

2022“一带一路”媒体合作论坛 特别报道

发挥媒体作用，讲好共建“一带一路”的故事

人民日报社社长 虞震



习近平主席指出，“共建‘一带一路’倡议源于中国，但机会和成果属于世界。”作为推动构建人类命运共同体的生动实践，共建“一带一路”把我国发展同沿线国家发展结合起来，把中国梦同沿线各国人民的梦想结合起来，持续推动政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，已取得实打实、沉甸甸的成就。

习近平主席高度重视媒体在共建“一带一路”过程中的重要作用。在致2016“一带一路”媒体合作论坛的贺信中，习近平主席强调：“媒体在信息传播、增进互信、凝聚共识等方面发挥着不可替代的重要作用。

用。‘一带一路’媒体合作论坛为各国媒体对话交流、务实合作提供了一个平台。希望各国媒体用好这个平台，为推动国家关系发展、沟通民心民意、深化理解互信方面积极有为，为‘一带一路’建设发挥积极作用。”2019年4月，习近平主席在致“一带一路”新闻合作联盟首届理事会议的贺信中指出：“‘一带一路’倡议提出以后，在共建‘一带一路’伙伴网络过程中，媒体发挥了积极的建设性作用。”9年来，人民日报社积极搭建媒体交流平台和机制，2014年至今，“一带一路”媒体合作论坛已举办6届，第一届主题是“丝路联通梦想 媒体共促发展”，第二、三、四届主题是“命运共同体 合作新格局”，第五届主题是“共建共享 合作共赢”，本届主题是“聚焦全球发展 深化互联互通”。

9年来，各国新闻媒体在信息传播、增进互信、凝聚共识等方面积极作为，生动讲述共建“一带一路”故事，深入开展对话交流合作，有效发挥了建设性作用。人民日报开设“共建‘一带一路’”“我的一带一路故事”等专栏，推出“风从东方来——国际人士谈‘一带一路’合作”等

系列专版，刊发系列评论文章、理论文章，深入宣传阐释“一带一路”重大倡议的核心理念、时代内涵，全面反映共建“一带一路”的进展、成效。人民日报社依托涵盖99个国家213家媒体的“一带一路”新闻合作联盟，与共建“一带一路”国家100多家主流媒体建立长期合作关系。深化共建“一带一路”国家媒体之间的交流合作，取得积极成果。经过大家共同努力，共建“一带一路”国家媒体合作机制不断健全、合作内容日益丰富、合作平台持续拓展。

我们要大力传承和发扬以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢为核心的丝路精神，发挥增进各国相互了解的窗口作用、促进各国民心相通的桥梁作用、推进各国友好往来的纽带作用，深入开展联合采访、人员互访、信息互换、节目共制、合作传播等，共同讲好高质量共建“一带一路”的故事，为把“一带一路”建设成为和平之路、繁荣之路、开放之路、绿色之路、创新之路、文明之路发挥媒体作用，贡献媒体力量。

（摘自在2022“一带一路”媒体合作论坛开幕式上的致辞）

为实现高质量共建“一带一路”美好愿景作出积极贡献

陕西省委书记、省人大常委会主任 刘国中



2013年以来，在习近平主席亲自谋划、亲自部署、亲自推动下，“一带一路”已经成为当今世界深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。今年以来，习近平主席在博鳌亚洲论坛等多个场合发表重要讲话，为推动共建“一带一路”高质量发展不断取得新成效进一步指明了方向。本次论坛以“聚焦全球发展 深化互联互通”为主题，必将有力推动媒体合作，凝聚国际共识。我们愿同各国媒体一道，弘扬丝路精神，讲好丝路故事，加强新闻宣传、媒体融合、信息服务、数字惠民等合作，为实现高质量共建“一带一路”美好愿景作出积极贡献。

我们期待同各国媒体携手努力，

共促创新驱动发展。陕西有1500多家科研机构、72位两院院士、200多万专业技术人才，中国载人航天、北斗导航等蕴含陕西科技力量贡献。去年我们打造了秦创原，带动新一代信息技术、高端装备制造等战略性新兴产业加速发展，科技型中小企业、高新技术企业、技术合同成交额增幅均超过30%。希望各国媒体积极宣传陕西科创优势，帮助我们与更多国家加强协同创新和产业协作。

