

## 海外点赞乡村振兴的中国经验

本报记者 高乔

## 国际论道

在国务院新闻办公室日前举行的2022年上半年农业农村经济运行情况发布会上，关于乡村振兴的好消息频传：全国832个脱贫县每个县已初步培育2—3个优势突出、带动能力强的主导产业，中央财政衔接推进乡村振兴补助资金用于产业发展的比例提高到50%以上。截至6月末，脱贫劳动力务工规模3223万人，返乡农民工就业率90.7%，在产业带动、就业创业拉动下，上半年农村居民人均可支配收入9787元，实际增长4.2%。

中国乡村振兴的步伐引发外媒关注，乡村振兴不仅助力中国经济发展格局的转型升级，也为全球多国传递发展经验。



江西省吉安市遂川县草林镇唐虞村落实乡村振兴战略，以“唐虞胜地、贤礼千秋”为主题，凸显环境整治、产业发展、文化传承三大特色，为乡村振兴注入源动力。

## 鲜活故事展现真实变化

“过去，如果一年的日子能对付得过去，就算是好年头。现在，我有一台电视、一台风扇……我甚至可以供我外孙上大学。”湖南省湘西土家族苗族自治州花垣县十八洞村农民石爬专说。2021年，她赚了大约3万元。这是她年轻时想都不敢想的数字。这一年，十八洞村村民人均收入超过2万元，而2013年只有1668元。新加坡《海峡时报》近日聚焦石爬专的脱贫故事，从中一窥中国乡村振兴的显著成果。

中国农村“蜕变式”发展的历程和其中的鲜活故事频频引发外媒关注。中国乡村振兴战略在一个个普通农民的生活故事中，化作可见可感的真实力量。

据埃菲社报道，一年前，中国宣布在全国范围内消除了绝对贫困，农村和山区是主要受益者，而这正是湖南省长沙市长沙县鼎盛镇展示的成果。当地农民李国成（音）描述了他眼中该村发生的积极变化。“我们去年开始改善这个地区的面貌。”他说，村民自家菜园中收获的蔬菜可以在没有中间商的情况下进行销售，消费者可以通过手机支付购买这些农产品。报道称：“特色产业正为这里的美丽乡村建设提供助力。”

“中国近年来的乡村振兴规划为农民创造了新机遇，过去远赴城市打工的人能在距老家更近的地方谋生。2020年中国农民工总数出现十年来首次下降，减少500多万。”美国《华尔街日报》报道称。

乡村振兴带来的不仅是农民生活质量的普遍提升，也有农村环境的显著改变。美国《快公司》杂志讲述了一个“变废为宝”的故事：在位于中国浙江丽水的缙云县，当地山地景观中分布着数千个废弃采

石场。过去一年来，其中一些得到精心改造，从此前空荡无用的洞窟，变成镶嵌在岩壁中的文化场所。2021年，缙云县请设计师重新设计当地9个采石场，迄今3个已完工并变身表演空间和一座图书馆。这个中国人完成的项目为世界各地的废弃采石场再利用提供了一个范例。

《外交官》杂志刊文称，中国乡村振兴战略旨在促进乡村可持续发展，包括打造强劲的乡村经济。这一战略与中国“生态文明”“美丽中国”等重要目标相交叉，与国家绿色发展、绿色农业发展等发展政策相契合。将绿色可持续增长和强劲的农村经济纳入其中，表明中国中央政府对环境保护的重视日益加强。

## 多方支持注入源动力

数据显示，今年上半年，中国农村地区揽收和投递快递包裹总量219亿件。截至今年6月底，全国共建成各类农村快递服务站点26.7万个，全国建制村快递服务覆盖率达到90%。

物流行业的触角不断深入中国乡村，是乡村振兴不断推进的一个具体表现。外媒在中国农村的变化中发现，政策支持、人才资源、数字经济发展等因素为乡村振兴注入源动力。

据埃菲社报道，在中国，包含特色民俗文化活动的乡村旅游业日益成为产业扶贫的重要方式。游客对民俗文化的兴趣让他们前往中国少数民族聚居的村庄，将村里的特色产品售至国内其他地方真正改变了当地人未来。在湖南衡阳合群村，当地白族居民轮流在网上进行直播，为村里的大米年销售额已经从10年前的几乎为零增长到113万元。这一数字的背后，是他们改变销售方式、去掉中间商环节、增

