



# 江門市全球招商大會在香港澳門江門三地同步開啓

## 融通大灣區 同心向未來



8月6日，江門市全球招商大會在香港、澳門和江門三地同時開啓，並通過網絡向全球實時直播。周華東 攝

8月6日，江門市全球招商大會在香港、澳門和江門三地同時開啓，400多位海內外優秀企業家、商界精英、行業領袖受邀在三地會場參加活動，共享灣區機遇，乘勢而上，推進粵港澳大灣區建設，服務“一國兩制”大局，共創美好未來。大會通過網絡向全球實時直播。

全國政協經濟委員會副主任、澳門特別行政區立法會副主席、澳門中華總商會會長崔世昌，全國政協委員、李錦記集團執行主席李惠森，全國政協委員、嘉華國際集團副主席呂耀東，分別在香港、澳門參加活動并作視頻發言。市委書記陳岸明，市長吳曉暉，市人大常委會副主任易中強在江門參加

活動。市政協主席張元醒在澳門參加活動，市人大常委會副主任吳國杰在香港參加活動。

陳岸明表示，本次全球招商大會以“融通大灣區·同心向未來”為主題，是推動粵港澳融通發展、促進江門經濟高質量發展的重要舉措。江門將牢記服務港澳初心，主動拓展與港澳合作深度廣度，攜手港澳塑造國際合作和競爭新優勢，承接世界一流的項目和產業集群，共同建設國際一流灣區和世界級城市群。

陳岸明表示，今天的江門，心懷“國之大者”、感恩自強奮進；今天的江門，社會欣欣向榮、經濟生機勃勃；今天的江門，交

通便捷高效、區位優勢獨特；今天的江門，機遇潛力無限、產業發展空間廣闊；今天的江門，守正創新高效、營商環境優越。展望未來，江門將以更加開放包容的姿態、法治文明的環境、優質高效的服務，書寫新時代經貿合作互利共贏新篇章。本次大會揭開了江門全球招商活動的序幕，接下來將面向深圳、京津冀、長三角、歐盟、RCEP成員國等舉辦專題招商活動。江門熱切期盼和誠摯邀請全球企業家、投資者、創業者前來走訪考察、投資興業，與大家攜手共創更加美好的未來。

吳曉暉在會上作主旨推介，圍繞“通、大、快、優、樂、美”六個字，從區位優勢、園區建設、產業體系、營商環境、生態環境、文旅資源等方面，詳細介紹了江門發展藍圖，展現了江門蓬勃發展的美好前景，並誠摯邀請海內外客商來江門投資興業。她表示，當前的江門正全面實施“科技引領、工業振興、園區再造、港澳融合、僑都賦能、人才倍增”六大工程，選擇江門就是盡享灣區樞紐門戶優勢、馳騁幹事創業廣闊天地、共建共享現代產業體系、感受灣區一流營商環境、擁抱青山綠水幸福生活、領略人文薈萃物華天寶。

在香港會場，香港政商界翹楚、社團首長及各界杰出人士對江門市全球招商大會的成功舉辦感到非常興奮、心情激動。他們一致表示，今年是香港回歸祖國25周年，香港正處在從亂到治走向由治及興的新階段，是香港開創新局面、實現新飛躍的關鍵期。此次大會是總書記出席香港回歸祖國25周年慶祝大會後，內地城市首次在香港本地舉辦的招

商大會。大會恰逢其時，對深化江港兩地合作，推動大灣區融通發展，確保香港長治久安和長期繁榮穩定，具有積極意義和深遠影響。

在澳門會場，澳門鄉親、企業和社團組織代表等對江澳合作的廣闊前景充滿熱切期待。大家紛紛表示，江澳淵源深厚，兩地交流頻繁、溝通緊密，擁有深入合作的內在動力、扎實根基和廣闊前景，以此次招商大會的舉辦為契機，將進一步拓展商機、借勢發力、互利共贏，充分發揮江門的產業發展優勢，推動澳門經濟適度多元發展。

