

印法两国加强防务和安全合作

【本报讯】国军司令安迪卡将军通过采购国防装备和联合训练计划，加强了与法国的防务和安全合作。联合训练计划将于2023年5月举行。安迪卡将军周日(14/8)表示，我对创新非常感兴趣。我相信，法国拥有不少的武器供应商、军需公司等。根据报道，印度尼西亚与法国已经进行了各

种合作，特别是在国防和安全领域，通过采购国防设备和其他各种合作。为此，安迪卡将军与法国武装部队的代表团举行了双边会议，讨论将要实施的几项合作计划。国军计划与法国武装部队举行联合演习。在这方面，国军也是东南亚地区唯一一支被直接邀请参加联合演习的武装部队。



国军司令安迪卡将军(右)与法国军事代表团代表塔查诺夫斯基会谈。

安迪卡将军表示强烈支持这一联合训练计划的实施，并确保国军将立即派遣海军陆战队参与，并希望这次演习能够增加国军战士的经验。安迪卡将军表示，我将确保海军陆战队也参与海军陆战队的重大发展计划。国军将继续努力与包括法国在内的各国建立良好的合作关系。

法国代表塔查诺夫斯基(M. Taczanowski)表示，法国武装部队计划在2023年5月举行联合演习，并邀请印度尼西亚参加。我们的演习计划于明年五月进行。但是，对于规划，我们需要尽快从规划团队正式接受参与。(亮剑)

专家指民复党-大印党联盟并非根据伊联草根阶层的愿望

【本报讯】周五(12/8)，SMRC 调查机构创始人赛弗尔(Saiful Mujani)评估说，民族复兴党与大印尼行动党建立联盟的政治策略，并非基于民复党选民或其选民所依据的伊联(NU)群众的理想倾向。赛弗尔表示，SMRC 在今年5月进行的一项调查显示，在民复党选民总数中，40.7%的人希望甘贾尔担任总统，支持普拉波沃者为22%，阿尼斯为16.5%。联盟有两种决定性模型：首先是自下而上的模型，这种模式倾听底层、选民或与党关系密切的利益集团的愿望。第二种模式是供应方或自上而下。在这种联盟模式中，社会的需求是由精英创造的。看到民族复兴党选民的倾向，这表明穆海明与普拉波沃正在采取的拉拢策略，并不反映民族复兴党选民的“需求方”或愿望，而是精英阶层的愿望。赛弗尔表示，尽管如

此，政治往往不仅仅是选举的胜利。其目标实际上可能不是普拉波沃赢得了总统宝座，而穆海明是他的副手，而是出于其他考虑。例如，他希望被列为以前从未发生过的副总统候选人。这是一个有自己价值的政治举动。而这或许也能把政党动员起来。赛弗尔认为，到目前为止，普拉波沃推举为总统候选人，也有动员政党的目的。普拉波沃有一块磁铁来推动选民。其目标不是普拉波沃成为总统，但至少大印党的选票足以保全该党的政治家。也许这是一个最小的目标。但愿普拉波沃能够成为总统。为什么民复党选民倾向于投票给甘贾尔而不是其他人？赛弗尔认为这是很自然的，因为从社会学上讲，民复党与甘贾尔的选民非常亲近。东爪哇和中爪哇是民复党选民群众的主要基地，该地区也是甘贾尔支持者的基地。赛弗尔提醒说，穆海明在中爪哇省长选举中曾经犯下了一个有趣的政治行为。在选举中，民复党不支持甘贾尔，但支持苏迪曼(Sudirman Said)-伊达(Ida Fauziyah)组合。在这种情况下，赛弗尔认为民复党除了赢得选举外，还有其他考虑因素。因此，在总统大选的情况下，或许是穆海明除了赢得总统大选之外，还有其他考虑。赛弗尔指出，还有其他目标可以通过该联盟才得以实现，而不仅仅是为了正副总统的联盟，事情并没有那么简单。我们应该看看联盟计划背后的意义。如果看看“需求方”的方面，民复党不应该是与普拉波沃联盟。然而，如果民复党支持甘贾尔，则无法保证其党主席穆海明将被推举为副总统候选人。这种政治精神(被推举为正副总统候选人)对

政治家来说是很正常的。此外，民复党还需要考虑伊联的声音和政治愿望。赛弗尔表示，伊联与民复党之间有着非常特殊的关系。真的无法想象没有伊联的民复党。伊联的政治表现形式可以是许多政党，伊联会员可以存在于各个政党中，其中之一就是民复党。但并不是相反，民复党的党员可以存在于其他各种群众组织中。因此，必须考虑到作为民复党基础的伊联群众组织是否想要联盟。到目前为止，伊联对民复党-大印党联盟计划没有任何意见或建议。赛弗尔强调说，伊联实际上是没有搞政治的，但组织的政治是在没有机构的情况下进行的，正如马鲁夫、阿敏、哈志穆扎迪或瓦希德所实践的那样。虽然，伊联在组织上看来不是政治性的，但政治却离不开伊联会员。(亮剑)

