

内容为王，枝叶扶疏花果美

——2022年“阅读X”论坛侧记

□ 本报记者 张稚丹文/图

“书业竞争的主战场已转移。过去竞争发生在出版社间，主要是对优质内容资源的争夺，核心竞争力也体现为产品的独有性，属于横向竞争。这几年出版社与渠道的博弈成为焦点，可谓纵向竞争。”7月7日，化学工业出版社有限公司（简称“化工社”）副总经理余晓捷在“阅读X”论坛侃侃而谈，点出了出版界面临的变局。

由中国出版协会、中国书刊发行业协会共同主办，北京开卷信息技术有限公司承办的第五届“阅读X”论坛，和前四届一样着重研究图书生产、销售环节的新问题，力求破解未知数X。

据开卷统计，今年上半年，短视频电商图书零售同比增加60%。6月，东方甄选董宇辉以富有文采和知识的带货文案有力带动图书销售，甚至影响到排行榜名次，渠道的作用进一步凸显，不少出版社把引流、曝光视为运营关键，图书品质的重要性似乎相对弱化。出版业该怎么走？

中国出版协会理事长邬书林在致辞中指出，信息高速公路出现后，知识的生产传播开始由出版界之外的机构完成，如Facebook、Twitter、维基百科、百度、阿里，出版的流程、载体发生革命性转变，专业出版的定义已变为知识解决方案。这恰恰倒逼出版，把内容做得更适合科教、经济发展及民众生活各方面的需求，找到新技术革命条件下健康发展的出路。

记者在论坛上发现，一些出版社积极应对新挑战，成果显著。

“发掘”需求

2014年，化工社出了套幼儿识字，4册裸书。后应渠道要求附加一套识字卡片，果然好销。有家长问，能让它更有趣味些吗？编辑二次升级，加了套游戏性质的教具，定价提高，但在社区卖得特别好。之后他们又开发了音频、视频，该产品总销售码洋近5000万元。化工社意识到，产品设计伊始，就要深挖读者全部的阅读需求，精准匹配。

余晓捷认为，不能单方面归咎于读者阅读需求和渠道的改变，问题的关键在于出版社的产品跟不上读者阅读需求的迭代，信息投送能力跟不上信息传播方式的迭代。如今的阅读表

现为即时性、碎片化、视频化、移动端阅读，对纸质书需求在降低，相对稳定的需求只剩下少数群体和学习性阅读场景。

实体书店时代，读者到店挑；传统电商时代，读者在网上比较同类书；直播带货时期，同类书只会选一个，平台或主播已完成预筛选，屏蔽了读者的选择空间。出版社如果不打通渠道抢流量，连露脸的机会都没有。

如何应对？化工社一面在数字阅读、融合阅读领域布局增量，一面挖

代管理学之父，化工社组织出版他的全集，已出39本，其中《卓有成效的管理者》每年销售20多万册。

在重视内容价值的前提下，化工社所做的一切，都为“触达”读者。科技书专业性强，受众少，化工社就请自带粉丝群的作者和知识达人直播带货。《和小继哥一起学数控机床编程》这样的冷门书，播主直接带货3700册。大众出版类图书利用短视频、直播、社群营销，数字出版则依靠数字化项目、院系教师和核心教材经销商。



“阅读X”论坛现场

掘纸质书的价值，开辟新的话题。

有编辑报“老年模特”选题，在过去，选题会注定不会通过，因为老年人分散，且很少买书。但编辑说，老年模特教编书在当地一年卖上千套，还能联系到各地的老年模特培训班，只要书好，一年可以推几万套。“现在读者细分，我们不需要寻找大多数人普遍需要的东西，应该为特定人群做定制服务。”余晓捷说。

“触达”读者

《底层逻辑》《刻意练习：如何从新手到大师》《被讨厌的勇气》……近年，机械工业出版社（简称“机工社”）这个专业社常现畅销书榜，并数年保持全国图书零售市场占有率第一。

