

网上中国

中国信息消费规模去年已达6.8万亿元

## 信息消费新场景多起来

本报记者 李嘉宝

通过5G、AI算法、大数据分析等技术,农贸商品交易向智能化、网络化方向发展;以数字化解决方案,为“智慧酒店”“智慧家居”“智能建筑”等构建技术平台……近日,工信部公布2022年新型信息消费示范项目。从电商购物到在线办公,从“智慧养老”到远程医疗,新型信息消费亮点频出,正渗入生产生活的方方面面。

## 送菜买菜更智能

分拣、打包、装车、发货……凌晨时分,位于浙江省宁波市镇海区的“小6买菜”总仓内一派忙碌。以大数据精准预测采购数量,通过智能化分拣机制实现严格品控管理,使用智能化统筹调度系统、配送路线智能规划系统确保交货质量,“小6买菜”将采购、品控、仓储、配送、售后等环节与平台一起纳入数字化管理,让送菜、买菜更加智能化。

据“小6买菜”相关负责人介绍,今年4月,“小6买菜”与电商平台深度合作,仅用2天便打通宁波至上海各小区的全链路,火速开通上海“菜篮子”专线。在工信部公布的2022年新型信息消费示范项目中,“小6买菜”榜上有名。

业内人士认为,信息消费与人们的日常生活息息相关,一般指直接或间接以信息产品和服务为消费对象的经济活动。从智能手机、平板电脑消费,到电商直播、无接触服务、远程教育等,信息消费的内涵和外延不断扩展,成为增长最迅猛、创新最活

跃、辐射最广泛的消费领域之一。

中国信息通信研究院发布的《中国信息消费发展态势报告(2022年)》显示,2021年中国信息消费规模为6.8万亿元,同比增长15%。信息消费在生活服务、公共服务、智能产品等方面呈现新特征新态势。

无锡数字经济研究院执行院长吴琦接受本报记者采访时指出,目前新型信息消费有以下几方面特征:一是消费体验更重视互动和社交,消费过程中的信息传播、交互方式、应用场景与营销形式越来越丰富;二是消费需求细分,消费新产品、新业态、新模式不断涌现,衍生出全产业链、全渠道融合渗透的新模式、新服务。三是以数据为支撑,全面整合服务资源,并对消费全链路进行数字化改造,形成精准、高效的供需匹配及服务系统。

## 无人售卖车成“网红”

在近日举行的2022北京数字经济体验周上,新石器无人售卖车成为“网红”。这辆出现在北京多家商场的红色小车,吸引不少市民来“打卡”。无人车上的AI智能助手亲切



在河北雄安新区市民服务中心,消费者从智能无人售卖车购买饮料。新华社记者 朱旭东摄

问候往来行人,通过手机扫码,即可实现自助购物,让人们“沉浸式”感受着数字经济带来的全新购物体验。

记者了解到,北京数字经济体验周期间,遍布北京市的100余个体验场景共吸引了线下体验、线上浏览、直播观看等近千万人次参与,数字消费累计创造销售额超过69亿元,相关搜索引擎的网页结果数超过22亿条。据悉,北京近日启动数字消费节,并公布首批15家信息消费体验中心。活动期间,多家信息消费体验中心通过“京城AR探店”组织市民到店体验。消费者可登录活动小程序,扫描店内标志物,完成前置任务,实地体验一系列数字经济的“新玩法”。

以数字技术为核心的信息消费,已成为

拉动经济增长的新引擎。今年4月,国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,提出促进新型消费,加快线上线下消费有机融合,扩大升级信息消费,培育壮大智慧产品和智慧零售、智慧旅游等消费新业态。近段时间,上海、深圳、福州等地也采取发放消费券、建设数字消费体验中心等方式,兴起了一轮数字消费热。

在中国信息通信研究院政策与经济研究所副所长孙克看来,我们正身处信息消费3.0时代,可把它定义为“信息消费+”,即通过信息消费链和产业链、供应链、价值链实现四链协同发展。通过消费促进产业链结构优化升级,带动经济高质量发展。

## 发挥项目示范作用

近日,工信部公布2021年度国家信息消费示范城市建设成效评估结果,江苏省南京市、贵州省贵阳市、浙江省宁波市和温州市、云南省昆明市等年度评估结果为优秀。工信部有关负责人表示,将建立健全长效评估和动态管理工作机制,鼓励有条件的地方组织开展示范城市建设现场经验交流活动,不断加大对信息消费示范城市建设支持和经验推广力度。

