

海外声音

国际论道

中国汽车工业协会日前公布的数据显示，今年上半年，中国新能源汽车共出口20.2万辆，同比增长1.3倍，占汽车出口总量的16.6%。

中国新能源汽车的国际竞争力不断提升，相关企业也积极抢抓机遇，大力开拓海外市场，引发外媒高度关注。



四川省宜宾市围绕绿色、低碳发展理念，将新能源汽车作为产业发展着力点。目前，“宜宾造”凯翼汽车已出口至亚洲、中南美洲、非洲的10个国家和地区。图为近日，宜宾市三江新区凯翼汽车智慧总装车间内，工人在生产线上忙碌。

庄歌尔摄
(人民图片)

中国菌草技术造福斐济农民

在斐济楠迪市的一家农场，农民正在通过种植由中国援助的菌草创造财富。这种菌草长得比人还高，宽厚的绿色草秆很结实，足以抵抗这个热带岛屿遭遇的气旋。这种菌草由30种植物基因改造合成，是从中国福建省漂洋过海来到斐济的。它分解后会为土壤带来肥力，使其能够抵抗水土流失。如今，水土流失已经成为斐济土地的最大问题，也是斐济应对气候变化威胁的主要工作。

这种菌草还有另外一种用途。在一些农场，它被用于代替树木，作为蘑菇的主要培养基。这种培植方法利润率高且成本相对较低，有利于斐济蘑菇出口。当地农民说：“我们非常感谢中国政府为我们提供援助，感谢他们为我们指明了未来，提供了新产品。”

——据澳大利亚《悉尼先驱晨报》网站



5月12日，斐济农业部菌草项目协调员塔基基科·瓦洛洛马在位于楠迪市的中国援斐菌草技术示范中心介绍菌草技术培训等情况。

新华社记者 张永兴摄

中国深化与非洲数字技术合作

数字化转型是中国“十四五”规划纲要的重点之一。在为数字经济打下坚实基础后，中国希望进入下一个阶段：将数字技术与实体经济、社会和政府职能相结合，以推动经济发展和执政能力的现代化。

中国的愿景并不止于国内，而是全球性的。当前，全世界对数字工具和服务的需求都在增加，推动中国出口其数字技术。在非洲，中国企业作为承担了大量的4G网络建设。中国寻求深化与非洲伙伴的信息通信技术合作，主要侧重于新兴技术的工业应用、交通和卫生等公共服务的数字化等。中国致力于推动与发展中国和新经济体在数字政府和治理方面开展合作。

——据西班牙《对外政策》双月刊网站文章



目前，塞内加尔“万村通”一期项目已完成14个省份300个村落的卫星电视接收终端安装工作。“万村通”项目是2015年中非合作论坛约翰内斯堡峰会提出的中非人文领域合作举措之一，中企四达时代集团作为实施方承建该项目。图为塞内加尔一所小学内，孩子们坐在教室的地毯上观看投影播放的动画片。

新华社记者 李 琰摄

中拉合作提供贸易投资机遇

2002年到2021年，中国与拉美地区的贸易总额从180亿美元增至近4490亿美元。按照这个速度，到2035年将超过7000亿美元。这些成果部分是由中国与智利、哥斯达黎加和秘鲁的自由贸易协定推动的。中国还在努力与厄瓜多尔达成协议，吸引更多拉美国家参与共建“一带一路”。中国与拉美的合作成果，依靠的是提供贸易和投资的机遇，同时不附带任何条件，这与美国有着本质区别。

——据世界报业辛迪加网站文章



近日，2022年圣保罗国际消费电子及家用电器产品展览会在巴西圣保罗泛美展览中心举行，吸引世界各地相关企业参与，不少中国企业在展览会上亮相。因为人们在展览会上体验中国某品牌手机。

新华社记者 陈昊佳摄

中国新能源汽车何以热销海外

本报记者 李嘉宝

受到多国消费者青睐

《福布斯》杂志近日的一篇文章称，欧洲的大众化电动汽车市场仍处于相对“真空地带”，中国汽车制造企业正在向这一市场发起冲击。

统计数据表明，目前已有近10家中国企业向欧洲出口新能源车型，中国电动汽车已经占到欧洲电动汽车总销量的10%。2021年，中国电动汽车全球出口量约55万辆，其中40%销往欧洲市场。

英国《金融时报》网站援引德国墨卡托中国研究所的报告称，2021年，中国电动汽车在欧洲的市场份额仅次于德国。美国“电动汽车内幕网”的文章指出，在欧洲，中国电动汽车是最受欢迎的电动汽车之一，这是一个“并不令人意外的现实”。

在亚洲的不少国家，中国新能源汽车同样受到青睐。

韩国《韩民族新闻》日文版近日披露一家汽车市场调查机构公布的数据称，今年上半年，韩国新上牌的896辆电动汽车中，有399辆是中国制造的，占比约44.5%，这一数字在2020年为23.2%，2021年为33.2%，“中国制造很受欢迎”。

