



莆田供電公司打造全國首個“零碳島”項目入選 聯合國“實現可持續發展目標企業最佳實踐”

(莆田網訊)記者近日獲悉,國網莆田供電公司“打造可持續發展海島樣板建設全國首個‘零碳島’”項目獲得聯合國“實現可持續發展目標企業最佳實踐”榮譽。聯合國全球契約組織是世界上最大的推進企業社會責任和可持續發展的國際組織。聯合國全球契約中國網絡開展“實現可持續發展目標企業最佳實踐”評選活動,宣傳企業為中國和全球可持續發展所作貢獻。本次活動最佳實踐案例經總結提煉,收入《“實現可持續發展目標2021企業最佳實踐”成果集》并提交聯合國全球契約組織。

圍繞在湄洲島建設全國首個“零碳島”目標,莆田供電公司報送的該項目運用數字化智慧能源技術,助力實現人與自然和諧共生。該公司將生態保護區用能接入數字能源平臺實時監測,為島上300畝紅樹林濕地保護、海鳥棲息、灘塗生物生長等提供“電力+生態”數據服務。運用數字能源監控平臺,實時監測全島用能數據,為當地排污治理提供數據支撐,助力做好海島生態環保、應對氣候變化等。(湄洲日報記者 吳雙雙 通訊員 陳娜麗)



湄洲島風雨廊光伏建築一體化(BIPV)項目。朱玉森攝



莆田供電公司員工服務下山村光伏發電項目。朱玉森攝

莆田海關助力外貿企業保穩提質

(莆田網訊)今年以來,為了讓更多企業享受誠信經商的便利,莆田海關多形式宣講海關AEO高級認證相關政策和便利措施,通過數據分析和實地調研,篩選信用評估較好的重點企業進行高級認證企業培育。2021年8月,賽得利(福建)纖維有限公司順利通過了AEO高級認證。作為中國無紡市場主要供應商,該公司年產30萬噸纖維纖維,今年以來訂單不斷,1-6月份出口貨值同比增長48%。福建佳通輪胎有限公司是一家擁有AEO高級認證金字招牌13年的老企業,實實在在

享受到了優先辦理手續、減少監管頻次等便利化措施的好處。莆田海關為其設立了協調員,第一時間解決進出口遇到的問題和困難。莆田海關以企業需求為導向,着力疏通解決通關難點、堵點,助力AEO企業做大做強。截至目前,莆田AEO高級認證企業達到6家,涉及鞋類、化學纖維、輪胎等行業。今年1-5月份,6家AEO高級認證企業以僅占全市進出口企業總數0.28%的數量,貢獻了全市約13%的進出口總值,為我市外貿高質量發展提供了強大動能。

(湄洲日報記者 陳艷艷 通訊員 林娜)



東吳港區吞吐量 穩定增長

(莆田網訊)今年上半年,東吳港區累計完成貨物吞吐量1965.07萬噸,同比增長10.45%,作業船舶共420艘次,重點貨物煤炭裝卸1158.02萬噸,鐵礦石裝卸747.25萬噸,總體吞吐量呈穩定增長態勢。

上半年,東吳港區共發生4起外貿船舶員核酸檢測陽性事件,東吳港務站在屬地疫情防控指揮部領導下,第一時間啟動應急響應,高效處置應對。各項工作平穩、有序、安全、高效開展,極大縮短了船舶在港停靠時間,確保東吳港區物流暢通,吞吐量逆勢增長。

為提升效能,東吳港務站及時落實港口收費減並事項、港口收費優惠政策,完成市專項資金審核,跟進平潭至湄洲島航線船舶首靠事宜,推進碼頭岸電建設及連船檢測事項,跟蹤推進瑞寶聯選礦項目落地。

為拓展市場,6月12日“不凡”輪完成卸貨,八方港口重營煤炭保稅堆場,推動煤炭貿易業務再上一臺階。上半年,東吳港區對臺中轉鐵礦石247萬噸,同比增長91.22%。羅嶼港口持續鞏固推進公司與淡水河谷、臺灣中鋼的三方合作,打造大陸對臺最大鐵礦石中轉平臺。

