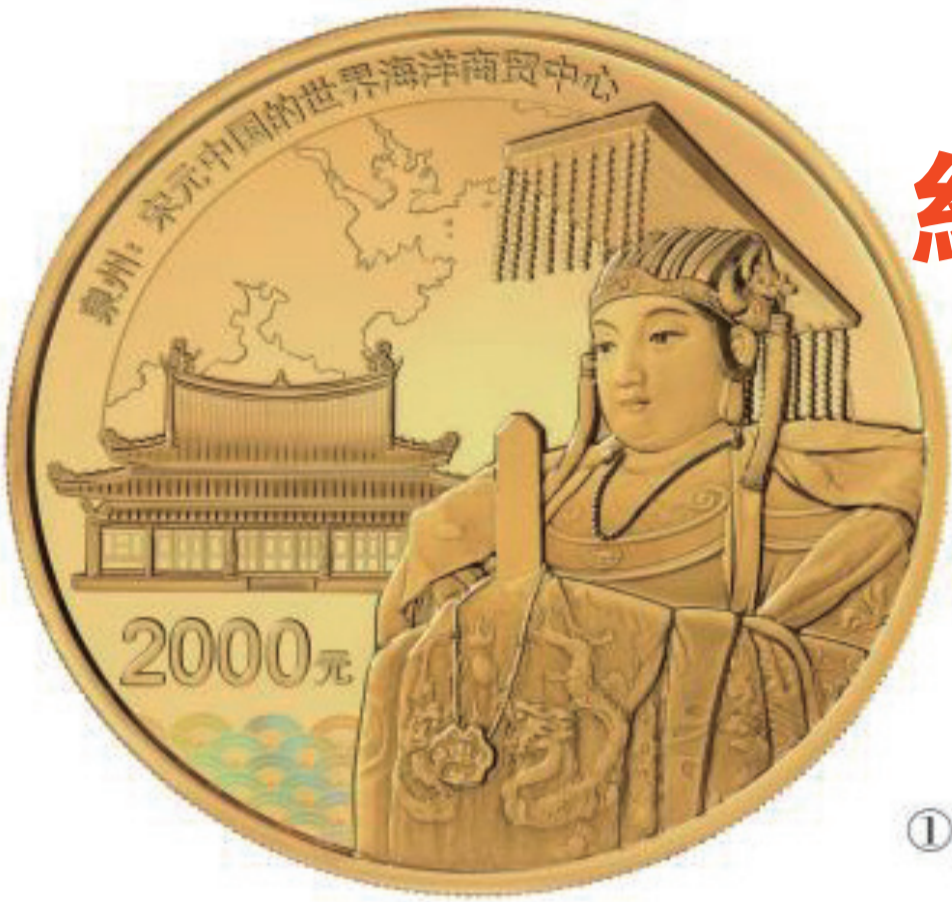




時隔28年 紀念幣再現媽祖文化



(莆田網訊)7月25日,中國人民銀行發行世界遺產(泉州:宋元中國的世界海洋商貿中心)金銀紀念幣1套4枚,其中金質、銀質紀念幣各2枚。這是繼1995年之後,貴金屬紀念幣再現媽祖文化。

媽祖是中國影響最大的航海保護神,媽祖信仰在2009年被列入《人類非物質文化遺產代表作名錄》,成為全國首個信仰類世界遺產。該套金銀紀念幣正面圖案均為中華人民共和國國徽,並刊國名、年號,採用圓形外觀。第1枚150克圓形金質紀念幣面值為2000元,直徑60毫米,發行量1000枚,背面圖案為泉州天後宮媽祖造像,輔以天後宮正殿造型、水紋、宋元泉州海岸綫局部輪廓組合設計(如圖①)。

泉州天後宮位於古城南端,其地理位置十分顯要,內通城區、外連海港,是外來商人、貨物進入泉州城的第一站,也是出海的

人祭祀海神媽祖之後前往海外貿易的首發點。金幣上的天後宮正殿始建於1196年(南宋慶元二年)。1407年,鄭和下西洋,獲得天妃庇佑,奏請修繕天妃宮。1684年,福建水師提督施琅奏請朝廷,敕封媽祖為“天後”。

