

傳商票逾期股價挫逾16% 連夜開會闢謠

龍湖：債務結構沒有問題

中國樓市飽受負面消息困擾，市場上一有風吹草動就會引起房企股價大幅波動，行業龍頭也不例外。10日傳龍湖商票存在逾期情況，消息令公司股價大跌16.4%。公司管理層10日晚緊急召開分析師電話會議，主席吳亞軍、副主席邵明曉、首席執行官陳序平等管理層均參與電話會議，申明集團去年開始已不做商票，集團認為長遠來看商票有一定風險，逾期傳聞純屬謠言。目前商票餘額為7億元人民幣，會在年底前逐步兌付到位。

◆ 香港文匯報記者 周曉菁

▶ 傳龍湖商票存在逾期情況令公司股價10日大跌，龍湖主席吳亞軍（小圖）回應指集團本身並無出現「狀況」。



對於股價大跌，吳亞軍回應指「本身不太在意」，只是市場驚慌導致，集團本身並無出現「狀況」。並稱若非現在處於業績靜默期，不少股東可能已經出手增持。她強調，龍湖的債務結構沒有問題，債務結構維持穩定，短債佔比僅10%，而外債佔30%，公司現金流保持充裕，有能力謹慎投地。

吳亞軍：公司現金流充裕

對於中國房地產的困境，管理

層認為，房產銷售恢復仍需一定時間，政府方面也會想辦法讓行業恢復正常水平，雖然不會「大水漫灌」，但料相關政策會逐一出台。

另外，有中國房企得到房地產紓困基金支持。總部在河南的建業地產官方微博公布，8月5日，由鄭州國家中心城市產業發展基金股份有限公司作為母基金出資設立的鄭州市房地產紓困基金牽頭、鄭州地產集團有限公司參與，與建業集團就

北龍湖金融島寫字樓項目達成合作。

建業地產受紓困基金支持

建業地產稱，紓困基金通過市場化、法制化的方式，按照國資監管的要求，與建業進行了是次合作。後期擬通過建設和運營，在龍湖金融島片區打造高端金融產業集聚區，助力鄭州市引入智慧產業，推動產業升級。建業地產又表示，鄭州市設立房地產紓困基金，靈活運

用金融工具，參與盤活市域內存量房地產項目，此舉對於維護房地產市場平穩發展、穩定地方經濟大盤將起到重要作用。

建業地產是第一個受到基金支持的地產開發商。公司在今年內相繼與萬達集團、河南文旅投資集團和河南鐵建投資集團達成多項合作，今次再度與國資牽手，顯示出企業「不躺平」、積極作為化解風險的決心，以及對企業信用的堅守和擔當。

財政部在港發行50億國債

香港文匯報訊 財政部10日通過香港金管局債務工具中央結算系統(CMU)，面向機構投資者在香港發行50億元人民幣國債。本次人民幣國債發行2個品種，包括增發2024年到期40億元(人民幣，下同)國債及新發2032年到期10億元國債。

2024年到期增發國債的中標價格為100.35元，相對收益率為2.245%；2032年到期新發國債的中標利率為2.82%。本次人民幣國債認購總額217.9億元，超額認購4.4倍。

超額認購逾4倍

繼今年6月首期成功發行三個月期共計75億元離岸人民幣國債後，本次是財政部2022年第二期國債的發行，除了增發40億元2年期國債外，還新發10億元10年期國債，期限長、短搭配，滿足市場上追求不同年期資產的投資者胃納，受到投資者廣泛歡迎。

交通銀行香港分行連續第13年獲財政部委任為人民幣國債機構部分獨家發行及交存代理、財務代理。

香港文匯報訊 (記者 周曉菁) 聯想10日公布截至6月底首財季業績，期內收入持平至169.6億美元，淨利潤則按年增加11%至5.16億美元，均勝市場預期。董事長兼首席執行官楊元慶在電話會議中表示，芯片供應逐漸恢復正常，甚至有部分個人電腦(PC)和手機芯片的供應已經出現飽和，惟部分低端芯片產能仍有不足。期內，聯想的智能設備業務季度收入及溢利罕見雙雙下降，同比分別減少3%及2%。高級副總裁Luca Rossi坦言，PC市場正經歷一些挑戰，消費者需求疲軟、新冠疫情導致供應短缺、宏觀通脹等因素，都造成了業務的縮水。但他強調，集團對PC市場銷售保持樂觀，數碼化和數碼轉型已是大勢所趨，中長而言，料業務仍保持單位數增長。