专家指出,下一步,需尽快完善信息消费相关政策体系,做好信息消费示范城市建设,积极争取和推动地方加大财政资金等支持力度,引导和推动社会性投资基金等共同加大投入,培育各类新型应用。

基于快手APP的“直播+短视频”农村信任电商项目、京东物流数字化供应链农服务消费示范项目、支付宝百县百品助农项目……在工信部公布的信息消费示范项目中,有一批切口小、接地气的乡村振兴类项目,不少互联网平台企业在其中扮演着重要角色。

吴琦认为,推动信息消费提质增效,加快数字基础设施建设,继续缩小城乡“数字鸿沟”至关重要。一方面,应持续优化信息消费发展环境,推动网络提速、提质降费,夯实信息消费基础,并加快完善5G、数据中心、工业互联网等数字基础设施建设;另一方面,应拓展生产生活信息消费新场景,培育和刺激新型信息消费需求,带动相关企业转型升级。

中国信息消费推进联盟办公室副主任陈红说,要加强和激励知识产权保护,尽快完善保障信息消费应用和创新的各项机制,同时在数据共享等方面为信息消费企业提供相应支持。

日活跃用户数量超过7.8亿

## “小程序,越用越喜欢!”

本报记者 朱金宜

## 指尖办事,满足刚需

刷码进站乘坐地铁上班、进入公司大楼出示健康码、给客户寄送快递……在北京国贸工作的焦雨桐盘点自己上班的“常规动作”时发现,很多事情都是在小程序中完成的,使用小程序已成为生活常态。

艾媒咨询发布的数据显示,2022年上半年,小程序成为中国消费者最常用的快速下单和共享单车解锁方式,新式茶饮消费的小程序下单率也高于外卖平台。小程序正在悄悄融入人们的日常生活,深度参与多种业态的数字化转型升级。

目前,小程序主要搭载于微信、支付宝、百度等常见APP上,这些APP积累的庞大用户群,为简单好用的小程序带来了巨大流量。

小程序能获得持续流量的另一个原因是它的玩法多样,能够实现线上和线下相互引流。腾讯研究院相关负责人告诉记者,小程序具有天然的“社交基因”,用户能够通过转发分享、红包、游戏、好友助力立减金等方式,带动自己的亲朋好友一起使用。同时,商家可以通过在小程序中策划营销活动,引导消费者进入线下门店;在线下只需使用二维码,就能将消费流量引至线上,这有利于触及更广泛的用户群体。

出色的流量表现,引得不少企业着力布局小程序。《2022上半年小程序互联网发展白皮书》指出,小程序多平台布局已成趋势,近八成企业同时在微信和支付宝平台上线运营小程序。在零售品牌、生活服务和网络购物行业中,同时布局微信和支付宝平台的小程序占比分别超过77%、70%和65%。专家认为,多平台布局有利于拓展企业的服务场景和经营能力,实现降本增效的经营目标。

今年7月毕业的大学生小张,由于疫情原因无法返校办理毕业手续。所幸的是,学校及时上线“离校服务”小程序,就业派遣、学籍档案迁移、论文提交等各项毕业事宜,都可以在小程序上妥善办理。“不用分别联系学校的各个部门,也不用麻烦老师同学,在小程序上逐个办手续就行。”小张说,“离校服务”小程序帮了自己的大忙。

办许可证、查询公积金、职业资格认定……类似毕业手续这些“低频刚需”的重要事项,如今都可通过各地政务服务小程序办理。记者了解到,“国家政务服务平台”小程序还推出了长三角、京津冀等区域一体化服务,解决了跨区域办事不畅的痛点。

据统计,全国范围内政务小程序总量已超6万个。助力“指尖办事”“掌上生活”等非接触式服务的小程序,日渐成为数字化生态的一项“基础设施”。专家认为,小程序开发门槛低、使用简单,除了与商业、政务的深度融合,还可以在文娱、旅游等领域尤其是助力中小企业转型升级方面发挥作用。

## 用完即走,简单高效

“我基本不用APP订外卖和解锁共享单车了。”当被问及使用小程序和APP的频率时,焦雨桐意识到一些生活服务类APP已经在手机里“吃灰”,线上购物、出行等日常需求基本都能使用对应的小程序,体验与APP差别不大。“小程序,越用越喜欢!”

