



上半年泉州市工業投資項目比增23.4%

轉型升級持續加快

泉州網訊（記者王宇 通訊員黃銀杏）記者從市統計局了解到，上半年泉州市工業投資項目1465個，比去年同期增加了383個，完成474.32億元，同比增長23.4%，增速比去年同期提高22.7個百分點，比全省平均水平高6.8

個百分點，占固定資產投資比重36.6%，拉動固定資產投資增長7.2個百分點。其中，占工業投資比重70.5%的工業技改投資完成334.56億元，同比增長37.0%，增速比去年同期提高28.6個百分點。

分行業看，食品飲料、紡織鞋服、建材家居、紙業印刷、石油化工、機械裝備、新一代信息技術和工藝制品投資同比分別增長70.6%、22.6%、31.5%、28.2%、18.1%、28.8%、12.8%和35.8%。先進製造業投資完成

200.61億元，同比增長17.9%，占固定資產投資比重15.5%，拉動固定資產投資增長2.4個百分點。

泉州舉辦首屆“福獅”文化節（石獅專場） 市民游客樂享福獅文化盛宴



7月30日，“來獅城納福禮”福獅文化親子研學活動在石獅市博物館舉行，數十名少年兒童及其父母，通過手工制作、遊戲互動、參觀等形式，進行了一次福獅文化深度研學。

日前，“喜迎二十大‘福獅’啓徵程”泉州首屆“福獅”文化節（石獅專場）啓動，除了親子研學活動，還有“看福戲 鬧福獅”福獅文化民俗文藝演出、“福見石獅 鏡艷海絲”全國攝影大展、“來獅城遊福展”福獅文化非遺民俗展、福獅文化藝人LIVE秀、福獅文化論壇等一系列活動。

打卡有“獅”之地、品鑒有“獅”寶物、傾聽有“獅”故事、體驗“獅”意泉州的獨特文化魅力……一場精彩紛呈的“福獅”盛宴，點燃了盛夏的泉州。 □本報記者黃寶陽 實習生黃秋韻/文 石獅宣傳部/供圖

多形式演繹福獅文化

泉州首屆“福獅”文化節（石獅專場）由福建省委宣傳部指導，泉州市委宣傳部、泉州市文化廣電和旅游局、石獅市委、石獅市人民政府主辦，石獅市委宣傳部、石獅市文化體育和旅游局承辦。活動旨在詮釋宣傳“福獅”精神，傳承弘揚“福”文化，全面展示“福獅”文化和“福”文化內涵，推動“福獅”文化、海絲文化、閩南文化等優秀傳統文化創造性轉化、創新性發展，讓“福”文化融入生活、服務人民。

福建是全國唯一以“福”字命名的省份，作為“福”文化的重要載體，“福獅”文化在泉州有着悠久的歷史淵源和深厚的文化積澱。據不完全統計，泉州全市帶“獅”

的地名有900多個，“獅”迹遍布山川河流、道路橋梁、大街小巷乃至人名等衆多層面，包括全國唯一以“獅”命名的縣級市——石獅市。

活動開幕式當天，入夜後的永寧古衛城隍廟廣場成爲“獅”的主場，“看福戲 鬧福獅”福獅文化民俗文藝演出在此熱鬧上演，舞獅、木偶獅、獅陣等多個跟“獅”主題有關的精彩節目，讓市民大飽眼福、贊嘆不已。在“來獅城遊福展”福獅文化非遺民俗展上，“石獅城市IP”形象——4祇可愛的卡通小獅子“敢拼”“敢鬧”“敢當”“敢登”人形玩偶，現場與市場互動，大人小孩都爭相與其合影；而在古城牆上舉行的“福獅”攝影展，則讓廣大市民進一步了解石獅與“獅”文化；“來獅城賞福秀”福獅文化藝人LIVE秀，民間藝人帶來的各種演出輪番上場，時尚與傳統相結合的形式，令人耳目一新。除了通過視覺盛宴，還有美食“大餐”，“來獅城吃福宴”福獅文化創美市集上，一道道石獅特色美食，吸引了許多市民駐足品嚐。

