

平保：對分拆滙控持開放態度

撐所有能改善業績建議

就市場上有投資者提出分拆滙控亞洲業務的意見，作為滙控最大單一股東的中國平安24日表態稱對此持開放態度，強調支持投資者提出的任何能改善滙豐業績、並能為股東帶來長期價值的建議。另外，平保又強調集團的不動產風險完全可控，在2,200多億元（人民幣，下同）不動產配置中，一半以上是實物不動產，另一半不動產相關投資當中，債股各有一半，沒有重大風險。

◆ 香港文匯報記者 岑健樂



◆ 市場上有投資者提出分拆滙控亞洲業務的意見。



◆ 姚波（左一）表示，公司將繼續推動以綜合金融及醫療業務推動業務的戰略，同時壓縮成本和費用，以確保全年業績取得較好表現。圖右三為馬明哲，右一為鄧斌。

香港文匯報記者李昌鴻攝

中國平安24日舉行中期業績記者會，在中美地緣政治局勢緊張，以及滙控亞洲業務表現較其他地區優勝的情況下，近日有不少意見要求分拆滙控亞洲業務。對此，中國平安首席投資執行官鄧斌24日表示，作為滙控的股東之一，中國平安對任何能改善滙豐業績、提升效益的措施建議與意見，都保持開放、支持的態度。

鄧斌：冀滙控愈做愈好

鄧斌指出，作為長期合作的兩家單位，「我們是希望它（滙控）愈做愈好，所以未來的情況怎麼走要看滙豐（滙控），同時我們支持它（滙控）所有向好的努力」。

不過，當被問及中國平安董事長馬明哲有否和滙控方面進行會面及對話，以及若滙控管理層解決表示不會

分拆滙控亞洲業務，中國平安會否減持滙控股份時，公司管理層未有正面回應。

滙控管理層本月初於滙控的非正式股東會上回應分拆亞洲業務將會得不償失。滙控主席杜嘉祺當時指，分拆會涉及大額成本，亦需時3至5年時間，並影響銀行環球網絡，對亞洲及香港市場的收入、市場價值等帶來負面衝擊，最終影響派息。今年6月中，市場曾有研究報告指出，滙控若分拆亞洲業務，集團的總市值可望提升20%或265億美元，至1,586億美元。

平保不動產投資風險可控

內房債務問題持續，被問到中國平安的不動產投資風險時，鄧斌24日表示保險資金投資是跨越週期的

長期資金投資，認為相關風險完全可控。鄧斌指，在中國平安2,200億元的不動產投資中，逾半為實物不動產，提供長期收租現金流以滿足平保負債需求，餘下部分是不動產方面的股債投資。

他強調，中國平安在債券投資上有內部評級，且標準較外部評級還要嚴格。他續指，中國平安還在尋找優質不動產，會增加在工業園區、數據中心等等的投資，但他慨嘆，現時想尋找優質不動產愈來愈難。

代理人新業務價值增27%

對於中國平安上半年壽險及健康險新業務價值錄得按年下跌28.5%，中國平安聯席首席執行官陳心穎表示，新業務價值下跌，是和集團在2019年開始的壽險改革有關。不過她強調，

壽險改革已有成效，上半年代理人的人均新業務價值錄得按年增長約27%。

另一方面，中國平安聯席首席執行官兼首席財務官姚波24日表示，宏觀經濟有不確定性令客戶對保險需求減弱，疫情零星爆發也令實體銷售活動有影響，公司將繼續推動以綜合金融和醫療業務推動業務的戰略，同時壓縮成本和費用，以確保全年業績的較好的表現。

姚波續指，現時中國平安的股價仍被低估，目前股息率約6%，而中國平安會維持目前穩定的分紅政策與派息方針，即中國平安的派息與營業利潤掛鉤。

中國平安股價24日收報44.05港元，逆市升2.561%；滙控則收報48.55港元，跌1.019%。

TVB 料下半年廣告增收兩成

香港文匯報訊（記者 莊程敏）受惠新收購電子商貿及廣告收入回升，電視廣播（下稱TVB）中期業績虧損收窄20.9%至2.24億元（港元，下同）；受惠業務持續恢復及內地業務持續增長，以及電子商貿收入帶動，期內收入按年增46%至18.2億元。

