

## 网上中国

在贵州焕河村，一朵朵清香的南瓜花被制作成精美的“瓜瓜酿”；北京安贞医院的郝医生用专业知识结合临床故事，科普心视急救“快字秘诀”；博主“高妹爱摄影”帮助空巢老人拍照，并呼吁大家关注这一群体；年轻姑娘吴珊用3年时间驾车走过70个国家……近日，抖音公布2022年百大高光时刻，100余代表不同内容创作方向的短视频作品入选，引发网友关注。在人人手握麦克风、摄像机的当下，随手一拍，定格人生一瞥，记录时代一景。短视频创作与分享已经成为许多人记录生活、展现自我的新方式。



让正能量充盈网络空间

## 一起用短视频记录好日子

本报记者 李嘉宝

展示自我的机会。来自快手的数据显示，2022年6月快手平台上超过1万粉丝的创作者逾200万，同比增长40.8%；快手创作者粉丝总量2639亿，同比增长41.6%。

## 乡村题材受欢迎

一部手机、一台三脚架，“95后”蒙古族姑娘乌音嘎将镜头对准自己的家乡——内蒙古自治区锡林郭勒盟，分享牧区生活的点点滴滴，让更多人了解真实的草原。大学毕业至今，乌音嘎全网粉丝量积累至200万，视频播放总量超过4亿人次，她还帮助家乡牧民销售了总计1000多万元的农特产品。

根据中国互联网络信息中心今年2月发布的第49次《中国互联网络发展状况统计报告》，中国短视频用户规模已达9.34亿，短视频用户使用率达90.5%，超过半数的人每天都会刷短视频。专家指出，庞大的用户群蕴藏着消费市场新蓝海。短视频本身就是一种重要的营销渠道和商业载体，可以作为电商运营的一种有效方式。

据悉，短视频平台不断加大对乡村短视频创作的激励与扶持。自2020年起，抖音宣布推出“新农人计划”，投入12亿流量资源，从流量扶持、运营培训、变现指导等方面扶持“三农”内容创作。快手也针对新农人创作者提出了“秋实计划”和“耕耘计划”。

记者从抖音了解到，话题“新农人计划2022”目前播放量已达到近900亿次。一批展现乡村生活、农村美食、农业种植养殖技术等“三农”领域的原创视频，多维度呈现中国乡村新面貌。不少网红达人积极推介家乡农产品，受到网友的关注和支持。

如今，短视频已成为促进乡村振兴的“新农具”。据抖音发布的2021年“三农”数据报

告，抖音农村视频一年时间总获赞量达129亿次，农村视频创作者收入同比增长15倍。另据《2021快手三农生态报告》，2021年每2名“三农”创作者中，就有1名可以获得收入。在快手平台上，农产品订单、销售额增长明显。

## 多一些“价值算法”

贵州山村支教老师顾亚利用课余时间，用捐赠来的电吉他、贝斯、架子鼓等乐器教孩子

们进行乐队表演，鼓励他们表现自我；插画师罗元将评论区中的留言绘制成“星星小人”，寄托无数网友深情，在网络上传递着温暖；同济大学退休教授吴於人通过生动有趣的小实验，科普物理知识……受网友欢迎的短视频作品，传递着鼓舞人心的正能量。专家指出，优质内容仍是短视频产业长远发展的关键所在。短视频平台的发力点应当是运用各种有效措施，鼓励用户多产出内容好、质量高、吸引人的优秀作品。

人们在某些短视频平台上不时会看到各种“辣眼睛”的短视频。一些短视频博主为了吸引流量，不惜哗众取宠，故意设计怪异、低俗的内容来增加曝光度，导致网络“审丑”乱象丛生。

业内人士认为，不少低俗短视频的点赞数、评论数不低，这显然与平台的引流密切相关。平台应少一些“流量算法”，多一些“价值算法”，以正确的价值导向作为推荐短视频内容的参照标准，让正能量充盈网络空间。

中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员曾持认为，治理低俗短视频，首先要将其纳入法治轨道。平台要积极响应相关部门提出的要求，作出的惩罚措施，对低俗短视频及制造者严肃处理。同时，各平台之间应建立信息互通机制，对屡禁不改的低俗内容生产者采取一致的处理办法，以防止单个平台因为担心流量流失，而不敢惩罚低俗内容生产者的情况发生。

