香港商報創刊70周年報慶標識登場

香港商報
1952–2022

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：七十正青春，融合向未來。香港商報創刊70周年之際，香港商報社推出「70報慶」標識（Logo），今天與讀者諸君和擁躉粉絲見面。

香港商報「70報慶」標識，以數字「70」爲基本元素，結合報紙、紫荊花等變化設計，體現香港商報創刊70周年。其中，數字「7」由香港特區區花紫荊花瓣變化組合而來，表達了商報的港媒屬性；數字「0」的造型由一卷報紙轉化而成，體現出商報的行業特徵，並使用紅色、土黃色和藍色三種顏色，突出熱烈、喜慶的氣氛。紅色代表報慶之喜慶；土黃色代表根植香港這片熱土；藍色代表財經，這是香港商報的基本色。整個「70報慶」標識宛如盛開的紫荊花，寓意「香港商報風雨70載 花繁葉盛和風華正茂」。

從今天開始，商報「70報慶」標識將用於香港商報全媒體平台，相關報道和經營活動都將標示和使用。

香港商報於1952年10月11日創刊發行，是香港歷史最悠久之中文財經報章，亦是內地發行量最大的香港報章。70年來，香港商報堅定愛國愛港立場，堅持修辭立誠、通商惠工初心，堅守公正持平、言責必盡報格，以溝通香港和內地經貿往來爲己任，躋身於「香港最受歡迎十大中文報章」。2000年5月獲中央政府特許，成爲唯一可在內地公開自辦發行的香港報章。香港商報不單是一份財經大報，更是一個商界平台，積極促進香港與內地和海外工商界的溝通與合作，是全球華文財經傳媒矚目的生力軍。如今，香港商報已建成報紙、官網、APP、微博、微信、臉書Fb、推特Twitter、油管YouTube等多元融合的全媒體平台矩陣，在「世界華文傳媒新媒體影響力榜」上，高踞香港新媒體影響力、生產力、互動力前三名。

香港商報
中國政府特許在內地發行之報刊
一九五二年創刊
2022年8月9日
香港商報
國信早報
聯合印刷發行
印度尼西亞版

BMIS
PT BINA MITRA INDOSEJAHTERA

何永賢：引入新科技慳工序

務求建屋提速提效提量

新班子專訪

【香港商報訊】記者李銘欣、鄺偉軒報道：務求公營房屋供應提速、提效、提量，新一屆特區政府成立了「公營房屋項目行動工作組」，由財政司副司長黃偉綸主持，計劃在新班子上任一百日提交首份報告。房屋局是其中一個主力政策局，上任月餘的房屋局局長何永賢雖然正忙於準備報告，但近日仍抽空接受本報訪問。

何永賢透露，當局正想方設法加快房屋建設，其中一環是大量引入科技，例如「組裝合成建築法」（MiC），以減省工序，而有心想承判政府工程的承建商亦已相繼設立科技研發部。

何永賢辦公室內一層層的園藝花圃。 記者 崔俊良攝

與其他政策局齊心合力

走進何永賢的辦公室，見到一層層的園藝花圃，從辦公室布置、個人衣着打扮，她都像一名設計師而非高官，但她確實是一名經常巡視地盤的建築師，曾出任建築署署長。

國家主席習近平在「七一」重要講話中提到，「當前，香港最大的民心，就是盼望生活變得更好，盼望房子住得更寬敞一些」。何永賢指出，這番說話已清晰表達，房屋問題不止是港人的問題，也是國家層面關注及決心解決的議題，她會與發展局等其他政策局齊心合力，將土地供應和房屋建設提速、提效、提量。

科技建屋是未來大方向

外界關注「百日報告」進展如何，她回應稱具體內容要報告行政長官、財政司司長及副司長後，待時機成熟才能分享。不過，她透露當中的重要部分，是大量引入各種科技建築技術，包括「組裝合成建築法」（MiC）。她說：「早於2017年，建築署已於啓德首次使用MiC，當時以建造一個涼亭爲試點，像一件大型傢俬，在工廠預製好，現場只須做四個榫躉，吊車來到對準放下，再打開鐵盒四邊撐起便完工，大量減省現場施工的人手和步驟。」

第二個項目是2018年興建的將軍澳百勝角消防處紀律部隊宿舍，這是17層高的石屎結構，技術和搬運方法與鋼鐵完全不同。何永賢說：「大部分工序都在工廠做好，來到現場吊上去，工地少了很多人員和雜物，施工更安全同環保，當時我去巡地盤可以着高跟鞋，巡完上車連鞋都不用抹，從來無見過地盤如此整潔。項目已建好近兩年，也無漏水等不良問題。」