公司商務營運總經理蕭世和24日表示，上半年廣告出現「V形反彈」，6月份翡翠台所有廣告時段全數賣出，情況持續至7至8月，而且廣告價格均有所上升，料上升勢頭會持續，故訂立下半年廣告收入增長逾兩成的目標。

期內，香港電視廣播業務收入有5.96億元，按年增10%。電子商貿業務按年大增逾27倍至4.61億元。myTV SUPER串流業務廣告收入改善19%至3,100萬元，但因若干體育組合服務到期，導致訂購收入下滑15%至1.33億元。因此，分部收入下跌11%至1.69億元，但由於體育內容

成本下降，EBITDA增加至2,600萬元。每月活躍用戶人數維持在180萬名。香港電視廣播分部廣告客戶的收入增加8%至5.48億元。OTT串流及國際業務收入減少10.67%至3.6億元。

電商業務收入飆逾27倍

電商業務群總裁岑迪贊表示，上半年電商有5.09億訂單，目前電商業務處於急劇成長期，未來成本結構會下降，採購能力上升，物流及倉儲營運效率亦會上揚，相信會邁向收支平衡。

他續稱，下半年將啟動跨境直播帶貨的電商業務，預期兩個月內啟動，將邀請有實力的品牌發展，助品牌解決人、物流、資金流，大部分工作已準備就緒。公司展望，隨著防疫措施逐步放寬，以及廣告客戶為刺激消費者的購物意慾而開始投入更多資金，業務有望持續復甦。

對於公司股價年內屢創新低，電視廣播主席許濤指，雖然股價是重要指標，但不是唯一指標，再加上現時全球經濟環境、股市受壓，股價問題受多維度影響，公司會一直做好業務，令公司有正向收入及現金流。另外，他又指，派息不是重振股價的條件，並會從資金運用、增加股東價值，以尋求提升股東利益的最有效方法。

許濤：有信心扭虧無意集資

許濤又強調，今年上半年收入大幅增加，有信心可以一步步扭虧，現階段並沒有集資打算。另外，上月底MIRROR演唱會出現嚴重事故，被問到會否調整舞台工程政策，許濤指，公司一直都嚴格跟隨政府指引，相信公司在舞台表現、安全方面都相當有經驗，如日後政府更新工程指引，公司亦會作出適當調節及配合。

電視廣播24日收報3.79元，升1.88%。



◆ TVB 24日公布中期業績，期內香港電視廣播業務收入為5.96億港元，按年增10%。

資料圖片

疫情影響 碧桂園服務下調全年指引

香港文匯報訊（記者 殷考玲）陸續有物業股公布中期業績，碧桂園服務中期純利25.75億元（人民幣，下同），按年升21.9%；核心利潤28.91億元，按年增加30.5%，不派中期息。

碧桂園服務首席財務官黃鵬24日於視像會議中表示，受到疫情影響，將調低全年業務指引，預測今年收入增速不低於40%，核心利潤增長按年約20%至30%。

期內收入200.55億元，按年增73.5%；物業管理服務收入約109.86億元，按年升1.12倍，佔總收入比例上升約54.8%。社區增值服務收入約21.1億元，按年增51.1%。不過整體毛利率按年下降6.5個百分點至約26.9%，主要由於收購帶來的無形資產——合同及客戶關係及品牌等的攤銷成本增加，以及受疫情及宏觀經濟波動等影響，業務增速上相應受到一定的制約。

浙江保交樓 調研房企融資需求

香港文匯報訊 為保交樓，防範樓市風險，內地監管層在持續出救市政策的同時，也反覆強調要「落實地方政府屬地責任」。浙江最新發布通知，將開展房地產企業與金融機構對接需求調研，事項包括保交樓項目資金需求情況、推動危困房企項目併購重組等。對接事項中還包括：支持房地產企業合理融資需求；落實差別化住房信貸政策；強化優化金融支持服務；加強全省已簽約金融機構聯動。

據浙江省房地產協會官微發布的通知，目前該協會已與建設銀行浙江省分行、工商銀行浙江省分行、招商銀行杭州溫州分行、浙商資產達成戰略合作，推進了全省金融機構聯動支持房地產融資需求的工作。本次調研對象為企業發展過程中遇到階段性流動性資金困難的浙江省房地產開發企業。調研企業應經營狀態正常；企業及項目發展具有較好的市場前景，信用紀錄良好。