開幕式上，“福見石獅 鏡艷海絲”全國攝影大展舉行開機儀式，旨在通過直觀可感的影像，展示石獅的自然風光、歷史文化、風土人情、海洋風光、經濟發展成就，以攝影帶動旅遊，吸引更多的攝影人和游客走進石獅。

專家學者交流福獅文化

在開幕式前，作為配套活動之一的“絲路獅緣”福獅文化論壇在石獅市橋若咖啡·民宿·藝術館率先開場，多名文化專家、學

者圍繞“福獅文化”多個主題進行了分享、交流。

論壇邀請了文博二級研究員、福建博物院原院長吳志躍，集美大學海洋文化與法律學院教授夏敏，泉州市古建築公司董事長、福建省文史研究館館員蔣欽全，泉州文物保護中心原主任、研究員陳鵬鵬等專家、學者，他們圍繞“福獅文化”品牌的塑造及推廣、福建獅文化及其在海外的傳播、中西文化交流視野下的獅文化、泉州獅雕工藝的藝術特色及產業價值、“福獅”文化獨特的精神內涵及時代價值等主題進行了分享、交流。

石獅市委宣傳部有關負責人表示，希望以此次論壇爲起點，創新文化表達方式，讓陳列在石獅大地的遺產活起來；深耕提煉石獅歷史文化特色，融入文化創意元素，讓與“福獅”文化息息相關的特色節慶活動和非遺技藝實現市場化和產業化；優化整合文旅資源，培育新型消費模式，提高“福獅”文旅產品的附加值，讓“福獅”文化擁有輕快、時尚、潮流的“打開方式”。

親子研學近距離體驗

7月30日，石獅市博物館舉辦了“來獅城納福禮”福獅文化親子研學活動，數十名青少年通過參觀該館的“福獅館”、跟着非遺老師學舞獅、手工制作等多種形式，近距離感受福獅文化的源遠流長和博大精深。

在了解了獅子的構造和舞獅的要領後，孩子們戴上“獅子頭”，在老師的帶領下，試着將獅子舞動起來，擺首、騰挪、跳躍……有模有樣，趣味十足。親子團還參觀了

泉籍海外及港澳青年精英赴井岡山 開啓紅色研學之旅

中新網泉州7月30日電（孫虹 塗德基）泉籍海外及港澳青年精英主題研學班30日舉行開班儀式。來自13個國家和地區的30多位泉籍海外及港澳青年精英走進“中國革命的搖籃”井岡山，將在5天時間裏重溫井岡山革命鬥爭的光輝歷程，感悟時代使命。

“此次豐富多彩的紅色研學之旅，帶大家重溫紅色記憶，緬懷革命先烈，傳承紅色基因，爲泉籍海外及港澳青年搭建起一個學習交流的平臺。”泉州市僑辦主任陳曉玉表示，希望大家珍惜學習機會，潛心研學，學有所悟、學有所獲、學以致用。

此次活動由泉州市人民政府僑務辦公室、泉州市海外聯誼會主辦，世界泉州青年聯誼會協辦。活動行程安排緊湊、內容豐富，既邀請中國井岡山幹部學院教授作《井岡山鬥爭與井岡山精神》專題講座，也走進井岡山革命博物館、茅坪八角樓、小井紅軍醫院、小井紅軍烈士墓等地開展多場現場式、體驗式學習。

“希望大家傳承井岡山精神，做僑心向黨、愛國愛鄉的踐行者；傳承中華文化，做中外友好交流的促進者；傳承晉江經驗，做助推高質量發展超越的參與者。”陳曉玉說。



泉籍海外及港澳青年代表們走進井岡山感悟革命精神。泉州市僑辦供圖

“福獅館”，這裏陳列着上千件不同年代、不同材質、造型各異的獅藏品，令大家嘆爲觀止。“很有趣，我今天學會了好幾個舞獅的動作，回去有空要表演給同學看。”參加研學的石獅市實驗小學同學興奮地說。