我们期待同各国媒体携手努力，共促投资和贸易合作。陕西处在国际地理版图几何中心，西安咸阳国际机场综合排名居全球前50位，中欧班列长安号已开通16条国际货运干线。陕西还有自贸试验区、丝博会、欧亚经济论坛、上合组织农业技术交流培训示范基地等开放平台。我们热忱欢迎外商朋友前来投资兴业，也期待“走出去”，希望各国媒体唱响发展主旋律、发出合作好声音，大家一道把“蛋糕”做大。

我们期待同各国媒体携手努力，共促教育卫生事业发展。陕西有110多所高校，8所高职、20个学科入选国家“双一流”建设名单，发起组建了丝绸之路大学联盟等。陕西卫生健康领域科技实力也比较强，面对新冠肺炎疫情，我们坚持人民至上、生命至上，毫不动摇落实“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针，迅速控制住多轮疫情。我们愿同各国加强教育、医疗、抗疫等领域合作，希望各国媒体多牵线搭桥，更好地造福各国人民。

我们期待同各国媒体携手努力，共促生态文明建设。陕西纵跨长江、黄河两大流域，秦岭是中国重要生态安全屏障，黄土高原是退耕还林以来全国连片增绿幅度最大地区。陕西是能源大省，煤油气产量居中国前列，当前正有序推进碳达峰碳中和。希望各国媒体倡导生态优先、绿色发展理念，助力我们与更多国家开展绿色能源、绿色产业等领域合作。

我们期待同各国媒体携手努力，共促文明交流互鉴。陕西是中华民族和华夏文化的重要发祥地之一，有近5万处不可移动文物，有兵马俑等世界文化遗产，中国国家版本馆西安分馆是中国国家版本馆三个分馆之一。希望各国媒体积极推介陕西，也把外面的优秀文化推介给陕西，促进人文交流、民心相通。

（摘自在2022“一带一路”媒体合作论坛开幕式上的致辞）

8月9日上午，由人民日报社与陕西省委、省政府共同举办的2022“一带一路”媒体合作论坛在陕西西安举行。

来自40多个国家和国际组织的120多位中外媒体代表通过线上线下齐聚于此，大家围绕“聚焦全球发展 深化互联互通”的主题，聚焦“一带一路”区域合作、全球发展倡议等热点议题，集思广益、畅所欲言，凝聚媒体合作广泛共识，助力共建“一带一路”高质量发展。

用心讲好丝路故事

由人民日报社发起的“一带一路”媒体合作论坛，是由中国主流媒体举办的规模最大、参与国家和国际组织最多、参会外国媒体最多、最具代表性和影响力的全球媒体盛会。

9年来，各国新闻媒体在信息传播、增进互信、凝聚共识等方面主动作为，生动讲述共建“一带一路”故事，深入开展对话交流合作，有效发挥了建设性作用。”人民日报社社长虞震在致辞中说，经过大家共同努力，共建“一带一路”国家媒体合作机制不断健全、合作内容日益丰富、合作平台持续拓展，为共建“一带一路”高质量发展作出了独特贡献。

陕西省委书记、省人大常委会主任刘国中在致辞中表示，陕西自古就是中国重要的对外开放门户。如今，共建“一带一路”使陕西再次站上中国向西开放的前沿。近年来，陕西积极服务和融入新发展格局，坚持通道平台环境一起建、外企外贸外贸一起抓，加快打造内陆改革开放高地，与“一带一路”沿线国家的交流合作越来越密切。

人民日报社总编辑于绍良在主持开幕式时说，作为中共中央机关报，人民日报社认真做好共建“一带一路”报道，扎实开展媒体交流合作。本届论坛下设“‘一带一路’区域合作”和“全球发展倡议媒体对话会”两个分论坛，搭建交流平台，凝聚共识合力，为高质量共建“一带一路”营造良好舆论环境。