保持贸易顺差的表现 这是可靠的出口商品

【本报讯】尽管大宗商品价格下跌，但政府仍然乐观地认为，今年的贸易平衡表现能够继续顺差。贸易部透露，今年的贸易顺差有可能达到317亿美元。仅2022年上半年，印尼贸易顺差249.4亿美元，其中非油气顺差366.3亿美元，油气逆差116.8亿美元。贸易部贸易政策局负责人卡山(Kasan Muhri)于周日(8月14日)表示，由于印尼制造业指数仍在扩张，下半年印尼的贸易平衡仍有可能增长。根据世行报告，除煤炭和天然气价格外，2022年7月所有大宗商品价格均较2022年6月下跌。这表明大宗商品超级周期已经过了高峰期。与2021年7月相比，

2022年7月的大宗商品价格仍居高位。根据国际货币基金组织的一份报告，2023年大宗商品价格(包括能源和非能源价格)将分别下降12.3%和3.5%。贸易部将继续作出各种努力，增加从棕榈油产品、钢铁、家具到汽车等具有强大竞争力的产品的出口。此外，2022年非油气出口的增长，将集中在非大宗商品产品上，重点是鞋类、化工产品、纺织面料和纺织产品、钢铁、木制品、食品和饮料产品、橡胶产品、机械设备产品、汽车以及清真产品。今年贸易部也开始优先考虑服务业的出口，其中将优先考虑动漫、游戏、漫画、许可证和商品销售以及特许经营。(松鹤)

财长：警惕全球不确定性导致通胀上升

【本报讯】财政部长穆丽亚妮表示，在经济正增长的情况下，通胀飙升是必须引起注意的事情。这是鉴于持续的全球不确定性。同时，我国今年7月全年通货膨胀率(2021年6月底至2022年7月底)录得为4.94%，这也是自2015年10月以来的最高水平。其中，价格的快速波动食品的通胀最需要小心的组件。截至2022年7月，价格波动食品同比通货膨胀率为11.5%，受管理价格商品为6.51%(同比)。穆丽亚妮周四(11/8)，国家预算“KiTa”新闻发布会上指出，我们需要了解的是通货膨胀。在通货膨胀主要是由食品价格推动的，因为已达11.5%，以及受管制价格造成的通货膨胀。需要注意管理价格部分的通胀，因为并非所有行业都可以抑制上涨。在能源方面，包括燃料油的Peralite与柴油、煤气至电力的价格上涨。然而，并非所有燃料都随着全球市场能源商品价格的飙升而上涨。以交通运输业为例，航空燃油价格上涨对机票价格上涨产生影响。穆丽亚妮解释说，虽然如此，随着世界市场能源价格的上涨，并非所有燃料都可控制其价格。例如交通运输，航空燃油的上涨引发了飞机票的上涨。因此，这可以从管理价格方面的通货膨胀为6.5%看得出来。穆丽亚妮最后说，政府今年已将能源补贴和补偿预算增加到502.4万亿盾，或比原预算增加349.9万亿盾，总额为152.1万亿盾。这是为了遏制民众对能源价格的上涨的影响。因此，在一些受政府监管的商品中，我们不能全都控制，即使我们已将能源补贴增加到502万亿盾。通货膨胀率是政府和央行通过财政或货币政策维持的关注点。从财政方面来看，我们正在通过补贴政策，以及政府采取措施保护食品部门来抑制价格通胀。(亮剑)

雅加达警方突袭在线赌博团伙 在雅京北区卡布美丽海岸住宅区逮捕78人

【本报讯】雅加达网络刑侦局调查人员突击搜查了雅加达北区卡布美丽海岸地中海高尔夫地区店屋内在线赌博网站团伙。雅加达网络刑侦局特别刑侦局主

任卢比斯上校(Auliansyah Lubis)声称，雅加达网络刑侦局的调查人员于周五(12/8)凌晨，在雅加达北区卡布美丽海岸地中海高尔夫地区进行了突击行动，

当场抓获在线赌博团伙。在这次突袭行动中，警方从一家店屋逮捕了78人，该地点被用作我国在线赌博网站的运营办公室。关于这些突袭和逮捕

行动，警方没有透露78人的身份或角色。卢比斯上校表示，雅加达网络刑侦局的调查人员仍在对这数十人进行深入调查。(亮剑)

