

縱橫大灣區

我在灣區
有個家系列

佛山篇

城區中央的高層 Loft 公寓，一整面落地窗可以隨時補給陽光與活力。熱火朝天建設中的工地、即將營業的又一全新綜合體。聽說，白天鵝酒店也即將迎客。在袁愛玲眼中，佛山南海的這番景象，和2005年左右廣州珠江新城有些相似。彼時，看着一個城市商圈的崛起，很多人賺到人生第一桶金，袁愛玲也是幸運兒之一。2019年冬，這位來自香港的「65後」二度創業，踏足佛山開餐廳，朋友圈由剛來只有兩人，到現在少說兩百多。一窗好天氣、一杯紅茶、一盤麵包和蛋糕，呼朋喚友一起撻貓，談笑之中往來無白丁。享受日常的閒情逸致之餘，袁愛玲更期待半退休生活。

◆香港文匯報記者 胡若璋 佛山報道

看天撻貓吃茶點
雲端公寓寄閒情「65後」袁愛玲：
呼朋喚友眾樂樂
期待半退休生活

「你住的都市，能經常看到藍天白雲、星星夜幕嗎？」袁愛玲微笑點點頭。37樓的複式公寓，看房時第一眼，她就決定是它了：單層30平米，下層客廳中空設計，保有一整面牆的落地窗，採光充足，形成天然雲端畫框。風和日麗、風雨欲來，不同的天空都可自成一畫。

複式Loft包傢俬 月租3000元

上層留給臥室和衣帽間。較為緊湊的樓底，有時候躺在床上，常有住在樹屋裏的感覺。有貓咪陪伴，公寓的空間足夠用來調節快樂、輕盈的步調。

3,000元人民幣左右的月租金，全新保養的現代傢俬，真正實現拎包入住。

怎麼描述一個人在佛山的生活工作狀態呢？撻耳托腮中，袁愛玲突然覺得自己和《麵包和湯和貓咪好天氣》這部電視劇裏的女主角有些類似，或者說，是生活氛圍裏的「同道中人」。

願意敞開心扉 收穫事業友情

作為「65後」，不曾走進婚育。袁愛玲說，外界對「港女」的諸多討論中，成熟、事業有成、理性得似乎不需要愛情是常見形容。這既是優點，也是「缺憾」。袁愛玲不否認自身的「港女」特質，但她也認為，「港女」更不輕易放步自封。

「開親子餐廳，自我調適、主動連接也是一種難得的能力。」袁愛玲表示，在多年社會歷練後，她仍相信真心，也願意不斷敞開自己，這或許是她在佛山收穫廣闊朋友圈的主要原因。

朋友多，但都不是泛泛之交。一個有力論證：能被邀請到家的朋友，可以稱得上是好朋友。公寓客廳區域沒有電視機。靠窗位置安排了一張六人長條餐桌，緊接着兩張雙人沙發和一張單人座椅，圍成一個茶話區。

陽光飄窗上放置幾個草墊，同時招呼

七八個朋友也毫無壓力。袁愛玲喜歡看朋友們各自閒適的樣子：有的盤坐、有的「葛優躺」、有的貼臉撻貓，也有閒不住幫忙準備茶點的。

客廳中心位置擺放了幾幅照片，青蔥的袁愛玲穿着吊帶連衣裙、波希米亞涼鞋、戴着墨鏡，女性朋友見到，總是要狠狠感嘆一番：年輕真好、身姿苗條、精氣神十足。

貓咪在家的活動範圍常有三處：主人床、飄窗、沙發一角。不管是朋友來了，還是一個人在家，和貓玩、看貓都要是樂事。袁愛玲迷戀在陽光直曬下伸懶腰的貓咪，有時四腳朝天、有時還把自己縮成一團灰麻棉線似的，總是百看不厭，可愛極了。

上下班愛步行 享受沿途風光

公寓和自己的親子餐廳，直線距離兩公里。天氣宜人時步行上班。初到此地，袁愛玲上下班會刻意繞路、走錯路，不帶着趕時間的壓迫感到處穿梭。路過一家寵物店、看到一家泰式按摩店、經過一家總是需要排隊的早茶名店，偶遇流動的鮮花、綠植攤販，沿途風光帶來很多愉悅，讓她體會更多閒情逸致。

二度創業，沒有很多猶豫和遲疑。當時就在微信朋友圈發文稱，想要找一個鋪位，提供多元的親子餐廳社交場所，結果找到廣州購書中心這個優質地點。創業容不得優柔寡斷，但回到公寓生活，袁愛玲偶爾也會去享受一下「優柔寡斷」。

「換一個材質更為綿柔的窗簾？置一個新貓架？肚子餓了是上班路上吃還是上網買菜自己下廚？好猶豫不決呀！」袁愛玲說，自己每天在店裏忙著，回家就變得閒散。

他鄉創業，家是元氣注入的大本營。二度創業，袁愛玲許願，待年輕的管理團隊穩定了，就要開始享受半退休生活。不過，現下還是努力在線。

◆公寓傢俬齊全，可拎包入住。
香港文匯報記者胡若璋 攝◆袁愛玲租住的高層Loft公寓採光充足。
香港文匯報記者胡若璋 攝◆看貓咪在陽光下舒展好開心。
香港文匯報記者胡若璋 攝袁愛玲
家居好物