深圳廣大企業家高度關注江門市全球招商大會。他們認為，深江兩地同處粵港澳大灣區，優勢互補。隨着一系列珠江口東西兩岸重大交通基礎設施加快建設，兩地交通往來將更加便捷，在產業、物流、商貿、文旅等領域的合作將更加緊密，十分期待到江門來考察投資、尋找商機、開拓市場，共同譜寫高質量建設大灣區的新篇章。

大會向全球發布了“江門市產業招商地圖”和駐點招商；現場簽約了111個產業、科技、融資項目，計劃投資總額超1661億元；舉行了江門第三季度集中動工（投產）活動，148個項目集中動工（投產），計劃投資超764億元。會上，中創新航科技股份有限公司董事長劉靜瑜發表主旨演講，深圳市工商聯主席、研祥高科技控股集團有限公司董事局主席陳志列作發言，信義玻璃控股有限公司執行董事李聖根、深圳市海目星激光智能裝備股份有限公司董事長趙盛宇分享投資體驗。

(文/唐達 陳敏銳 莫小青)

# 2022年“少年中國說”中國僑都國際武術交流大會正式啓動

## 以武會友 弘揚中華武術



“少年中國說”中國僑都國際武術交流大會上進行了精彩的展演活動。圖①、②分別為《武耀僑都》和《少林雄風》。郭永樂 攝



8月6日上午，2022年“少年中國說”中國僑都國際武術交流大會正式啓動，素有“江門功夫小鎮”之稱的新會區崖門鎮京梅村再次迎來各路高手，在這裏，他們展演和切磋了各拳術技藝，為2022年度“少年中國說”系列活動打響頭炮。省僑辦一級巡視員蔡偉生、副市

長林健生、國僑辦國外司原司長張健青等出席活動。

據悉，本次大會分為啓動儀式暨交流大會、中國僑都武術論壇以及線上武術大賽三個部分，全程網絡直播，實現線下與“雲致辭”“雲連線”“雲切磋”“雲祝賀”同步互動。

蔡偉生在致辭中表示，嶺南武術源遠流長，拳種繁多，流派紛呈，具有鮮明的嶺南特色。江門是著名僑鄉，有着豐富的僑胞資源，希望大家以武會友，為傳承弘揚中華優秀傳統文化，促進江門與世界的交流與合作，促進中外文化文明交流互鑒作出新的貢獻。

活動現場，9支海內外青少年武術代表隊130多名武術愛好者輪番登場，分別演出了蔡李佛拳、咏春拳、佛家拳、武當拳、周家拳、洪拳、太極拳等拳術。此外，大會還邀請了美國、巴西、墨西哥、荷蘭等30多個國家的武術愛好者、海外武術代表隊上演“雲切磋”，為海內外武術愛好者搭建了一個中華武術學習交流平臺。

接下來，大會將舉辦中國僑都武術大賽和“中僑武”龍獅大賽兩場線上比賽以及“武術探尋之旅”等一系列活動。

(文/任曉暉)

111個項目簽約  
計劃投資額超1661億元  
我市已在7個城市設立  
14個駐外招商辦事處

8月6日，江門市全球招商大會舉行。記者從會上獲悉，本次大會成功推動111個項目簽約，計劃投資總額超1661億元。其中，產業簽約項目95個，投資總額超1215億元；科技簽約項目5個，投資總額近4億元；融資簽約項目11個，投資總額近442億元。

為推動以大空間、大投入牽引大項目、大產業，當前，省委、省政府高標準謀劃一批大型產業集聚區，推動廣東省新一輪高質量發展。其中，江門大型產業集聚區佔地面積最大，可連片大規模開發。實行組團式發展，其中，北組團對內協同廣佛、對外主攻中歐合作，東組團主攻深江合作，南組團主攻江港澳合作。

根據“園區再造”工程相關工作部署，江門吹響園區建設的集結號，率先打造3個先行啓動區，合計面積近38平方公里，致力使其成為大型產業集聚區開發建設的示範標杆。其中，蓬江一鶴山先行啓動區面積約12平方公里，新會智造產業園（新能源電池產業園）先行啓動區面積約13平方公里，高新區一三江睦洲聯動發展先行啓動區面積約13平方公里。3個先行啓動區建設已全面鋪開，集中建設區（已安排規模）近2666公頃，可開發用地近2000公頃。目前，落戶在先行啓動區的中創新航項目全速推進，首個單體建築封頂，全力打造珠江西岸先進裝備製造業重點基地；海信產業園2021年總產值165.5億元，打造智能家電研發製造基地和示範園區。