不過集團其他分部表現彌補了PC銷售的下降，基礎設施方案業務收入同比增長14%，創下21億美元的新收入紀錄。方案服務業務的收入及經營溢利分別同比增長23%及25%，至15億美元及3.29億美元。

與電盈交易料9月完成

此前電訊盈科將旗下企業方案的部分業務出售予聯想，雙方建戰略合作夥伴關係。楊元慶透露，雙方會在電訊、金融等多個領域發揮協同效應，服務亞太地區的企業客戶，預計9月能完成交易，今年底前正式建立技術解決方案業務。

季報披露，期內聯想毛利增長2%，毛利率按年增長24個基點至16.9%。經營溢利增長5%，經營利潤率同比增長20個基點。與去年同期相比，第一財季淨利潤率同比增長29個基點。聯想10日收報6.9港元，跌2.13%。

聯想首季多賺逾一成 勝預期

央行：警惕結構性通脹 不搞「大水漫灌」

香港文匯報訊 中國人民銀行(央行)發布的二季度貨幣政策執行報告指出，全年物價水平將保持總體穩定，但要警惕結構性通脹壓力；下階段，將兼顧短期和長期、經濟增長和物價穩定、內部均衡和外部均衡，堅持不搞「大水漫灌」，不超發貨幣。

下半年CPI漲幅料抬升

中國國家統計局10日公布，7月居民消費價格指數(CPI)同比上漲2.7%，創2020年7月以來最高。央行貨幣政策報告稱，當前經濟恢復基礎尚需鞏固，

將加大穩健貨幣政策實施力度，搞好跨周期調節；着力穩定宏觀經濟大盤，保持經濟運行在合理區間，力爭實現最好結果。報告預計，今年下半年中國CPI運行中樞較上半年1.7%的水平將有所抬升，一些月份漲幅可能階段性突破3%，結構性通脹壓力加大。

報告援引數據稱，基建投資和房地產等資金密集型領域信貸需求趨勢性轉弱，房地產貸款比重由2019年峰值的29%回落至2022年6月末的25.7%。「應該看到，隨着城鎮化進程邊際趨緩和房地產長周期趨勢演

變，過量量級較大的基建貸款和房地產貸款需求減弱。」

基建投資信貸需求趨弱

數據顯示，6月末，中國主要金融機構(含外資)房地產貸款餘額53.1萬億元(人民幣，下同)，同比增長4.2%。其中，個人住房貸款餘額38.9萬億元，同比增長6.2%；住房開發貸款餘額9.4萬億元，同比下降1.4%。貨幣政策報告指出，堅持穩地價、穩房價、穩預期，因城施策用足用好政策工具箱，支持剛性和改善性

住房需求，穩妥實施房地產金融審慎管理制度，促進房地產市場健康發展和良性循環。牢牢堅持房子是用來住的、不是用來炒的定位，堅持不將房地產作為短期刺激經濟的手段。

報告又稱，健全市場化利率形成和傳導機制，着力穩定銀行負債成本，推動降低企業綜合融資成本。密切關注主要發達經濟體經濟走勢和貨幣政策調整的溢出影響，加強跨境資金流動宏觀審慎管理，保持人民幣匯率在合理均衡水平上的基本穩定。在防範金融風險方面，壓降存量風險、嚴控增量風險。

2700架無人機亮相深圳無人機展



◆ 圖為浙江國鵠航空科技推出的載重370公斤可飛行1,000公里無人機。香港文匯報記者李昌鴻攝

香港文匯報訊 (記者 李昌鴻 深圳報導) 第七屆深圳國際無人機展10日在深圳開幕，近300家企業攜帶2,700多台無人機、無人系統新產品進行展示，包括航拍無人機、應急無人機、消防救援無人機、物流無人機等。香港文匯報記者現場看到，有廠商用氫能長距離長航時配送物資，有企業推出載重370公斤航

程1,000公里的無人機原型；而順豐在深圳已廣泛應用無人機進行急送服務。

深圳市科爾泰實業發展有限公司副總經理潘炯表示，因看好物流配送領域，公司推出鋰電池無人機，載重25公斤最多飛行15公里，主要用於應我國新疆和西藏等中國郵政偏遠地的特殊快遞，解決了當地物資配送，擴

大了郵政覆蓋範圍，令快遞時間大幅縮短。此外，公司與韓國斗山公司合作，開發氫能無人機出口其他國家，其具有航時長航程較遠的優勢。

氣航科技則推出自主研發的氫能無人機，該公司大載重無人機，載重30公斤最大續航時間可達1個小時，重心位置空置範圍直徑1米，為各種有效載荷的布置提供了充裕的容納空間，分布式氫氣存儲與供給技術，單個氣瓶發生故障後不影響其餘氣瓶的正常運行，增大了系統的安全裕度。目前該無人機正在全國逐步應用推廣。