贸长和农长对方方便面涨价各持己见

【本报讯】周四(11/8)，国会第六委员会大印尼行动党派系议员安德烈(Andre Rosiade)声称，希望贸易部长祖基菲(Zulkifli Hasan)与农业部长雅辛(Syahrul Yasin Limpo)的言论不要让民众感到不安。因为，两者在方便面的价格飙升问题上存在意见分歧。不要让一位部长的声明与另一位部长相互矛盾。不要混淆视听，并

让民众感到恐慌。部长们在向公众发表声明之前，应该有相同的数据。原因是，执行机构中各部委之间的意见分歧对社会有很大的影响。数据的同步性，以及各部委或政府机构之间进行的研究，有可能引起公众骚乱。另一方面，异议可能导致人们怀疑政府内部没有协调会议。安德烈指出，方便面

价格的上涨是民众中的战略问题。一个人说价格会上涨三倍，一个人说不。最后，如果方便面价格增加了三倍，社会上就会出现噪音。希望佐科维总统注意其部长们的表现。这需要总统的关注，以确保其部长们彼此之间有良好的协调。此前，农业部长雅辛声称，方便面的价格很可能会增加三倍。这种情况

的发生是由于俄罗斯与乌克兰之间的战争对小麦价格的影响。超过1.8亿吨小麦无法离开乌克兰，而印度尼西亚是一个依赖小麦进口的国家。雅辛部长的声明被贸易部长祖基菲否认。祖基菲声称，方便面的价格不会提高三倍。原因是，澳大利亚、加拿大与美国等小麦生产国不再经历作物歉收。此外，乌克兰还被允许转售谷物。预测，全球小麦价格将在2022年9月出现下降。(亮剑)

工业部长：夏普空调厂实现投资达5,820亿盾

【本报讯】工业部长阿古斯(Agus Gumiwang Kartasasmita)透露，夏普电子刚刚实现了在印尼投资价值达到5,820亿盾的空调厂。阿古斯于周日(2022年8月14日)发布的官方声明中说：“2022年2月24日，夏普电子印尼有限公司进行破土奠基仪式，这标志

着价值5,820亿盾空调厂开始投入建设。”该投资将有可能吸收多达1,000名工人。而空调生产能力按计划每年达到120万台，用地面积约3.3公顷。截至2022年7月，夏普电子空调厂的建设进度已经达到43.55%。

印尼是电子产品的大市场，包括家用空调。因此，工业部继续刺激印尼空调行业的表现。相信这一步骤将加强国内产业结构，使国内产业更具竞争力和独立性。金属、机械、运输设备和电子总司长陶菲克(Taufiek Bawazier)披露，2022年

上半年，全国投资总额为584.6万亿盾，比去年同期的442.8万亿盾增长了32%。在2022年上半年的国民投资，实现了1,200万亿盾目标的48.7%。尤其是电子产业领域，2022年上半年的总投资额为1.19万亿盾。(松鹤)

德登的目标是在2024年让三千万中小微企业迈向数字化

【本报讯】合作社和中小企业部长德登(Teten Masduki)强调中小企业充分利用数字生态系统的重要性。在他看来，充分利用数字生态系统是无可避免的。截至2022年5月，已

有1,900万家中小微企业进入数字化领域。希望这个数字能继续增长，到2024年达到三千万家的目标。在由HM Sampoerna(三宝麟)上市公司组织题为《印尼中小微企业：努力会更繁荣》的活动中，他提到

所有相关者的协作，是数字化转型成功的关键。三宝麟对外事务负责人伊斯哈克(Ishak Danunigrat)赞同中小微企业需要充分融入数字生态系统。数字化成功的关键，是与所有相关者的合作。

他说：“三宝麟很荣幸能够为中小微企业人士提供培训和协作的论坛。我们希望这项活动能帮助和促进参与者发展他们目前的业务。即使那些没有经营生意的人，也有兴趣经营生意。”(松鹤)

印尼工商会称 数字化提高了企业的竞争力

【本报讯】印尼工商会总主席阿尔夏德(Arsjad Rasjid)表示，在面临从冠肺炎复苏或从大流行病转到地方病的过渡期间，数字化能提高公司应对全球经济状况的竞争力。阿尔夏德于周一(2022年8月15日)说：“目标是让公司更具竞争力，同时提高运营成本的效率。”除了数字化，公司还需要采用环境、社会和治理(ESG)的价值观来增加公司的价值。阿尔夏德说：“到2022年，由于新冠肺炎尚

未结束，印尼仍面临很多不确定性。到2022年，新冠肺炎传播案例逐渐减少，各种限制措施放松，从而增强了经济复苏的希望。”印尼在2022年第二季度的经济增长，表明了我国的经济正在逐步复苏，因为家庭消费是经济增长和国内生产总值增强的主要驱动力。他表示，俄罗斯入侵乌克兰导致的边缘政治紧张局势，对印尼国内的许多领域产生了影响。面对这种经济不确定性，印尼企业必须能适应这种情况。(松鹤)