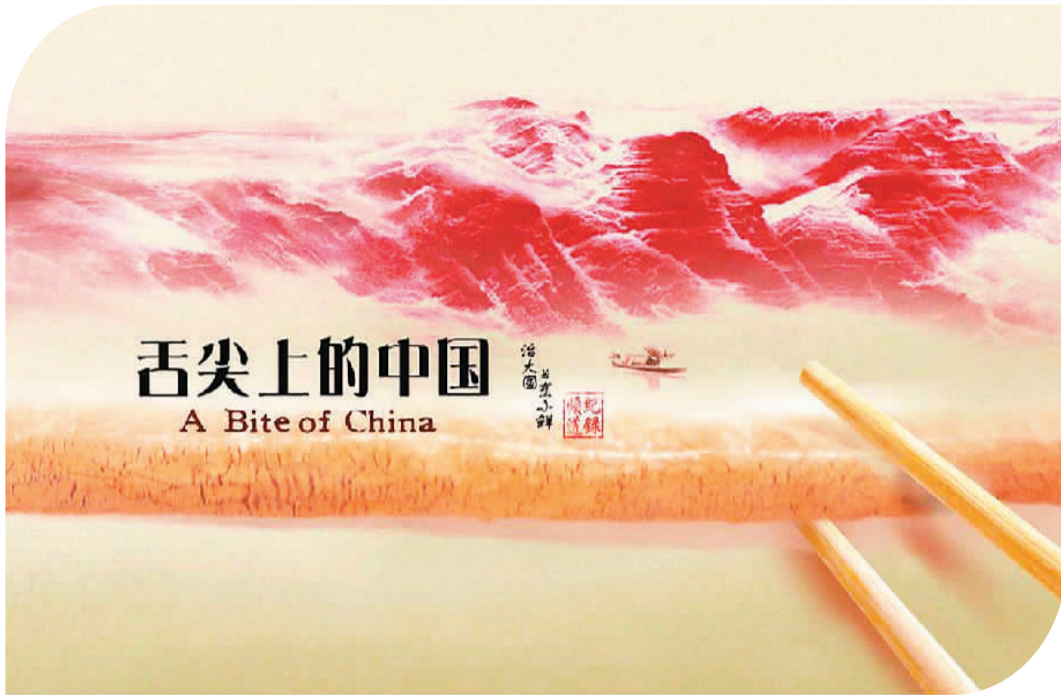




深观察

2012年以来，中国社会高速发展，14亿人的追梦奋斗，写下了辉煌灿烂的篇章。国产纪录片也在光阴流转中，留下了无数值得记忆的瞬间。

落寞有时，精彩常在。2012年《舌尖上的中国》的出现预示着中国纪录片走出低谷。自此，佳作不断涌现，文化定位更加明确，产业模式逐渐清晰。面对日新月异的媒体环境，国产纪录片在反映重大题材的同时努力捕捉日常生活细节，抓住年轻受众，在先进技术助力和融媒传播发展中，网络视听平台与传统电视台产生合力，网生纪录片已然形成蓬勃之势。十年来，中国纪录片在类型和内容上不断跨越，最终走出了一条具有中国特色的发



将镜头对准万户千家

杨乘虎 李怡霖

贴近国家发展前沿。

为庆祝改革开放40周年，《我们一起走过——致敬改革开放40周年》《必由之路》等纪录片聚焦中国社会的变迁故事。在庆祝中华人民共和国成立70周年之际，《可爱的中国》《色彩新中国》等纪录片刻画了70年来普通中国人生活的点点滴滴。2021年中国共产党成立100周年，涌现了《留法岁月》《党的女儿》《铭记来时路》《敬教日月换新天》《百炼成钢：中国共产党的100年》等一系列优秀作品。

一些精品力作推陈出新，以更高站位、更广视野，展示了真实、立体、全面的中国。《同心战“疫”》《金银潭实拍80天》《生命缘·来自武汉的报道》《武汉：我的战“疫”日记》及2021年《一级响应》等抗疫题材纪录片，讲述了中国人民在抗击新冠肺炎疫情期间的坚韧顽强，传递了人间大爱。《摆脱贫困》《闽宁纪事》《大国小康》《崛起：中国扶贫》《一亿人的脱贫故事》《人民的小康》等纪录片围绕决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会进程，记录了人类减贫史上的伟大奇迹。

