人民日报海外版
2022年8月12日 星期五
责编：尹 婕 邮箱：rmrbyinjie@163.com

“土味”产品成乡村游新卖点

本报记者 尹 婕

打开高德地图，搜索“乡村是座博物馆”或“乡村旅游地图”，即可进入“乡村是座博物馆”全国乡村旅游精品线路推荐地图，浏览线路周边乡村旅游重点村，并导航前往。

文化和旅游部、中国关心下一代工作委员会日前联合推出128条“乡村是座博物馆”全国乡村旅游精品线路。该系列精品线路中不仅有主要乡村旅游点、行程路线的介绍，还特别增加了特色农产品等信息，成为人们参加乡村旅游的向导。

进入暑期以来，乡村旅游持续火热，带动了许多农产品快速成为乡村旅游产品，既为乡村旅游增加了新看点、新卖点，也促进旅游业与农业更好地融合，推动乡村振兴不断走深走实。

湖北省蕲春县檀林镇雾云山村擦亮“中国农耕文化摄影村”品牌，打造集农耕农事体验、摄影旅游休闲、农特产品展销等于一体的生态田园综合旅游区。图为游客在田园里欣赏丰收美景。 陈顶云摄（人民视觉）

农特产品销路好

“粉条香，红薯甜，还有特产栗蘑酱……”河北省迁西县青山关景区里，阵阵吆喝声让过往游客停下脚步，上前选购当地特色农产品。

青山关位于迁西县北部，坐落在大青山腹地，万里长城从此蜿蜒而过，它是国家4A级景区，也是河北省第一批乡村旅游示范点。板栗是迁西的重要农产品，常年产量达8万吨，“迁西板栗”品牌价值达到26.4亿元，已成为当地农民增收的重要来源。此外，迁西栗蘑等特色农产品也享有盛名，迁西被评为中国最具农业投资价值县、国家全域旅游示范区。此次在青山关景区内展销一批农特产品，也是为了借着暑期旅游旺季，拓展农特产品销售渠道，提升产品知名度。

今年暑期，很多地方都将农特产品销售点设在景区里。近日，吉林省通化市在佟佳江旅游度假区内举办“助力乡村振兴农特产品进景区”活动，参展的20余家企业准备了近百种特色农产品，将来自山间田野的农特产品与城市居民的“菜篮子”“米袋子”“果盘子”结合起来，农特产品进景区活动成为一次促进农、文、旅融合发展的成功实践。7月底，安徽省岳西县供销社组织县内18家特色农产品经营企业，到包家乡鹞落坪自然保护区举办原产地农特产品购销会，向在此避暑休闲的游客推介销售土特产品，岳西翠兰、土鸡蛋、香菇、木耳、薏仁米、香榧果、瓜蒌子等一批“土味”十足的产品，备受游客青睐，据初步统计，18家企业当日现场成交额近10万元，并收获大量意向订单；购销会现场举办的茶艺、古筝表演等活动，则很好地展现了岳西本土特色文化。

“能吃的”绿水青山

贵州省不仅靠秀丽的自然风光吸引游客，当地的农特产品也深受游客喜爱，已发展为成熟的旅游商品。2021中国特色旅游商品大赛中，贵州省选送的参赛商品共获得8金17银14铜，8项金奖商品中，农特旅游商品占了5个，包括红薯酸辣粉、都匀毛尖、折耳根等，这些贵州的绿色特产让人眼前一亮。同年举办的2021中国国际服务贸易交易会上，贵州文旅展区专门开设“绿水青山”展柜，展示来自省内17家生态农业企业推选的产品。

贵州山地自然资源丰富，素有“八山一水一分田”之说，加上独特的气候条件，造就了当地丰饶的物产。这些农特产品不仅受到国内游客的喜爱，也受到海外市场欢迎。去年9月，贵州举办“云上·贵州（国际）特色优质产品展”，在为期7天的线上展示活动中，30多家贵州本土特色优质产品生产企业面向15个国家的采购商、经销商推广贵州特色优质产品，其中辣椒粉、毛尖茶、荞麦面等特色产品让国际友人竖起大拇指。