加利润的尝试。

世界经济论坛网站刊文称，近年来，移动互联网和数字技术对中国农村经济产生了深远影响。阿里巴巴的购物网站淘宝上有许多“淘宝村”。阿里巴巴将“淘宝村”定义为“一个超过10%的家庭经营网店且该村电子商务收入每年超过1000万元人民币的村庄”。根据阿里巴巴的数据，中国有1000多个“淘宝村”。2022年6月，中国宣布开展一项活动，鼓励汽车制造商与电子商务平台合作开展销售激励计划，在农村和中小城市推动线下汽车销售。

“外交学者”网站报道称，为解决偏远农村送货和城市送货需求压力大等问题，中国已经增加对送货无人机的使用。在送货环节中，最后一公里是最昂贵的部分，可能占到整个运输成本的一半以上。在中国农村，由于目的地相距遥远且地形复杂导致难以运输，最后一公里送货的成本尤其昂贵。随着农村地区电商市场不断增长，无人机正飞往偏远地区以克服物流运输的问题。

据法国新闻广播电台报道，越来越多的中国年轻人决定离开都市生活，走向绿色乡野，有的还选择务农。年轻且拥有高等教育文凭，懂得营销、会直播卖货，掌握前沿信息和技术，让中国的“新生代农民”拥有不少优势。他们涉足的领域除了种地和电子商务，还有动物养殖、特色民宿、乡村旅游、园艺设计等。中国政府十分重视年轻人的选择，出台了政策鼓励和支持年轻人到农村创业，打拼出更广阔的天地。

## 多国借鉴中国实践经验

《海峡时报》报道称，中国政府希望通过乡村振兴，将十八洞村日益繁荣的景象推广到全国各地。“乡村振兴”一词描述了中国政府为实现农业现代化和发展而

采取的广泛措施，乡村振兴也是中国实现共同富裕的关键举措。世界银行的数据显示，2021年，中国14亿人口中的37%是农民。中国人民大学中国扶贫研究院院长汪三贵表示，中国希望乡村振兴能提振世界第二大经济体的发展，农村发展有潜力推动中国构建“双循环”新发展格局。

中国农村的脱贫致富之路，不仅助力中国经济发展的转型升级，也为更多发展中国家提供实践经验和帮助。荷兰农业专家艾菲·雅可布森表示，中国高度重视农业农村发展，提升农村经济的活力和吸引力。农村的发展进步，将推动中国经济实现更加均衡、可持续的发展。中国在推动农村经济发展、促进城乡融合方面取得的成就，为发展中国家提供了宝贵的经验。

国际农业发展基金代表贝诺特·蒂埃里和马泰奥·马尔基西奥认为，20年来，国际农业发展基金、中国和非洲一直在开展南南合作项目，促进了中非之间的技术和优良实践经验交流。例如，国际农业发展基金于2000年初在中国广西壮族自治区为农村家庭成功引进的沼气池技术，后来通过该基金资助的项目在几个非洲国家推广。国际农业发展基金还通过中国政府资助建立的南南合作设施，在南方国家之间转让知识、技术和发展解决方案。非洲可以从中国的农村发展经验中获益良多。

“中国做了正确的事情，农村居民收入增幅连续多年超过城镇居民。中国取得的成绩令人钦佩，也有很多值得南非学习的地方。”南非独立在线新闻网站刊文称，中国取得这些成就的原因可以归结为以下几点：首先是被执行和监督的政策保持连续性；第二，政策和执行意图在省市各级机构中得到顺畅传达；第三，民众参与与发展转型之中。这些并非中国独有的特征，而是可以在南非得到复制的观念与原则。