浙廠商無人運輸機可飛千里

而國鵠航空科技(杭州)展示的大型物流運輸無人機，目前仍為樣機，其體型巨大，可以載重370公斤，飛行10,000公里，燃料為汽油。其有關負責人表示，後續該無人機將通過試驗和改進等，可以應用於國內外物資運輸，解決長航程和大載重問題。

深圳智航無人機公司推出的無人機

固定翼V380用於物流，物品載重為8公斤，航程30公里，航速每小時100公里，可以滿足深圳和大灣區其他城市醫療醫用抗疫物資、核酸檢驗和血漿的運輸，覆蓋達200多公里。

順豐無人機急送可App下單

順豐同城媒體有關負責人嚴小姐表示，順豐同城已經在深圳南山和福田部分區域的跨區配送提供無人機急送服務，用戶可通過「順豐同城」小程序或App下單體驗。她說，無人機急送服務單次最高可運送10公斤物品，平均速度每小時50公里，在運載量、速度與安全性上均位居行業前列。無人機急送服務是順豐同城在智慧配送網絡布局上的重要一步，也為同城物品急送提供全新的解決方案。由於人工送快遞急件經常會遇到複雜的地形、高峰期擁擠的交通狀況，往往導致送達時間延長，從而影響客戶體驗，而豐翼ARK40無人機則可以輕鬆繞開地面障礙，可作為特殊線路運力的有效補充。

香港文匯報訊 (記者 章韋蘭 上海報導) 周三A股市場未有顯著利空，當日滬深三大指數均小幅收跌，其中創業板指下探超1%。值得注意的是，美國總統拜登簽署《芯片和科學法案》，當日A股國產芯片板塊低開高走，最終逆市收漲0.33%，超10隻個股漲停。

逾10隻國產芯片個股漲停

早盤國產芯片板塊低開0.89%，開市後直線拉升，3分鐘後即快速翻紅，午後維持紅盤震盪，最終整體小幅上行。飛龍股份、蘇州固結、聲光電科、天奧電子、南方精工、大為股份、大港股份、文一科技、科瑞技術、嘉欣絲綢、眾合科技等11股漲至漲停；清溢光電、奧普光電、奧迪威、漢威科技漲超7%。

至於滬深A股則震盪下行，截至收市，滬綜指報3,230點，跌17點或0.54%；深成指報12,223點，跌107點或0.87%；創業板指報2,658點，跌36點或1.34%。兩市共成交9,662億元(人民幣，下同)。北上資金淨賣出62億元。行業板塊中，保險、航空機場、煤炭、遊戲、中藥板塊跌幅居前；除國產芯片板塊外，貴金屬、電機、汽車服務、光伏設備、汽車整車等板塊亦收紅。

A股微跌 國產芯片股收漲



◆ 滬綜指10日收報3,230點，跌17點或0.54%。資料圖片

元宇宙試水助力滬「五五購物節」

香港文匯報訊 (記者 孔雯瓊 上海報導) 元宇宙經濟已經開始在多個平台試水。今年的上海「五五購物節」，首次探索推出元宇宙消費新場景。

購物節期間，很多用餓了麼平台的消費者都會發現，餓了麼在上海推出首個外賣奶茶數字藏品，只要在規定

時間內打卡下午茶品類相關的5個菜品圖鑒，包括咖啡、奶茶、果汁、甜品和炸雞，即可獲得數字藏品搶兌資格，每份藏品具有唯一編號、可追溯的區塊鏈證書。

另外，天貓將推出元宇宙環保車展，將聯合上汽通用五菱、飛凡汽車、零跑、小鹏、哪吒、奧迪、沃爾

沃等新能源領域先鋒品牌，打破車展的時空限制，通過年輕、有趣的形式傳遞新能源汽車黑科技。

品牌推「數字藏品」網綁消費

實際上，打開淘寶、京東，只要搜索「數字藏品」，就會有相關收藏通道。很多都是大品牌，類似CK、FI-

LA、BURBERRY等，品牌往往將藏品的收藏和消費進行綁架，符合消費條件的就可以獲得。Tiffany近日甚至一口氣推出250個NFT數字藏品，直接售賣，每個價格約在33.8萬元人民幣。有機構報告認為，元宇宙作為虛實融合的下一代互聯網形態，其健康發展有助於數字經濟戰略的落地。