國家住建部、央行、財政部等部門近日出台措施，完善政策工具箱，通過政策性銀行專項借款方式支持已售逾期難交付住宅項目建設交付。專項借款精準

聚焦「保交樓、穩民生」，嚴格限定用於已售、逾期、難交付的住宅項目建設交付，實行封閉運行、專款專用。有關部門並強調，要堅持法治化、市場化原則，落實企業自救主體責任，落實地方政府屬地責任，切實維護購房人合法權益。

有分析指，此舉回應了廣大購房者的期盼，有助恢復市場各方主體的信心。而將政策性銀行專項借款的舉措納入長效機制政策工具箱，表明房地產長效機制建設更進一步。地方政府可根據地方財力、資產負債等情況，綜合判斷自主決定是否採用政策性銀行專項借款的方式促進當地房地產市場平穩健康發展。

堅持市場化原則化解風險

通過政策性銀行專項借款推進保交樓，意味着有關部門堅持市場化原則穩妥化解房地產市場風險。政策性銀行專項借款能夠發揮撬動作用，銀行貸款也會跟進，助房地產開發項目走出當前困境，從停滯的狀態下盡快運轉起來。

中國央行行長易綱周一主持召開的部分金融機構貨幣形勢分析座談會時，也

要求主要金融機構特別是國有大型銀行要保持貸款總量增長的穩定性；要保障房地產合理融資需求。

常州市將取消二手房限售

為增加市場流動性，再有城市取消限購。據微信公眾號「常州日報」發布，江蘇省常州市自今年9月1日起全面取消二手房限售。此次調整僅針對二手房，購房人從房地產開發企業購買的新建商品住房，再次上市交易時間維持現有政策不變，即：購房人自取得該房屋不動產權證後滿2年方可上市交易。有分析指，二手商品住房限售取消後，可以在目前的市場環境下進一步增強市場流動性，對房地產市場的內部循環和健康發展有着積極作用。

今年5月，常州曾調整限售政策，商品住房限售由「自取得不動產權證後滿4年方可上市交易」調整為「自取得不動產權證後滿2年可上市交易」。同時，常州市還從公積金方面完善樓市相關政策，降低第二次住房公積金貸款的首付比例，最低首付比例由50%降至30%。

大新銀行上半年少賺1%



◆ 王祖興表示，下半年息口向上或帶來正面因素，有助舒緩息差壓力。

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）大新系24日放榜。受累淨服務費及佣金收入減少，及信貸減值虧損增加所致，大新銀行上半年少賺1%至10.99億元（港元，下同），每股盈利0.78元，派中期息0.1元。管理層24日預期貸款需求仍低迷，難料信貸質素短期內會強勁復甦，而該行上半年採取行動增加了對若干企業客戶的減值支出，故不預期下半年之減值支出會按上半年同樣幅度增加。

大新銀行上半年淨利息收入按年升2.9%至20.2億元，淨息差為1.74%，與去年同期持平。淨服務費及佣金收入按年跌24.9%至4.81億元，主要受累第五波疫情影響導致投資情緒薄弱及銀行交易量下降。期內信貸減值支出增加161%至3.05億元，主要為企業銀行業務以及澳門附屬銀行之信貸情況轉差，部分較高之信貸成本與內房相關業務風險有關。不過零售銀行業務信貸質素大致良好，期內錄得減值支出下跌。

需求疲弱 續關注信貸質素

展望下半年，大新銀行董事總經理兼行政總裁王祖興表示，近期不少銀行同業陸續放榜，不少均出現非利息收入下降、撥備或信貸減值增加均為市場大趨勢，然而下半年息口向上或帶來正面因素，有助舒緩息差壓力，該行亦希望下半年投資氣氛不會差過上半年，但目前市場貸款需求疲弱，未來會繼續關注信貸質素。

大新銀行首席財務總監周志良表示，儘管經過兩年疫情，本港減值支出及呆壞賬情況不嚴重，相信下半年內地經濟、環球經濟和地緣政治繼續具挑戰性，該行已加強資產質素管理，亦加大撥備，料下半年信貸質素仍會受控，有信心可管理好信貸質素及撥備。該行亦指，內房貸款佔整體貸款佔比只有4%。