據全國集郵聯理事、市集郵協會副秘書長邱盛介紹,郵票、錢幣、磁卡是收藏界受眾最廣的“三套馬車”,作為媽祖故鄉的集藏愛好者,很高興地看到媽祖文化一次次走進郵幣卡的方寸之地,成為大家的珍藏。此前,中國人民銀行曾於1995、1997和1998年分別發行2枚、1枚、1枚媽祖金銀紀念幣,面值分別為5元、25元、10元和10元,其中25元面值為金幣,其他為銀幣。這3套4枚紀念幣正面主圖均為媽祖塑像,背面為湄洲媽祖祖廟建築(如圖②)。

(湄洲日報記者 吳偉鋒 文/圖)

北京大學等高校研究生實踐團 一行赴湄洲島調研媽祖文化 在青少年中的影響力

和媽祖文化的發展多提實貴意見和建議,湄洲島也會做好後勤保障工作,協助課題組完成此次調研。

此前,湄洲島管委會主任林鋒會見課題組一行,並簡要介紹了湄洲島的基本情況,交流過程中,課題組一行踴躍發言,暢談課題研究思路和設想。(湄洲日報記者 郭文淵 通訊員 許雙萍 林春盛 文/圖)



課題組一行前往湄洲媽祖祖廟開展座談交流。

(莆田網訊)7月23日至8月2日,團市委組織北京大學、中央黨校、南京大學、中山大學等高校研究生以《媽祖文化在青少年中的影響力》為課題深入湄洲島開展調研。7月29日上午,湄洲島黨工委书记吳海端會見了課題組一行。

吳海端對課題組一行的到來表示熱烈的歡迎,並簡要介紹湄洲島經濟社會發展的基

本情況和下一步發展的主要思路。他說,湄洲島不僅是莆田的,更是世界的,是全世界媽祖信仰者的心靈原鄉,湄洲島立足媽祖文化核心區優勢,深入挖掘媽祖文化當代價值,堅持以旅彰文、以文塑旅,努力做到使“年老的香客成為遊客”,使“年輕的遊客成為香客”,最終都成為湄洲島的終生常客。希望課題組能以年輕人的視野對湄洲島

繪好“山水畫” 走好振興路

暑假期間,在仙游縣仙水洋水利風景區,許多遊客慕名前來戲水游玩。歷經6年的開發,景區旅遊基礎設施日臻完善,躋身國家3A級旅遊景區和省級體育休閒旅遊基地。

仙水洋水利風景區位於九仙溪上游,海拔870多米,可開發面積達15萬平方米,經地質考察初步確認為世界稀有的淺水廣場;其平底基岩溪床由整塊棕色的平坦石皮構成,沿溪延伸650米,石面平滑如砥,淨無沙礫,溪床平展,加上溪流輕緩,水深15-30厘米,猶如天然的水上步行街,開闢了親水廣場、漂流區等,充滿了山野情趣。

為打響仙水洋的親水旅遊品牌,2016年10月以來,仙游縣持續推進仙水洋旅遊景區大開發,重點開發建設迎賓路、水上娛樂區、文化古村落、田園小火車、森林氧吧、親子樂園、垂釣園、露營基地、赤利溪引水工程、婚紗攝影基地等,立足清新自然的山水生態優勢,突出“仙文化”氣質,打造集親水娛樂、山地運動、山居度假為一體的休閒度假景區。

西苑鄉黨委組織委員、統戰委員楊宇斌介紹,仙水洋景區目前已建成生態停車場、游客服務中心、休息亭、休閒木屋、水源調節庫、湖濱景觀工程、漂流驛站、森林氧吧步道和懸湖露營平臺等項目。

隨著開發的有序推進,漸入佳境的仙水洋吸引各地游客前來。筆者看到,在水僅沒過腳踝的平坦溪床上,不少小孩手執水槍,相互噴射,暢享清涼。更有大人在水中拉起長繩,上演水上拔河。在親水之餘,有的游客還前往附近的仙游抽蓄電站上下庫區、千年古剎九座寺、“國保”無塵塔等地游玩,觀賞梯田九重金稻浪、百畝花海。仙水洋景區所在的鳳山村許多村民吃起了“生態旅遊飯”,搞起了農家樂,當地山民的綠色農產品也受到游客青睞。山裏人家飯店店主告訴筆者,現在生意越來越好了,游客們愛吃當地出產的苦筍、笋幹、土鷄、土鴨等,還順帶買走山民家的土特產,增加了村民的收入。

