

# 特首落場力撐全民運動日



李家超（中）、楊潤雄（左）及劉明光昨日參與電子虛擬拳擊體驗活動。政府新聞處

【香港商報訊】記者馮仁樂報導：康樂及文化事務署（康文署）昨日舉行「全民運動日2022」，開放多項康體設施予市民免費使用，同時在網上直播運動示範，鼓勵市民恆常參與運動及體能活動。行政長官李家超到荃灣體育館親身參與體育同樂活動，戴上拳套進行電子虛擬拳擊運動，鼓勵市民養成勤做運動的習慣，保持身心健康。

## 高官體驗虛擬拳擊樂趣

今年「全民運動日」以「電子虛擬運動」為重點推廣體育項目。電子虛擬運動融合「運動」與「電子科技」，參加者運用智能科技和配合不同的體育設備，在虛擬場景中進行運動，感受另類

運動形式的樂趣。李家超在活動中親身參與電子虛擬拳擊體驗活動，並觀賞已列入2024年巴黎奧運比賽項目之一的霹靂舞示範。

與李家超一起參與體育同樂活動的有文化體育及旅遊局局長楊潤雄、康文署署長劉明光、荃灣民政事務專員區家盛、社區體育事務委員會主席葉永成、滑浪風帆運動員陳曉文和空手道運動員劉知名等。

## 市民盼多辦類似活動

為鼓勵市民多做運動，16位主要官員亦參與各區體育館的康體活動，包括政務司司長陳國基、律政司司長林定國、政務司副司長卓永興、財政司副司長黃偉倫、律政司副司長張國鈞、政制及

內地事務局局長曾國衛、財經事務及庫務局局長許正宇、保安局局長鄧炳強、環境及生態局局長謝展寰、商務及經濟發展局局長丘應樺、運輸及物流局局長林世雄、房屋局局長何永賢、教育局局長蔡若蓮、創新科技及工業局局長孫東、民政及青年事務局局長麥美娟和勞工及福利局局長孫玉蘭。

康文署於「全民運動日2022」開放多項康樂設施供市民免費使用，市民可以免費使用康文署轄下的大部分康樂設施，當中公眾泳池則毋須預約，市民只須於在泳池入口處排隊候候，先到先得，額滿即止。天氣炎熱，不少市民都到游泳池嬉水消暑，其中九龍公園泳池下午入場出現人龍，不少市民希望政府可以多舉辦類似活動。

# 第二階段消費券昨起分期發放 陳茂波：乘數效應提振經濟

【香港商報訊】記者何加祺報導：第二階段5000元消費券昨日起分階段發放，立即吸引不少市民外出消費，商場人流和生意明顯增加。財政司司長陳茂波昨日在網誌表示，昨日開始向約636萬名合資格市民分期發放第二階段消費券，連同各儲值支付工具營運商、商戶及商場的優惠，以及消費者的加碼消費，將可增強消費券帶來的乘數效應，對急需支撐的本地經濟，提供一定提振作用。由於昨日是周日，同時在消費券帶動下，不少商場人流和生意明顯增加。

## 加速電子支付普及

陳茂波表示，自消費券計劃去年開始運作以來，消費者及商戶對電子支付的接受程度日漸提高，應用範圍亦逐步擴闊。截至今年6月底，主要儲值支付平台合共增加約710萬個消費者帳戶及約13萬個商戶用戶。今年上半年即使零售銷售貨值下跌2.6%，但當中透過網上銷售的貨值卻上升24%。他指，消費券加速了電子支付的應用和普及程度，讓零售交易從消費端起始便以數碼化模式呈現，為商戶及企業提供更多新的機遇，探索商業新模式、發掘潛在新市場。

陳茂波又說，打算使用消費券「外出歡聚、買點小禮物」。為了分享消費券發放的喜悅，他亦購買小朋友喜愛的棉花糖和爆谷，與街坊分享並共聚聊天。

## 商場推獎賞刺激市民購物

另外，新鴻基地產旗下十五大商場推出總值超過1300萬元消費券獎賞計劃，顧客於指定電子消費券領取平台蒞臨參與商場消費滿額即享消費禮遇。新鴻基地產代理執行董事馮秀炎表示，7月天氣持續酷熱，市民轉往商場消費，令人流不斷攀升。她指，暑期旺季迎來政府發放第二輪電子消費券，同時獲發消費券



