

# 法国侨界青年群体展现新生代活力

本报记者 林子涵

侨界关注

法国侨界近年来见证了青年群体的快速崛起。在帮助华侨华人融入法国社会、维护华侨华人合法权益、促进中法文化交流等各个领域,都可以看到侨界青年活跃的身影。法国华裔青年自发共建青年协会,多家华社纷纷成立青年团,侨界迎来了属于新生代的蓬勃生机。

## 侨界青年彰显担当

法国华裔青年协会(AJCF)会长蔡黎生近来日程满满:筹备青年协会夏令营、举办巴黎亚洲美食节、组织华裔青年职业交流会、参与巴黎反歧视周活动……自去年9月接任第6任会长以来,他一直与协会成员们共同探索提升华裔群体影响力的办法。

“AJCF成立于2009年,至今已走过13个年头。”蔡黎生说,“协会始终致力于提高华裔青年和广大华人在法国社会的‘能见度’,加强华裔青年与法国主流社会的沟通联系,引导华裔青年参与法国社会各项活动,并在反对华裔歧视和亚裔歧视、促进中法文化交流方面做了许多有益尝试。”

蔡黎生介绍,协会已形成了六大主题项目,定期举办活动,回应华裔青年关心的议题。“主题一是铭记历史。我们会通过线上发文或线下集会,向华裔青年介绍法国华人移民史和一战华工贡献,让大家不忘前辈奋斗历程,未来更好地向法国社会介绍华人群体。主题二是身份认同。通过拍摄访谈视频等,帮助华裔青年理解自身文化背景,走出身份认同困境。主题三是反歧视。通过协助法律诉讼、在社交媒体曝光歧视行为、与法国反歧视组织合作等,支持华裔及其他亚裔群体维权。主题四是推广中华文化。从美食角度入手,定期开展菜系文化介绍活动。同时我们还在探索与电影节合作,通过电影介绍中国文化。主题五是教育活动,通过与法国教育部合作,走近当地

初高中校园,与外国学生面对面交流,打破针对华裔的刻板印象。主题六是职场社交。举办定期线下交流会,帮助各行各业华裔青年分享职场经验,建立人脉网络。”蔡黎生说。

去年3月,AJCF在社交平台发布“We Belong Here”反歧视主题视频,不到一周的时间里播放量超过2万人次。目前,AJCF已汇集了数百名华二代、华三代,并形成了40人左右的核心管理团队,代表性和影响力不断提升。

“协会开放、包容的风格吸引了越来越多华裔青年加入,大家参与项目运作的热情也越来越高涨,未来我们的项目将有望展示更多青年实力。”蔡黎生说。

## 参与活动优势十足

法国华侨华人会青年团主任林爽这段时间正忙着筹备中秋节活动。9月10日,他们计划在巴黎市中心举办一场中国文化体验会。为此,青年团正在向当区政府申请场地,并向区政府官员发放邀请函。

“中秋节当天,我们设计了品茶会、月饼鉴赏、中国汉服展示、健康瑜伽课程、中国民乐表演及创意工作坊等多个环节,希望向巴黎民众全方位展示中国文化魅力。”林爽说,“举办中国文化活动、促进中法文化交流,是法国华侨华人会长期坚持的事业之一。我们青年团要完成好侨团赋予的各项任务。”

林爽介绍,法国华侨华人会青年团2018



今年六月,法国华裔青年协会参与举办首届巴黎亚洲美食节上合影。  
受访者供图

## 侨情乡讯

### “一带一路”侨商组织年会在渝举行

本报电(王雪)近日,第三届“一带一路”侨商组织年会在重庆市渝中区举行。

年会由中国侨联和重庆市人民政府共同主办,是西洽会的重要活动之一。第三年会以“金侨携手 共融共赢”为主题,通过线上线下方式,为广大侨商搭建资源共享、信息互通、共同发展的交流平台。

中国侨联党组成员连小敏,重庆市委常委、统战部部长卢红出席会议。来自阿联酋、菲律宾、柬埔寨、日本、冰岛、波兰、德国等35个国家和地区的100余名侨商现场交流。部分中国侨联海外顾问、委员,中国侨商联合会会员,重庆市侨联海外顾问、委员,重庆华商会海外联络处负责人以及海外侨领等近300人线上参与。年会开通2个图文直播通道,吸引海内外485万人次观看。

会上,新加坡阿郎斯投资(重庆)科技集团、德國重庆商会、解放碑中央商务区管委会、重庆大渝乡村振兴研究院、渝中区金融办等20家侨资企业、金融机构、开放平台现场签订10个战略合作框架协议或合作协议,达成“金侨”合作、政企合作、投资合作、区域协作等合作项目,涉及金融服务、文化艺术、中医药、职业教育、乡村振兴等多个投融资合作板块,协议资金超300亿元。

### “亲情中华”网上营走进“水蜜桃之乡”



日前,江苏省侨联首次尝试带动村一级开展“亲情中华·为你讲故事”网上营活动。无锡市匡园双语学校的同学们在活动中走进“水蜜桃之乡”——惠山区阳山镇,与远在美国、加拿大、英国等22个国家、由46家海外华教机构和侨社团组织的1800多名海外华裔青少年,以及海外多个国家的吴氏宗亲新生代1500多人,一起“云”游魅力桃乡,共同寻访美丽新农村,“品味”阳山水蜜桃。图为网上营活动现场。

王若愚摄影报道

广告

绿色让生活更美好

# 绿色温暖家庭 悦享怡然时光



邮储银行致力于为家庭客群提供一站式、多场景的综合服务,围绕家庭客户办卡、用卡、优惠等多样化金融需求,推出家庭卡、悦享家庭日等产品和业务,渗透美食、购物、出行、亲子、教育等多种生活领域,相伴美好家庭时光。