目前，房屋署正在東涌第99區、安達臣新發展區、藍田德田街以MiC興建公共房屋，首階段提供約兩千個單位，之後會建造約兩萬個單位。不過，她指出，並非每個地盤都能用MiC，須視乎周邊環境和大小，而樓層最高的德田街項目只有33層。被問到能否再建高一點，她說：「一間間吊上去，天秤的承重量比傳統方法重很多，目前工廠的鋼筋已經是用激光切割，每一層疊上去的準繩度已去到1mm至2mm誤差，已經是非常精準，但再高便要克服更多技術困難。」何永賢表示，大家正在努力，業界也在摸索，現時有心承判公營房屋的承建商亦已成立科技研發部，因爲政府早已指明科技建屋係未來大方向。

採用MiC技術的項目，須有大量重複性才能產生最大效果。如何令每條屋邨的外貌各具特色，何永賢解釋，主大樓可重複疊建，而較矮的建築物，例如老人中心、休閒及兒童設施、購物走廊等，便可加入窩心的人性化設計。

過渡性房屋仍有改進空間

何永賢坦言，籠屋和劏房是「民生痛點」，但目前難以立刻縮短公屋輪候時間，上屆政府推出的過渡性房屋是一個很好的構思，因爲利用MiC建造鋼鐵結構的進度非常迅速，例如今年初在鯉魚門建造檢疫中心，一個月便能建一百多個單位。不過，她亦承認目前的過渡性房屋仍有改進空間，例如部分土地因爲要作其他用途，令市民居住的時間較短，當局未來會盡量找一些使用期限較長的土地，以及已進行長遠規劃但未能開工的土地。

多管齊下 加速「上樓」

爲求達致房屋供應提效、提速，房屋局除引入科技，還採取了不同手段。何永賢強調，當局會多管齊下，包括研究公屋編配模式，把已完成歷史任務的公營工廠大廈變爲住宅，推進舊公共屋邨重建。現有的置業階梯維持不變，保留細單位供市民選擇。

現時房屋署爲每名公屋輪候人士提供三次編配單位的機會，社會上有意見指若減少至兩次，可加快「上樓」速度。對此，何永賢表示，當局正研究公屋編配模式，細節須待「百日報告」後公布。她又提到，房署旗下某些已完成歷史任務的公營工廠大廈，會研究轉做公營住宅房屋。

未來會否推出更多公共屋邨重建項目，以增加供應。何永賢稱，房署早前已有10個項目落實重建，政府將研究並繼續推動樓齡較高的公屋重建。不過，她坦言不能藉此大幅和快速增加公屋單位供應，相反在東涌等新區新建公屋會較有成效。

談及現有的置業階梯，何永賢說：「房屋署提供的住屋方式，包括公屋租住、租置、居屋、首置單位以及綠置居等多元化選擇，是一個相當好的安排。」被問到未來公營房屋會否設立面積下限，何永賢回應指，雖然房署提供的細單位未必夠多，但若無這類「上車盤」，會打亂市民的置業部署，所以暫時無意取消細單位。

坦承首次立法會口頭質詢壓力大

在訪問當日，何永賢除了介紹她的最新工作情況外，同時亦向記者介紹其團隊，包括剛上任一個多星期的房屋局副局長戴尚誠和政治助理歐陽文倩。何永賢說：「我選擇他們的原因，一個是非常穩重，熟悉政府各部門運作；一個是非常清新，帶給我很多從市民角度看社會的新視野。」

對於上任一個多月有何感想，何永賢說：「加入問責團隊責任非常重大，很多熟朋友也向我發出『多保重、保持充足睡眠、你很勇敢！』等短訊。回想起之前曾多次探訪籠屋和劏房戶的情景，我不想再有人居住環境如此惡劣，現在有機會可以幫到他們，這是我接受這個重大挑戰的最大動力。」

何永賢說，在上任第三天，首次以局長身份到立法會接受口頭質詢，她當時致電立法會秘書長陳維安求教，問對方「回答問題時是企喺度還是坐喺度？可否找身邊官員代答？」結果對方回覆指「要企喺度，不能找別人代答。」對此，她直言是好大的壓力。在出席立法會會議當日，排在何永賢前接受口頭質詢的是財經事務及庫務局局長許正宇，作爲上一屆班子成員，他已經很熟習運作。其中一個議員用普通話問，他隨即轉用普通話答。何永賢說：「眞係好勁，我還有很多要學習和進步的地方。」

評價團隊穩重和清新

現年55歲的房屋局副局長戴尚誠，曾出任建築署工程策劃總監。他和何永賢都是政府建築師出身，是何永賢第一個工作崗位的同組同事，兩人同時亦是30年朋友。戴尚誠另一個身份是雕塑家，曾任香港雕塑學會會長，師承已故雕塑大師唐景森，曾創作多項公共雕塑藝術，又曾盤點散落在香港各地的公共雕塑，結集出版《香港雕塑導引》港島版和新界版，推廣公共雕塑。