机工社社长缪立进说，出版是一项事业，我们每天问自己，我们的客户是谁？我们提供的价值是什么？

高品质的内容，是连接出版社与读者的枢纽。彼得·德鲁克被誉为现

他们一对一覆盖全国上千家工科院校图书馆提供馆配，常去拜访院系，其机工教育服务网汇集了50万教师用户。今年上半年，机工社在线上组织教材教学培训和研讨会132场，观看的教师达28万。机工社打造的在线学习平台“天工讲堂”，专门进行职业教育和技能培训。

在自营已成为私域运营主战场的今天，机工社在天猫、拼多多、京东、短视频等处开了13家店，300多个微信群、200多个公众号，粉丝总量近千万，新渠道运营额突破2亿元，占全年销售总额的10%。去年开始品牌直播，还建了自有平台“九州云播”。每年，他们触达读者3亿人，在对目标用户的贴心服务中，自然而然站在了潮头。

流量赋能

生活·读书·新知三联书店出版社旗下的《三联生活周刊》，是全国闻名的文化性和新闻性并重的综合刊

物。“2014年营收1.28亿元，利润5800万元，达到高峰。2015年受互联网冲击，营收与利润开始下滑。”主管《三联生活周刊》的出版社副总编辑何奎“从1到N，不只是渠道的变革”的发言，清晰描绘了周刊的转型路——内容产品化和多元化开发。

开始的尝试有些青涩，“松果生活”搭建平台，把对艺术、美食、品酒感兴趣的读者搬到了线上，“三联爱茶”则在电商平台销售茶叶及文创产品。

华彩乐章在做“中读”时出现。如果说纸质书是慢阅读，网上看新闻是快阅读，那么，快慢之间有中读。何奎说：“做媒体融合要发挥比较优势。深度是我们的赛道，速度不是。我们生产什么样的知识？第一原创，第二系统，对一个现象、话题进行由表及里的挖掘，第三是潮流，关注时代变革的潮流、社会的潮流、大众情绪的潮流。”

中读的第一堂课“我们为什么爱宋朝”开在“得到”，来自《三联生活周刊》的内容被重新结构，10位学者讲课内容做成音频。尽管专栏定价199元，比杂志贵多了，但开出来就是爆款，第一天技术平台都没撑住。这个课程转回做同名图书，当年销售近2万册。目前，根据子刊的类目与音频课内容每年出书20多种，起印都在1万册以上。去年开发的《看懂中国》课程，从海外汉学家与中国学者双向视角，以全球视野理解中国文明，受到关注。

2020年创办的《少年新知》，定位9-16岁青少年，帮助启迪思维、学习情感、追寻意义，试刊时印4万份，第四期印数已超过15万份，靠社群妈妈团的团购，几乎没有一本在传统渠道销售，去年营收1000多万元。2021年，新媒体收入占《三联生活周刊》营收的78%，占整个出版社营收的32%。未来，他们还要让数据化的内容资产化，变成一种新的商品模式。

何奎说，融合的目标，是建立一个互联、有机的生态体系。1是内容，是不变，是定海神针，是内容输出能力、塑造能力、结构化能力；N是变，是创新，是不同的产品、渠道、商业运营方式与价值变现方式。

内容为王，积极投身营销新生态，出版才能花果果美。

今夏，在北京品书香

——第十届北京惠民文化消费季启动

□ 本报记者 张稚丹文/图

“有谁知道故宫的三大殿、后三宫都是什么吗？它们都在北京中轴线上。”扎着丸子头的彭彭很放松地向观众提问，随后一一讲解太和殿、中和殿、保和殿以及乾清宫、交泰殿、坤宁宫的建筑特点和功用。

7月5日，码字人书店和平菓局书店正在直播，分享单士元的《从紫禁城到故宫——营建、艺术、史事》，它属于“阅享中轴线”在线直播系列。系列介绍的图书还有《故宫传》《漫步八十年代——老北京拾遗》《老北京变奏前门》《从大都到上都》《胡同的故事》等，已经举办的几场，听众慢慢升至近千人，主播和观众间建立起了信任感。

“阅享中轴线”，是北京惠民文化消费季书香京城板块的一个组成部分。

今年7至10月，北京的书香书韵特别足。线上，你可以看中国书



1937年，中国人民大学（简称“人大”）前身——陕北公学成立于延安。在85年办学历史中，汇集、产生的大量红色文献，如今都保存在人大图书馆，总量达11754册。它们见证了中国共产创办正规高等教育的艰辛历程，是十分宝贵的红色记忆。

