

# 新時代中

# 脫穎而出的行業

優樂生活在創辦人賴永鈞博士的帶領下，一直用新時代的數碼生意模式引領着優樂生活，成為新時代中脫穎而出的行業。



優樂生活在創辦人賴永鈞博士以今年的企業文化「信心」鼓勵人積極向上，改變命運。

疫情的天空下百業蕭條，本港失業率升至5.4%，逾20萬人失去工作，曾經輝煌的行業也趕不上時代的變化而倒閉。優樂生活國際有限公司（優樂生活）創辦人賴永鈞博士指疫情後的香港正式踏入一個新時代，以往賺大錢的行業也要經歷數碼轉型，才可屹立其中。然而目光遠大的賴永鈞博士早在成立優樂生活之初已使用數碼系統，將新模式運作其中，網絡上的軟硬裝備及一條龍的物流運輸模式兼備，成功令婦科預防及保養成為新時代中脫穎而出的行業。

## 時勢造英雄 手握最強數碼裝備

新時代就如一本書，彈指間翻開了一頁新的篇章。在這篇章內賴永鈞博士形容社會上的各行各業都進入了一個新的時代，過往輝煌的旅遊業、地產業等，如今也因疫情而停滯不前。整個社會經濟、民生的心態像重回起跑線，如今要屹立在社會，行業必定要走進數碼時代，否則難以轉型。說起來也是無巧不成書，賴永鈞博士在早期的創業，率先進軍的是電訊服務業，故此對網絡程式、各種資訊科技十分熟悉，甚至擁有自家的海外伺服器及資訊科技團隊。後期IDD長途電話服務因社交软件的興起而沒落，但之前所有的一切數碼裝備卻在疫情時代成為優樂生活國際有限公司的「最強武器」。

## 網購配物流 屹立新時代潮頭

賴永鈞博士指可以用「時勢造英雄」來形容一切，他曾研究某些行業難以轉型的原因。第一是服務性行業，如美容及剪髮服務等不能透過網絡視頻進行；第二解決不了物流與資金流問題；第三是網絡技術不足。總結一切，就可以透過行業轉型的難處，窺探優樂生活的成功之道。今年優樂生活踏入8周年，會員人數已達18萬，疫情下仍然持續上升，在低迷的市道中能有如此的好成績。賴永鈞博士回想，在創立公司初期，整個生意的系統模式已是運用數碼科技去建構網購、代購等模式，結算系統已是非常科技化，再加上擁

有自家的物流公司，已經做到網購及物流的一條龍組合。「由於優樂生活擁有自己的物流公司，因此我們是全中國免費送貨的，8年來沒有收取買家一分錢的運費，最遠的送貨地點是內蒙古。」由此可見，早在8年前賴永鈞博士已經一直用新時代的生意模式引領着優樂生活，婦科產品也因為快速的物流，而可抵達偏遠的家庭，造福更多的婦女。



優樂生活在低迷的市道中仍然持續增長。

## 趣味遊戲程式助培訓企業文化

優樂生活善用資訊科技，在培訓公司文化、生意模式教育、心態教育上也喜用趣味性的科技程式，賴永鈞博士介紹「香港優遊」是優樂生活研創的小程式，當中以育成類型為背景，每天抽2分鐘回答隨機性的遊戲問題。「社會經濟轉型、心態教育、生意模式及公司文化全是一個很大的課題，用遊戲令所有人投入及持續學習是十分重要。在不同地方的人每天打開小程式，第一頁已可看到公司的宣傳活動，累積經驗值更可換取禮品。這種學習模式不但不沉悶，而且可以令所有人得到歸屬感。」

## 懷信心驅走「疫情後遺症」

談到心態教育，賴永鈞博士提及每年公司也會有一個特定的企業文化主題，今年是「信心」，是疫情後重建的心態基礎。由2014年起文化主題包括「感恩」、「一家人」、「鼓勵」、「使命感」、「突破」、「自強」及「覺醒」。賴永鈞博士解釋，2021年是覺醒的年份，但在他深入的研究下，認為社會受疫情影響，不少人也患上了五種「疫情後遺症」，他解釋這個症不是一種實際的病，更像是一種無形的精神壓力。第一是思想上一種習慣性的精神麻木，他指就如每天看着疫情數字的新聞，民衆會由初期的嘩言到精神上的麻木，是一種活在負能量的結果。第二是跟隨社會群眾的羊群心理，將負能量看作