鳳山村依托仙水洋大開發的優勢,以改

善民生為主線,在仙水洋景區旁通過群眾聯建的方式,建起了總投資6000多萬元、安置村民170多戶的鳳山新村,配套建設仙游醫共體度尾片區鳳山分站、老人活動中心、便民服務中心等,山旮兒裏建起了小區型的現代新型村莊和幸福家園。同時,村裏成立旅遊開發公司,利用好仙水洋和比鄰的仙人谷、石人頭等景點,致力發展生態產業、旅遊觀光,並大力發展林下經濟,帶動群眾增收,把山水生態優勢轉化為經濟發展優勢。

(湄洲日報 陳國孟)



圖為8月6日,游客在仙水洋的淺水中嬉戲游玩。湄洲日報記者 蔡吳攝

媽祖文化融入 皮雕技藝



八一節之際,荔城區黃石鞋服城兆豐(福建)新材料有限公司退役軍人陳志鴻,向參觀者介紹皮雕文創中華媽祖《兩岸和合》《祖國和昌》《世界和平》等系列作品。他將媽祖文化融入到皮雕技藝,講好媽祖故事,弘揚媽祖精神。陳文華攝

金色沃野



早稻進入成熟季,今年我市種植早稻面積12.36萬畝,預計產量5.5萬噸以上。圖為8月9日,一列動車組列車行駛在向莆鐵路木蘭溪特大橋,鐵路兩側的興化平原金色稻田呈現一派豐收景象。(湄洲日報記者 蔡吳攝)

舉行“全民健身日”活動

(莆田網訊)8月8日,“全民悅動、活力涵江”2022年涵江區“全民健身日”活動啓動儀式暨少兒越野挑戰賽在涵江體育場舉行。

啓動儀式上,太極拳、少兒籃球操等體育群體項目表演精彩紛呈(如圖),展現體育與健身的激情與魅力。隨後,少兒越野挑戰賽開賽,賽道上,小朋友們面對重重障礙勇往直前,賽場周邊吶喊聲、助威聲此起彼伏,活動現場氛圍熱烈。

近年來,涵江區高度重視全民健身工

作,積極組織動員群眾參與豐富多彩的健身活動,普及健康的生活理念,展現群眾朝氣蓬勃、奮發向上的精神面貌。該區將以“全民健身日”活動為契機,認真組織開展好群眾性體育活動,推動建立覆蓋全民、功能完善的全民健身公共服務體系,積極開展形式多樣、內容豐富、群眾喜聞樂見的體育活動和賽事,打造區域性品牌賽事新亮點,營造人人參與全民健身的良好氛圍。

(陳琳 林亦霞 文/圖)



暢享慢生活

色、白色為主色調,通常祇有幾張桌子,或被綠植圍繞,或充滿小資情調,大多提供咖啡、飲品、沙拉、蛋糕、意面等食物。不少忙碌了一天的年輕人,約上朋友,邊吃邊聊,感受慢生活。

也有部分市民選擇前往東圳水庫休閒帶感受慢生活。在環庫路周邊,山中山文化會館、半浮生文創園、初一山捨、上山聽湖、葉深秋漫生活、嶺下27號等休閒餐飲店、茶

院、民宿等,如雨後春筍般涌現,其中不少地方成為網紅打卡地。

“東圳庫區山水相連、風景秀麗,是體驗慢生活的理想之所。”市民陳亞可說,周末時間她經常約朋友或帶家人,到青山綠水間體驗天然氧吧,放鬆心情。慢生活是一種生活態度,也是一種休閒方式,希望有更多的人關注慢生活理念,讓生活更幸福美好。

(湄洲日報記者 林曉玲 文/圖)



圖為市民在東圳水庫旁的餐廳休閒放鬆。

(福建僑報供稿)