## 绿色债券为中国“脱碳”引入资金活水

■ 受访专家：中央财经大学绿色金融国际研究院院长 王遥

自2016年启动绿色债券市场以来，中国一直是全球绿色债券发展增速最快的国家。据中央财经大学绿色金融国际研究院数据库统计，2022年上半年，中国境内外新增绿色债券发行规模约5039.63亿元。近年来，绿色债券市场不断发挥其在资本市场的资源配置作用，为国内绿色低碳产业提供资金支持。

清洁能源是中国普通绿色债券重点支持领域，占中国境内新增普通绿色债券发行规模的39.40%，募投项目主要用于支持光伏、风能、生物质能等新能源发电供热装备制造、项目建设和运营；其次是用于支持基础设施绿色升级项目，如绿色交通、能效提升、可持续建筑、水资源节约和非常规水资源利用等领域；再者是用于支持节能环保产业、清洁生产产业以及生态环境产业等领域。

中国的绿色债券呈现类型多样化特征。2021年，中国债券市场在绿色债券下面增设了子品种“碳中和债”，主要投向基础设施绿色升级领域，自推出后其市场发行量持续增长。中国也对蓝色债券市场进行初步探索，蓝色债券作为专项支持海洋治理与保护以及海洋资源开发的新型投融资工具，对促进海洋生态环境保护与推动蓝色经济发展具有重要作用。绿色乡村振兴债券则对推进清洁能源、污染治理等乡村振兴工程建设以及农业农村绿色发展具有重要意义。

中国“2030碳达峰、2060碳中和”目标提出以后，监管部门及市场主体积极践行“双碳”理念，从绿色债券标准体系及债券品种创新等方面积极发力，为中国实现“双碳”目标提供了有效助力。一方面，绿色债券标准体系为“双碳”目标实现提供政策保障。2022年7月，绿色债券标准委员会发布《中国绿色债券原则》，是中国绿色债券市场发展的里程碑，也是中国绿色债券标准实现国内初步统一、国际接轨的重要标志。另一

方面，“碳中和债”、可持续发展挂钩债券、可持续发展再挂钩债券等不断丰富创新的绿色债券品种，为“双碳”目标下相关行业的转型发展精准引入资金活水。

在“双碳”目标下，绿色、低碳、数字化是中国经济转型的趋势，绿色债券作为中国仅次于绿色信贷的第二大绿色融资渠道，未来可通过完善提升以下方面，为推动中国实体经济绿色转型发挥重要作用：

在监管层面上，进一步严格绿色债券市场监管，扩大绿色债券市场发行主体参与范围。金融监管部门可研究出台绿色债券强制信息披露机制，强化金融监管部门对绿色债券发行主体信息披露要求，同时研究出台非国有企业绿色债券发行指引等专项措施，向非国有企业宣传和推广绿色债券，引导多元化市场机构参与绿色债券发行。

在资金投向结构上，绿色债券的募投项目需向支持高碳行业转型升级方面侧重。目前，中国能源格局仍以煤为主，但绿色债券的重点支持领域则是清洁能源，高碳行业的转型升级存在较大资金缺口。未来，中国绿色债券应高度关注高碳行业的绿色低碳转型需求，引导扩大现有可持续类债券的应用范围，同时推进绿色债券创新品种研发，出台转型债券相关指引，进一步引导市场资源流向绿色低碳转型领域。

在应用领域上，进一步研究探索环境、社会和公司治理（ESG）在绿色债券领域的应用。随着经济全球化的不断深入，以ESG为代表的可持续发展主流趋势日益明显，在服务经济社会全面绿色低碳转型方面扮演着愈发重要的角色。相关部门和金融机构可通过强化绿色债券发行前和存续期的ESG管理和建立公开透明的ESG信息披露机制等形式，强化绿色债券市场风险管理。（李浩嘉采访整理）