泉州舉辦大學生暑期研學活動

7月27日，2022年“正青春·當涌泉”大學生暑假研學暨“揚帆計劃”第五屆優秀大學生拓展營活動成功舉辦。60多名高校大學生組成的研學隊，通過參觀考察、互動體驗、交流分享等多種方式，深入探尋世遺泉州的文化魅力，觸摸產業發展最新“脈動”，感受泉州尊才、重才、愛才的生態環境。

探尋世遺泉州的歷史文化魅力

申遺成功一周年之際，研學隊以徒步方式探尋了泉州府文廟、中山路、僑批館、蘇廷玉故居及泉州世遺館等，近距離參觀了泉州閩南傳統建築，感受世遺泉州魅力。

“走在中山路上，看見了以騎樓爲代表的閩南傳統建築，一磚一瓦都能找到南洋華僑回鄉建設的印記，十分激動！”清華大學研究生杜鈺婷利用暑期回鄉的機會，參加了這次研學活動。她告訴記者：“我學的是歷史專業，希望未來可以利用所學專業知識，對泉州的歷史文化進行更深入的研究，把宋元泉州的精彩故事講述好、傳播好。”

感受尊才重才愛才的生態環境

7月27日下午，研學隊來到泉州（晉江）國際人才港參觀。市委人才辦現場推介泉州城市環境并對“涌泉”行動20條政策進行深入淺出的解讀。

“泉州的人才服務和城市發展環境，爲打算來泉就業創業的大學生開辟了‘綠色通道’，這是最吸引我的地方。”中國人民大學博士生姚汝焜來自山西省陽泉市，在聽完政策推介後豎起了大拇指。他認爲，泉州人才“港灣計劃”與“涌泉”行動考慮到了人才工作、學習、生活的方方面面，特別是落戶、住房、教育、交通等一攬子政策，爲人才提供了優質的服務，打消了後顧之憂。

隨後，順美集團總經理鄭鵬飛、福建一品嘉雲創信息技術股份有限公司總經理莊偉雄、福建南烽防火科技有限公司董事長劉清良等創業導師向大學生們分享了在泉創業的經驗、過程和心得體會，并圍繞人才引進、職業規劃、就業創業等內容展開互動交流，讓大學生們進一步感受泉州的人才政策優勢、創業就業環境。

鄭鵬飛結合自身實際，向大學生們分享了自己年輕時回泉創業的成功案例。他坦言：“要做成一番事業，必須要提前做好規劃，有



研學活動組織大學生以徒步方式探尋泉州古城（吳宗寶攝）

了規劃才能更高效、更堅定地朝着目標前進。同時，在創業中會遇到很多問題，要保持良好的心態，順應時代發展浪潮，時刻保持創新思維，嚴格按照行業的標準去做好自己的產品。”

研學隊還實地參觀了利郎文創園、中科院海西研究院泉州裝備製造研究所，了解各企業的創辦歷程、發展前景、人才需求、就業環境和研發成果，以及在泉科研機構在人才引進、科研創新等方面的工作和成果。

通過研學活動，華東理工大學研究生王俊杰對泉州產業有了更深理解。他對泉州裝備製造研究所印象深刻：“研究所集齊了各方面的科技人才，他們努力深耕泉州紡織鞋服、工程機械等傳統產業，在推動工程產業化、產學研合作及成果轉移轉化等方面作出了許多貢獻。作爲一名工科學生，希望未來自己能够回到泉州，助力泉州產業轉型升級。”

□記者 吳宗寶 實習生 吳慧娜 通訊員 黃穎 李霖穎 陸耀坤 吳君凡
(福建僑報供稿)