

7月单月开行量首次突破1500列大关，连续27个月“月行千列”——

# 中欧班列“跑”出新纪录

本报记者 李 婕

古有丝绸之路驼铃阵阵，今有中欧班列引擎不息。应中欧投资贸易的不断扩大而产生，随共建“一带一路”倡议的不断推进而壮大，疫情之下，中欧班列再次“跑”出新纪录：7月开行量首次突破1500列大关，连续27个月“月行千列”。

在国家发展改革委8月18日举行的专题新闻发布会上，国家发展改革委开放司司长徐建平说，中欧班列已成为国际经贸合作的重要桥梁，随着开行规模和质量不断提升，中欧班列对沿线国家和地区务实合作发挥了重要促进作用。

## 保障国际产业链供应链稳定

TCL、戴尔、联想、吉利、沃尔沃……在海运受阻的情况下，中欧班列和一大批企业合作开行“定制班列”，提供全程物流运输解决方案。今年以来，“定制班列”已累计开行1150列，有效保障国际产业链供应链稳定。

“中欧班列构建了一条全天候、大容量、绿色低碳的陆路运输新通道，是国际运输服务体系的重大创新。”徐建平介绍，中欧班列运输价格是航空的1/5，运行时间是海运的1/4，受自然环境影响小、稳定性高，对具有一定运量规模和时效性要求较高的产品，具有很强的吸引力。

多重挑战之下，中欧班列“跑”出一条逆势上扬的曲线：2020年开行突破万列，达12406列；2021年开行15183列。

面对新冠肺炎疫情，中欧班列充分发挥国际铁路联运“分段运输”、人员接触少的优势，全力承接海运、空运转移货源。截至今年7月底，中欧班列累计向欧洲发运防疫物资1420万件、10.9万吨，成为国际抗疫合作的“生命通道”。

乌克兰危机爆发后，中欧班列沿线各国通力合作、共同抵御风险，实现了中欧班列“不停摆”“强时效”“稳增长”。今年1-7月，中欧班列开行8990列，运送货物86.9万标箱，连续27个月保持“月行千列”水平。

“正是由于中欧班列已成为名副其实的国际公共产品，才不断展现出强大的发展韧性和增长潜力。”徐建平说。

## 有力促进沿线经贸合作

开行初期，中欧班列主要运输手机、电脑等IT产品，如今货物品类已扩大到服装鞋帽、汽车配件、粮食、葡萄酒、咖啡豆、木材等53大门类、5万多个品种，涵盖沿线国家和地区人民生活的方方面面。

中欧班列是中国与沿线国家深化合作的重要载体。截至今年7月底，中欧班列共铺画了82条运输线路，通达欧洲24个国家196个城市，运输服务网络覆盖了欧洲全境，形成了贯通欧亚大陆的国际运输大动脉。

海关总署监管司副司长夏俊介绍，今年上半年，中国与中欧班列通达的24个国家进出口3.45万亿元，同比增长7.3%；进出口值占中国同期外贸



今年以来，河南省中欧班列（中豫号）开行需求旺盛，前7个月累计开行964列，同比增长13.5%。图为日前在河南省郑州市，中欧班列从中国铁路郑州局集团有限公司圃田站驶出。  
王 玮摄  
(人民视觉)

进出口总值的比例达17.4%左右。“中欧班列的开行对促进我国与相关国家、特别是中欧班列通达国家之间的经贸往来发挥了积极作用。”夏俊说。

夏 亮摄  
(人民视觉)



此外，顺应中小企业实际需求，“中欧班列+跨境电商”“中欧班列+国际邮件”等新业态、新模式快速发展，既助力货畅其流，也为外贸平稳发展提供有力支撑。未来，中欧班列还将在哪些方面进一步突破？

徐建平介绍，将聚焦高质量发展主题，围绕“巩固稳定提升”工作主线，统筹做好相关工作：着力强化中欧班列设施保障能力。将以瓶颈路段和拥堵口岸为重点，积极推动中欧班列国内“卡脖子”路段升级改造和重点口岸站扩能改造，积极拓展与中东欧、中亚、西亚等国家之间的运行新通道；着力提升中欧班列开行质量效益。将持续优化运输组织，大力拓展回程货源，促进运输资源集约高效利用。从运行效率、服务质量、创新能力、品牌文化等多方面丰富品牌内涵，进一步做大做强中欧班列，不断提升国际影响力。