理所當然，認為周遭的環境變差，自己也應當如此，把活着的人生標準拉低，長遠來說會變成不良的群體效應。第三是情緒過敏，在家中避疫時間過長，造成情緒上有少許漣漪也以爲大浪將至。第四是性格變成被動，由以前的主動尋找朋友進行社交活動，到現在選擇閉門家中，性格變得封閉。最後是習慣注重了生活上的小事情，只是關注蠅頭小利，而忽略了人生發展的大方向。

## 正能量心態教育提升信心改變命運

「疫情後遺症」雖然可怕，但賴永鈞博士建議不一定要看心理醫生，人類是可以有自癒的能力。今天開始坐言起行，相約不同的友人見面及多參與活動，從見面活動聊天中，多發放正能量。關懷鼓勵可以協助別人提升信心，人只有相信自己的人生會成功，才可以改變命運。現時每逢星期一賴永鈞博士在公司例會上，都加入正能量的心態教育，同時剪下精華製作成影片，再在群組中發放，讓所有人學習及感受正能量。在本年5月優樂生活繼續舉辦520網上直播演唱會，以歌聲發放正能量，幫助人擺脫「疫情後遺症」。

## 勇奪最受醫護人員信賴 女性護理用品品牌大獎



賴永鈞博士代表優樂生活接受「2021最受醫護人員信賴女性護理用品品牌大獎」殊榮。

譽」等。去年更勇奪「2021最受醫護人員信賴女性護理用品品牌大獎」。同年，優樂生活行政總裁魏擁天更加奪得「CEO of the Year 2021」行政總裁大獎，證明實力，獲得不同界別的認同。

## 讓努力的人成為公司股東

談到優樂生活的未來發展，賴永鈞博士透露現時已向教育界邁進，他明白到小朋友是未來社會的棟樑，故此特別關注幼兒教育，他現已是香港太古城寶實幼兒學校的校董，期望優樂生活的正能量可傳遞及教育下一代，將種子變成大樹。另外，優樂生活未來將計劃與政府教育界人士合作推動「幼兒教育資助計劃」，幫助有需要的家庭也是賴永鈞博士的心願。在生意計劃上，優樂生活正在籌辦網上購物商城，提供不同貨品及服務的優惠。如城中的搶手貨NMN保健產品、不同餐廳優惠、健身中心的特價套餐等等。賴永鈞博士指將來會在網上購物商城賺取的利潤中，每個月按比例分給優秀會員。在優樂生活踏入10周年時，賴永鈞博士會實踐「公司是大家的」初心，拿出個人部分的公司股份分給2年內對公司貢獻大的人，讓努力的人成為公司的股東。



賴永鈞博士帶領管理層捐贈防疫物資予寶實幼兒學校的師生。



優樂生活行政總裁魏擁天奪得「CEO of the Year 2021」行政總裁大獎。

優樂生活舉辦的晚會活動，與眾同樂。



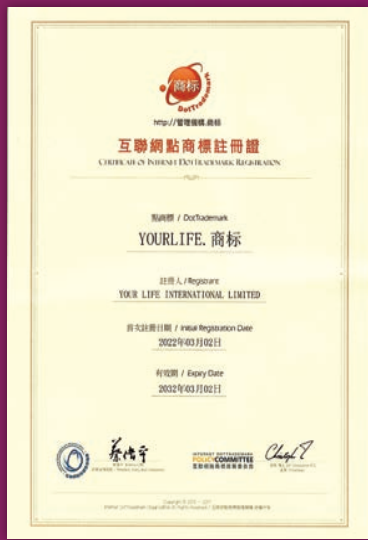
今年優樂生活踏入8周年，會員人數已達18萬，人數仍然節節上升。



賴永鈞博士於台上致辭。



本年5月優樂生活繼續舉辦520網上演唱會直播，以歌聲發放正能量，幫助人擺脫「疫情後遺症」。



優樂生活已取得未來10年互聯網點商標註冊認證。