

冬奥红利推热潮 法律护航有保障

全民健身添彩美好生活

本报记者 刘 晓

今年8月8日是中国第14个全民健身日。连日来，全国各地组织开展了超过4000多个主题活动。健身热潮涌动神州大地，添彩美好生活。

共享体育发展成果

8月8日当天，位于北京的国家奥林匹克体育中心汇聚了千余名体育爱好者。作为肩负国家队备战任务的训练基地，国家奥体中心在全民健身日举办了多场公众活动——在奥体中心体育馆，篮球和羽毛球高手尽情享受运动乐趣；在五人制足球场，足球小将上演你来我往的足球对抗；棒垒球场地和体能馆内，青少年争相体验棒垒球、乒乓球、自由搏击等体育项目；园区里，抖空竹、广场舞、跳绳、瑜伽等传统体育项目也吸引了不少健身爱好者。

据介绍，国家奥体中心近年来通过升级健身步道、共建医融合中心、成立科学训练中心、共建运动营养中心、开展青少年体质监测服务等方式，构建更高层次的全民健身公共服务体系。国家奥体中心党委书记林晓华说，今后，奥体中心还将举办更多惠及大众的全民健身活动，推动竞技体育成果与全民共享。

今年全民健身日期间，全国各地组织开展主题活动4000多个，包括球类、跑步健走类、冰雪类等多个类别。其中既有群众参与度高的跑步、足球、篮球、羽毛球、网球等，也有面向老年群体的项目，真正实现全地域覆盖、全项目设置、全龄化参与。

在上海，滑板、模拟赛车、旱地冰球、飞盘等新兴热门体育项目受到爱好者的青睐。为了帮助人们科学健身，上海推出“科学健身指导体验周”，组织社会体育指导员线下开课、线上直播，为运动发烧友答疑解惑。

今年5月，杭州亚运会确定延期举行。杭州亚组委表示，杭州亚运会所有竞赛场馆均已竣工并完成赛事功能验收，相关场馆按计划逐步向市民开放。目前，56个亚运会竞赛场馆中已经有54个完全对外开放，很多场馆的网上预约每天爆满。全民健身日期间，不少杭州市民来到亚运场馆健身锻炼，提前感受亚运气氛。

群众性冰雪运动走向深入

8月8日上午，国家速滑馆“冰丝带”内十分热闹，100余名青少年滑冰选手在冰面上你追我赶，在“最快的冰”上享受滑冰的乐趣。

据了解，自今年7月正式面向公众开放以来，作为北京冬奥会比赛场馆的“冰丝带”，每天都会迎来约2000名滑冰爱好者上冰体验，其中2/3是10岁至15岁的青少年。

载入奥林匹克运动史册的北京冬奥盛会留下了丰厚遗产，其中之一便是推动冰雪运动在中国的普及和拓展。数据显示，从2015年北京申冬奥成功到2021年10月间，中国冰雪运动参与人数已达成3.46亿人，居民参与率24.56%；全国已有654

块标准冰场、803个滑雪场，增幅较2015年分别达317%和41%。

国际奥委会主席巴赫指出，北京冬奥会中国最大的贡献就是实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的目标，“哪怕这三亿人中只有很少一部分决定成为专业的冰雪运动从业者，未来全球冰雪运动也会迎来一个全新的发展格局”。

年轻人对冰雪运动的向往形成了中国冰雪运动持续发展的潜力。数据显示，截至2021年底，中国约有3000所学校把冬季运动加入了课程表，预计到2025年中国冰雪运动特色学校将达到5000所。在北京，冰雪运动特色学校和奥林匹克教育示范学校均达到200所，中小学生在冰、上雪已达成约210万人次。

“中国18岁至30岁居民冰雪运动参与率最高，达到了37%，这体现了冰雪运动发展时尚化、年轻化的特点。”北京体育大学教授林显鹏说，中国群众性冰雪运动走向深入，已经成为世界冰雪板块中的重要利益相关方。冰雪运动的发展离不开青少年群体的普及和推广，需要加快冰雪运动特色学校建