最近，新加坡《联合早报》网站刊登一篇报道，讲述了新加坡某中产家庭经过多次挑选后购买中国电动汽车的故事。报道称，2021年，东盟国家电动汽车市场总规模达到近5亿美元，到2027年预计将突破26亿美元。而中国企业早在数年前就已看准商机，在新加坡电动汽车市场播下

种子。

在以色列，中国吉利汽车推出的几何C型电动汽车受到当地媒体关注：“一次最远能行驶460公里，可以纵跨以色列南北。”2022年上半年，该车型在以色列纯电动汽车市场占有率高达22%，被当地汽车杂志评为“年度最佳购买车型”。以色列财经媒体《环球报》撰文称，比亚迪、蔚来、长城、广汽、上汽……至少有10个中国汽车品牌正在或将要在以色列销售新能源汽车。

拥有规模和成本优势

不少外媒关注到一则消息：今年上半年，中国车企比亚迪新能源汽车销售量超64万辆，成为全球销量最大的电动汽车生产商。英国《金融时报》称，这表明中国在新能源汽车领域的主导地位日益上升，“中国在电动汽车、动力电池、风能和太阳能的供应链上都拥有规模和成本优势”。

中国新能源汽车的市场竞争力，是外媒感兴趣的话题。

西班牙《国家报》网站指出，对电动汽车来说，电池技术至关重要，几乎占汽车成本的1/3。一些中国车企在新技术上进行了大量投资，并且率先加入对昂贵的镍和钴依赖较少的电池化学物质的研究，使得中国电动汽车品牌对成本风险具有一定抵抗力。

韩国《韩民族新闻》刊文称，续航里程长、全天行驶不充电的“中国制造”电动汽车，因价格及技术方面的竞争力而

逐渐占领韩国市场。该文指出，韩国白天时段充电费用比晚上高出不少，电池续航里程短会使成本增加。以首尔市为例，深夜的充电费用为每千瓦时50至100韩元，但白天的充电费用超过200韩元。中国制造的电动汽车仅需在深夜充电即可满足一天需求。

《日本经济新闻》网站报道认为，中国电动汽车的竞争力源于产业聚集。报道介绍了车载电池制造商宁德时代提出的“规模竞争力”概念，称该企业制定了大规模投资计划以提高产能，并在中国建立了主要材料采购网。日本的零部件制造商估算认为，得益于产业聚集，中国电动汽车生产成本较低，竞争优势日益明显。

德国《商报》的报道指出，到目前为止，欧洲销售的电动汽车以昂贵车型为主。然而，大众化市场才是电动汽车“成功的关键”。一些投资者认为，凭借对大众化市场的吸引力，中国的电动汽车将会快速涌入欧洲并占领更大市场。

企业积极“出海”后劲足

当前，在新冠肺炎疫情、地缘政治冲突等因素影响下，国际能源价格高位波动，能源安全问题备受关注，新能源汽车发展迎来新机遇。一些外媒关注到，在“双碳”政策背景下，中国政府大力支持新能源汽车发展，为企业“出海”注入动力。

瑞士《观察报》网站指出，汽车世界正在经历一场电气革命。作为全球最大汽

车市场，中国承诺到2025年，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右。在电动汽车领域，中国引领世界潮流。

西班牙《国家报》指出，为减少运输和工业对进口化石燃料的依赖，中国政府和新加坡车企站在一起，推出了一些补贴措施，致力于推动新兴电动汽车行业的发展。彭博社关注到，中国还采取了一些具体措施推动新能源汽车发展，例如限制高耗电量的车辆上牌、敦促车企（一种电池成分）生产商使价格合理化。

中国新能源车企近年来纷纷抢抓机遇，布局海外市场。新加坡《联合早报》报道，早在2014年，比亚迪就和新加坡科技研究局签署了联合实验室协议，共同为新加坡公共交通开发电动汽车系统；2017年，首批使用比亚迪车型的全电动出租车队已在新加坡开跑。报道称，今年以来，中企在新加坡电动汽车市场加快布局，蔚来汽车已宣布将在新加坡设立人工智能和自动驾驶研发中心。今年4月，深圳一家从事新能源物流车集约化运营的企业和新加坡大众快速交通公司旗下企业宣布，将合资成立电动汽车服务公司。

《日本经济新闻》网站日前以《中国电动汽车驶向世界》为题报道称，在欧洲，中国新能源车企进入挪威、德国、法国、荷兰等市场，正稳步在欧洲扩大销售渠道。据英国一家调查公司的数据，2021年中国纯电动汽车产量达到294万辆，占全球六成。继生产了全球近七成的智能手机之后，中国在电动汽车领域也获得“世界工厂”的地位。



中国人民银行货币政策司近日介绍，数字人民币试点从原来的“10+1”试点地区拓展到15个省市的23个地区，深圳、苏州、雄安新区、成都4地取消了白名单限制，并吸收兴业银行作为新的指定运营机构。

阿根廷《第十二页报》网站以《数字人民币：不可阻挡的发展》为题报道称，中国数字人民币的发展策略非常精准，就是为中国人打造经济、快捷、安全的零售支付基础设施。

西班牙《经济学家报》网站刊文称，在全球范围内，由央行支持的数字货币越来越普遍。在中国，数字人民币快速发展，其目标是成为现金的数字替代品，且支付更方便快捷。此外，数字人民币还有

