

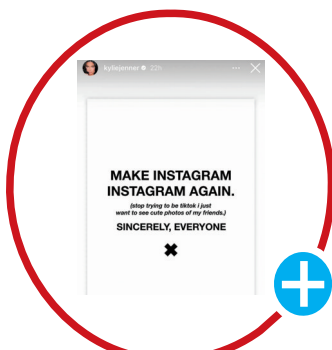
主打照片分享的社交平台 Instagram (Ig) 早前大改版，試圖強迫用家使用短片功能 Reels，以加強與對手 TikTok 競爭。不過這次「重短片輕照片」的改版卻引起用家不滿，不但有聯署要求撤回改版，就連多名網紅用家都公開表示反對 Ig 「TikTok 化」。不過 Ig 行政總裁莫塞里 26 日回應時卻拒絕讓步，直言短片分享已經漸漸成為主流，TikTok 化是大勢所趨。



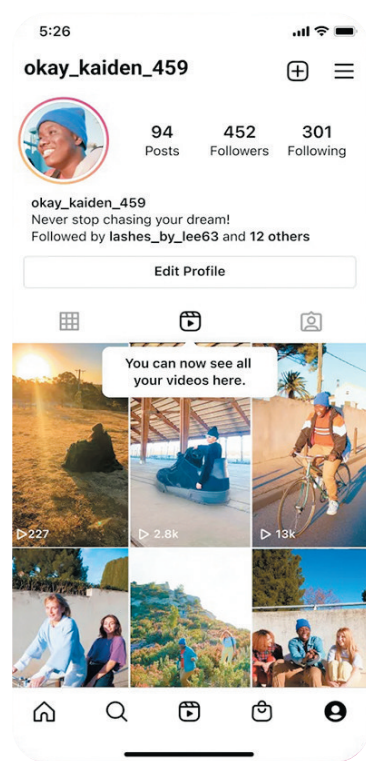
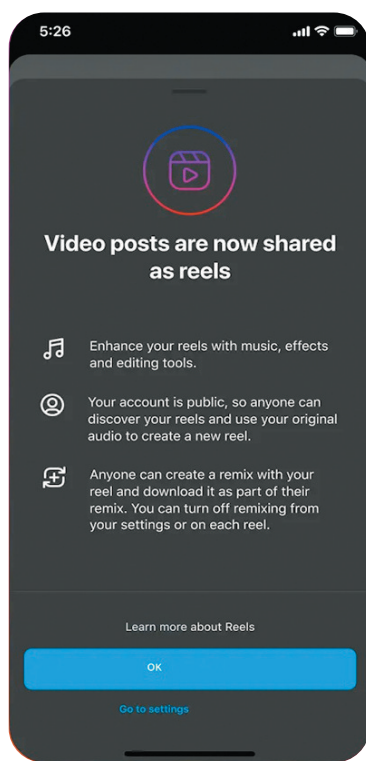
◆莫塞里拒絕讓步，直言 TikTok 化是大勢所趨。網上圖片



◆Kardashian 姊妹加入批評 Ig。網上圖片



◆Kylie Jenner 轉發帖文呼籲 Ig 做回自己。網上圖片



◆改版後用戶上傳的所有 15 分鐘以內影片轉為 Reels。網上圖片

「重短片輕照片」模式大變 抄足最受歡迎功能

Ig「TikTok 化」惹網民抵制

總裁反擊：大勢所趨



Ig 早於 2020 年已經推出 Reels 短片功能，Reels 能夠讓用戶直接在 Ig 上拍攝、剪輯及發布 3 至 60 秒長的短片，並可以控制播放速度、混合多段影片、加入音樂、濾鏡及擴增實境 (AR) 特效，基本上就是將 TikTok 最受歡迎的功能照抄過來。Reels 推出初期只在美國等個別市場測試，直至近月才擴至全球，到上周 Ig 大改版，更索性將 Reels 變成主要功能。

影片自動轉入 Reels 如強制使用

改版具體內容包括：將用戶上傳的所有 15 分鐘以內影片轉為 Reels，變相強制把平台上所有影片內容轉為 Reels；所有 Reels 都以垂直全屏方式播放，變相強制用戶垂直拍片；所有用戶的公開分享內容，包括照片，今後都可以被其他用戶擅自用來製作 Reels 短片，除非用戶事先設置拒絕授權。