陕西省委副书记、省长赵一德在主持开幕式主旨发言环节时说，与会中外嘉宾的精彩发言，充分展现了各方共建“一带一路”取得的丰硕成果和未来合作的广阔前景。论坛进一步凝聚了共识，增强了推动“一带一路”高质量发

展的决心和信心。

“媒体是舆论引导者。‘一带一路’沿线国家媒体的交流与合作，将为民众增进相互理解与互信、促进民心相通发挥不可替代的重要作用。”中共中央对外联络部副部长钱洪山表示。

“丝路连接世界，媒体和合发展。”中央网络安全和信息化委员会办公室副主任、国家互联网信息办公室副主任牛一兵表示，讲好丝路故事、凝聚各方共识、推动“一带一路”行稳致远，需要各国媒体特别是网络媒体贡献力量。

“在共建‘一带一路’的征程上，媒体始终是不可或缺的积极参与者和奉献者。”国家发展改革委党组成员、副主任林念修说。

“我们将持续加强与媒体的交流合作，凝聚各国民众深化科技创新合作发展的共识。”科学技术部党组成员林新表示。

“全面、深入、专业的报道让沿线国家人民更加客观了解‘一带一路’、增进互信。”工业和信息化部党组成员、总工程师田玉龙说。

交通运输部党组成员、副部长徐成光表示，愿继续与各国媒体携手合作，共同讲好共建“一带一路”交通故事，更好造福各国人民。

商务部党组成员、部长助理郭婷婷说，希望以本次论坛为契机，更加深入传播构建人类命运共同体理念，更加生动讲好“一带一路”故事，更加充分展示“一带一路”建设成就。

“国资委和中央企业将继续与各国媒体携手，共同打造‘可亲可信可敬’的企业形象。”国务院国资委党委委员、秘书长彭华岗说。

新华社党组成员、副总编辑周宗敏表示，愿与海内外同行齐心协力、相向而行，为推动共建“一带一路”高质量发展、构建人类命运共同体作出新的更大的贡献。

“发展是‘一带一路’鲜明的主题，广泛的交流是实现发展的重要基础，媒体在其中发挥了独特的作用。我们的共同努力使‘一带一路’为全球提供了一种新的发展模式。”中央广播电视总台党组成员、副台长阎晓明说。

坚持共商共建共享

自2013年倡议提出以来，共建“一带一路”坚持共商共建共享原则，秉持开放、绿色、廉洁理念，以高标准、可持续、惠民生为目标，不断深化务实合作，取得了实打实、沉甸甸的巨大成就。

2013年至2021年，我国与沿线国家年度贸易额从1.04万亿美元，扩大到1.8万亿美元，增长了73%；我国对沿线国家直接投资累计1613亿美元，沿线国家在华投资设立企业3.2万家，实际累计投资712亿美元。

四川省成都市委常委、宣传部部长陈彦夫表示，以建设践行新发展理念的公园城市示范区为统领，加强与“一带

48个“一带一路”沿线国家开展业务，在建工程承包和投资运营项目合同近2000个。

格兰仕集团董事长兼总裁梁昭昭认为，“一带一路”是一座“桥”，它连接国内国外两个大市场，让民营企业有了广阔发展的舞台。

在内蒙古伊利实业集团股份有限公司副总裁张轶鹏看来，“一带一路”沿线是全球乳业合作的活跃地带，区域之间资源互补性强，发展潜力大。

大力增进民心相通

本次论坛开始前，中外媒体记者分四路深入陕西各地，采访报道陕西努力以高水平开放推动高质量发展的成效，为多国媒体记者提供了深入了解中国的重要窗口，再一次架起了民心相通、互学互鉴的桥梁。

在渭南市合阳县，位于张家河村和南永宁村的国家电投联合光伏电站年发电量约1.4亿千瓦时，光伏板下还生长着各种作物。“光伏+农业”模式的创新探索，让电站立体空间的经济效益得到充分发挥。电站高效运行背后，“智慧大脑”智能化运维大数据平台发挥着关键作用。

