



專家學者古城“論道” 共慶世遺泉州周年

“世界遺產城市可持續保護與發展”國際學術研討會在泉州舉行



現場簽訂合作協議



世界遺產城市可持續保護與發展國際學術研討會現場

泉州訊（記者張素萍 林福龍 王柏峰 通訊員 曾世彬 文/圖）7月19日，“世界遺產城市可持續保護與發展”國際學術研討會在泉州舉行，來自世界多國的數十位專家、學者共襄盛會。此次線下會議選址世界文化遺產點“泉州南外宗正司遺址”裏面的陳列館進行，會議同時線上直播，眾多網友全程參與觀看。

今年是泉州申遺成功一周年，恰逢中國歷史文化名城保護制度確立四十周年，泉州作為我國首批歷史文化名城，探索出了具有地方特色的名城保護方法，為中國名城保護制度的實施提供了寶貴經驗。此次國際學術研討會的舉辦，將為走向國際化的泉州名城的規劃設計及研究貢獻力量。

研討會上，多國專家、學者圍繞主題《世界遺產城市可持續保護與發展》，以“氣候變化條件下濱海遺產城市的保護與應對策略”“濱海歷史景觀對城鄉可持續發展的意義與價值”“亞洲城市化背景下濱海遺產城市保護與發展的國際合作”“文明互鑒視角下的泉州世界遺產城市：特色與典範”4個議題方向進行具體論述。

國際古遺址理事會（ICOMOS）副主席、中國古遺址理事會副理事長姜波，中規院歷史文化名城研究所所長、中國城市規劃學會歷史文化名城保護委員會秘書長鞠德東，馬來西亞檳城LAURENCE LOH建築師事務所負責人、聯合國教科文組織亞太地區文化遺產保護獎獲得者Laurence Loh，泉州市城市規劃設計集團有限公司副總經理林勁鬆等7位主題報告者針對會議核心問題進行闡述。

此次研討會，由聯合國教科文組織國際文化遺產保護與修復研究中心·亞洲遺產管理學會、中國城市規劃學會城市規劃歷史與理論學術委員會、中國城市規劃學會歷史文化名城規劃學術委員會、泉州市城市規劃設計集團有限公司聯合主辦。

泉州經驗：古城保護提升的“泉答卷”

“40年來，泉州名城保護工作從點狀保護，到片區保護，到如今的整體活態保護，探索出‘低衝擊、微干擾’的微改造的泉州模式。”研討會上，泉州古城辦主任、泉州市文旅局黨組書記李伯群作主旨報告時，如此總結泉州歷史文化名城的保護與管理工作經驗。

微改造 留住原住民

“泉州微改造的修復方式，突破了目前中國其他城市的街巷修復和改造方式，在了解居民生活和情感的前提下，建立了參與式和可持續再生的‘泉州模式’，激活古城，實現了居民和世界文化遺產、非物質文化遺產在廣義上的共生。”李伯群介紹。

過去的金魚巷沿街狹小雜亂，幾乎沒有可以停留的公共空間。項目利用見縫插針式的綠槽和垂直綠化，營造出多處小而精緻的公共空間，使其從原來的狹窄雜亂，沿街幾乎無綠化的小巷變得親切宜人，具有閩南市井風情。中山路歷史文化街區保護傳承項目是泉州市在保存歷史文化街區原貌方面的積極探索，是古城保護的重中之重。項目方案設計反復徵求各界意見，在獲得國家文物局批准後再組織實施，獲得了“2019-2020中國建築學會建築設計獎歷史文化保護傳承創新專項”二等獎。

此外，根據古城地形地貌、古城“一線三片”的保護結構及古城道路水系，將古城保護提升分為八個片區。2020年8月，啟動新一輪的29條背街小巷整治提升工程，更是探索出了一條高效的項目推進路子。居住在此的居民給予充分的理解和支持，僅用一年時間就完成29條街巷市政及地面鋪裝任務。在街巷的改造提升過程中，培養了超過280名的工匠傳承，使得傳統工藝得以更好延續。

融文化 激活古城業態

以泉州市文旅集團為主要平臺，充分利用國有資產盤活古城資源，西街游客服務中心、“東亞之窗”文化創意產業園、源和1916等業態項目建設，帶動周邊休閑業態集聚。復興老字號與老記憶，扶持傳統老牌店鋪，出臺優惠政策，如大上海理髮廳、西街懷古堂等。引導老店按照對應“老店面”標識，經營同類型業態，如泉州書店、羅克照相館等。引導在地已經流失的老字號回歸，如洋宮涵面、清真飯店等。

以修代租，針對金魚巷中業主無力修繕的閒置危房，採用“以修代租”的方式盤活改造。通過將修繕資金作為房租租金的方式，將業主空置的危房由“古城辦”代為修繕。在產權不變的前提下，“古城辦”通過與業主的溝通，對金魚巷植入合適的業態功能進行整體性把控，閒置破損的建築也恢復往日的活力。

通過街巷活化，植入相關業態並配套進行主題活動，激活古城街巷業態。通過主題的植入，也能同時吸引年輕人回流古城，感受古城魅力。截至2021年年底古城經營咖啡產品的門店已達144家。

鑄IP 提升古城活力

舉辦泉州古城文脈廣續與國際傳播沙龍，為泉州古城傳遞送寶，分享先進經驗和好思路、好點子。與中國傳媒大學電視學院將就加強和改進“泉州古城”品牌推廣、IP打造、國際傳播工作開展合作。共同簽署《品牌傳播項目合作協議》，期待未來將古城的宣傳推廣進一步國際化。