但要數影響最大的則是修改平台演算法，令主頁優先顯示 Reels 短片，向用戶推薦他們還沒有關注的內容，換言之用戶打開 Ig 後，看到的可

大部分都是被隨機推薦的短片，而不是他們關注的親友的照片。不少評論都認為，Ig 這次改版是要將這個以照片分享起家的平台，全面轉向以短片分享為主，簡單而言就是「TikTok 化」，而這亦是 Ig 及母公司 Meta 旗下另一平台 Facebook 現時的发展方向。

網民籲「做自己」Kardashian 姊妹轉發

改版推出後迅即劣評如潮，尤其是那些鍾情於 Ig 照片分享功能的用戶。一名攝影師用戶上周六上載白底黑字圖片，公開呼籲 Ig 做回自己「MAKE INSTAGRAM INSTAGRAM AGAIN」，「不要再想當 TikTok，我只想看朋友的可愛照片。」結果短短幾日就有 160 多萬人轉發和讚好，就連在 Ig 合共擁有 6.86 億追蹤者的美國名媛網紅姊妹花 Kim Kardashian 和 Kylie Jenner 亦在周一加入轉發，引起傳媒廣泛關注。

Kardashian 姊妹網上影響力巨大，例如 2018 年 Kylie 宣布停用 Snapchat 後，母公司 Snap 股價便單日暴跌 6.1%。這次兩人一起發聲亦驚動到

Ig 高層，莫塞里 26 日便親自發布一段 Reels 影片，為改版方向解畫。

總裁企硬改版「有效協助創作者」

莫塞里表示，向影片傾斜是 Ig 致力跟貼公眾分享內容與溝通方式的結果，直言「即使我們什麼都沒有改變，Ig 上也會出現愈來愈多的影片」，強調比起照片，用戶現在更喜歡拍片，改版只是大勢所趨。對於演算法爭議，莫塞里承諾會改進系統，盡量將好友的內容置頂，但強調改版是「協助創作者最有效方式之一」。

不過用戶明顯不接受莫塞里的說法，擁有 2,284 萬追蹤者的網紅 James Charles 在影片下留言反駁：「影片增多是因為我們被迫上載影片。現在照片的觸及率減少了 90%，我們要生存就只能發影片。」也有用戶直言改版不會讓 Ig 成功：「你害怕 TikTok 才不斷仿效它。但兩個一樣的平台，多數人只會隨便選擇一個而已。」

◆綜合報道

政治打壓再抄襲 朱克伯格「搶錢」無底線



自從 TikTok 在全球爆紅後，Facebook 及姊妹平台 Instagram (同屬 Meta 旗下) 愈來愈走向「TikTok 化」，明刀明槍地將 TikTok 所有元素都抄襲過去。今次 Ig 改版風波，再一次證明 Facebook 創辦人朱克伯格當年牽頭打壓 TikTok，實際根本與什麼國家安全無關，純粹是打壓商業競爭對手的陰招。

時間回到 2020 年 8 月 23 日，當時正值時任美國總統特朗普頒布所謂「TikTok 禁令」，禁止 TikTok 和微信在美國境內的下載和更新，並要求 TikTok 出售美國業務或停止營運。當天《華爾街日報》刊登長篇報道，揭發原來朱克伯格從前一年開始，就經常在公開演講、私下與白宮官員和議員的會面中，不斷渲染 TikTok 對美國構成的威脅。報道更揭發，朱克伯格曾向特朗普提出，中國互聯網公司崛起的威脅應該是比控制 Facebook 壟斷更值得關注的問題，從而引起特朗普政府對 TikTok 的擔憂。

由此可見，朱克伯格程度上就是特朗普政府無理打壓 TikTok 的幕後黑手。至於朱克伯格的動機，自然不是他口中的「威脅美國安全」：TikTok 的確是個威脅，不過 TikTok 威脅到的，只是朱克伯格自己的商業利益。

朱克伯格當年收購 Ig 時，曾經這樣說明原因：「社交產品周圍存在網絡效應，創造出了數量有限的不同社會機制，一旦某人在某個特定的機制上獲勝，其他人如果不做出一些不同的事情，就很難取代他們。」簡而言之就是鬥不過對手，就將對方買回來；對於 TikTok 這種鬥不過也買不到的對手，朱克伯格就要動用政治影響力，將之趕盡殺絕。正如時任 TikTok 行政總裁梅爾所言，朱克伯格是「把自己的行為包裝成愛國主義，目的是讓 TikTok 從美國市場消失」。