截至目前,東吳港區已完成6艘40萬噸鐵礦石船舶接卸,其中4艘滿載全卸,年度40萬噸級船舶靠泊計劃已實現“時間過半,任務超半”。(湄洲日報 陸仁杰 陳清偉)

打造特色旅遊品牌

(莆田網訊)7月19日,市政協副主席張志宏帶領視察組開展“整合旅遊資源,打造生態旅遊品牌”專題視察,並召開座談會。視察組先後來到城廂區常太鎮九龍谷國家森林公園、半浮生文創園等地,實地察看景區基礎設施建設,了解文旅融合發展和品牌培育情況。視察組指出,要加大生態旅遊品牌的扶持力度,整合旅遊資源,實施生態旅遊品牌戰

略,因地制宜,打造特色生態旅遊品牌,扶持旅遊品牌發展壯大,不斷擴大品牌知名度,結合當前常態化疫情防控形勢,做好文旅經濟文章,開拓發展思路,提振旅遊業態發展。要提高生態旅遊品牌的定位,加強營銷手段創新,開發一批更具內涵的文化游、主題游、品質游、體驗游等深度游產品,進一步講好莆田故事,展示城市形象。(湄洲日報記者 蔡蕊)

制鞋能手賽技能

(莆田網訊)為弘揚工匠精神,加快培養技能人才,7月17日,涵江區人社局、區總工會和區工信局聯合在福建省樂翔鞋業有限公司舉辦2022年度“莆田工匠”職業技能大賽涵江區鞋服產業“制鞋工”職業技能競賽。該區鞋企共組織10支隊伍52名針車工同場競技。按照制鞋工職業能力考核技能要求,採取現場操作、評委評分的辦法,考核縫線車縫、部件車縫、鞋幫車縫、鞋幫裝飾等四個方面技能,選手需在規定的90分鐘內獨立完成指定作品。

競賽現場,選手們有條不紊地操作各道工序(如圖),評委們根據每位選手的完成度、品質水平、比賽用時進行綜合評定。本次競技共決出一等獎1名、二等獎3名、三等獎6名,由組委會分別授予獎牌和證書,並給予不同等次的獲獎選手每人3000元、2000元、1000元競賽補助。來自莆田市高品鞋業有限公司的官巧雲奪得競賽總分第一名,被授予“莆田市涵江區技術能手”榮譽稱號。(湄洲日報 關淋林 亦霞 文/圖)



首批20家莆田鞋集體商標授權企業名單發佈

(莆田網訊)7月15日,2022年度首批莆田鞋集體商標(圖形)授權企業名單發布。這是我市深入推進“1+N”聯合創牌的一個重大舉措,標志著莆田鞋服產業品牌創建工作向前邁出新的步伐。根據《莆田鞋集體商標使用管理辦法》的規定及企業資質審核、驗廠調查和綜合評審等情況,本批次授權本市20家鞋業企業使用集體商標。具體包括雙馳實業股份有限公司、莆田市輝特體育用品有限公司、莆田市青春之家體育用品有限公司、青春之家(福建)體育用品有限公司、莆田市味尚優品貿易有限公司、莆田市永生鞋業有限公司、福建樹標體育用品有限責任公司、福建省集途

科技有限公司、莆田市新協勝鞋業有限公司、福建華豐制鞋技術發展有限公司、福建賽馳體育用品有限公司、莆田薩拉曼戶外用品有限公司、福建省莆田市嘉源鞋業有限公司、福建歌士瑋集團有限公司、莆田市新成威鞋廠、莆田鞋和制鞋技術有限公司、莆田市荔城區雙鳳鞋業有限公司、莆田超火體育有限公司、踏步鞋業(福建)有限公司、莆田市富威爾品牌科技有限公司。據莆田名品品牌管理有限公司負責人林

勇介紹,目前,正與多家授權鞋企深度合作,打造莆田鞋原創新品。線上線下齊發力,開設莆田鞋官方旗艦店,拓寬銷售市場。下一步,將持續深耕聯合創牌、渠道搭建、創新研發等方面,做大做強區域公共品牌。(湄洲日報記者 溫露露)