人大图书馆从延安清凉山上两孔窑洞发展而来。在艰苦卓绝的抗日战争时期，陕北公学图书馆就派遣工作人员深入收复地区搜集图书。之后不断收集党的领导人早期著作、根据地和解放区颁布实施的法律法规以及出版的文教作品等，形成了与民族解放事业同步发展的文献收藏，内容涵盖政治、经济、文化、教育等17大类。其中解放区报纸的收藏，在全国高校图书馆中种类最全，数量最多。

陕北公学首任校长成仿吾曾在法国和德国学习马克思主义理论，并受中共驻共产国际代表蔡和森委托，翻译《共产党宣言》。尽管这部译稿遗失，却奠定了他五译《共产党宣言》的基础。人大图书馆收藏了其中3个刊版本，包括初印版。其中的二译本，是受中共中央宣传部委托，在解放区公开组织翻译的第一个汉语全译本。抗战期间，该译本是党员干部的必读书籍，也是陕北公学马列课程的必备教材。

人大图书馆还藏有郭大力、王亚南翻译的中国首个《资本论》全译本的初印本。这是毛泽东同志赠送的，封面钤有“毛泽东”签名章。陕北公学成立后，党的领导人频繁到校作报告，还组织权威学者编写教材并授课，比如艾思奇讲授《大众哲学》、何干之讲授《中国革命运动史》等。

1948年，中共中央决定将华北联合大学和北方大学合并，成立华北大学，吴玉章任校长，范文澜和成仿吾任副校长。范文澜的《中国通史简编》，是第一部用马克思主义观点叙述中国历史的通史著作，也是两校的历史课教材。

吴玉章、林伯渠、徐特立、董必武和谢觉哉等“延安五老”，是陕北公学的筹办者，自始至终参与和关心这所大学的建设与发展。馆藏中有一封1952年10月董必武给中国人民大学一级教授何思敬的回信。那是身为最高人民法院院长的董必武指导法律学科发展五年计划的信件。

馆藏红色文献中，有许多破损

红色文献见证中共创办高等教育历程

□ 刘后滨

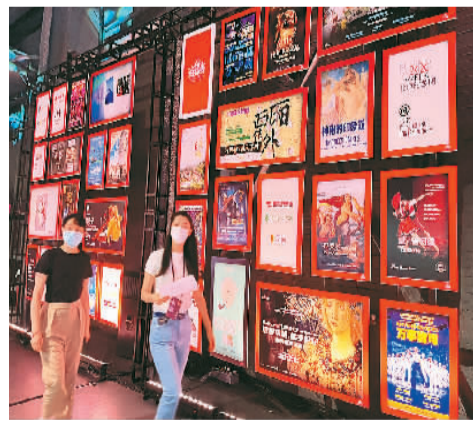
严重的图书，都是穿越战火，辗转千里，陆续收集起来的。其中部分图书是陕北公学的师生使用过或收集的，钤有“陕北公学图书馆”“中国共产党分校党委”“陕北公学分校图书馆”等藏书章；还有一些是从国民党政权手中缴获的战利品，如1932年出版的王慎明、侯外庐所译《资本论》，便钤有“华北剿共委员会总会总务处图书室”的印章以及“华北联合大学图书馆”藏书印。

这些文献孕育了中国高等教育的红色基因，人大图书馆不但要继续把它们精心保护好，发掘其中的文物和学术价值，还要通过数字化加以推广和活化利用，让更多人受到教育、得到启迪。

（作者系中国人民大学图书馆馆长、历史学院教授）

你读书消暑。

近日启动的第十届北京惠民文化消费季“享文化 惠生活”系列活动，除书香京城板块外，还包括文创京城、演艺京城、影视京城、娱乐京城、艺术京城等板块的众多精品文化活动，为充分发挥北京展示中华优秀传统文化的首要窗口作用，为激发消费潜力、赋能美好生活献上连台好戏，以文化引领促惠民消费，助力企业纾困提振市场信心。你会发现，聚焦新技术、新场景、新模式、新空间、新业态的北京，点燃首都文化消费盛宴，点亮群众文化消费生活，真的是既古典又时尚，美不胜收。