设，大力推动冰雪教师培养，让冰雪运动课程教材进课堂、进校园。以“双减”为契机，让更多青少年走向冰场和雪场。

全民健身带动产业腾飞

在国家大力推动和大众积极参与下，中国全民健身发展进入快车道。2014年，全民健身被纳入国家战略；2021年，《全民健身计划（2021—2025年）》印发；2022年，新修订的体育法将“社会体育”章名修改为“全民健身”，把国家实施全民健身战略写入法律，并规定每年8月8日全民健身日所在周为体育宣传周。

统计数据显示，中国经常参与体育锻炼的人数已超4亿，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例达到90%以上。全国共有体育场地397.1万个，体育场地面积34.1亿平方米，人均体育场地面积2.41平方米，比2019年增长15.9%。

国家体育总局群众体育司司长丁东说，10年来，全民健身场地设施供给逐年增加，国家和各级地方政府的政策扶持和

资金投入力度不断加大，“补短板”成效逐渐显现，重点解决了“去哪儿健身”的问题。

全民健身特别是冰雪运动的热潮，也带动了体育产业的腾飞。近日发布的《2021年度北京市居民人均体育消费调查报告》和《2021年度北京冰雪运动消费人群消费调查报告》显示，2021年度北京市居民人均体育消费3310.3元，冰雪运动消费人口人均消费达24501.04元。

清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉说，北京市冰雪运动消费专业性、技术门槛高，反映到消费结构上，呈现冰雪运动参与型消费支出占比高，达到61.94%，其中又以冰雪运动培训教育和机构会费支出为主。

北京市滑雪协会副主席、雪帮雪业首席执行官伍斌说，消费需求的强大动能将让冰雪产业产生巨大变化。他说：“除了崇礼和北京，东北的吉林等省份也在全力推广冰雪运动，新疆阿勒泰大力开发滑雪度假区，南方城市也有了更多的室内滑雪场。冰雪运动突破了地域和季节限制，一年四季都在培养冰雪爱好者。”

杭州亚运会动态体育图标发布

据新华社电（记者夏亮）在此前已推出静态体育图标的基础上，杭州亚组委于近日发布杭州亚运会动态体育图标，涵盖40个大项、61个分项，旨在顺应新媒体传播趋势，彰显“智能亚运”亮点。

随着赛事传播技术的演进，设计并应用动态体育图标已成为大型赛事视觉形象和景观设计的主流趋势。北京冬奥会和东京奥运会都曾推出动态体育图标，而此举在亚运会历史上尚属首次。

杭州亚运会动态体育图标在延续杭州亚运会主形象色“虹韵紫”、遵循体育图标功能性原则的基础上，采用动作捕捉与游戏引擎作为设计的核心技术，通过动态运动过程、背景刷人、定帧展示“三部曲”，对体育运动的“态”与“势”进行演绎，形成流畅的动画效果。背景音乐以江南丝竹为主，融入鼓乐，将江南水乡的韵味与体育竞技的力量完美融合，既表达体育项目韵律节奏美，又彰显时代意义和文化价值，丰富了体育图标的多感官呈现，适用于不同媒介形态的应用场景。

“这次发布的动态体育图标，色彩上为杭州亚运会主形象色‘虹韵紫’，保证了亚运整体视觉形象的一致。配乐在节奏上选用鼓声，因为这种节奏与体育之间存在着密切关系。乐器加入江南丝竹，更能彰显浙江的人文特色。”中国美术学院教授袁由敏说。

杭州亚组委表示，本套动态体育图标系统发布后，将会被广泛应用于场馆标识、媒体传播、城市景观、融媒推广等领域，以更富动感的视觉符号展现城市潮流与体育精神，为不同文化背景的受众所喜爱，进一步丰富亚运美学文化的表达。

全国体操团体锦标赛乐陵开赛

本报电（贾鹏）8月8日，2022年“体总杯”全国体操团体锦标赛在山东乐陵拉开帷幕。此次锦标赛由国家体育总局体操运动管理中心主办。

国家体育总局体操运动管理中心副主任冯玉娟介绍，此次体操锦标赛是中国第一次举办全国体操团体锦标赛，也是中国体操赛事历史上筹备时间最短的一次，更是第一次在工厂举办全国顶级体操赛事。

