

《聲生不息·港樂季》創交流互鑒新範式

專家學者讚揚屬新時代綜藝領域揚帆之作



▲《聲生不息·港樂季》在北京舉行座談會。

▶ TVB 代表何小慧(左)和詞人鄭國江線上參會。 視頻截圖



香港文匯報訊(記者胡若璋廣州報道)作為一檔獻禮香港回歸祖國25周年的音樂綜藝節目,《聲生不息·港樂季》不僅致敬了粵語流行金曲的輝煌年代,也一同重塑了內地和香港民眾關於港樂新風的集體記憶。本月2日,由國家廣電總局網絡視聽司主辦,中國電視藝術委員會承辦的《聲生不息·港樂季》創作座談會,在線上、線下同步舉行。會議探討節目引發的熱烈現象、對社會文化領域產生的影響,剖析文藝作品對國家發展與愛國主義教育的促進意義,肯定節目的藝術性與重要性,為文藝行業新時代發展給出了指引。不少與會專家學者讚許節目以音樂為媒,話時代新風,創新創作中,讓民心共振,成為綜藝領域的「揚帆之作」,為文藝創作立下範本。

◆在《聲生不息·港樂季》座談會上,香港嘉賓以線上方式參會。



在今年春夏大規模掀起「港樂潮」的《聲生不息·港樂季》雖已收官,但關於節目引發的社會反響的討論卻依然生生不息。節目創造了超高熱度,累計觀眾規模近1.5億人,在網絡上收穫熱搜2,000餘次,205次登頂,短視頻平台主話題播放量破42.4億。在港也穩居同時段節目收視率第一位,平均每場超過118萬香港觀眾觀看。

《聲生不息·港樂季》由內地與香港歌手共同唱響經典港樂,讓港樂成為連接內地和香港的文化橋樑,為慶祝香港回歸祖國25周年營造了濃厚的氛圍,取得良好社會反響。國家廣電總局副局長、黨組成員楊小偉表示,節目的成功播出有四點啟示,一是凸顯愛國元素,用音樂力量抒發家國情懷;二是搭建文化的橋樑,彰顯同根同源的血脈情深;三是唱響立志的旋律,激勵青年共築偉大夢想;四是推動節目入港,潤物無聲促進大灣區深度融合。

為港樂著編年史,展示粵語流行金曲中所蘊藏的中華文化、東方美學、俠義精神,不知不覺中激發了兩地民眾的家國情懷和文化自信。此次,節目也入選國家廣電總局網絡視聽節目精品創作傳播工程。

「這檔節目把愛國主義作為節目創作的靈魂。」中國電視藝術委員會秘書長易凱認為,「節目深刻把握新時代愛國主義精神的實質意蘊,並將其潛移默化地貫穿在文藝創作的全過程,做到了很好的示範。」

節目呈現融合發展圖景

「節目是一次為人民而歌的融合傳播新探索,讓兩地人民一起完成集體追憶與集體共創,一起共情共鳴。」

湖南廣播影視集團有限公司(湖南廣播電視台)黨委書記、董事長張華立在座談會上分享說,節目也是一次為時代而讚的文藝創作新實踐,把新時代新征程作為創作方位,以音樂作品為文化橋樑和敘事載體,向全世界展示大灣區經濟文化發展的蓬勃態勢,呈現香港同內地交流合作領域全面拓展,香港同胞創業建功的舞台越來越寬廣的現實圖景。

融合發展的場景,在節目中得到全景模式的呈現。香港青年如何融入國家發展大局,一起努力寫下新時代的不朽詩篇呢?香港中聯辦宣傳文體部網絡二處處長謝興指出,在引領香港青年融入國家發展大局,促進自身發展方面,《聲生不息·港樂季》進行了十分有益的探索。香港新生代青年歌手吸引了大量的香港本地觀眾成功融入內地文化的發展當中,讓越來越多的香港青年,真正認識到自己的未來在於積極融入國家大局,用艱辛努力寫下不朽的詩篇。

美美與共 回響不斷

「這是一檔『有野心』的節目,也是一檔可以影響未來且具備強大生命力的節目。」北京大學電視研究中心副主任呂帆自稱是節目的忠實觀眾,也一路在觀察節目模式的創新創作。當前,業內都在以聯合研發模式替代模式引進,在本地化的製作創作中,大家都面臨下一步如何創新的十字路口。此番,《聲生不息》聯合TVB,給大家帶來了沉浸感十足的音樂享受,也為兩地搭建橋樑,順暢了通向彼此的機會,最終實現各美其美、美美與共的成功效果。「節目已經把音樂這件事,從美學推上了

社會學的意義,這是綜藝節目中非常有價值的創新。」

「《聲生不息·港樂季》是TVB今年直到現在收視最高的音樂綜藝節目,累計接觸到全香港七成的電視觀眾。」TVB電視廣播有限公司非戲劇(綜藝科)製作經理何小慧也感觸頗深地說,本次合作,派出TVB同事前往長沙,近距離觀摩學習內地超高水準的節目製作方式。回溯兩地電視人近十年的交流,從最初的《舞動奇跡》到今年的《聲生不息》,僅從製作而言,無論在舞台設計、燈光、舞美還是音響、音樂上都給香港觀眾帶來很大的享受。