第十届北京惠民文化消费季启动活动现场

138亿年前，不知什么原因，一个比原子还要小的奇点，直径在1秒钟内膨胀到上万亿千米——宇宙在大爆炸中诞生了。自那之后，时间和空间的概念才开始存在。令人百思不得其解的是，这么小的东西，何以有如此大的能量？它的密度该有多大？在它之外难道真的什么都没有？

打开《DK知识大百科》（中国大百科全书出版社），沉睡已久的求知欲仿佛被唤醒。

世界上的知识浩瀚无尽，如何在每一本书中表现？该书由远至近，从太空、地球、自然到人体，然后是人类所创造的科学和历史。熟悉得不能再熟悉的6个学科主题，被丰富图文表现出来——恒星诞生的瞬间、地球核心的致密构造、化石漫长的形成过程、人类DNA中难以破解的密码、粒子加速器分裂出的原子微粒、文艺复兴时期的灿烂文化瑰宝……

在宇宙尺度上，人类可以说微不足道，只有在星系这一尺度上，人类才能找到自己的一席之地。

银河系中心隐藏着一个超大质量黑洞，这种大质量恒星死亡的遗存，凭借极高的密度拥有了难以想象的超强引力，拖拽着整个银河系上千亿颗恒星和数不清的其他天体围绕它缓慢公转。

不管你何时望向星空，都是在回溯过去，因为宇宙空间中遥远天体发出的光，经过很长时间才能到达地球。人们看到的月球其实是1.25秒前的样子，而恒星则是上千年以前的样子。

在地球，38个板块构造彼此间碰撞、分离，缓慢而有力地塑造了高山和海沟，并进一步造成火山、地震等现象。海底烟囱是大洋中脊附近的奇观，它的深处往往流动着400°C以上的滚烫海水；普林尼式



随《DK知识大百科》

探宇宙万物

□ 刘雨溪

是最强烈的火山爆炸形式，仿佛在狂暴宣泄着地球深处的愤怒；海啸是地震触发的具有强大破坏力的海浪，它会暴怒无情地卷走岸边的房子……要在这样一个不断变化、危机四伏的世界中繁衍生息并代代进化，自然界里的生物们既要有足够的运气，也得有八仙过海的神通。

约38亿年前，地球表面某地的化学物质发生化合反应，生成了一种能摄取能量并自我复制的物质，

即最初的生命有机体。约6亿年前，存在于海洋中的单细胞进化为多细胞生物……生命虽历经多次大灭绝，但种类由少到多、功能从简单到复杂、对环境的适应能力从弱到强的方向却从未改变过。约400万年前，早期原始人类终于在非洲实现了双腿站立的伟大创举。双手被解放出来，变为创造奇迹的工具，人类，踏上了改造世界的伟大旅途。

最后两个章节，《DK知识大百科》聚焦于人类创造的物质文明和精神文明——人类对世界的追问催生了不断发展的科学技术，而科技又帮助人类摆脱愚昧无知，享受着便捷的生活；随着生产力的发展，社会结构发生改变，战争与灾难与文明相伴而生，共同构成了人类的历史。

为何古希腊建筑比古罗马建筑低矮？因为古希腊城市的建筑材料主要是石材，其高度取决于石柱的长度，上层空间难以扩展，人与人只能采取面对面的交流方式；而古罗马建筑则广泛使用水泥，将石块拢起，创造出各种“拱”（简拱、交叉拱、十字拱等），使建筑空间逐渐加大，让“演讲”的交流方式成为可能，在一定程度上促进了文艺的复兴。

从蒸汽机到电灯再到互联网，它们是科技创造出的奇迹，更是令人神往的开拓。如今我们坐在现代化楼宇就能尽知天下事，享受着电力、水力、煤炭、风能等魔法般的能源供应，这样美妙的时刻，大家已习以为常，靠着个人的力量，恐怕怕极了也无力为其万分之一。

今天，各大科学领域分得越来越越细，知识也呈现爆炸式增长。但我们可以跟着《DK知识大百科》，从宏观宇宙到微观粒子，从自然科学到人文历史，不断认识这个变幻莫测却又异彩纷呈的世界。

