

国际论道

一段时间以来,一些西方媒体热衷渲染“外资企业正在撤离中国”。但是,事实胜于雄辩。无论是最新公布的2022年上半年中国实际使用外资金额,还是目前各国企业在华经营情况以及接下来的在华布局计划,都清楚地表明了对外企的巨大吸引力。

外企继续看好中国市场:

投资中国就是投资未来

本报记者 张红

外商投资兴业的沃土

7月底,中国商务部公布的数据显示,2022年1—6月,全国实际使用外资金额7233.1亿元人民币,按可比口径同比增长17.4%,折合1123.5亿美元,增长21.8%。这引发了国际舆论的广泛关注。

美国《华尔街日报》网站报道称,近年来,中国一直是全球投资热点。2020年全球跨境投资大幅下降42%至8590亿美元,降至15年以来低点。但中国吸引外资却逆势上扬,达到1630亿美元,首次超越美国成为世界第一大外资流入国。2021年,中国吸引外资总额比2020年再增20%,达到创纪录的1790亿美元。报道指出,中国率先控制住新冠肺炎疫情、经济持续复苏,加上政府推出稳外资举措,吸引外商持续投资中国。

各国商会和企业的最新表态也符合这一趋势。中国德国商会、中国美国商会的报告显示,超七成德资企业、超六成美资企业计划增加在华投资。最新公布的一份对在华欧盟企业的问卷调查结果也显示,大多数在华外企得益于当地的创新研发,仍将中国视为具有潜力的创新研发基地。中国日本商会7月底发布的第13版《中国经济与日本企业2022年白皮书》显示,对比因新冠肺炎疫情而业绩陷入低谷的2020年,在华日资企业2021年度的业绩有显著恢复,不仅超出疫情暴发前的水平,还达到历史最高水平。白皮书援引日本贸易振兴机构发布的最新版《亚洲、大洋洲日资企业实况调查》结果称,在华日资企业中,对2021年度营业利润(预测值)的问题,回答“盈利”的企业占72.2%,较2020年度调查结果增长8.7个百分点。这一数字是自2007年有对比数据以来的最高值。同时,回答“亏损”的企业占12.7%,较2020年度下降6.8个百

分点,为2007年以来的最低值。白皮书还称,约五成日资企业将在华累计收益中的“绝大部分”或“一半左右”用作投资资本,用于增强在中国境内的生产和销售能力。这表明,许多日资企业将在华投资收益用于在华进一步发展。

事实证明,中国仍然是外商投资兴业的沃土。7月底,中国贸促会公布的《2022年第二季度中国外商营商环境调研报告》显示,二季度维持和扩大在华业务规模的外企占比合计达91%。具体而言,18.5%的外资企业表示扩大了业务规模,比一季度增加2.1个百分点;72.5%的外资企业表示维持了业务规模,比一季度增加1.5个百分点。外资企业普遍看好在华长期发展前景,11.2%的外资企业表示二季度已经增加在华投资。

好到不容错过的机会

商务部国际贸易经济合作研究院6月发布的《跨国公司在中国》报告称,中国庞大的市场需求成为吸引跨国公司投资布局的关键力量。中国的市场、各种优惠政策吸引了众多跨国公司到中国投资,使中国成为全球生产网络和供应链的集中地之一。同时,中国的超大规模市场和消费潜力也是激发全球供应链活力的重要引擎。

深谙国际市场的外商不愿错过中国市场,因为投资中国就是投资未来。7月30日,第二届中国国际消费品博览会在海口完美收官,效果远超预期。菲律宾《马尼拉时报》评论指出,在本届进博会上,中国市场对国际企业的吸引力再次彰显。塔斯社在报道第二届进博会时也指出,跨国企业、全球知名公司以及年轻品牌都对中国市场的驱动力和海南的营商环境表达了信心。在世界经济增长放缓的背景下,巨大的中国市场对许多企

业来说发挥了“救生圈”“销售火车头”或“新商业模式试验场”的作用。

正如麦肯锡近日发布的一份名为《全球价值链的风险、弹性和再平衡》报告指出的,“更多的生产正在靠近主要的消费市场,而中国日益增长的中等收入群体将持续吸引全球跨国公司在中国深度布局。”