好生态带来好效益。“吃”位居旅游六要素之首，与每个游客息息相关，最易与远道而来的游客拉近距离。优质农特产品热销，不仅能让农民的“钱袋子”鼓起来，也成为当地的“绿色名片”。“一件件农特产品，根植于大别山绿水青山的良好生态，成为红色乡土最亲切的代言。”近日，位于河南省郑州市郑东新区中心地带的大别山革命老区农特产品展销中心揭牌，该中心设有文化展示区、商品展示区、信阳美食体验区、电商直播区等多个功能区，展示销售的农特产品单品逾800个，产地覆盖大别山革命老区信阳市的八县三区。

助力旅游业供给创新

伴随着乡村游的火热，游客对于乡村游多元化、沉浸式体验的需求也在快速增长，常规的旅游观光已不能满足游客需求，越来越多的新体验正被纳入进来，采摘、购买农特产品就是其中之一。

去通州区张家湾摘葡萄，成了这个暑期许多北京市民的出游选择。据《通县志》记载，张家湾的葡萄始种于元朝，距今已超过700年。上世纪90年代，张家湾镇葡萄产业进入高速发展期。2014年，张家湾葡萄被认定为国家地理标志保护产品。北京市文化和旅游局日前推荐的10条“京郊之夏”精品农事体验线路中，将张家湾葡萄作为农特产品进行推荐。

7月23日，在线旅游平台飞猪的官方直播间里，山西省平顺县古建专家宋文强带领网友“云游”天台山、大云院等景点，随后在直播间销售半山窑洞、悬崖居、神龙湾等平顺旅游产品以及党参、花椒醋、小米等平顺农特产品，吸引超过12万人次收看。平顺县副县长牛璐敏说，依托在线旅游平台，助力平顺进一步开发、挖掘和打造线上产品，从旅游景区景点到农副特产、手工艺品乃至文物活化利用，持续地进行销售和推介，让更多人认识平顺、来到平顺。飞猪相关负责人表示，未来也会针对部分县域推出农旅融合的全新体验，开发旅游线路、为乡村目的地聚人气的同时，助力当地农特产品销售。

初识禄充

李跃平

云南抚仙湖的禄充原本是一个小渔村，如今成了昆明的后花园。禄充物华天宝，地灵人杰，有“一门双进士，百步两翰林”的美誉，既有山之秀、水之灵，也有俗之奇、文之盛，很有看头。禄充位于抚仙湖西岸，背靠麒麟山，侧靠尖山、笔架山。这里原来生长着很多芦苇，故得名“芦冲”，意为长满芦苇的湖湾。

大自然以它的神奇力量创造出许多绚丽多彩的杰作，禄充的名山胜景曾令很多文人墨客为其倾倒。漫步于景区内的麒麟山、文昌宫、大佛寺、老渔村、大洞、金沙滩、波息湾、笔砚公园和笔架山，可以体验自由而惬意的慢生活。当我们进入景区，只见天空蔚蓝，水天一色。树是禄充风景的外衣，禄充的树，以古老、巨大、浓郁、集中而闻名于世。笔砚公园内古树成荫，据说，一棵上千年的大清香树栽种于宋朝。山更是高低错落，层次多样，别具一格。景区内的麒麟山气势雄伟，以神兽麒麟得名。麒麟山是禄充的神山，在禄充人心中的地位是其他的山不能比拟的，它默默守护着这方风水宝地，仿佛它就是禄充的象征。

景区西南面的玉笋山状如一口巨型古钟，立于禄充正北。金钟山乃澄江十景之一，景名“玉笋擎天”，当地人也叫它“尖山”。从北面看，状如玉笋，破土而出，一柱擎天，气势如虹，时有云雾缭绕，金钟山让禄充有了倚山临水之势。西面的五峰山由五座山峰组成，山峰逶迤连绵，不仅是禄充坐西向东的坚实靠山，更是挡住西来寒气的一道天然屏障，使禄充景区气候更加温润。五峰山林木繁茂，尤以青松、果松、杉松三种松树为盛，三松并茂，五峰叠翠，松涛与波浪交相呼应，奏响一首山水交响曲。

我对笔架山情有独钟，它因山形如笔架而得名，是禄充风景区的灵魂所在。笔架山是一个石灰岩的山峰，独立于湖之滨，顶峰距离水面100多米，算不得大山，但它是禄充的“文山”，象征着文运昌隆。如果没有笔架山，禄充的美就少了灵气。山顶还有一座观音寺，是笔架山的最高点。当我们站在寺前观景平台，抚仙湖的美景尽收眼底。那么宽的湖面，那么蓝的湖水，还有阵阵波涛，有序地涌向岸边，发出哗啦啦的拍击声，若不是远处烟波里隐隐的山脉，我还以为自己到了海边。

