

海外声音

中非教育合作破解非洲人才瓶颈

中国和非洲在教育职业技能培训领域的合作，是“一带一路”倡议的合作重点之一。

据麦肯锡咨询公司2017年的报告，参与非洲项目的中国公司常为非洲当地雇员举办培训课程，其中许多人被派往中国接受技术培训。此外，中国每年提供数万个奖学金名额，资助非洲学生前往中国留学。中国还积极发展与非洲国家和大学的研究合作，特别是在农业和粮食安全领域。

2011年至2017年，前往中国留学的非洲学生人数增加了258%，而前往法国和英国的非洲学生人数分别下降了2%和24%。根据睿纳新国际咨询公司发布的一份报告，后疫情时代，非洲学生将继续看重中国。

——据瑞典“一带一路”研究所网站文章



2018年以来，中国在多个非洲国家与当地院校共建“鲁班工坊”，同非洲分享中国优质职业教育。

图为位于埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴的“鲁班工坊”。

新华社记者 汪平摄

中国领跑全球电动汽车竞争

中国电动汽车制造商蔚来汽车正在扩大其在欧洲的业务，并首次在中国以外生产换电站设备。该公司7月底宣布，其匈牙利工厂预计将于今年9月投入运营，除了生产制造之外，还将作为服务、研究和开发中心。

蔚来公司去年开始在挪威销售其中国工厂生产的汽车，并计划在明年进入德国、荷兰、瑞典和丹麦市场，位于匈牙利布达佩斯附近的工厂将向上述国家供应换电站设备。

其他中国汽车制造商也已着手利用创新的销售模式，用它们的电动汽车抢占欧洲市场。其中，吉利集团旗下领克汽车依靠的是一种订阅模式，客户每月为他们的汽车支付租金，并可以随时取消。

比亚迪和梅赛德斯-奔驰在中国经营了合资企业，它们8月将在荷兰的一场活动中向欧洲消费者介绍其欧洲拓展计划。

——据德国之声电台网站报道



重庆市沙坪坝区青凤高科产业园区的赛力斯凤凰智慧车间以工业4.0为标准，按照智能数字化柔性汽车整车工厂标准建设，生产中高端新能源汽车。

图为7月19日，工人在该智慧车间装配汽车。
孙凯芳摄（人民图片）

上海正成为“世界咖啡之都”

第二届上海咖啡文化周8月4日至18日举行。有研究显示，咖啡在中国越来越受欢迎，它被认为是现代生活中不可或缺的元素。

作为中国的金融中心，上海的咖啡馆数量增加到约8000家，成为世界上咖啡馆最多的城市。凭借这一数字，上海超越了纽约、伦敦和东京等城市，成为名副其实的“世界咖啡之都”，也凸显了咖啡在中国这个向来以茶文化著称的国家不断增长的需求。

由于上海的国际化环境和经济活力，预计这里咖啡需求增长的幅度会进一步增加。同时，观察家也看到该行业在中国其他城市的增长前景，并认为西南地区的成都将有望成为上海强大的竞争对手。

咖啡的受欢迎程度如此之高，催生了咖啡文化周的设立。专家认为，对中国人而言，这是活力、热情的一种表现。

——据拉美社报道



8月4日，第二届上海咖啡文化周开幕。本届咖啡文化周推出咖啡文化集市、咖啡特色街区、咖啡书香在上海等活动。

图为活动现场。
新华社记者 方喆摄

中国文化产业越来越有“国际范儿”

本报记者 林子涵

国际论道

中国商务部日前发布的数据显示，2021年，中国对外文化贸易额首次突破2000亿美元，同比增长38.7%。其中，文化产品进出口额1558.1亿美元，增长43.4%；文化服务进出口额442.2亿美元，增长24.3%。

外媒普遍注意到，中国文化产业的国际影响力近年来稳步提升，不仅中国优质影视剧、网络文学、网络游戏、动漫等文化产品在海外收获大批粉丝，中国文化创意服务、数字艺术标准等也强势“出海”，赢得世界认可。政府和企业共同发力，让中国文化产业越来越有“国际范儿”。

8月8日，为期3天的第六届全球跨境电子商务大会在郑州举行。沃尔玛、谷歌、顺丰、俄罗斯联邦进出口中心等200余家国内外企业参展，现场展销进口商品万余种。图为在郑州经开区E贸易博览交易中心的跨境电商直播展区，中外主播通过TikTok向海外受众介绍河南博物院的文创产品。
张涛摄（人民图片）



文化产品海外“圈粉”