中国也在为外企提供越来越适宜的发展环境。《2022年第二季度中国外商营商环境调研报告》显示,外资企业看好中国发展前景和市场空间,对中国营商环境和宏观经济政策总体评价良好。具体而言,近九成外资企业对获取经营场所、纳税和市场准入评价“较满意”;近九成外资企业对积极的财政政策和减税降费政策、抗疫助企纾困政策、重大外资项目落地“绿色通道”政策满意度较高。

不少外媒认为,中国的机会好到不容错过。英国《金融时报》日前刊文称,与许多发达国家和新兴市场国家相比,中国市场对全球投资者具有独特价值。例如,尽管美元走强,但人民币保持了稳定。此外,中国的能源转型和技术进步,为绿色基建提供了投资机会。而随着共同富裕的推进,中等收入群体不断壮大,也将带动消费类企业发展。

跨国投资的“稳定器”

分析普遍指出,中国在应对突发疫情和维护产业链供应链稳定方面积累了越来越多的成熟经验。随着下半年吸引外资积极因素不断增多,中国将继续成为全球跨国投资的“稳定器”。

在发达经济体面临通胀和衰退风险之际,中国为外企穿越风浪注入了信心。据《澳大利亚金融评论报》网站近日报道,力拓矿业集团首席执行官雅各布·斯陶斯赫姆说,中国客户的贡献可能让大型矿业公司的业绩优于其他行

业。报道称,最近6个月来,力拓矿业约52%的营收来自中国。在这种情况下,斯陶斯赫姆表示,他相信力拓能够安然度过当前的经济动荡期。

归根究底,中国对外企的吸引力源于外资对中国经济前景的信心。据彭博新闻社网站报道,自2019年以来一直领导大众汽车公司在华业务的冯思翰说,大众要继续成为世界主要汽车制造商之一,就必须继续把重点放在中国。冯思翰表示,大众“相当肯定地预测”,到2030年中国的汽车销量将增至2800万辆至3000万辆,约占全球汽车市场的30%至35%。中国是大众汽车的一个重要市场,今年一季度约占其全球发货量的40%。

彭博新闻社网站报道指出,随着商业活动的恢复和信心提升,7月份中国经济复苏势头增强。瑞银全球财富管理公司首席投资官马克对路透社表示,中国仍是在亚洲的首选市场之一。投行高盛集团称,虽然受到新冠肺炎疫情的影响,但这未能从根本上改变外国投资者投资中国的决定。

2022年进入下半年,多家外资企业表示,中国稳经济各项政策措施取得积极进展,在华外企看好中国市场发展,正通过追加研发投入、扩大招聘、扶持本土供应链等方式,积极布局中国市场。此外,外资企业普遍对第五届进博会充满期待。目前,本届进博会签约面积约占规划面积的85%。在签约参展企业中,世界500强和行业龙头企业达270余家,回头率近90%。

上图:7月30日,为期6天的第二届中国国际消费品博览会在海南海口闭幕。本届进博会共展出国内外品牌2800多个,举办主题论坛、采购对接会等一系列活动数百场,总进场观众超28万人次,各类采购商和专业观众数量超4万人,均创下新高。图为进博会最后一天,法国馆依然人流不断。

袁琛摄(人民图片)



中国延续免征新能源车购置税

中国政府近日宣布延续免征新能源汽车购置税政策。中国期待以汽油车向电动汽车的转变为契机成为“汽车强国”,进一步扩大世界最大的电动汽车市场。这项政策也是刺激中国国内消费措施的一部分。政府尚未公布政策将延续多久。

中国车辆购置税的税率为10%。作为促进电动汽车生产和销售的一环,中国政府从2014年开始实行免征新能源汽车购置税政策,原定持续至2022年底。新能源汽车包括纯电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车。

据业界团体统计,2022年1月至6月,中国新能源汽车销量为260万辆,约为去年同期的2.2倍。在政府支持下,新能源汽车销售形势良好。业界团体7月上调了全年销量预期,称可能从年初预测的500万辆增加到550万辆。

中国政府鼓励购买新能源汽车,目的也在于推动国内制造商的发展。在汽油车市场,大众和丰田等外资占有很大份额;而在新能源车市场,上汽集团和比亚迪等中国品牌占有很大份额。