抚仙湖虽然没有大海那般的浩渺，却比大海多了几分柔情，它是淡水湖里的瑰宝。抚仙湖的美，在于湖水晶莹剔透、清澈见底；在于湖面波澜不惊、静美如画；在于湖畔渔船错落，渔歌互应；在于白天的浮光跃金，光的迁移变化造就绮丽万千；在于抚仙湖夜晚，星星点点的小舟上摇曳的灯光。

禄充的山水，远可赏心悦目，近可陶性怡神，难怪连神仙都被其迷醉。向抚仙湖望去，我看见有的游客陪着孩子在沙滩上玩耍，有的在湖边拍照。此时此刻，景与人已融为一体。时间过得真快，我们就要启程返回昆明，来不及欣赏禄充美丽的日落和夜月，心中难免有些遗憾。同行的女儿看出我的心思：“不要想一次旅游就穷尽抚仙湖的美。”是的，禄充还有很多美丽的地方，值得我再来探寻。

▼游客在云南省澄江市禄充景区的抚仙湖游玩。 杨俊鹏摄（人民图片）

到佛山花海“赶集”

罗捷媚

清爽的江风从东平河蹿上来，荡呀荡，荡过江畔的一片树林，来到广东省佛山市佛山新城的世纪莲花海。飞鸟和蝉在微风的抚慰下，嗓音越发清亮。跟随江风的走向，我进入花海。蓝里泛白的马鞭草、五颜六色的波斯菊、柔情似水的百日草、彩衣纷扬的醉蝶花……随风飘逸，扭动着纤细的腰肢，跳起欢快的舞蹈，蜜蜂和蝴蝶忙着在花间穿梭。

漫步花海，馥郁芬芳的花香中混合着阵阵咖啡味。追随咖啡的香气，我穿过一片开阔的马鞭草地，来到花海中间那条平日里供游人停车的宽阔林荫大道。此刻，性子热烈的阳光，脾气也变得温和起来。一缕缕霞光在“复古回潮，日落复古派对”的广告牌上不断变幻。

这里是佛山夜间经济和文旅融合的一个创意集市——花海潮圩汽车尾箱集市。看，一辆辆载满了创意物品的小汽车整齐地排列在道路两边。鲜花、香水、玩具、文创、小食、首饰……各种潮物琳琅满目，摆放在车尾箱里，车尾箱边还有一个个小巧而有特色的简单货架，挂着“做人唔好怕丑，自然才高八斗”“希望记忆是鱼罐头”“我有理想唔系咸鱼”等粤式广告标语，鬼鬼马马（粤语，机灵有趣的意思），真实自然，令人忍俊不禁。

白天，游人到佛山新城休闲，在滨江湿地公园和世纪莲花海溜达。日落时分，花海潮圩开市，夜间经济登场，手打柠檬茶、现磨咖啡、手工雪糕、炭烧生蚝等各种特色美食、创意饮品，让人停下脚步。

我转了一圈，在一个“90后”小伙子经营的档口买了一杯现磨现做的生椰拿铁。小伙子白天上班，晚上来花海潮圩摆摊，“这样的生活很充实”。潮圩里，音乐舒缓，购物体验自由舒畅，如果你喜欢，摇着大蒲扇、穿着拖鞋来逛逛也未尝不可。

夜幕降临，灯光亮起，音乐响起，复古摇摆舞派对开始了，潮圩里的游客们跟随音乐，随意自由地摇摆、旋转。月光从大榕树的枝叶间漏下，星星点点，与灯光互相交织，一场把热闹气氛推上高潮的爵士乐队演出接着上演。告别复古潮流派对，游人三三两两走向新城江边的帐篷露营区，坐在帐篷里看东平河上的灯光流萤，看月亮、数星星，诗意从人间烟火中袅袅溢出。

每逢周六日，一波又一波的文创活动在佛山新城接力演绎。白天，潮玩新城、家庭欢乐跑、亲子瑜伽……精彩纷呈的活动吸引着佛山各地甚至深广肇的游客前来；夜间，车尾箱市集、花式露营派对、民谣演出、复古派对……串联成一个个充满烟火气与人情味的岭南夜晚，浪漫而温馨，令人沉醉。