不過最終朱克伯格用政治鬥倒 TikTok 的陽謀失敗了，於是 Meta 唯有盡可能把所有 TikTok 的成功要素抄過來。但盡虎不成反類犬，抄襲不但未能讓 Facebook 和 Ig 取代 TikTok，反而令兩者愈來愈失去原有特色，如今終引來長年忠誠用戶反彈。反觀 TikTok 堅持做自己、堅持平台特色，這也是為什麼愈來愈多用戶投入 TikTok，而 Meta 則陷入發展危機之中。

Meta 或首次季度收入下跌 揚言與蘋果「元宇宙」決戰

科企 Meta 於美國當地時間 28 日公布第二季業績，市場預期 Meta 上季收入約 290 億美元，按年下跌 0.4%，是公司上市後首次錄得季度收入按年下跌。創辦人朱克伯格上月底在內部員工大會宣稱，Meta 與科企巨擘蘋果將在「元宇宙」領域正面交鋒，甚至決定互聯網未來发展方向。

Meta 收購科企 Oculus 後設立擴增實境

(AR) 及虛擬實境 (VR) 業務部門，外界則預計蘋果最快今年內，發布公司首款 AR 穿戴裝置。朱克伯格相信，Meta 正與蘋果展開「深刻的理念性競爭」，Meta 將推出較蘋果更實用、更便宜的产品。Meta 早前與微軟等企業建立「元宇宙開放標準組織」，不過蘋果並未參與。

分析認為若 AR 及 VR 技術快速發展，朱克伯

格對於 Meta 及蘋果的定位，料會與 Android 及 iOS 系統相似。朱克伯格便表示，「他們 (蘋果) 認為通過密切整合自身產品，可以帶來更好的使用體驗。但我們認為，不同公司可在各自專長領域發展，帶來更大的生態系統。」Meta 近年與蘋果關係轉差，朱克伯格多次以蘋果在 iOS 引入的私隱權限，作為集團廣告收入的最大挑戰。

◆綜合報道

業績差惟符合預期 Alphabet 微軟紓市場憂慮

美國大型科企微軟及 Google 母公司 Alphabet 均於 26 日公布最新季度業績，在宏觀經濟壓力下，Alphabet 錄得兩年來最低銷售額增幅，微軟則遭遇兩年來最緩慢利潤增長。不過兩間公司的業績基本上與市場預期接近，紓緩投資者憂慮情緒，兩者股價 26 日均上升約 5%。

Alphabet 上季收入為 696.9 億美元，按年增長 12.6%。其中廣告收入佔比達 81%，合計 562.9 億美元，略低於市場預期。旗下影片分享平台 YouTube 季度廣告收入為 73 億美元，按年增長 4.8%，但遠低於上季的 14% 增幅。集團財務總監波拉特認為，隨著廣告客戶縮減支出，更多消費者恢復新冠疫情前消費模式，YouTube 廣告收入增速或會持續放緩。

微軟上季銷售額錄得 519 億美元，淨利潤約 167 億美元。增速放緩集中在疫情期間快速發展的電子遊戲及雲端服務，美元強勢也導致海外銷售利潤縮減。不過公司對前景感到樂觀，估計經匯率調整後，微軟銷售額及利潤應有 10% 以上增幅。

◆綜合報道

Twitter 股東無視馬斯克 9 月投票是否接受收購

全球首富馬斯克於本月初單方面宣布終止收購 Twitter，觸發 Twitter 入稟控告馬斯克，要求對方履行收購協議。Twitter 26 日宣布將如期於 9 月舉行股東投票，決定是否接受馬斯克的收購計劃。

第二季虧損逾 2.7 億 股價持續低迷

Twitter 宣布將在 9 月 13 日召開特別股東大會，屆時股東將透過網上會議進行投票，決定是否接受馬斯克於 4 月份簽署的收購條款，即以 440 億美元或每股 54.2 美元價格全面收購。

Twitter 行政總裁阿格拉瓦爾和董事會

主席泰勒在致投資者的信中表示，馬斯克單方面終止交易為無效及錯誤，合約仍具法律效力，投票結果將對交易能否完成至關重要，兩人呼籲股東同意這項交易。

Twitter 在上周公布的第二季業績虧損 2.7 億美元，季內收入按年跌 1.2%，跌至 11.77 億美元，差過市場預期的 13.2 億美元。公司將第二季虧損歸咎於多項因素，當中包括馬斯克在收購交易方面帶來的不確定性。Twitter 近月股價持續低迷，26 日收報 39.3 美元，遠低於馬斯克提出的收購價。

◆法新社/路透社

