境與土木工程教授加羅指出，遊客多數還是樂意為選擇靠窗、靠前或靠走廊的座位付錢，「加長空間並非部分顧客唯一在意的座位質素。」

蘇格蘭機場「送機費」翻倍

接機送機也成為機場加徵費用的選項。英國汽車服務公司RAC統計當地22座主要機場中，多達16座都較疫情前調高所謂送機費，即搭機者由親朋駕車送到機場、然後停車放下搭機者所收取的費用。其中要價最高的倫敦斯坦斯特德機場停留15分鐘，就要收費7英鎊，較2019年的10分鐘4英鎊明顯增加。包括英國最繁忙的希思羅和蓋特威克機場在內，8座機場每次送機費也要5英鎊，蘇格蘭的愛丁堡、阿伯丁和格拉斯哥機場送機費在3年間更齊齊翻倍，停留10分鐘須收費4英鎊。



◆旅客買機票時需要提防被暗中徵費。網上圖片



◆多間航企自選座位的服務暗中加價。網上圖片

酒店服務逐樣計 沙灘椅也收費

「度假費」

預前酒店費用和實際收費不一致？這筆稀鬆平常可能就是酒店名義繁多的「度假費」。在美國各大酒店，「度假費」可能是自助停車費，或是提前入住酒店收費，甚至可能是悠閒躺在沙灘椅上的費用。從拉斯維加斯到夏威夷，如今要在美國部分酒店享受沙灘椅以及附贈的毛巾、太陽傘或冰塊，遊客恐怕都要自掏腰包。

加州酒店每晚收35美元

旅遊資訊網站ResortFeeChecker統計，全美目前有1,779間酒店徵收度假費，且近期有快速升溫之勢。清潔產品公司主席盧比諾提及，他近期在加州聖迭戈豪華酒店訂購10間客房召開員工會議，酒店卻要求每間客房每晚必須徵收35美元度假費。這筆費用涵蓋每天15美元酒店用膳折扣、限兩人出席的品酒活動，甚至連租用單車和皮艇都包含其中。留宿短短4天，盧比諾便要額外支付1,400美元。

丹佛大學弗里茨克諾貝爾酒店管理學院院長科森解釋，酒店業在疫情高峰

期損失慘重，如今要額外收費才能提供更具吸引力的薪資招募人手。不過馬里蘭州律師哈里曼坦言，平價的連鎖酒店反而少有收取度假費，「他們還能提供游泳池、自助洗衣、新鮮早餐和免費泊車。」

諮詢公司Mind Mashery執行總裁彼得斯

表示，部分酒店或允許住

客使用指定信用卡

支付房費，或是升

會員等級免除度假

費。當然亦有酒店

提供免費沙灘椅，

不過想要搶到最佳

位置就要早早行

動。



◆以往旅客多能夠免費享受沙灘椅。網上圖片



◆AMC一改行規對《蝙蝠俠》觀眾收取更高戲票費用。網上圖片



◆「Genie+」服務可以讓遊客預訂熱門設施景點。網上圖片