## 不断提升国际影响力

2016年6月8日，中国铁路正式启用中欧班列统一品牌，带有统一品牌和标识的中欧班列从全国多地同时发出，中欧班列驶入了统一规范、合作共赢、健康可持续发展的“快车道”。

国铁集团货运部主任庄河介绍，在各方共同努力下，中欧班列进入规范化、规模化发展阶段，开行质量不断提升，助力高质量共建“一带一路”的效果日益凸显。2016年至2019年，中欧班列开行数量从1702列增长到8225列，3年增长了近5倍。

此外，顺应中小企业实际需求，“中欧班列+跨境电商”“中欧班列+国际邮件”等新业态、新模式快速发展，既助力货畅其流，也为外贸平稳发展提供有力支撑。未来，中欧班列还将在哪些方面进一步突破？

徐建平介绍，将聚焦高质量发展主题，围绕“巩固稳定提升”工作主线，统筹做好相关工作：着力强化中欧班列设施保障能力。将以瓶颈路段和拥堵口岸为重点，积极推动中欧班列国内“卡脖子”路段升级改造和重点口岸站扩能改造，积极拓展与中东欧、中亚、西亚等国家之间的运行新通道；着力提升中欧班列开行质量效益。将持续优化运输组织，大力拓展回程货源，促进运输资源集约高效利用。从运行效率、服务质量、创新能力、品牌文化等多方面丰富品牌内涵，进一步做大做强中欧班列，不断提升国际影响力。



连日来，四川省绵阳市安州区区三点一万亩用于制种的优质杂交水稻陆续开镰收割，农技人员和村民及时抢收水稻，一派繁忙景象。图为八月十九日，在安州区秀水镇龙福家庭农场，农户驾驶联合收割机收割水稻。  
张祖强摄（人民视觉）

## 前7月各地发行新增专项债3.47万亿元

本报北京8月19日电（记者王文正）记者从财政部获悉，今年1-7月，全国地方政府新增专项债券已累计发行3.47万亿元（含部分2021年结转额度），用于项目建设的专项债券额度已基本发行完毕，主要用于市政建设和产业园区基础设施、社会事业、交通基础设施、保障性安居工程、农林水利等重点领域。

财政部有关负责人介绍，今年，中国加快地方政府专项债券发行使用，拉动投资效果明显，按期

偿还风险可控。1-7月，各地已安排超过2500亿元专项债券资金，用作铁路、收费公路、干线机场等重大投资项目资本金，积极发挥了政府投资“四两拨千斤”的撬动作用，对带动扩大有效投资发挥了重要作用。按照有关政策规定，专项债券通过地方政府性基金收入和专项收入偿还，对于符合条件的项目允许发行再融资债券偿还到期本金。截至7月末，今年已到期的专项债券本金5332亿元均已按期足额偿还。

## 农业农村部部署秋季重大病虫害防控

本报北京8月19日电（记者邱海峰）记者19日从农业农村部获悉，当前秋粮已进入产量形成关键时期，也是水稻“两迁”害虫、稻瘟病等秋粮重大病虫害发生和防控关键时期。农业农村部18日召开全国秋季重大病虫害防控现场会，动员部署监测防控工作，要求各地落实落细防控措施，全力以赴打好防控攻坚战，实现“虫口夺粮”保丰收。

农业农村部有关负责人介绍，在各级党委政府和农业农村部门努力下，秋粮重大病虫害防控取得阶段性成效，没有对生产造成明显

不利影响。但7月下旬以来，发生面积、虫口密度上升迅速。据统计，水稻重大病虫害已累计发生5.3亿亩次，比7月中旬增加85%。加上秋季温度偏高、台风活动活跃，重大病虫害呈偏重发生态势，部分地区存在较大成灾风险，防控工作仍丝毫不能放松。

农业农村部强调，各地要坚定确保病虫害危害损失控制在5%以内、提高统防统治和绿色防控覆盖率目标任务不动摇，抓好秋粮重大病虫害防控。强化考核和绩效管理，层层压实属地防控责任。

## 截至7月底全国发电装机容量约24.6亿千瓦

本报北京8月19日电（记者廖睿灵）国家能源局19日发布的1-7月份全国电力工业统计数据显示，1-7月份，全国新增发电装机容量8443万千瓦，比上年同期多投产1618万千瓦。截至7月底，全国发电装机容量约24.6亿千瓦，同比增长8%。其中，风电装机容量约3.4亿千瓦，同比增长17.2%；太阳能发电装机容量约3.4亿千瓦，同比增长26.7%。