位于西安国际港务区的京东智能产业园，日均处理订单量超过50万件，如此大的业务量，碳排放量却不高。“所有屋顶都配备了光伏发电设备，10万平方米的光伏屋顶占园区总面积1/3以上。”京东物流西北区副总经理李大爽说，电力白天供园区办公使用，夜间则为新能源作业车充电。

2020年10月，上海合作组织农业技术交流培训示范基地在“中国农科城”杨凌正式揭牌。目前，示范基地累计举办面向上合国家的农业技术研修班20多期，培训农业官员及技术人员400余人。

共建“一带一路”在各个领域取得的丰硕成果，让前来采访的中外媒体记者收获满满。

“一带一路”建设是伟大的事业，需要伟大的实践。展望未来，“一带一路”媒体合作论坛不断延展着通往未来的合作之桥，中外媒体正进一步加强双向互动和双向沟通，携手共筑民心“丝路”，共同播撒合作的种子。

下图：8月9日，2022“一带一路”媒体合作论坛在西安举行。

山海连丝路，传播架心桥。8月9日，2022“一带一路”媒体合作论坛在陕西西安举行，来自40多个国家和国际组织的120多位中外媒体代表以线上线下方式参加，共聚发展智慧、共研发展故事、共商发展方案、共促发展合作，彰显了世纪疫情之下各国媒体加强沟通协调的迫切愿望，为共同应对挑战、实现共赢发展凝聚团结力量。

媒体连接中外、沟通世界，是促进共建“一带一路”国家交流合作的纽带，肩负着信息传播、增进互信、凝聚共识的使命。2016年，习近平主席向“一带一路”媒体合作论坛致贺信，希望各国媒体用好这个平台，为推动国家关系发展、沟通民心民意、深化理解互信方面积极有为，为“一带一路”建设发挥积极作用。“一带一路”媒体合作论坛已举办6届，结出累累硕果，在国际传播界形成“磁场效应”，成为中国媒体举办的规模最大、参与国家及媒体最多的全球媒体盛会。扩大“一带一路”媒体合作论坛成果，推进高质量共建“一带一路”，各国媒体大有可为，也将大有可为。

讲好故事，凝聚共识，做共建“一带一路”的记录者。不久前公布的首届国际传播“丝路奖”复评结果中，《同心抗疫》《丝路新纽带：中欧班列》等19件作品从来自80个国家和地区的4485件参赛作品中脱颖而出，以不同地域的人们守望相助、风雨同舟的生动瞬间，以沿线国家经济增长、民生改善的动人故事，让大家看到共建“一带一路”的巨大成效与广阔前景。通过更多有思想、有温度、有品质的新闻作品，我们必能在交流互鉴中增进互信，不断扩大开放合作朋友圈、当好市场融通黏合剂、画出民心相通同心圆。

务实合作，共享机遇，做共建“一带一路”的参与者。近年来，从人民网与南非当地媒体共同制作以“大使有话说”为主题的对话节目，到毛里求斯国家电视台连续播出乌蒙山区脱贫攻坚专题片，各国媒体在新闻报道上同向同行、互通有无，合作产品备受好评。媒体合作与经贸往来、生态治理、科技交流等一道，成为共建“一带一路”合作的生动缩影。

应对挑战，共谋未来，做共建“一带一路”的推动者。当下，世界百年变局和世纪疫情相互交织，共建“一带一路”国际环境日趋复杂。新冠肺炎疫情发生以来，中国媒体积极分享抗疫经验，“一带一路”新闻合作联盟秘书处也及时发出公开信，号召共筑抗疫防线。可靠的信息、客观的报道、正面的言论，为人类战胜病毒坚定了信心，让那些歧视、污名化、排外主义的谎言不攻自破。

2013年9月，习近平主席在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学演讲时深情地说：“我的家乡陕西，就位于古丝绸之路的起点。站在这里，回首历史，我仿佛听到了山间回荡的声声驼铃，看到了大漠飘飞的袅袅孤烟。”从陕西西安再次出发，各国媒体共同做“一带一路”的文化使者，讲好丝路故事，弘扬丝路精神，必将奏响共建“一带一路”的动人乐章，让古老丝绸之路焕发新的生机活力。

奏响共建“一带一路”动人乐章

石羚