大會還舉辦了駐點招商發布儀式。據介紹，為抓搶重點區域產業外溢的機遇，江門積極拓展駐外招商辦事處，組建了140多人的駐外招商團隊，大力開展駐點招商，主動對接和招引優質項目。目前，已在北京、上海、廣州、深圳、東莞、蘇州太倉、重慶等7個城市設立了14個駐外招商辦事處，未來，還將在香港等城市拓展招商代表處，通過廣泛布點，貼心服務，為廣大投資者諮詢對接項目提供便利。

(文/陳敏銳)

# 來自孟加拉國的Ashraf和Oli扎根江門拼搏18年

## 兄弟同心創業 產品遠銷海內外

“在江門生活了18年，現在我回到孟加拉國反而有點‘水土不服’，很快就會想念在江門的生活，江門已經是我們的第二故鄉。”2004年，Ashraf和Oli的姑父帶着這兩兄弟從孟加拉國來到江門，在江海區東南工業區創立江門市新偉特箱包有限公司（以下簡稱“新偉特箱包公司”），對於在江門的生活，Oli如此表示。

在江門拼搏18年，Ashraf和Oli這對孟加拉國兄弟闖過了語言關、經營關。新偉特箱包公司從最初祇有20人，發展到如今的150人，產品銷往全球各地，箱包年產值高達千萬美元。兩兄弟通力合作，目前Ashraf和Oli分別擔任公司總經理、副總經理，Ashraf負責產品銷售，Oli負責生產線的管理。當前，雖然受疫情影響，但是Ashraf和Oli帶領公司主動求變、探索轉型，走出一條穩步發展之路。

從聽不懂中文到去流無障礙

2004年，Ashraf和姑父調研了上海、深圳、廣州、東莞等地，最終決定把箱包加工廠開在位於江海區的東南新工業區。“江門很宜居，營商環境很好，勞動力和租金成本較低，交通方便，辦廠手續簡便，我們很快就決定在

江門開廠了。”Ashraf說。

Ashraf的堂弟、22歲的Oli大學畢業後也來到江門工作。為了能在江門生活更便利，也為了公司的發展，2005年，Oli在五邑大學學了一年中文。經過刻苦學習，他順利拿到了五邑大學的結課證明。在採訪時，Oli已經可以流利地用中文與記者交流了。

與全球知名品牌合作

壓棉、扎綫、包邊、縫紉……在新偉特箱包公司車間內，機器轟鳴聲夾雜着工人的笑聲，一派火熱的生產場景；車間另一側，工廠產品展示區內，各式各樣的箱包琳琅滿目。

18年來，新偉特箱包公司不斷發展壯大，如今公司擁有150名員工，合作客戶包括全球知名品牌，箱包產品每年產值在600萬美元至上1000萬美元不等。

公司發展壯大的背後，凝聚着這對孟加拉國兄弟在江門的奮鬥心血。公司成立之初，祇有一兩個客戶，經營困難。為了拓寬業務，他們參加廣交會，憑借優質產品贏得了客戶的信任，自此客戶數量大幅增長，推動了企業的發展。

當前，雖然受疫情影響，出口貿易業務



Ashraf（右）和Oli（左）兄弟倆在江門成功創業。受影響，但是Ashraf和Oli在當地政府的幫助下，帶領公司積極擴大內需，穩定國際市場，探索轉型，使公司持續穩步發展。

在Ashraf看來，行李箱不祇是一個長方形的盒子，它可以設置不同的功能區域，滿足不同的使用需求。比如客戶希望行李箱也能充電，他們會結合客戶需求對產品進行升級創新。正是對產品精益求精，該公司贏得了客戶的信賴，箱包產品銷往日本、韓國、美國等國家。談及未來的發展，Ashraf表示會繼續扎根

江門，把企業做大做強，為江門“工業振興”工程貢獻力量。

(文/圖 李銀換)

(江門市宣傳部供稿)