中国电视剧频传“出海”好消息。去年，《山海情》在全球50多个国家播出，英语字幕版在海外视频平台YouTube上线，首播播放量已突破150万，在该平台同期上线剧目中排名前列。今年3月，中国电视剧《人世间》被美国华特迪士尼公司预购海外独家发行版权；4月，国产悬疑剧《开端》宣布登陆美国视频网站奈飞（Netflix），上线新加坡、越南、马来西亚、文莱等国；7月，军旅电视剧《王牌部队》定档日本电视台黄金时段。

“中国电视剧中刺绣精美的汉服令人着迷！”美国数字媒体BuzzFeed网站发文称，奈飞近期上线大量中国电视剧，观众可以在其中遨游数小时，欣赏服装和化妆精致的中国古装剧，了解中国民间传说和武侠故事。

“越南网民青睐中国电视节目。”越南媒体VnExpress称，从越南网民搜索数据来看，中国电视剧呈现“压倒性优势”。在2020年电视剧热播榜单前10名中，中国电视剧占据6席。

网络文学是中国文化产业“走出去”的另一重要名片。中国作家协会发布的《中国网络文学国际传播报告》显示，截至2020年，中国网络文学共向海外输出作品1万余部，其中实体书授权超4000部，上线翻译作品3000余部。以起点国际等为代表的网站和APP用户超过1亿，覆盖世界大部分国家和地区。

“中国网络小说在韩国火爆异常。”韩国《东亚日报》报道称，在韩国国内三大网络小说平台Naver、Kakao Page和Moonpia上，多部中文网络小说下载量排名靠前，读者人数稳步增加。“中国网络小说的魅力在于广阔的世界观、韩

国读者熟悉的叙事以及瑰丽的东方奇幻色彩。已有中国网络小说被改编为韩国电视剧。”

数字内容火爆全球

中国动画、手机游戏等数字内容近年来展现出强劲的竞争力。

据英国电影杂志《荧幕国际》网站报道，中国动画大片在国际市场取得重大进展，大量面向国际观众的动画电影正在制作，其中许多作品展现了中国不断增强的动画技能。2019年，追光动画出品的《白蛇：缘起》不仅在中国取得了令人印象深刻的6500万美元票房，还入选法国安纳西国际动画电影节。此前，很少有中国电影能进入这个世界上最负盛名的动画节竞赛单元。

英国《卫报》发表对中国动画《熊出没：重返地球》的影评称，中国动画大片包含许多传统喜剧元素，但仍很有趣。近期，全球动画界涌现了多部带有中国文化色彩的电影，可能推动未来动画潮流“转向东方”。

“游戏将成为中国提升文化软实力的新渠道。”彭博社发文称，经过腾讯等中国互联网公司的强势运作，中国在全球网络游戏领域占据重要地位。

据美国市场调研机构Sensor Tower发布的报告，7月，共有39家中国公司进入全球手游发行商收入前100榜单。这些公司共获得超过20.3亿美元收入，占前100家开发商总收入的近38.1%。今年上半年，共23款中国手游入围美国市场畅销榜前100名，合计收入达14.1亿美元，占前100个游戏总收入的20.6%，其中米哈游公司开发的游戏《原神》，以1.4亿美元收入稳居美国游戏市场收入榜首。

中国社交娱乐应用在海外大显身手，也让世界读懂了现代中国的生活方式。据

《日本经济新闻》报道，多款中国社交软件近年席卷海外市场，部分应用在海外已拥有过亿用户。北京昆仑万维公司的线上卡拉OK软件StarMaker在东南亚、北非和中东保持领先地位；欢聚集团在全球150多个国家和地区开展以直播为主的BIGO LIVE业务；雅乐集团运营的语音社交平台Yalla在中东的用户不断增加。这些社交软件聚焦海外，规模不断扩大。

除了数字文化产品，中国主导制定的多项数字文化产业标准获国际认可。

2019年，国际电信联盟批准“数字化艺术品显示系统的应用场景、框架和元数据”标准。这是继手机（移动终端）动漫国际标准后，中国自主研发、主导制定的又一数字文化产业国际标准。

《以色列时报》报道称，中国采取国家主导战略推动数字领域国际标准制定，提高了全球影响力。仅2021年，国际电信联盟就通过了中国主导的145项国际标准，远高于其他国家。当前，中国正推动“数字丝绸之路”建设，促进数字贸易领域国际规则标准制定。

政企发力强劲“出海”

中国商务部等27个部门日前联合印发《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》，提出大力发展数字文化贸易，健全文化贸易合作机制，提升便利化水平等28项具体任务举措，促进中国对外文化贸易规模增长和结构优化。这是继2014年中国国务院印发《关于加快发展对外文化贸易的意见》后，中国对外文化贸易领域的又一份重要指导文件。