从发电情况看，受持续性大范围高温天气、经济恢复增长等因素影响，1-7月份全国规模以上工业

发电4.77万亿千瓦时，同比增长1.4%，增速比上半年加快0.7个百分点。7月份，全国发电量8059亿千瓦时，同比增长4.5%，增速比上月加快3个百分点。分品种看，火电由降转增，同比增长5.3%；由于来水偏枯，水电增长2.4%，增速比上月放缓26.6个百分点；风电增长5.7%，增速比上月放缓11个百分点；太阳能发电增长13%，比上月加快3.1个百分点。

电力投资方面，今年前7月，全国主要发电企业电源工程完成投资2600亿元，同比增长16.8%。

## 中国海油在乌干达首个社区引水工程投用

本报北京8月19日电（记者李婕）乌干达时间8月17日，中国海油乌干达公司对外宣布，该公司在乌干达首个社区引水项目——布胡卡引水工程正式投入使用，将满足布胡卡地区超过13000名居民日常清洁用水需求，彻底改变此前跨越数公里到山顶用桶取水的局面。布胡卡引水工程是中国海油在布胡卡地区实施的社区供水和卫生

改善项目，于今年2月启动，将为布胡卡地区5个村庄提供安全清洁的饮用水。中国海油乌干达公司总裁陈卓彪说，布胡卡引水工程是中国海油与当地社区双赢共建的一个缩影。植根乌干达十余年来，中国海油加大在乌投资和推动乌油气工业体系建设的步伐，积极履行企业社会责任，为当地社区和谐发展做出了持续贡献。



近年来，贵州省黔东南苗族侗族自治州岑巩县采取“党支部+企业+合作社+农户”的订单种植模式，引导农民利用果园、油茶基地实施林下套种辣椒，拓宽山区农民增收渠道。图为近日村民在岑巩县平庄镇包东村采收辣椒。  
胡攀学摄（人民视觉）

## 前七个月 中国对外非金融类直接投资同比增长4.4%

本报北京8月19日电（记者王峻岭）记者18日从商务部获悉，今年1至7月，我国对外非金融类直接投资4242.8亿元人民币，同比增长4.4%（折合650.6亿美元，同比增长3.6%）。

1至7月，在我国对外非金融类直接投资中，流向租赁和商务服务业223.8亿美元，同比增长24.5%；流向批发和零售业、制造业、建筑业等领域的投资均呈增长态势。同期我国对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资118.7亿美元，同比增长5.1%，占同期总额的18.2%。

数据还显示，1至7月，我国对外承包工程完成营业额5302.6亿元人民币，同比增长4.4%（折合813.1亿美元，同比增长3.6%）；新签合同额7417.8亿元人民币，同比下降7%（折合1137.5亿美元，同比下降7.7%）。同期我国对“一带一路”沿线国家承包工程完成营业额441.4亿美元，新签合同额572.7亿美元，分别占同期总额的54.3%和50.4%。

## 中国再保险市场国际化程度提升

2021年外资再保险公司市场份额达35% 支持外资再保险公司在华设立机构

本报北京8月19日电（记者王峻岭）日前，中国银保监会批复同意西班牙曼福再保险公司（简称“曼福再”）筹建北京分公司。曼福再成立于1986年，总部位于西班牙马德里，主营寿险和非寿险再保险业务，是一家全球专业再保险公司。从上世纪80年代起，曼福再积极参与中国再保险市场，与境内多家保险公司开展再保险业务合作，具有良好的业务发展和合作基础。此次曼福再在华设立机构，体现了中国再保险市场国际化程度进一步提升，显示出国际保险市场对中国市场保持积极展望和强劲信心。

相关数据显示，近年来，中国再保险市场保持良好发展势头，外资再保险公司成为

中国再保险市场的坚实力量。具体来看，一是保费规模和市场双增长，2021年外资再保险公司分保费收入667亿元，市场份额达到35%，保持持续增长态势；二是盈利能力不断提升，在新冠肺炎疫情和自然灾害叠加影响下，2021年外资再保险公司实现净利润14亿元，同比增长23%，实现逆势上扬；三是资本实力进一步增强。2021年外资再保险公司累计增加注册资本达46.2亿元，为深耕中国再保险市场夯实发展根基。

中国银保监会表示，下一步，将支持外资再保险机构积极参与中国再保险市场建设，不断提高中国再保险多元化、专业化和国际化程度，推动实现更高水平对外开放。