上图：在贵州省黔南布依族苗族自治州龙里县洗马镇平坡村，一个由村主任和村民组成的“说唱组合”火了。他们拍摄的短视频不断“出圈”，其中反诈骗视频被国家反诈中心转发，引起热议。图为“说唱组合”正在排练短视频节目。

新华社记者 欧东衢摄

左图：在河南省周口市扶沟县练寺镇下马刘村，刘家骏用手机拍摄记录麦收的短视频，收获不少点赞。图为刘家骏在拍短视频。

新华社记者 张浩然摄

下图：6岁的华华是一名川剧爱好者。2020年起，他的父亲周正华在短视频平台开设账号“川剧男孩华华”，分享儿子学习川剧的过程，让更多人了解传统文化。图为华华在练习基本功，周正华在一旁拍摄。

新华社记者 刘坤摄



## 人人可以拍视频

皮肤黝黑、讲闽南方言的阿俊，从一位阿婆那里买回几块豆腐，经切块油炸后，塞满肉末，调好底汁，再放入砂锅焖煮。没过多久，香喷喷的豆腐煲就出锅了。配上米饭，阿俊和母亲的晚饭简单又可口——这条短视频在抖音平台点赞量超过200万，并入选抖音年度高光时刻。“太治愈了”“口音好温柔，想家了”“这才是人间烟火气”……网友们纷纷在该视频下留言。

短视频平台汇聚了万千普通人的创作热情。每位创作者，每件创意作品都有受到关注的机会。记者发现，在一些短视频平台上，“记录真实生活”等话题的视频播放量累计达千亿次，大多呈现多姿多彩的日常生活，富有时代气息。

在海量的短视频创作者中，有记录乡村生

活的农民、科普医学小知识的医生、说走就走的旅行者等。短视频内容则涵盖了休闲娱乐、新奇热点、知识分享、技能经验、产品推广等海量内容。

由北京山水民乐团演绎的《西游记》片头曲《云宫迅音》短视频，唤起了不少人的童年记忆。二胡、古筝、琵琶、笛子等乐器的巧妙配合，加上女高音的点缀，让网友直呼“梦回暑假”。值得注意的是，这是一支由“80后”“90后”残障人士组成的民乐声乐专业乐团。借助直播、短视频等新业态的发展，乐团转战短视频平台，不仅得到新发展，还收获大批新粉丝。据了解，在快手等短视频平台上，类似北京山水民乐团这样的特殊创作者还有很多。

业内人士指出，由于短视频创作具有灵活性、娱乐性、门槛相对低等特点，对时长与拍摄要求不高，因而深受人们青睐，逐渐呈现出全民参与的趋势。身处数字经济时代，人人都有



## 将镜头对准奋斗的你

## 第四届全球华人生活短视频大赛火热征集



本报（海外网 李备）日前，由人民日报海外网主办的第四届全球华人生活短视频大赛作品征集阶段正在火热进行。

第四届全球华人生活短视频大赛以“@奋斗的你”为主题，将镜头对准新时代每一个不断奋斗的个体，主要面向全球华侨华人，在华工作学习的外国友人和留学生征集短视频作品，展现乐观积极的新面貌，传播昂扬向上的正能量。大赛启动以来，主赛区“海客视频”以及视觉中国、360快资讯、快传号、腾讯视频、抖音等分赛区和支持平台，通过搭建短视频征集页面、开屏广告、站内信、线上辩论赛、微博话题以及海外华文媒体内容分发等多种多样的传播形式，不断提升大赛的海内外热度。

360快资讯·快传号分赛区负责人李静表示，全球华人生活短视频大赛以小切口、微镜头、多视角面向海内外受众，生动呈现多彩中国。“作为分赛区之一，我们将积极征集短视频稿件，让更多奋斗者的故事被关注。”视觉中国分赛区负责人郭笑芬说：“视觉中国很荣幸连续四届作为分赛区参与人民日报海外网举办的

短视频大赛，我们在为摄影师提供传播、互动、展示平台的同时，也希望能透过镜头，聚焦在各行各业奋斗的人，展现他们向上的力量。”

腾讯视频负责人表示，希望通过本次大赛挖掘出一批优秀作品，以短视频形式，呈现一个个平凡而真实的人物经历，讲好新时代的中国故事，“把真实、立体、全面的中国介绍给世界。”