在文廟、梨園廣場等重要公共空間定期舉辦梨園戲、木偶戲、南音等公益演出，居民參與度極高。將南音引入中小學課堂已達33年，培養了超23萬人，成為全國弘揚傳統文化的典範。以打造“世界的古城、活着的古城”為目標，通過活動、策展、節慶、話題、事件等多舉措，持續提升泉州古城品牌知名度。通過新媒體開展內容與事件營銷，與抖音合作開展“抖來泉州游”“探見泉州”“世遺泉州推薦官”等新媒體事件營銷，抖音视频播放量共超10億。舉辦了四屆古城徒步穿越活動，成了古城品牌和節日。

廣參與 共築魅力古城

培植古城居民的主人翁意識，古城保護實現了從“政府做”到“我要做”的巨大轉變。鼓勵其參與社區公共事務管理，帶動建設社區組織，提升社區協作治理經驗，最終借助居民以及社會組織的力量實現可持續發展。

開展社區營造競賽活動，街道、社區、居民、熱心人士、年輕創業人員、規劃設計師等3000多人參與，經過兩年多的探索和競賽，5個社造試點團隊脫穎而出，他們提出的營造方案已進入實施階段。培育了一大批基層力量參與古城保護，調動了居民積極性。

今後，泉州將結合實施“強產業、興城市”雙輪驅動，以對歷史、對城市、對人民負責的態度保護提升古城，全力打造世界遺產保護典範城市。



開元寺東西塔



清淨寺廣場



航拍古城

華僑大學泉州古城遺產保護與利用研究基地揭牌成立

中新網泉州7月19日電（孫虹 譚磊）由華僑大學和泉州市鯉城區政府共建、“華僑大學泉州古城遺產保護與利用研究基地”19日揭牌成立，校地雙方並簽署《合作共建框架協議》。

今年是中國歷史文化名城制度設立四十周年，也是古城泉州申遺一周年。2021年7月，“泉州：宋元中國的世界海洋商貿中心”項目入選《世界遺產名錄》，成為中國第56處世界遺產。

華僑大學黨委常委、副校長王麗霞表示，華僑大學建築學院師生團隊在助力泉州申遺的過程中貢獻了力量，未來學校將繼續加強校地在人才培養、科學研究、文化傳承等方面的工作力度，為申遺後的古城保護與利用提供華大智慧。

據悉，該基地將發揮華僑大學在建築歷史與遺產保護的專業優勢，以泉州世界文化遺產保護利用展示及古城空間環境改造提升為目的，通過遺產保護利用專題研究、空間環境提升整治設計工作營等多種形式，動員社區居民參與到遺產保護利用，共同推動古城的保護與利用，助力泉州打造“世遺保護典範之城”。

作為“泉州：宋元中國的世界海洋商貿中心”核心區，鯉城區歷來高度重視文化遺產保護與利用工作。鯉城區區長王克思希望，基地能夠聚焦古城文化的“根”與“魂”，聚焦技術服務、人才培養、成果孵化、研習傳承等工作，幫助挖掘更多潛在的歷史與地方價值，致力打造“見人見物見生活、留形留魂留鄉愁”的魅力古城。

當天還舉行華僑大學守望鄉樂古建築保護服務團授旗儀式。據了解，該團隊由“僑心相連”雙城申遺志願服務團在助力泉州申遺成功後轉換而成，未來將持續深入泉州古城開展傳統建築、營造技藝、匠師譜系的調查研究，並對古建築遺產進行技術監測、傳統設計的全方位保護行動。

（福建僑報供稿）

泉州中歐班列半年開出800個標箱

泉州訊（記者朱遠娥 通訊員張雯璇 黃朝陽 文/圖）今年以來，泉州中歐班列半年累計開行8趟，滿載着泉州及周邊地區的嬰兒紙尿褲、背包、服裝、玩具、健身車、女靴等產品，共計800個標箱，貨值約1297萬美元。

該班列經由滿洲裏或霍爾果斯等口岸出境至俄羅斯莫斯科，行程耗時約18天，在俄羅斯部分港口海運停運的情況下，中歐班列的陸上運輸，為企業打開了“一帶一路”貿易的“新版圖”。自今年1月18日中歐班列首發以來，在泉州市商務局的指導下，在海關、鐵路部門的支持下，除了疫情影響的3月份，中歐班列常態化運營每個月都有班列開行。

據統計，搭乘泉州中歐班列的貨源，本地貨源占九成，包含紙尿褲、紡織服裝及其原輔材料為主，出口金額約1038萬美元。

泉州中泉供應鏈管理有限公司相關負責人

表示，相比較海運約45天的平均航期，中歐班列縮短了運輸時間，降低了時間成本，為本市打開了一個全新的國際物流新通道，從而提升泉州對外的貿易形象。

當前，從泉州開出的班列還處於按需求申請的臨時班列，從遠景目標來看，將往圖定班列努力。所謂的圖定班列，是指即能在列車運行圖查到的貨運班列，因其具備定點（發站與到站地點）、定線（列車運行線）、定車次（列車運行線的車次）、定時（列車發、到日期）、定價（公開運輸費用）的特點，又被稱作“五定班列”，具有“運行高速、手續簡便、運期保證、安全優質、價格優惠”的優點。

2022年9月，隨着興全鐵路黃塘站的開通，泉州物流樞紐平臺的搭建，將為中歐班列帶來新的契機。目前，相關的場站配套方案還在規劃當中，未來，利用泉州地區的區位與貨



源優勢，整合鐵路運營資源，拓展以鐵鐵聯運、公鐵聯運、海鐵聯運的國際多式聯運通道，有望打造泉州“物流+外貿”的全新格局。