戴尚誠近期的得意之作是「門常開」下面的「紅鎖匙」。他介紹說：「『紅鎖匙』是放在公衆地方交給市民，匙上有三個匙齒，代表行政、立法、司法，要三方配合加上市民的同心同德才能開啓『門常開』。」他坦言，「加入問責團隊是一項新挑戰，和之前建設政府設施的崗位有所不同，我希望把藝術和創作的新思維帶到局裏，對局方作出貢獻。到新崗位雖然只有一個多星期，但能感受大家都好齊心，開跨部門小組會議時，發展局、工務科等個個都一叫就到，永無拖拉。」

房屋局政治助理歐陽文倩，曾任《文匯報》港聞記者。何永賢形容，歐陽文倩非常清新，一任職便馬上替她開設社交專頁和發帖。何永賢稱，「歐陽文倩選照片的角度和視野好專業，她陪我去開完會之後，能把很複雜的事情用很簡短，同時又是市民會關心的角度、年輕人愛看的文字發出來。」何永賢表示，在歐陽文倩身上學習到使用新媒體，尤其是同年輕人溝通的技巧。

何永賢（左）向記者介紹其新團隊，副局長戴尚誠（中）和政治助理歐陽文倩。 記者 崔俊良攝

時評

擴大消費券效應 谷旺市道促復蘇

第二階段消費券周日發放，政府昨表示約636萬名獲核實資格的市民將可領取。消費券有助紓解民困，改善民生，刺激經濟，其綜合功用已獲各界高度肯定，新一期總值逾300億元的消費券發放，對引領本港第三季經濟重拾升軌以及紓緩外圍局勢動蕩的衝擊，相信可發揮重要的及時雨之效。

今次消費券的受惠對象，較之前更具針對性，因而有望更加有利推動消費，從而將消費券的政策效益擴至最大。必先釐清，消費券功能是振興消費，其本身並非一項單純福利措施；故此，派發範圍必須有益本地消費，既不應用於海外，也不應派到海外。關於派發對象，此前消費券已有明確限制，規定申請人須於過去24個月內曾有至少一天在港；為了堵塞漏洞，最新規定曾聲明永久離港而提早領取強積金者亦不合資格，結果有約10萬人沒有提出覆檢申請的將失去消費券資格。相關措施不單為庫房節省逾6億元，最重要是確保了消費券派得其所兼用得其所。此外，即使居港未滿七年，透過不同優才、專業人士和企業家入境計劃等來港居住，以及來港升學的人士，亦將獲發半張消費券。這些相關人士皆以在港永久定居為目的，遲早都是香港人一分子，而且亦為納稅人，在港有消費貢獻。所以，新措無疑可進一步強化消費券功能，事實上其他地方的消費券也有類似做法。

受第五波疫情拖累，本港上半年經濟收縮了2.7%，第三季亦錄1.4%的負增長，期內失業率也一度攀至5.4%，尤以零售餐飲行業首當其衝。隨着疫情回落，社交距離措施得以放寬，消費券的派發正好進一步帶旺市道，配合商戶趁機大推優惠的乘數效應，而「紅黃碼」安心出行快將實施，境外人士來港檢疫天數有條件縮減，相關措施都有利下半年經濟復蘇勢頭更加牢固，失業情況也將持續改善。4月份首期消費券派發，同月零售銷售貨值應聲急彈11.7%，對比5月份和6月份則跌1.6%和1.2%，足證消費券對拉動消費的效果巨大。受惠於政府積極作為，一方面擴大財策鼓勵消費，同時並不斷完善精準抗疫工作，相信本港經濟將否極泰來。

正當環球通脹壓力加大，美歐CPI高企9%之譜，惟香港在消費券刺激下，最新仍僅錄1.8%的溫和通脹，並無坊間此前擔憂的推高物價副作用。背後原因，乃消費券的使用設有時限，故有效帶動額外消費而非替代日常消費，查期內升幅最大的消費類別正是耐用品而非民生類別，加上彼岸通脹乃因疫情和戰事出現供應鏈干擾，而香港在國家穩定物資供應支持下則無此患；所以，消費券好應長期列入逆周期刺激措施的工具箱裏。值得一提的是，消費券還有助鼓勵電子消費，查今年上半年網上銷售貨值就逆市增長了24%，而最新可供選擇的電子支付工具且從4家擴至6家。

消費券的派發過程已趨成熟，其中派發對象和派發途徑也獲優化，意味今輪派發的效益將會更勝從前。受惠消費券，相信社會各界皆對零售市道加倍暢旺、勞動市場加速復元、香港經濟加大反彈，都充滿期待。

香港商報評論員 李明生