上图为佛山花海里的集市。

佛山市顺德区乐从镇宣传文体旅游办公室供图

大巴山里葵花黄

吴昌勇

在秦巴腹地的陕南，最早迎接秋天的是和迎春花一样灿烂、热烈的葵花。暑热渐渐退去，随着一抹葵黄为季节铺展出迷人的大地封面，雨露和秋风也开始在阳光下酝酿更丰富的色彩，直到层林尽染，万山斑斓。

这些年，在秦巴山地、汉江沿岸，每逢夏秋之交，总能看到大片大片的葵黄。葵花不再是大地画布上的寥寥数笔，而是已成为一片泛金的汪洋，是可以和碧绿一较高下的另一个色系。十亩、百亩、千亩的葵花，和鱼米之乡的稻田一般，用一浪高过一浪的金黄，紧拽住我们的视线。

怒放的葵花让千里沃野金波荡漾，向云雾袅袅的青山脚下流淌。随着葵花的盛放，黄土地迎来又一个花期。葵花的周边，朵朵明丽的小花在阳光下调皮地眨着眼睛，葵花则高高扬起圆圆的脸盘，每一枚花瓣都流溢出光彩。灼灼葵黄不失为花海里最夺目的色彩，相比早春的桃红李白、盛夏的草木葳蕤，葵花更为光鲜和明媚，它为夏秋之际的天空增添了活力和遐想。盛开在蓝天白云下的葵花，许是日头用万缕金线在大地花绷上刺绣出的另一轮日头，金黄的针脚如花瓣细密匀称。

葵花也是好客的花、热情的花。游人循着葵花的芳名而来，就像葵花逐日那般。与其说游人结伴前来赏花，倒不如说，他们躲开喧嚣，在青山碧水间用心倾听葵花和苍穹的对话。他们更想看到，每一朵葵花是如何在阳光下耸立成一座伟岸的大山，让高天和厚土有了无限接近的可能。甚至有人蹲在地上，变换一种视角，仰视头顶的这轮葵黄。他们猜想，或许只有拿出和葵花一样的姿态，才能真正让阳光洒进心房，也才能让仰天接日的大地花朵，滋润如鱼群般游弋在花海中的我们。

◀游客在葵花花海中。张 昊摄

赏葵，就是观日；赏葵，就是走近阳光，听自己和自己对话。每年葵花开放的时节，我总会放下手头的工作，沿着大自然金色的脚印，走近葵花，让这抹亮色点染我的双眸，让内心变得丰盈，一次次加深葵花带给我的金色记忆。这份记忆，便是满心满眼的幸福和满足。

在农家小院，我看到满头银丝的老人手握蒲扇，坐在葵花下纳凉，葵花握着同样的绿色扇叶，在风中悠悠拂动，一起一落，一附一合，是那样悠哉乐哉，就算蝉鸣聒噪，也无法扰动内心的清净。我也看见弯腰在田坎下的汉子，豆大的汗珠从颈项滑落，在他的身后，葵花肥硕的叶子高举，似乎在向一切劳作者致敬。他们之间一定有约，在秋黄遍野时，挽手并肩，歌唱丰年的喜悦。我看见一群学生模样的年轻人，安静地站在葵株旁，在画板上为葵花画像，阳光是最好的油彩，他们一定会在画作的落款处停顿片刻，然后把自己和葵园的名字并列在一起。

微风渐起，阳光下，千朵万朵葵花浮起来又落下去，宛若金灿灿的波涛。此刻，耳畔传来和麦浪、稻浪一样的声响。在葵花不远处，鸟雀葵黄的羽毛微微抖动，它们深情打量着热气腾腾的葵园，歌喉里一片金黄，一片丰饶。

金黄金黄的葵花成为大巴山深处的一道景致。我分明感受到，每一朵葵花都是一份盛情的请柬，让那些亲山近水的游人远道而来。游客带火了当地旅游，让越来越多的百姓把日子过得和葵花一样灿烂。每年葵花盛开季，当地的民宿异常火爆，农家饭菜和山货特产备受游客青睐。大朵大朵的葵花，成了百姓引以为傲的金花银花。