记者了解到,越来越多用户在商务办公、移动购物、日常出行的过程中,开始用起了小程序。小程序为何受欢迎?首先,小程序只需扫码或搜索名称即可打开,能够做到“用完即走”。以微信为例,打开和关闭小程序仅需下拉和上滑两个动作,对于用户来说几乎没有使用障碍。其次,小程序具有轻量化的特征,功能简洁具体,且不占用手机内存,也不会以推送信息等方式对用户造成打扰。此外,从开发者的角度看,开发一款小程序比开发APP成本更低、时间更短。尤其是对创业团队来说,利用小程序测试核心功能,能够更高效地获得一手数据,迅速对产品进行调试和改进。

阿拉丁研究院近日发布的《2022上半年小程序互联网发展白皮书》显示,微信、支付宝、抖音、快手等多个平台小程序数量超过750万,日活跃用户数量超过7.8亿。

## 体量小但流量大

小程序的“身板”虽小,但在业内人士看来却是一座值得挖掘的“增长型富



## 智能化育苗效率高

山东省东营市广饶县坚持用工业化和全产业链的理念发展现代农业,鼓励发展智慧农业、工厂化园区,扎实推进11个现代农业项目,推动乡村振兴。

位于广饶县广饶街道的乘南现代农业科技示范园投资建设物联网智能环境调控系统,远程监管,控制育苗车间的温度、湿度、光照等。因为日前在该示范园智能化现代育苗车间,工作人员对西红柿种苗进行装箱。

刘云杰摄(人民图片)

## 公示

厦门市集美区杏滨街道西滨社区权属人陈四川等贰拾玖户持有同字第097395号《福建省同安县土地房产所有证》,上述房产因权证遗失经认定符合条件,政府将予以征收补偿。现代理人(陈四川的相关权属人)陈政良提出产权调换安置方式,政府拟按产权调换给予补偿补助,如有异议者,请在本公示登报之日起3个月内向厦门市集晟房屋征迁服务有限公司(0592-6212717)联系,并提交书面异议书及相应证据,逾期补偿补助款将全额支付给代理人。

厦门市集美区人民政府杏滨街道办事处  
2022年8月17日

## 公示

厦门市集美区杏滨街道西滨社区权属人陈怡宝等叁口人持有同字第097312号《福建省同安县土地房产所有证》,上述房产因权证遗失经认定符合条件,政府将予以征收补偿。现代理人(陈怡宝的相关权属人)陈加顺提出货币补偿,政府拟按货币化给予补偿补助,如有异议者,请在本公示登报之日起3个月内向厦门市集晟房屋征迁服务有限公司(0592-6212717)联系,并提交书面异议书及相应证据,逾期补偿补助款将全额支付给代理人。

厦门市集美区人民政府杏滨街道办事处  
2022年8月17日

## 公示

厦门市集美区杏滨街道西滨社区权属人周金发等叁口人持有同字第097479号《福建省同安县土地房产所有证》,上述房产因权证遗失经认定符合条件,政府将予以征收补偿。现代理人(周金发的相关权属人)陈同友提出货币补偿,政府拟按货币化给予补偿补助,如有异议者,请在本公示登报之日起3个月内向厦门市集晟房屋征迁服务有限公司(0592-6212717)联系,并提交书面异议书及相应证据,逾期补偿补助款将全额支付给代理人。

厦门市集美区人民政府杏滨街道办事处  
2022年8月17日

## 遗失声明

本单位因“西滨社整村征收项目”需对西滨社区西滨社辖区内的房屋及地上物进行补偿,要求厦门市集美区杏滨街道西滨社区权属人周金发等叁口人提供《福建省同安县土地房产所有证》同字第097479号,右起第一栏东至:路,西至:海,南至:陈本源,北至:陈必章。因陈同友(身份证号码:350205196204141017)等人保管不慎,遗失证件,特代为发布房屋产权证遗失声明。如有异议者,请即日起15日内向征收人厦门市集美区人民政府杏滨街道办事处或实施单位厦门市集晟房屋征迁服务有限公司提供有效证件。

联系电话:厦门市集美区人民政府杏滨街道办事处0592-6078182  
厦门市集晟房屋征迁服务有限公司  
0592-6212717  
地址:厦门市集美区杏滨街道西滨路40号

厦门市集美区人民政府杏滨街道办事处  
2022年8月17日