据介绍，有别于以往的体操比赛，本次比赛在泰山体育企业厂房里举办，比赛场馆场地器材按奥运会和世锦赛标准筹备，整个筹备工作仅用10多天时间。此外，本次锦标赛只进行团体赛的角逐，主要包括团体预赛、团体决赛和混合团体决赛。6天的时间里，来自全国各省市12支队伍的254名运动员，将角逐13个项目的冠军。国家体操队全体队员包括奥运冠军邹凯、刘洋等在开幕式上亮相。除了正式比赛外，比赛期间还将开展雪蜡车进工厂、国家体操队走进基层企业、奥运冠军送体育下乡等活动。

中国技术经济学会数字体育专业委员会成立

本报电（彭元元）近日，在福州第五届数字中国建设峰会期间，中国技术经济学会数字体育专业委员会成立仪式举行。

据了解，中国技术经济学会数字体育专业委员会的工作任务是团结全国在相关领域从事科学研究、政策制订、产业运营管理的科技工作者等各界力量，研究并促进数字技术与体育产业的深度融合，赋能体育产业的数字化转型升级。

中国技术经济学会是中国科学技术协会直属的国家一级学会，成立于1978年。数字体育专业委员会致力于打造一个服务于“数字科技+体育产业”的协同创新生态，推动数字科技与体育产业创新发展。



图① 小朋友在哈尔滨炫采滑冰场哈西店冰场滑冰。
新华社记者 张 涛摄
图② 小球员在广州市第十八届体育节上进行篮球表演。
付海燕摄（人民视觉）
图③ 河北省遵化市市民在公园长跑。
刘满仓摄（新华社发）

一日获三冠，中国网球有惊喜

本报记者 李 硕

中国网球选手近日捷报频传。北京时间8月8日，中国选手在不同赛场收获了3项冠军——中国组合徐一璠/杨钊煊捧得圣何塞网球赛女双冠军；男子网球选手张之臻和商竣程在两场挑战赛男单决赛中战胜对手，双双捧杯，世界排名迎来大幅上升。

在圣何塞网球赛女双决赛中，徐一璠/杨钊煊在首盘3:5落后的情况下沉着应对，连下10局，最终以7:5、6:0的比分战胜青山修子/詹皓晴组合，摘得冠军，全场比赛仅用时1小时14分钟。这是两人继今年的印第安韦尔斯皇冠赛夺冠后再度捧杯，也是徐一璠职业生涯的第十二个WTA单打冠军，杨钊煊的第六个WTA单打冠军。

“我们和教练解析了对手最近的几场比赛，分析了战术变化，在不同时刻选择不同的战术。我们今天做得很好，第

一盘后半段战术执行很成功，第二盘对手的状态就被我们逼得比较被动。”徐一璠说。杨钊煊表示，两个人经常和对手一起训练，互相都很了解，所以这场决赛是很困难的，“我们做得好的地方就是很积极很专注地去打每一分”。

在意大利的科尔德纳斯，今年第三次打进挑战赛决赛的张之臻苦战三盘，以2:6、7:6、6:3逆转本土选手瓦瓦索里，获得本赛季首个挑战赛冠军，也是职业生涯第三个挑战赛冠军。凭借这个冠军，张之臻的世界排名已经来到161位，距离自己的最高排名136位越来越近。

在美国列克星顿，职业生涯首次闯入挑战赛决赛的商竣程以6:4、6:4战胜厄瓜多尔选手戈麦斯，首次捧起挑战赛冠军奖杯。这名年仅17岁6个月的小将，成为继2020年西班牙选手阿尔卡拉

斯之后最年轻的挑战赛冠军。这个冠军也让商竣程的世界排名飙升103位，来到职业新高的第241位。

“第一场比赛后，我在腹肌拉伤的情况下咬牙坚持下来。今天我很冷静，在体能下降时还能集中注意力，比之前更知道自己要做什么。”商竣程说。

张之臻、商竣程两位中国球员本周在挑战赛双双夺冠，再加上吴易昺本赛季已斩获三座挑战赛冠军，中国男子网球正在创造越来越多的惊喜。

▶ 徐一璠/杨钊煊（左）在比赛中。
董旭东摄（新华社发）