新鴻基地產旗下十五大商場推消費券獎賞，吸引市民消費。記者 馮俊文攝

的新合資格人士亦有帶動消費額，疊加因素令市民消費意欲更高漲。

沙田新城市廣場推出「夏日消費券獎賞」，狂派總值3000萬元商場電子禮券，顧客最高可獲贈價值逾5000元商場消費禮券。新鴻基地產代理有限公司租務部副總經理許嘉雯表示，首日政府派發消費券後商場人流非常暢旺，一如以往，最受惠於消費券的零售商戶包括電腦電子產品、珠寶鐘表、餐飲及超級市場，大部分均錄得兩成增幅的生意額。在消費券效應下，預期商場人流較去年增加12%，生意額較去年上升15%。

受消費券帶動，商場人流和生意明顯增加。其中，有電器舖經理表示，首日人流暢旺，由開門至下午「未停過手」，不少客人早已預訂貨品以及詢問消費券詳情。他指，傳統電器最多人購買，人流比平時周末多一倍，預計生意有雙位數升幅，坦言比預期好生意，又展望未來幾天生意都會不錯，或可能比上一期發放消費券時好。

## 商戶指生意或較上期更佳

另有金舖副經理表示，首日人流明顯有增加，希望



為了分享昨天消費券發放的喜悅，陳茂波（右）購買棉花糖和爆谷，與街坊及小朋友分享。政府新聞處

能藉消費券帶動消費意欲。他又說，市民收到消費券都開心，便立即出來購物，整體氣氛良好，相信消費券亦對營業額有一定的幫助。

到金舖買金的市民蔡小姐指，今次共買了五對龍鳳配及一條頸鍊，合共花費12萬元。她說，除自己的消費券外，今次也使用家人消費券付款，合共約一萬元。她笑指，用消費券付款較「爽手」，特地等派發消費券才過來購物。

而到藥妝店購物的市民李小姐表示，打算用千多元購買洗頭水、沐浴露等日常生活用品，剩下的錢打算買皮鞋。她又指，選用八達通領取消費券，雖然分了數期派錢，但可以慢慢花錢購物。 (H)

## 昨增4274宗確診

## 同心抗疫

【香港商報訊】記者唐信恒報導：本港昨日新增4274宗個案，包括4035宗本地感染和239宗輸入個案，以及再多五宗死亡個案，當中有一位94歲男病人於上月19日快測陽性，患有慢性阻塞性肺病、高血壓和呼吸困難等，其兒子快測陽性惟沒有向衛生署呈報，在老翁到醫院求診後，院方才得悉此事。第五波疫情至今累計離世人數為9327人。

## 再添5名死者

衛生防護中心傳染病處主任張竹君表示，兩間護老院和一間殘疾人士院舍共有四名院友染疫，多名院友需要檢疫，包括屯門善園主理的可祥護理安老院、南區心光護理安老院和元朗悅悅弱智人士之家有限公司。學校方面，將軍澳保良局方王煥娣幼稚園園上低班K2C班有兩名學生、一名老師確診，該班要停課一周。

## 醫管局籲感不適即做快測

她提到，感染BA.4和BA.5的患者比例持續上升，目前佔整個個案10.4%；BA.2.12.1則佔整體個案7.4%，而BA.4和BA.5除了傳播能力較強，暫未見到導致更嚴重病情，現有疫苗仍有效預防嚴重及減低死亡風險。

醫院管理局總行政經理劉家獻表示，新增離世個案年齡介乎65至94歲。劉家獻呼籲，市民如有不適尤其上呼吸道感染徵應儘快測或核酸檢測，長者或長期病患確診者應儘快去指定診所或醫療視察症求醫，可服食抗病毒藥減少死亡風險。

## 專家指暫無必要收緊措施

政府專家顧問許樹昌指，港大即時病毒繁殖率超過1.2，顯示確診個案數字會緩慢上升。他指，香港可能由於仍有一定程度社交距離措施和本地疫苗接種率高，故沒有嚴重爆發，只要確診個案輕症多、重症少就無必要收緊社交距離措施，如果再收緊會對經濟有大影響，需要作平衡。

另一方面，至於輸入癩疾患者只要入院不再遭本地蚊叮咬就不用擔心，他更推斷部分癩疾患者可能由於沒有服用預防藥物所以出現問題。

## 弘揚中華傳統文化

# 武聖關帝榮登中天玉皇大天尊史略（上）

關帝是中華文明史上唯一受到朝廷民間共同祭祀、儒釋道教共同尊崇、百行百業共同膜拜的至尊至聖神明。

在儒家中，關帝被尊為武聖人、文衡帝君，與文聖人孔子比肩而立，享受國家祭祀，與文昌帝君張亞子同為「五文昌」之一，受到天下讀書人祭拜；在道家，關帝被尊為三界伏魔大帝神威遠鎮天尊關聖帝君，總理三界眾生，管制群仙群佛；在佛家中，關帝被尊為伽藍菩薩、蓋天古佛，慈航廣度，智悲融通，驅魔除障，護持實修者成就正果。