## 海外声音

## 中国发放1亿元观影消费券

中国国家电影局近日发布通知，在8至10月开展2022年电影惠民消费季活动。主要措施包括鼓励电影出品、发行单位积极投放优质影片进入市场，推动更多新片大片加快上映，积极开展路演直播、主创连线等线上线下融合的影片宣介活动，进一步提高宣传覆盖面和消费转化率，吸引更多观众走进影院观影。活动内容还包括，联合多家电影票务平台，发放1亿元观影消费券，设立“爱电影·爱生活”2022年电影惠民消费季专区专栏，对观众购票费用予以补贴，激发消费热情。

通知还提到，要做好减税退税、社保费缓缴、房租减免等惠企纾困政策在电影行业内的宣传和落实，实现电影企业和电影从业人员应知尽知、应享尽享。支持各级电影主管部门积极与发改部门沟通协调，推动电影行业用电阶段性优惠政策落地。支持各级电影主管部门积极与银保监会部门交流对接，鼓励电影企业自愿购买营业中断类保险、公众责任险等。

——据新加坡《联合早报》网站报道



《明日日记》近日在北京市朝阳区举行IMAX首映礼。杨僧宇摄（人民视觉）

## 长沙“网红”经济驱动城市发展

要想在中国中部城市长沙的网红奶茶店买到一杯奶茶，你可能得在闷热的夏日里排一个小时的队。年轻人纷纷到这里拍摄社交媒体视频。卖麻辣小龙虾的街头商贩成了网络名人。市中心的购物区和小吃店直到凌晨依然人头攒动。

长沙是试图跻身中国一线城市的15个都市之一。它们被合称为“新一线”城市，已经占到全国经济总量的约1/5。在长沙，当地政府乐于坐拥“网红”经济：规划人员希望将该市打造成一个文化旅游中心，每年能够创收5000亿元人民币，而长沙2021年的旅游总收入还不到2000亿元。他们希望，时髦的奶茶店能有助于应对一个更大的挑战，也是其发展战略的主要关注点——升级该市的工业基础。这意味着吸引大批新企业和人才来到一个距离富裕沿海地区数百公里的地方。

——英国《经济学人》周刊网站报道



湖南省长沙市通过开展多种多样的促消费活动，引发市民消费热潮，激发城市活力。刘振军摄（人民视觉）

## 中国年轻人掀起咖啡热

喜欢茶文化的中国正兴起咖啡热。一项民间调查显示，截至2021年1月，上海共有6913家咖啡店，超过东京、伦敦等城市，位列世界第一。

不过，德勤会计师事务所2021年发布的报告显示，中国人的年均咖啡消费量只有9杯，远远不及韩国（367杯）和美国（329杯）。到2023年，中国咖啡市场规模预计达到1806亿元。

咖啡店增加到如此规模的原因是什么呢？答案之一就是中国存在希望通过开咖啡店来实现梦想的年轻人。通过开咖啡店实现梦想有成功的先例，那就是新兴咖啡连锁店“Manner咖啡”的创始人韩玉龙。2015年，他从开在上海闹市区小巷里的2平方米咖啡店起步，实现全国连锁。对中国年轻人而言，凭借一台咖啡机就可以起步，不需要巨额开业资金的咖啡店已经成为实现梦想的捷径。

——据《日本经济新闻》网站报道



8月4日，第二届上海咖啡文化周开幕。图为在活动现场拍摄的咖啡集市。新华社记者 方喆摄

专家解读



湖南省城步苗族自治县，由邮储银行城步县支行注入3000万元资金支持建设的城南污水处理厂，采用先进的工艺改良氧化沟，日处理县城生活污水3万吨，极大地改善了周边水生态环境。严钦龙摄（人民视觉）

《日本经济新闻》近日报道称，中国为环境相关项目融资的绿色债券发行额正在迅速增加。2022年1月至6月的发行额较去年同期相比几乎翻了一番。据美国洲际交易所（ICE）统计，中国企业和地方公共团体等发行的绿色债券发行正在加速，在此背景下，中国的发行量增长显得尤为突出。

据新加坡亚洲新闻台报道，气候债券倡议组织首席执行官肖恩·基德尼表示，中国率先设定强制性的绿色债券指导方针，这意味着中国更多的绿色债券将获得国际认可，使中国成为全球绿色债券的领导者。