纪录片在塑造国家形象、传递中国声音等方面具有天然的优势，通过富有真情实感的故事讲述，赢得了良好口碑，加强了国际传播能力建设，提升了全球影响力。

书写生生不息的人民史诗

近年来，不少国产纪录片对个体生命和现实生活进行关注。这些纪录片蕴含人文关怀，采用平民视角，予平淡的生活以乐趣、给琐碎的故事以真情，用温暖的生活细节感染人、用接地气的日常打动人。《最后的乡村邮递员》《自然守望者——两难抉择》《为了那片不舍的土地》等作品发掘了宏大时代背景下平凡个体的力量，《中国人的活法》带领观众深入普通人的生命一隅。《在影像里重逢》以历史影像作为切入点，与观众共同寻访普通百姓衣食住行的点点滴滴，浓缩中国人的奋斗征程。

文化是一个国家和民族的精神底蕴。十年来，历史文化类纪录片从浩如烟海的文化产品中脱颖而出，不断满足民众日益增长的美好生活需要。《我在故宫修文物》展现了文物修复人员的内心世界和日常生活；《如果国宝会说话》《“字

展路线。在“以人民为中心”的创作导向中，把握中国速度、中国力量与中国温度，将镜头对准了万户千家。

倾听民族复兴的铿锵足音

每逢国家民族的重大时间节点，纪录片作为“国家相册”，总能汇聚中国人心中最难忘的集体记忆。一系列重大历史、重大革命、重大现实题材纪录片作为观众理解历史、关照未来的重要窗口，始终

纪录片《舌尖上的中国》第一季

本文图片来自网络



借助文艺创作以及互联网技术，全景、动态呈现革命文物样态与历史，是增强革命文物吸引力与传播力的有效途径。北京市已有相当一部分革命文物及纪念馆单位设置新媒体宣传平台，积极主动发声，不断输出优质内容，加强革命文物的宣传推广。相关各方还需要不断尝试拓展线下互动式体验的空间，推广参观革命文物及纪念馆的打卡、集章等活动，既有效宣传革命文物背后的历史和故事，也提升民众的参与感、融入感和获得感。

——北京大学马克思主义学院教授林绪武谈让革命文物活起来

谈到粤港澳大湾区，人们自然而然想到的是经济、交通、城市的建设与连通，殊不知，“共建人文湾区”也是其中核心要素之一。有着丰富人文资源和丰厚文化传统的粤港澳大湾区，经过时光的千锤百炼，形成了岭南文化与中西文化交融的景观，为“共建人文湾区”提供了扎实支撑。可以预见的是，由粤港澳三地共建的人文湾区，将是面向世界、面向未来的现代开放创新型湾区。

——广东省政府文史馆馆员、广东省作协副主席丘树宏谈“共建人文湾区”

衡量戏曲艺术的现实发展、人才成长状况，武戏、丑戏及其人才现状是一个重要指标。在戏曲诸多行当中，生、旦最容易“看见”，出名剧种的名角往往是生、旦挑头人。然而，戏曲行业具有独特的“一探菜”精神，“四梁八柱”对于一个剧种的完整性而言是不可或缺的。其中武生、武净、武旦以及丑行，因其技艺的难度，对从业人员的练功频率、身体素质有着极高要求。“一日不练十日空，十日不练百日空”，戏曲武行演员台上的神采、光彩炫目的技巧，全来自日复一日的勤奋练习。丑行也如是，对声音、腰腿、表情的要求一点儿不能少。目前武戏、丑戏的良好传承与发展，一方面体现了剧种的全面与良性发展，另一方面显示了武戏、丑戏青年人才的水准。

——中国戏曲学院戏文系主任、教授颜全毅谈戏曲中的武戏、丑戏

自古以来，衣食住行就是我们赖以生存的基本要素。而衣排在首位，不仅因为衣服是御寒避寒之物，更因为它文明的化身和礼制的象征，衣裳、冠冕、装饰应用于社会的不同层面。随着历史的发展和时代的变迁，时尚之风吹拂人面，“王谢堂前燕”飞入“寻常百姓家”，服装的审美情趣越来越浓郁。