美国《外交》杂志日前发文称，相比其他国家，中国在增强“软实力”方面的做法十分务实，目的在于提升文化和商业吸引力。中国的这种做法在发展中国家引发共鸣。

专家解读

中国加大力度“用好养好”黑土地

■ 受访专家：中国人民大学农业与农村发展学院教授 周立



6月1日，黑龙江黑河五大连池农场集中机械力量，对大豆大田作物进行春耕作业。
陆文祥摄（人民图片）

据日本《读卖新闻》报道，中国自8月1日起正式实施黑土地保护法。该法系统阐明了黑土地保护的主体、主体责任、投入保障、技术支持以及黑土地破坏的惩罚措施等内容，旨在保护富含有机质、适宜种植农作物的黑土，以稳定国内粮食产量。

彭博社报道称，中国东北是水稻、大豆和玉米的重要产区。肥沃的黑土是该地区的特殊产物。中国近年来加强了对粮食安全的关注，包括努力保护该国最宝贵的黑土地。到2025年，中国计划把黑土地中的有机质增加10%。

作为全球仅存的四大黑土分布地带之一，中国东北黑土区土地开垦时间最晚，粮食产能增速却最快。数据显示，1980年，东北地区粮食总产量约为全国粮食总产量的12%，到2019年已经提高到25%左右。另一方面，与世界其他黑土区相比，中国东北黑土区面积仅排第三，其占比不到全球总面积的15%，但肩负的粮食增产使命却相当重大：耕地面积仅有2.78亿亩的东北黑土区承担了全国近1/4的粮食总产量和1/3的商品粮调出量，是中国名副其实的“第一粮仓”，为中国粮食安全提供了重要保障。

在黑土资源的开发利用方面，中国“集中力量办大事”的制度优势也得到了充分体现。自上世纪50年代以来，中国不仅凭借“军民结合”的独特屯垦方式，在机械化耕作和现代化基础设施等方面形成亮点，更是独创了吉林“梨树模式”、黑龙江“海伦模式”等多种行之有效的保护性耕作模式。由此，东北黑土区成功实现从“北大荒”到“北大仓”的转变。

当前，受全球气候变化、长期过度开垦等因素的影响，中国东北黑土区呈现出不同程度的退化趋势。中国科学院去年发布的《东北黑土地白皮书（2020）》指出，近60年来，东北黑土耕作层土壤有机质下降了1/3，部分地区甚至下降了50%。2019年，东北黑土地水土流失面积占总面积的比重高达20%。相关专家预测，根据黑土层的形成速度，如果东北黑土继续以当前的速度退化，或许东北黑土未来将不复存在。

为推动东北黑土地早日摆脱“亚健康”状态、保障国家粮食安全，中国高度重视黑土地的保护。早在2015年，

东北多地就已开展轮作休耕制度、秸秆还田模式等多项黑土地保护利用的试点项目。党的十八大以来，政府陆续出台了《东北黑土地保护规划纲要（2017—2030年）》、《东北黑土地保护性耕作行动计划（2020—2025年）》、《国家黑土地保护工程实施方案（2021—2025年）》等多项旨在加强黑土地保护的政策措施。2021年，中央一号文件提出“实施国家黑土地保护工程，推广保护性耕作模式”，黑土地保护上升为国家战略。作为全球首部关于特定土壤类型的国家级法律文件，此次新实施的黑土地保护法意味着黑土地保护政策措施正式上升为法律制度。

此外，中国高度完善的物流、仓储等基础设施对黑土地的保护功不可没。得益于在农村基础设施建设上持续发力，中国早在2019年底就已实现具备条件的乡镇和建制村100%通硬化路，极大提升了黑土地的利用效率和保护实效。

为“用好养好”黑土地，有关部门还应围绕以下重点方向开展工作：一是深入推进水土流失治理、高标准农田建设和高效永续利用，有效遏制黑土地“变薄、变瘦、变硬”的退化趋势；二是在继续推广科学的保护性耕作技术的基础上，进一步依托科技创新，建立黑土地保护与利用科技创新体系；三是充分调动农民保护黑土地的积极性，引导农民对黑土地利用从原先的“掠夺式经营”转变为“用养结合”的思维模式，营造良好的黑土地保护氛围；四是大力发展黑土区的生态农业产业化，拓展农业多种功能，发掘乡村多元价值，实现东北黑土区绿色农业的可持续发展。（杜珂采访整理）