在民間信仰中，關帝是至忠至義、至情至性的道德典範，是三界之中主持公道、正氣正義的象徵。關帝法力無邊，神通廣大，神格高貴，神職廣泛，具有司命祿、佑科舉、斬奸除惡、治病除患、鎮宅驅邪、庇佑商旅、招財進寶、勸孝勸忠、護國佑民、殺敵禦侮、辟瘟禳災、救人水火、巡查冥司、助人生西等多種法力。

皇室朝廷尊關帝為護國關帝，祈求關帝庇佑國泰民安，基業長青；儒林士子尊關帝為關夫子、文衡聖帝，祈求關帝庇佑通曉經典義理，仕途得意；軍人警察尊關帝

為軍神戰神，祈求關帝庇佑旗開得勝，每戰必捷；武行武師尊關帝為武聖帝，祈求關帝庇佑武藝精進，功力超群；農夫漁樵尊關帝為保護神、萬能神，祈求關帝庇佑風調雨順，家業安康；工商各界尊關帝為行業祖師爺、武財神，祈求關帝庇佑財運亨通，財源廣進；居家信眾尊關帝為鎮宅神、伏魔大帝，祈求關帝庇佑家宅安寧，諸事順遂，全家和樂。

關帝統天禦地，靈感人間，護國佑民，有求必應，其威望和影響力在中華民間信仰中至尊無上，絕倫逸群，無與倫比。清代文學家蒲松齡在《聊齋文集》中說，「關聖者，為人捍禦災，靈迹尤著，所以樵夫牧豎、嬰兒婦女，無不知其名，頌其德，奉其祠廟，福則祈之，患難則呼之。何以故？威靈之入於耳者久，功德之入於心者深也。」

在中華民衆心中，關帝浩然正氣，充塞宇宙，忠肝義膽，萬古不磨，濟世救民，心同日月，神威赫赫，有感輻通。千百年來，關帝捍禦災，止惡揚善，顯聖救民的靈應事迹，隨處可見，隨地可聞，中華民衆感恩戴德，既敬且畏，對關帝日益仰賴、尊崇，無論兵事、農事、商旅、出

行、科舉、貿易、病患、疫災、水火、驅邪，乃至婚嫁喪娶、卜問吉凶、求子延壽等等，信眾事無巨細，無所不求，關帝也是有感輻通，有求必應。

南宋淳熙十四年（1187年），荆門軍知州王鈔稱「（關）王之有功於民也，前列其狀於部使者，上之朝廷以求加封。」並列舉了關帝顯聖濟民的靈驗事迹：「邦人於王，食焉必祀，事焉必咨。奚求弗獲，奚禱弗應。曰雨而雨，曰陽而陽，王之德也。疫癘不作，饑饉不臻，王之德也。盜賊屏息，田里舉安，王之德也。」宋孝宗敕文曰：「壯繆義勇武安王，名著史冊，功存生民，一方所依，千載如在。……特封壯繆義勇武安英濟王，奉救如若牒行。」

元至正十三年（1353年），元順帝在宋封號「崇寧真君」基礎上又增加了「護國」二字，全稱「壯繆義勇武安英濟王崇寧護國真君」。

明萬曆十八年（1590年）明神宗封關帝為協天護國忠義帝。萬曆四十二年（1614年）又加封為三界伏魔大帝神威遠鎮天尊關聖帝君，還「特命全真道士周元真等齋請，前去彼處，供安鎮靜方隅，肅

清中外。」

關帝依官方程序正式成為君臨三界，統轄萬方，至尊無上，萬世人極的正道大神。關廟升格為關帝廟，關帝成為武廟祭祀的主神，與祭祀孔子的文廟共同受到國家祭祀。明末出現的《關帝寶誥》稱誦關帝：「掌道釋儒教之權。管天地人之柄。……大悲大願大聖大慈元願應昭明翊漢靈佑天尊。」

清代入關之前，滿族人將關帝奉為專顯威靈護佑滿清的至上神，稱關帝為「關瑪法」。「瑪法者，祖之稱，蓋尊之至也。」（中國風俗史）清代入關之後，對關帝的尊崇有增無減，清順治九年（1652年）敕封關帝為忠義神武關聖大帝，有清一代，歷代皇帝均為關帝御旨加封，到光緒年間已有「忠義神武靈佑仁勇威顯護國保民精誠毅靖靖贊宣德關聖大帝」長達26個字的封號。

關帝地位尊崇，至尊至聖，領袖天地人三界，扶正祛邪，濟世利民，威名赫赫，浩氣凌霄，五德齊備，蜚聲全球。關帝在中華民衆心中，已經成為「天公」的代名詞，並奉為「恩主公」之首。

弘揚關帝慈善基金會 彭允好