——北京师范大学历史学院研究员田率谈服装的审美

(苗春整理)

展现中国式浪漫之美

范咏戈

七夕节是颇具中国式浪漫色彩和东方审美的传统节日，2006年被国务院列入第一批国家级非物质文化遗产名录。8月4日播出的2022年中央广播电视总台七夕晚会立于时代高度提炼主题，以独具匠心的编排、高彩纷呈的节目开掘七夕节的文化内涵，以“思想+艺术+技术”的方式展现中国式浪漫之美，“活化”了中华优秀传统文化，也体现了晚会总导演颜志刚、杨颀梦及其团队的匠心追求。

晚会精心布局，以传统文化的“诗”“画”“礼”“乐”为载体，构筑晚会的4个篇章，层层递进，高潮迭起，首尾呼应，一气呵成。开场以极具文化含量的七夕诗词吟唱内容，采取西安昆明池、新余仙女湖两地“泛舟人”舟头吟唱互动的方式拉开晚会序幕；再通过喜鹊的第一飞行视角展开双城巡游，民乐与交响乐共奏和美之音，欢快的舞蹈展示为七夕佳节泛舟而装饰舟身的忙碌热闹场景。随着一句“点灯啦”，节日气氛达到高潮，喜鹊飞过两地舞台，将彩灯次第点亮，最终飞上鹊桥，拼上喜鹊无人机矩阵的最后一笔。这个浪漫的夜晚便通过七夕专属仪式——“鹊桥相会”正式开启。此情此景，沉博绝丽、出现神化、中华优秀传统文化借助现代技术，通过舞台视听语言，展现出强大的生命力。

创意音乐短剧《桃花笑·七夕诗会》是晚会的亮点之一。在一场唐代七夕诗会上，人们通过诗词对决，争夺“最佳唱作吟”荣誉。节目以幽默诙谐的方式，引领观众发现古诗诗词的魅力；通过还原长安的繁华景象，深化观众对古代都市和市井文化的认识。以短片搭配歌曲致敬中国航天人的节目，突出了诗情画意和中国式的浪漫。节目首先以航天主题短片《如愿》映村短片中中国航天员诵读诗歌的画面，体现了古今飞天梦想的一脉相承。在由无人机演绎的航天员图案下，身着古装的舞者以纸鸢为衔接，想象着无边苍穹，并通过特殊拍摄手法，与航天员进行跨时空交流，画面格外动人心弦。音乐节目《问情》营造了古代乐府相和歌与现代民歌的对话场景。西北小伙张弘总在追爱路上犹豫不决，用歌声向先贤提问求教，乐府相和吟诵同样用歌声和古诗回应他。节目雅俗共赏，表达了人们对爱情亘古不变的向往。

泛舟是七夕的重要习俗之一。古书记载，七夕时女子聚在一起乞巧，并乘坐“素囊花艇”，于水上游玩。传统诗词中也不乏描写诗人七夕泛舟游湖的诗句。七夕晚会的创新之一，是将“舟”作为流动的串联场景，邀请相关专家、学者泛舟同行，打造今时今日的文人雅集，带给观众流动式的观感体验。晚会没有采取以往一些晚会的大型舞台呈现，而是打造了多个场景化的舞台。在泛舟过程中展示，以雅而美、小而巧的方式创新了晚会氛围和场景。在技术上，晚会利用CG、AR、VR等高科技手段，集中发力，打造出亦真亦幻的七夕视觉空间，给观众带来沉浸式体验。

(作者系中国作家协会影视文学委员会副主任)



2022年中央广播电视总台七夕晚会

出品方供图

解码二十四节气

立秋：秋风起，晒秋忙

袁瑾

立秋是秋天的第一个节气，于每年公历8月7日或8日交节。俗话说：“时至立秋年过半，日月如梭转瞬间。”《管子》也有“秋者阴气始下，故万物收”之句。立秋之后，暑热寒凉交替，阴阳互转，自然界万物随着阳气下沉而收敛，从繁茂趋向成熟。