“全球华人生活短视频大赛在广大归侨侨眷和海外侨胞中有着广泛影响力和美誉度，各级侨联组织、侨界社团和华文媒体也纷纷参与，用短视频讲述中国故事、讲述侨胞的故事，为促进中外文明交流互鉴、构建人类命运共同体贡献力量。”中国侨联信息传播部部长左志强说。



扫描二维码观看第四届全球华人生活短视频大赛宣传片  
海外网 张子旭制图

## 筑牢数据出境的安全屏障

海外网 李昂尧

近日，国家网信办公布《数据出境安全评估办法》（简称《办法》），自今年9月1日起施行。国家网信办相关负责人表示，制定出台《办法》的目的是进一步规范数据出境活动，保护个人信息权益，维护国家和社会公共利益，促进数据跨境安全。

## 关乎多方切身利益

中国数字化发展能力持续增强，已成为世界数据资源大国之一。根据中国信息通信研究院今年7月发布的《中国数字经济发展报告（2022年）》，2021年中国数字经济规模达到45.5万亿元，同比增长16.2%，占国内生产总值（GDP）的39.8%。数字经济在国民经济中的地位更加稳固、支撑作用更加明显。中国电子信息产业发展研究院发布的《中国数字经济发展现状与趋势洞察》显示，中国已经成为数据量最大、数据类型最丰富的国家之一。预计到2025年，中国数据总量在全球占比将接近30%。

随着数字经济蓬勃发展，数据出境

活动日益频繁，数据处理者的数据出境需求快速增长。数据出境活动既影响个人信息权益，又关系国家和社会公共利益，中国亟需建立健全数据跨境管理规则。

据了解，数据出境活动主要包括：数据处理者在境内运营中收集和产生的数据传输、存储至境外；数据处理者收集和产生的数据存储在境内，境外的机构、组织或者个人可以访问或者调用。

重视数据出境活动，是促进数字经济健康发展、防范化解数据跨境安全风险的需要。今年4月，粤港澳大湾区首个跨境数据验证平台——粤澳跨境数据验证平台正式启动服务。商务部国际司相关负责人今年6月表示，金砖国家领导人第14次会晤达成的《金砖国家数字经济伙伴关系框架》，开启了金砖国家数字经济合作新进程。数据隐私和安全、网上争端解决等目前数字经济前沿领域被纳入《金砖国家数字经济伙伴关系框架》。

## 助力数字经济发展

国家工业信息安全发展研究中心总工程师黄鹏认为，数字技术多层次地影响着世界经济格局，数据逐渐成为各国新一轮国际政治博弈中争夺的重要资源，加强数据跨境流动管理成为不少国家的共识。越来越多的国家和地区立足自身发展利益，制定了相应的数据跨境管理规则。

面对日益庞大的数字经济规模，保障中国数据跨境安全，维护个人、国

家、社会利益的呼声日益强烈。专家认为，要强化网络安全、数据安全和个人信息保护，进一步加强中国跨境数据流动监管。

据悉，《办法》为数据出境安全评估工作提供了具体指引，将事前评估和持续监督相结合、风险自评估与安全评估相结合，防范数据出境安全风险，保障数据依法有序自由流动，体现了监管有度、规则合理透明的特点。

《办法》明确了4种应当申报数据出境安全评估的情形：一是数据处理者向境外提供重要数据。二是关键信息基础设施运营者和处理100万人以上个人信息的数据处理者向境外提供个人信息。三是自上年1月1日起累计向境外提供10万人个人信息或者1万人敏感个人信息的数据处理者向境外提供个人信息。四是网信部门规定的其他需要申报数据出境安全评估的情形。

中央财经大学副教授张金平认为，《办法》明确安全评估结果有效期为2年，意味着数据处理者可以申报2年内对特定境外接收方的数据出境计划，方便企业开展连续性数据出境业务，有利于全球数字经济发展。

《办法》的正式出台和实施，将为国家数据安全工作筑牢“防线”。张金平说，经过多年酝酿和公开讨论的《办法》，在充分平衡各方利益的基础上对数据出境安全管理作出新探索，既着力于维护国家安全、公共利益和个人与组织合法权益，也为全球数字经济健康发展提供了中国方案。