

# 霍汶希切身體會內地機遇處處

# 收穫滿滿

## 北上11年 為英皇藝人拓展更大舞台



霍汶希到北京發展是一切從零開始。

### 入選新人需要德藝雙修 冀挖掘更多「灣區新星」

最近幾年，規劃「造星」是霍汶希在內地的內容之一，她希望給娛樂圈輸送更多新鮮血液，甚至培養他們成為下一個謝霆鋒、容祖兒、陳偉霆。談及挑選旗下新人的標準，她直言，必須人品靠譜、才藝過關。去年4月，英皇娛樂在廣州設立大灣區總部，計劃以廣州為中心，打造大灣區音樂、影視、文化創作、影業等板塊，共同推動娛樂產業蓬勃發展。霍汶希透露，在發掘新人方面，英皇會有不少動作，希望可以挖掘更多的「灣區新星」。

隨著互聯網科技的發達，渠道的多元化發展，現在找到一個新人並不困難。但經歷過近30年的經理人生涯，霍汶希表示，她最看重藝人的人品、內涵，「我不管你有多紅，多有流量，如果你對自己不負責任，其實別人給你多少機會都沒有用。公司培養一個藝人要花很多資源和成本，如果一個藝人紅了，可是因為人品不好出了事，那麼所有的努力就是白費了。」同時，在她看來，人生中難免遇到痛苦曲折，這是很多年輕人必經的階段，因此偶像應該起到正面引領作用，好好利用自己的影響力去正面激勵年輕人。

此外，霍汶希也會考量藝人的才藝以及獨立能力。她發現，當下很多年輕藝人在尚未獲得專業的培養和訓練前，就開啟了自己的演藝生涯，特



去年4月，英皇娛樂在廣州設立大灣區總部。霍汶希、容祖兒等參與揭牌儀式。

別是如今各種造星選秀節目多了，主播新秀不斷湧現、男團女團批量「生產」，讓人感覺「造星更容易了」，似乎一個視頻、一個短片就可能帶出一個網紅。但她堅持認為，他們也許一夜之間爆紅，但要一直持續下去是很難實現的，要在這個圈裏一直走下去，繼續獲得工作，肯定是要有內容的。霍汶希想要培養一批真正有實力的藝人，當公司把舞台交給他們的時候，他們能夠真正有能力發揮好自己的才藝，「就像花朵一樣，如果是快銷品，花開得快，也收得快，所以品種要好之外，後天的培養也很重要。」

### 分享 近30年經理人心得 與藝人亦師亦友 建立信任

從1993年做經理人至今，霍汶希轉換過工作內容，卻沒有換過公司，陸續帶出了50餘位明星，並一路陪他們走過事業和人生的高低起伏，她是引領藝人工作的導師，更是與藝人彼此信任的摯友。曾幾何時，每次一看香港的樂壇頒獎典禮節目，很多明星在拿獎時都不忘說句「謝謝Mani」。

21歲時，霍汶希從模特兒轉型進入英皇娛樂擔任經理人，從謝霆鋒開始，她負責的藝人還有耳熟能詳的Twins、容祖兒、古巨基、陳偉霆、李克勤、惠英紅、任達華等等，共計50餘人。近30年的經理人生涯，她見證了香港娛樂圈最輝煌的年代，經歷過旗下藝人大紅大紫的喜悅，還扶持過不少處於事業低谷期的明星重回大眾視野。有媒體因此稱她為「最美經理人」、「金牌經理人」。對於這些稱謂，她並不十分看重，在她看來，經理人工作的意義不是捧紅自己，而是為藝人遮風擋雨，披荊斬棘。

經理人與藝人之間的關係建立於信任和安全感是霍汶希的心得。「無論多大的風浪，只要有我在身邊遮風擋雨，他們就會有安全感。遇到困難時給予意見，不停在身邊鼓勵，為他們做開路先鋒。與藝人相處時只是協作分工不同，不存在誰凌駕於誰的關係。不能一概而論地對待所有人，要講理，更要講人情。」



霍汶希陪伴多位紅藝人走過事業和人生的高低起伏。

霍汶希曾笑言，如果有可能，她希望換一份不需要24小時開手機的工作。在她的微博上，隨時轉發着旗下藝人大大小小的活動，入行這麼多年她也從沒有關過手機，每天要面對媒體的各種問題。容祖兒曾這樣介紹自己眼中的霍汶希：「永遠正能量，永遠充滿希望，即使面對鋪天蓋地的工作，永遠不會看到她有煩惱的感覺，似乎有源源不竭的原動力。」

「其實很感謝我的團隊，雖然這個行業跳槽非常頻繁，但在我們公司，工作超過10年的員工能佔到一半以上。成功也並非靠一個人的，團隊也十分之重要。所以說，我很幸運，也很感謝他們。」霍汶希說。



霍汶希享受在北京的工作和生活。



霍汶希在《乘风破浪的姐姐》中擔任女團總顧問。



霍汶希在節目中與容祖兒共同擔任嘉賓搭遊艇出海拍攝。



在祖國找到我的舞台系列

即在新冠疫情之下很多行業停擺，霍汶希仍保持了非常飽和的工作節奏：處理公司多個板塊的日常業務，帶領旗下的藝人參與《乘风破浪》、《聲生不息》、《因為是朋友呀》等熱播綜藝。此外，還擔任了《乘风破浪的姐姐》第一季和第二季的女團顧問，每日的行程可謂滿滿當當。「感覺一天不努力，就會跟不上時代的節奏。」霍汶希接受香港文匯報採訪時笑言，她幾乎全年無休，手機24小時不關機，忙起來甚至每天只能睡短短的四五個小時。今年是她入行29年，已經很習慣這種高強度的工作節奏。