好吃

鮮茄肉醬意大利麵、茶香貴
金雞麵、奧利奧鹹奶油浮雲卷

樂喝

茶

貓味叮叮一
起打開

趣玩

鮮花、綠植、
金魚

美居



掃描看片

親子餐廳服務父母 打造半日偷閒空間

打開手機，瀏覽互聯網、社交平台上的吃喝玩樂攻略，總容易搜羅出許多「最」字。最好吃、最好玩、最好拍。袁愛玲對「最」有一種天然抵觸心理，她更喜歡「漸進式」的歡喜。

去掉「最」網紅風格

經營自己的親子餐廳，袁愛玲有點矛盾，對客流和人氣她自然不拒絕，但對不少流於形式的拍照打卡熱點感到抗拒。如何在流行之中去掉當下「最」系列的網紅風格，是她的個人取向。

雖然沒有做過媽媽，但袁愛玲認為，小孩子該野的時候要野，不能都把力氣花在了波波池、滑滑梯。她喜歡定期舉辦主題親子活動，烘焙、繪畫是基本，野外露營、溪中撈魚、叢林趕螢火蟲、草地放無人機，小朋友玩得開心，家長也趁機解放一下。「不瞞你說，我會心疼為人父母，尤其是很多媽媽，因此希望給她們創造一個半日閒的空間。」親子餐廳裏，媽媽們可以一起繪畫、做烘焙，也能享有安靜角落閱讀喝茶。

好多上門的顧客，陸續成為袁愛

玲的合作夥伴。如2020年的「520」前，一位做活動策劃的男顧客用完茶點後，提出希望在餐廳舉辦一場抗疫護士的相親活動。「很有意義，就一拍即合。」類似這樣的主動邀約，讓袁愛玲連接到不同行業的群體。

通過不同活動來往，兩年時間，袁愛玲由最初認識兩個佛山朋友，現在有來有往的兩百多，親子餐廳也成為不少在南海發展的港人朋友定期聚會的聚腳點。朋友多了路好走，對於喜歡策劃創意主題活動的袁愛玲來說，是絕對的真理。

◆走路上班，收獲好心情。
香港文匯報記者胡若璋 攝

灣區我最熟：廣州首創業 東莞做業主 佛山開餐廳

特稿

「其實我在東莞有買樓的。」2013年，袁愛玲在東莞東城置業，當時每平方英尺約500元人民幣。此前在港時，她每年都會過去小住一會。

逆行而上 攢下人生第一桶金

反而到佛山創業後，好難得收拾閒情過過去。袁愛玲的房子至今都沒有放租，因為心裏裏把它看作是自己的家，並不是別人認為的純投資。

東莞，是袁愛玲最先熟悉的大灣區廣東城市。上世紀九十年代，作為製衣外貿企業員工，她經常要到東莞工廠工作。「就是『前店後場』最輝煌的那個階段。」袁愛玲在一來二往中結交了不少工廠老闆，這為她後續2003年到廣州天河創業、做毛衣外貿打下了基礎。

袁愛玲兩次創業都碰到了疫情。2003年的SARS在廣州持續了幾個月。當年很多外國客戶都不夠膽到內地，作為香港人做製造業的出口外貿生意，有得天獨厚的地理位置和語言優勢。袁愛玲用

了兩年多時間，攢下人生第一桶金，也見證了珠江新城平地起高樓的發展速度。不過好光景不長，2005年，美國宣布取消所有中國的紡織品配額。「那時我的主要出口市場是美國，生意一下子便難做。」袁愛玲遂尋找其他發展路徑，如同時開時裝店、美容院。但最終2008年金融海嘯的到來，生意難以為繼，她索性全部結業回港。

佛山創業 港式配套親切感強

「廣漂創業那5年好努力，想買樓、

想去全世界看看，都是靠自己同時打幾份工，創業時也都要同做兩三件事情才覺得是奮鬥，直到身體都開始吃不消了。」回港休養了兩年左右，袁愛玲才回到企業打工。

「因此，你問我快退休的年紀再來佛山二度創業，會不會有異地不適應？自然是沒有。東莞、廣州都似老友一般親切，臨近一點的佛山，能生疏到哪裏去？」這兩年生活下來，袁愛玲發現，明明在佛山南海卻有很多廣州的東西。細數南海商圍內，廣州酒家、廣州購書

◆很多在佛山南海的香港朋友喜歡定期到袁愛玲的店裏聚會。
香港文匯報記者胡若璋 攝

中心，以及即將開門營業的白天鵝酒店，還有港式茶餐廳、港式髮型屋等配套，這些足以令她對南海發展新區有一種天然的親切感。