時間的玫瑰,在2022年的春夏全情盛開。香港大公文匯傳媒集團副總編輯吳德祖用自己在香港的親歷見聞印證《聲生不息·港樂季》在內容傳播和意義價值上的雙贏。他指出:「這一高品質的音樂節目,對港人起到了潛移默化的作用,展示了內地的真實面貌,在港保留較高討論熱度的同時,獲得了零差評待遇。節目為搭建內地和香港間的交流渠道設立新標杆,用共同回憶促進人心回歸。」

「一句話評價,我覺得它是一個新時代的新的文藝創作,同時又是新征程上對新的交流和互鑒文化的一種嘗試。」

中國社會科學院新聞與傳播研究所所長胡正榮認為,「港樂季」讓內地文化和以港樂為代表的香港文化,在交流互鑒中的先行先試中給出了初步答案。可以說,《聲生不息·港樂季》是當下綜藝節目製作中的「揚帆之作」。



◆內地歌手和香港歌手因成長背景不同,各自有其優秀的一面。



◆《聲生不息·港樂季》一同重塑了內地和香港民眾關於港樂新風的集體記憶。

《聲生不息·港樂季》的三個「回歸」

用一個詞來總結《聲生不息·港樂季》,節目總導演洪嘯自認「回歸」最為貼切。毫無疑問,第一個「回歸」,是慶祝香港回歸祖國25周年,作為媒體的從業者,在此契機下以港樂這一題材來串聯時代賦予的文化意義。洪嘯說,節目製作初期,團隊的初心就是奔着文化交流的橋樑和窗口作用而努力,希望搭建一個平台讓同根同源的兩地人民通過音樂對話加深相互間的了解。

第二個「回歸」,洪嘯認為是音樂本質的回歸。節目選擇兩地熱愛港樂的老中青三代共16位歌手,分為男女兩隊進行主題競演。歌手們在演唱上具有多樣性和驚喜感,在音樂舞台呈現上通過不同組隊的合作形式,產生不同的化學反應。與此同時,也讓港樂賦予大家感動和思索,讓經典的旋律流淌在港樂進行時。

第三個「回歸」,是情感的回歸。洪嘯坦言,節目要做

的不僅僅是「回憶殺」,更要做出來的港樂史和聽得到的中華情。因此,在梳理香港流行音樂發展的脈絡時,不僅按照綜藝的邏輯在製作,更是按照一個時代事件在進行主題表達,力求在真情實感的音樂中,讓內地和香港的觀眾朋友在音樂中完成集體追憶和情感融合。當然,回溯整一季節目,洪嘯團隊也發現,節目還存在一些問題,希望在接下來的節目作出新的探索嘗試。



◆洪嘯擔任《聲生不息·港樂季》總導演。

嘉賓熱評

1、國家廣電總局網絡視聽司司長馮勝勇：

節目讓經典港樂煥發新的時代風采,為兩地青年提供了解國家發展、感知社會脈搏、探尋文化源流的契機,激發其內心深處強烈的文化自信和民族自豪感。

2、國家廣電總局宣傳司副司長王小亮：

《聲生不息·港樂季》是一檔高品質高品位的網絡綜藝節目,節目的重大主題立意和音樂綜藝模式相得益彰,創新質優,是網絡視聽文藝高質量發展的一個典型案例。

3、國家廣電總局國際司副司長燕旒：

《聲生不息》的傳播再次證明,把更多有品質的精品力作向國外推出去,為夯實築牢中華民族共同體意識、構建人類命運共同體發揮着重要的作用。

4、歌手林曉峰：

老歌是新潮音樂的來處,理應被研究與傳承,傳承亦是我們的使命感所在,希望將好的精神一直傳承下去。

《聲生不息》如港樂武林搭建融合跨代傳承新平台



◆《聲生不息》為粵語流行曲的跨代傳承搭建一個新平台。

點評

「近期香港本地樂壇生機再現,新晉歌手和組合冒起,但港樂當年的成功並沒公式可循,巨星也無程序能作複製,最重要的反而在於開拓融合創新的空間。」香港大學中文學院教授/香港研究課程總監朱耀偉引用《一代宗師》導演王家衛的金句:「武學千年,勝負都是過眼煙雲。我們在意的不是一招一式,而是整個武林。」在他看來,《聲生不息》有如港樂武林,為粵語流行曲的兩地交融和跨代傳承搭建一個新平台,真的可說是聲聲入耳,生生不息。

《聲生不息》也十分動人幫襯。在他看來,內地歌手和香港歌手因成長背景不同,各自有其優秀的一面。今次的節目,讓大家在互相交流、牽引和相融中收穫新的體會。這對廣東歌,或者說港樂是個很好的平台,讓本港的觀眾對內地的音樂人,和音樂節目的製作有更深的認識和體會。

清華大學新聞與傳播學院副院長史安斌認為節目最核心的意義,是重新塑造了華語流行樂與華語文化的信心。「芒果TV和TVB的合作,讓香港與內地老中青年的不同代際重拾記憶,在重塑集體記憶上非常成功。」