呵護青少年健康成長

——團市委打造“紅領巾先鋒少年宮”校外美育教育品牌



小講解員到木蘭溪展示館開展研學活動。

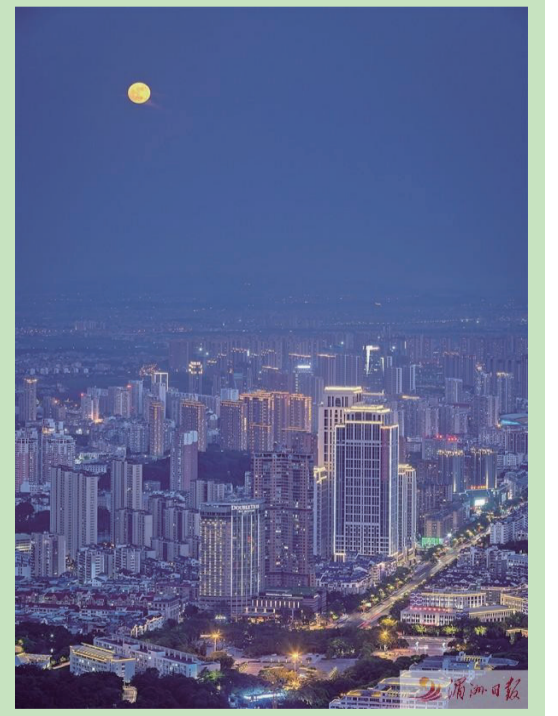
(莆田網訊)7月上旬,莆田市青少年宮紅領巾戲劇社研習班招新面試舉行。經才藝展示、表演模仿等環節的考核,9名同學通過面試,進入戲劇社免費學習莆仙戲、戲曲表演基本功。

紅領巾戲劇社研習班是我市“紅領巾先鋒少年宮”校外美育教育品牌的一個縮影。

“雙減”政策下,學生學業負擔減輕,有了更多課餘時間。團市委從“雙減”背景下廣大家長和少年兒童的實際需求出發,尊重少年兒童的年齡特點和成長特性,以市青少年宮為載體,大力組織開展“紅領巾·心向党”主題書畫展覽、公益培訓、流動青少年進基層、文藝匯演、佳片有約、冬夏令營等形式的活動,精心打造“紅領巾先鋒少年宮”校外美育教育品牌,促進未成年人思想道德建設工作常態化,激發未成年人家國情懷,提升藝術修養和道德素養。暑假期間,市青少年宮開展“愛閱讀,共成長——紅領巾領讀員”系列活動。愛閱讀好書推介視頻徵集、“喜迎二十大”讀書徵文、“紅領巾領讀員”讀書分享匯、主題閱讀等,讓少年兒童在讀、聽、說中擴大閱讀面。在建團百年之際,為傳承紅色基因,進一步增強青少年的愛黨報國情懷,市青少年宮面向全市少先隊員招募“紅領巾志願講解員”,讓青少年在講好黨的故事、家鄉的故事中,赡續紅色血脈,以實際行動迎接黨的二十大勝利召開。“木蘭溪是莆田的母親河,歷史上水患災害頻繁發生,老百姓曾用‘雨下東西鄉,水淹南北洋’來形容水患災害……”7月4日,市青少年宮組織小講解員到木蘭溪治理展示館開展研學活動,小講解員們將學習到的講解技能充分運用到實踐基地。活動中,同學們在老師的帶領下,通過參觀、仔細閱讀資料,認真聆聽老師講解木蘭溪治理“變害為利、造福人民”的生動實踐,積極參加

超級月亮

7月13日晚至14日凌晨,本年度最大的超級月亮登場。據悉,本輪超級月亮的視直徑超過了太陽。圖為昨晚拍攝的我市上空的超級月亮。(湄洲日報記者 陳斌攝)



試講,逐漸融入“紅領巾講解員”的角色。同時,專業老師還着重對小講解員的講解技巧、語言表達、基本站姿、手勢、面部表情、走姿等進行培訓,培養塑造小講解員的良好形象。

市青少年宮負責人表示,目前,團市委聯合市青少年宮積極與多個鎮街、學校進行對接,擴大“雙減”工作服務半徑。下一步,將繼續依托共青團組織體系和資源優勢,加大力度,創新載體,活躍形式,持續開展豐富多彩的活動課程,呵護青少年全面發展和健康成長。

(湄洲日報記者 郭珊珊 文/圖)

(福建僑報供稿)