——据《日本经济新闻》报道



动力电池是新能源汽车的核心部分,也是新能源汽车产业链上的“关键一环”。近年来,安徽省合肥市围绕新能源汽车产业,大力发展动力电池制造项目,培养和引进一批动力电池生产企业,助力经济高质量发展。图为7月29日,在位于合肥市经开区的合肥国轩电池有限公司生产车间,工作人员在动力电池生产线上作业。

吴小黎摄(新华社发)

中国黑土地保护法正式实施

中国自8月1日起正式实施黑土地保护法,旨在保护富含有机质的黑土。中国粮食进口量近年来呈增加趋势,出于对粮食安全的危机意识,中国希望保护适宜种植农作物的黑土,以稳定国内粮食产量。

黑土地保护法第一条明确指出,为了保障国家粮食安全,制定本法。以黑龙江省、吉林省、辽宁省、内蒙古自治区相关区域范围内的黑土地为对象,采取保护措施,推动提升质量。该法要求,地方政府开展黑土地类型、分布、数量、质量、保护和利用状况等情况的调查。该法还规定,禁止盗挖、滥挖和非法买卖黑土。非法出售黑土的,没收非法出售的黑土和违法所得,并处每立方米五百元以上五千元以下罚款。黑土也分布于中国以外的国家和地区。中国是唯一在国家层面专门立法保护黑土地的国家。

中国粮食产量约1/4来自东北地区的黑土地。但是,黑土作为园艺用土也较受欢迎,曾发生过盗挖黑土出售的事件。中国粮食总产量2021年达68285万吨,创下历史新高,进口量近年也呈增加趋势。

——据日本《读卖新闻》报道



今年,位于内蒙古自治区呼伦贝尔市阿荣旗的呼伦贝尔农垦格尼河农牧场有限公司积极实施黑土地保护性耕作,采取现代化农机中耕深松、施肥灭草、追肥控等田间管理,打造旱作高标准农田,助力粮食增产增收。图为近日,驾驶员驾驶大型机械在田间进行中耕作业。

韩颖群摄(人民图片)

小众品牌赢得中国消费者青睐

对中国大陆消费者来说,在社交媒体“照片墙”(Instagram)上发现小众品牌成为新常态。根据亚洲零售经销商蓝钟集团发布的《2022年亚洲生活方式消费者概况》当被问及“如今的奢侈品是否更与那些鲜为人知,但提供了很好的风格和质量的‘小众品牌’有关”时,89%的中国大陆受访者略微或强烈认同该说法,同比跃升34%。

“在中国大陆,消费者将小众品牌定义为其名称仅为圈内人所知的品牌。”蓝钟集团负责人格蕾格·科尔表示。他将伯尔鲁帝、Off-White和潘海利根列为受访者首先提到的品牌,而它们已经在西方市场享有盛名。

尽管人们通常认为中国大陆消费者通过中国社交媒体了解品牌内容,但蓝钟集团的《概况》显示,超过84%的受访者在“照片墙”上关注他们最喜欢的生活方式品牌。一半以上的中国大陆受访者关注品牌的国际和本地网站页面。

然而,尽管中国消费者愿意将小众品牌视为新的奢侈品,但他们仍然坚定地认同传统奢侈品理念。当考虑购买奢侈品时,94%的中国大陆受访者表示仍然会看重大品牌、店内服务和身份感。49%的亚洲受访者更喜欢线下购物。除了高价商品,31%的中国大陆购物者更倾向于网购,是被调查市场中最高的。

——据美国《女装日报》报道

专家解读

人工智能助推中国高质量发展

■受访专家:清华大学计算机科学与技术系教授、人工智能研究院智能机器人中心主任 孙富春

拉社报道称,人工智能的快速发展是深刻改变人类生活的重要战略机遇,中国正在利用人工智能来建立发展优势,加快创新步伐。人工智能正越来越多地出现在中国社会日常生活中。中国在这一领域的全球排名仅次于美国。

日本《朝日新闻》刊文称,中国加快建设科技强国,推进人工智能等前沿领域的技术研发。科技创新被视为经济增长的关键,人工智能、量子信息、集成电路、生命健康等均被列入国家重大科技项目。

人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术。中国政府高度重视人工智能产业创新发展,大力促进人工智能与实体经济深度融合。