其他特殊性，相关部门正在探索其在刺激消费和投资方面的作用。

路透社称，中国正在推广数字人民币，以向消费者提供一种新的移动支付方式。分析人士称，数字人民币将实现消费“最后一公里”的数字化，使银行和商家能够获取数据，并实现对消费模式的洞察。

左图：近日，河北省张家口市涿鹿县矾山镇东关村成为该省首个“数字人民币应用试点”，村里商户开通数字人民币支付方式，农民用手机扫码便可完成交易。图为7月14日，东关村村民在一家商户使用数字人民币系统付款。

陈晓东摄（人民图片）

专家解读

数字人民币打开消费新蓝海

■ 受访专家：商务部研究院电子商务研究所副研究员 洪勇

数字人民币的应用场景正不断拓宽。中国人民银行公布的数据显示，截至2021年底，数字人民币试点场景已超过808.51万个，累计开立个人钱包2.61亿个，交易金额875.65亿元。在C端（消费者、个人用户），数字人民币已覆盖餐饮、交通、购物、旅游、医疗等场景；在G端（政府、事业单位），数字人民币覆盖政府补贴、公积金缴纳、信用背书、社保征收等；在B端（企业商家），数字人民币逐渐应用落地，如票据贴现、供应链管理、融资租赁等。

数字人民币红色逐步成为各试点地区精准促消费、扩内需的新手段。北京、天津、广州等多个数字人民币试点城市，向居民发放各种形式的数字人民币消费补贴，涵盖食、住、行、游、购、娱等多个领域。通过智能合约技术，政府可对数字人民币红色的使用时间、适用范围做出精准设定，提高促消费的精准性，有助于提振消费需求，促进消费市场加速回暖，助力实体经济复苏。企业对公转账以往须通过银行对公窗口或者网上银行，而数字人民币支付即结算，实时到账，不再受限于工作时间，且企业财务系统与数字人民币系统的账单无时间差，无需排查、修正等操作，降低了企业资金成本，提高了企业结算和资金周转效率，持续帮助企业供应链降本增效。

与第三方支付相比，数字人民币拥有区块链、智能

合约、双离线支付等技术优势——通过区块链技术，数字人民币能跟踪每一笔交易情况，掌握资金流向，使交易过程更加透明，减少洗钱、腐败、偷漏税等风险，保障资金安全，便于金融监管；通过智能合约技术，数字人民币能根据交易双方约定的条件和规则进行自动交易，能直接将补贴、救济金等发放到指定对象的账户，杜绝资金截留，有利于将精准扶持落到实处；通过双离线支付技术，两个数字人民币钱包可以“碰一碰”完成支付。在地下场所、山区等没有网络的地点，消费者无法使用第三方支付，但可以使用数字人民币钱包。双离线支付技术还可以帮助老人、小孩等特殊人群实现便捷支付。目前，数字人民币双离线支付载体可涵盖手套、手杖、手表等智能可穿戴设备。

值得一提的是，作为一项公共产品，数字人民币面向障碍人群和不熟悉电子产品的用户群体，推出数字人民币APP功能优化适配和特色化硬件产品，有利于弥合“数字鸿沟”。

中国政府高度重视数字人民币发展。一段时间以来，数字人民币试点范围进一步扩大。在深圳、苏州、雄安新区等现有试点地区基础上，增加天津、重庆、广州、福州、厦门以及浙江省承办亚运会的6个城市作为试点地区，北京市和河北省张家口市在2022年北京冬奥会、冬残奥会场景试点结束后转为试点地区。目前，数字人民币试点已经拓

展到15个省份的23个地区。

未来，数字人民币的应用场景可进一步拓展。在扶贫款、拆迁款等款项的发放上，利用数字货币可追踪特性，对款项扣划、贪腐问题形成有效震慑和打击。针对可能用于大额支付的数字人民币，可出台专门财税政策，支持数字货币的发行和流通。对于涉及数字货币的生产经营活动应税行为，可适当给予税收减免或优惠。

目前，数字人民币主要解决的是国内支付而非跨境支付。随着人民币国际化的推进，数字人民币可进一步拓展至跨境支付使用场景。2020年8月，河北省人民政府办公厅发布《中国（雄安新区）跨境电子商务综合试验区建设实施方案的通知》，鼓励跨境电子商务活动中使用人民币计价结算，探索数字货币跨境支付。

为继续推广和普及数字人民币，还应做好以下工作：一是增加应用场景。加强同第三方支付平台的合作，在第三方支付平台中增加数字人民币的支付接口，增加数字人民币在日常生活中的应用场景以及使用频率。二是加大宣传推广。为了更好地向公众科普数字人民币的功能、使用方法等，可借助线上线下媒体渠道，通过开设讲座、推出宣传广告、发布科普文章等方式，科普数字人民币，提高数字人民币的使用率。三是扩大试点。可以增加部分二线城市以及欠发达地区试点城市。

（本报记者 李嘉宝采访整理）