《淮南子·说山训》云：“见一叶落，而知岁之将暮。”此叶是指梧桐叶。明人张岱在《夜航船》中认为此种说法源于古诗“梧桐一叶落，天下尽知秋”。梧桐是秋的报信者，南宋时“梧桐报秋”曾经是一种宫廷仪式。宋代吴自牧《梦粱录》记载，宫中“以梧桐树植于殿下”，待到立秋交节之际，太史官穿着隆重的礼服，手持朝笏，高声奏报“秋来了”，“其时梧叶应声飞落一二片，以寓报秋意”。

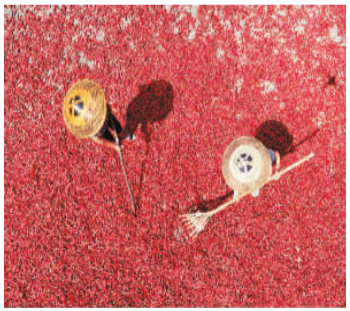
立秋前后，我国大部分地区农作物生长旺盛。北方地区棉花结铃，大豆荚实，玉米抽雄吐丝，甘薯快速膨大。江南水稻陆续抽穗，

瓜果菜蔬也渐次成熟。于是，农人们便开始晾晒田间的收获物，俗称“晒秋”。晒秋并不只在立秋，从农历六月初六便开始了，立秋之后渐入高潮。江西婺源篁岭古村每年都会举行“晒秋节”。篁岭是一个挂在崖壁上的村落，几百栋徽派民居沿着山势高高低低地分布，各家各户多利用房前屋后的小片空地或是屋顶平地晾晒。瓜果菜蔬铺在圆圆的晒匾内，搁在晒架上，从山上一直延伸到山脚，成为一道靓丽的风景。

每年立秋日，湖南花垣、凤凰、泸溪等地的苗族聚居区要举行隆重的“赶秋节”。这是苗族人民欢庆丰收的盛大节日，也叫“赶秋场”“交秋”，逢到哪个地方是墟场(即赶集的地方)，哪里便是苗区这一年的“秋场”。是日，男女老少放下手中的活计，卸下肩上的担子，穿上艳丽的苗族节日盛装，从十里八乡、四村五寨来到秋场，迎接代表丰收的“秋公”“秋婆”。青年男

女则欢欢喜喜地“闹秋”，就是荡“八人秋千”。秋千高十几米，呈纺车状，有相互错开的八组座架，每架可坐一人。随着“送秋人”用力推动，秋千旋转起来，越转越快。突然，“送秋人”用力顶住秋千横木，秋千戛然而止，此时停在秋千最高处的人便被罚唱山歌。姑娘、小伙子兴高采烈地认罚，用优美的歌声向爱人表达心意。苗族鼓舞、夹马号、吹唢呐、十二人秋对歌、舞龙舞狮、武术等各色表演一一登场，热烈欢腾。赶秋节上，苗族人民以极大的热情感谢自然的馈赠，抒发着对美好生活的憧憬。

《诗经·豳风·七月》有“七月食瓜，八月断壶”之语。这里的“七月”指农历七月，尽管已到了立秋节气，但仍赤日炎炎，各地多有立秋吃西瓜的习俗，俗称“啃秋”，既为解暑，也为防病。清代张泰《津门杂记·岁时风俗》记载：“立秋之时食瓜，曰咬秋，可免腹泻。”《清



湖南省娄底市双峰县永丰街道凤江村村民在晾晒辣椒，准备制作辣酱。

乃继辉摄(人民图片)

嘉录》记载，清代立秋前一个月，江苏苏州坊巷中已有小贩贩卖西瓜，也有乡人以小船载瓜“往来于河港叫卖者，俗呼‘叫浜瓜’”。到了立秋这天，人们把西瓜作为敬宗法祖的供品和亲邻之间馈赠的礼物，俗称“立秋西瓜”。民国《首都志》也有“立秋前一日，食西瓜，谓之啃秋”的记载。如今，立秋祭祀的习俗慢慢淡了，不过吃西瓜的惯例却保留下来。

立秋处于夏秋交替之际，暑热渐消的清朗让人畅快，大地的丰收令人欣喜，赶秋的热闹使人沉醉。一个充满诗意的秋，随着习习凉风潜入人们心中。

(作者为杭州师范大学副教授)