在各方共同努力下,中国人工智能与实体经济融合取得积极进展。一是传统行业转型升级不断加速。一批传统行业+AI的典型企业逐渐成长壮大,一批智能化升级的典型案例得到推广应用,AI与实体经济融合的新模式、新方法不断形成。在智能制造领域,智能技术的应用极大提升了产品检测效率和设备利用效率;在智慧医疗领域,智能技术有效减轻医护人员工作压力,提高了医疗

装备的诊断准确性与服务便捷性。二是智能产业实力持续提升。据测算,中国人工智能核心产业规模超过4000亿元,企业数量超过3000家。智能芯片、开源框架等关键技术不断取得重要突破,智能芯片、终端、机器人等标志性产品的创新能力持续增强。三是新型基础设施布局逐步完善。通过以建带用、以用促建,截至6月底,中国已建成5G基站170万个,培育大型工业互联网平台150家,连接工业设备超过7800万台(套)。全国建成多个算力中心、数据中心等公共服务平台,行业数据集建设数量与质量不断提升。

在当今世界新一轮科技革命和产业革命中,人工智能进一步彰显“头雁效应”,引领科技革命、产业革命与教育革命、金融、医疗等。人工智能技术已渗透到中国经济发展的方方面面,为中国人民的日常生活提供了更大便利,也对现代社会治理理念、治理能力与治理体系产生重大影响。

中国具有数据量庞大、人工智能应用场景丰富、需求旺盛等特点,这为人工智能技术的快速发展提供了得天独厚的优势。首先,中国是人口大国,比如,在医疗领域的癌症治疗中,庞大的病例数量,给医疗资源造成巨大压力,但同时也为医疗

诊断和靶向药等研究提供了丰富的数据支撑。其次,中国是世界第一制造大国,产业结构中制造业比重偏高,这也为人工智能技术的应用提供了更多机会。

中国政府出台多项政策,大力支持人工智能发展。2016年,国家发改委、科技部、工业和信息化部、中央网信办联合发布的《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》提出,“支持在制造、教育、环境、交通、商业、健康医疗、网络安全、社会治理等重要领域开展人工智能应用试点示范,推动人工智能的规模化应用,全面提升我国人工智能的集群式创新创业能力。”2017年,为抢抓人工智能发展重大战略机遇,构筑人工智能发展先发优势,中国制定并实施了《新一代人工智能发展规划》。

人才培养结构持续优化,为中国人工智能高速发展提供强大动力。面对中国人工智能领域高层次人才供给和市场需求之间的结构性矛盾,中国在引进国外人才的同时,大力培养本土顶尖研究型人才,进一步提高人工智能领域的科研水平。据塔斯社称报道,美国斯坦福大学发布的研究报告表明,2021年,中国已成为全球人工智能论文发布数量的领先者,这也充分体现中国人工智能发展的良好势头。

中国从制造大国走向制造强国,离

不开人工智能技术的支撑。2021年,全国GDP为114.37万亿元,制造业增加值占GDP比重达到27.4%。人工智能技术能够有效助力中国制造业实现更新换代。2021年,国家科技部启动实施的科技创新2030——“新一代人工智能”重大项目,为中国制造业由中低端向高端转型提供技术支撑。作为引领中国人工智能发展的中坚力量,相关企业也迅猛发展。《麻省理工学院技术评论》评选的“世界50强智能公司(TR50)”中,华为、科大讯飞、腾讯等一批国内重点企业名列其中。

人工智能的应用场景日新月异,新理论和技术创新层出不穷。为了让人工智能实现更好发展,中国需要做好以下几方面工作:一是建设人工智能的创新体系,培养引领人工智能理论和产业应用发展的人才;二是推进技术创新攻关,调动行业资源和创新积极性,构建研发—产业—应用“快车道”;三是促进赋能应用落地,积极挖掘并开放一批应用场景,促进研发,推动智能技术产品落地应用与迭代;四是打造融通产业生态,建设一批5G基站、工业互联网平台、算力中心等信息基础设施,支持建设并开放行业数据基础,夯实产业发展基础;五是多管齐下,精细治理,及时堵住滥用漏洞,有效规避安全风险,让人工智能技术更好造福社会。

(伍依然采访整理)