#### 苦學普通話 迅速融入內地

帶著爽利「港女」範兒的霍汶希從來不是習慣在舒適圈「躺平」的人。2011年，英皇集團已是香港最具規模和影響力的公司之一，業務蒸蒸日上，但她卻敏銳地看到內地的巨大市場，認為英皇不應滿足於現有成績，想突破、提高，就必須勇於開拓新局。於是她主動向英皇主席楊受成博士提出進軍內地，富有前瞻眼光的楊受成經過考慮，支持了這個想法。

帶著十二分闖勁，霍汶希帶上剛滿8個月的女兒遠赴千里，北上闖蕩內地娛樂界的江湖。她獲任英皇（北京）文化有限公司行政總裁、香港英皇娛樂集團營運總裁，但至今她還記得，赴北京上班的第一天，等待她的是一間空曠的辦公室和一張乾淨的辦公桌，桌上只有一支筆。一切從零開始，環境、氣候、飲食、風土人情、工作人脈……什麼都是陌生的。霍汶希在香港土生土長，她從來沒有到過這麼寒冷、這麼乾燥的地方生活，吃飯也不習慣，沒多久就瘦了10磅。

但最具挑戰的還是語言問題。霍汶希回憶說，當時只能聽懂30%普通話，聊天交流都很難，更勿論談錢談生意了；經常不知道別人在問她什麼問題，所以不懂回答，被認為無禮貌；有次邀請很多客戶吃飯，手機沒電找服務員「插一插」，香港話「插一插」就是給手機充電的意思，但是內地服務員以為要給她擦手，於是小心翼翼地拿著手機給她擦，這個「插一插」變成「擦一擦」，差點讓客戶誤會自己很霸道、耍大牌……

#### 製作綜藝節目創41億播放量

人生地不熟的霍汶希一邊認真學習普通話，一邊策劃公司的發展版圖，並給自己設了一個原則：大門敞開，用開放的心態學習，以共贏的姿態合作，項目不追求領銜，迅速融入內地市場就是最大的進益。她最初的任務是幫英皇開拓影視製作方面的業務，不到一年時間，工作就打開了局面。此後幾年間，她帶領英皇集團在內地拓展了多個領域的版圖，除影視，還包括唱片、演唱會製作、演藝經理等。除了參與其他影視項目，霍汶希更是擔任製作人製作

了包括綜藝、電視劇、電影等，鞏固已成名藝人的名氣，也幫新人爭取曝光機會，相當數量的英皇藝人大放光彩：《十二道鋒味》讓人們看到了另一個側面的謝霆鋒；《乘风破浪的姐姐》中，白冰、容祖兒、阿嬌、阿Sa國民度再創新高；由她出品製作的閩語旅行綜藝《因為是朋友呀》牽動了無數人的記憶，創下41億播放量的驕人成績……

作為香港最成功娛樂公司的高管，霍汶希也努力把香港業界的專業水準和精益求精的精神帶到內地。由她親自擔任製片人的綜藝《十二道鋒味》，不僅有巨星謝霆鋒參與，其幕後班底的攝影、燈光大多是金像獎得主，而導演均為電影級別的導演，「這些頂配的製作班底會顛覆大家對於一個電視節目水平的看法，我們用的是拍電影的水準來做電視節目。比如拍攝撒鹽的那個機器是一百萬的，就是為了把鹽那種微小的顆粒感能拍得很生動，一秒鐘的鏡頭，可能花了一天的時間去拍。」

#### 到了北京發現世界真的很大

明年將是霍汶希入行的第30個年頭，一路從經理人成為製作人和高層管理者，依然保持真摯的初心和飽滿的工作激情，不斷學習，開拓新的工作板塊。如今已經舉家定居北京的她表示，11年前選擇北上，把事業中心放在內地，是其人生的重大轉折，當時一心想突破自己，走出來看更大的世界。到了北京，發現世界真的很大，每天只有不斷進步，才能跟上這個世界的腳步。「這麼大的市場，這麼多的機會，比我以前在香港得到的東西更多。這11年裏每天都很精彩的原因是，一直都在學習。」

霍汶希現時的工作不僅限於幫助旗下藝人在各節目中綻放光彩，北上融入新環境後，她自己也會時常現身台前，與藝人互動之餘也分享自己的故事。她日前還與旗下藝人謝霆鋒、容祖兒、陳偉霆共同接受《人民日報》新媒體《你好香港》系列人物微紀錄片訪問，在短片中分享自己北漂11年的點滴感受，也構構經理人的角色和責任。

從在《乘風破浪的姐姐》第一、二季中擔任女團總顧問，到在女性談話節目《了不起的姐姐2》中與容祖兒共同擔任嘉賓搭遊艇出海拍攝，分享過去20年的點滴回憶，以及一起經歷過的大小事，而在最新的閩語旅行綜藝《因為是朋友啊》中，她也作為節目製作人、發起人和嘉賓出現，與好姐妹容祖兒、蔡卓妍、鍾欣潼邊行山邊暢談心事。



霍汶希與阿嬌、容祖兒、阿Sa關係親密。



霍汶希（左一）和參加《乘風破浪》第三季的姐姐們聚會合影。