

Kenari Djaja、《Asrinesia 杂志》和东加省印尼建筑师协会

举办主题为“新首都周边建筑”的研讨会

【本报讯】加里曼丹传统风格的建筑，必然受到新都基础设施建设的影響，预计新都的建筑设计，将吸收新的功能和需求。希望在艺术和文化方面具有独特风格的地方建筑，代表加里曼丹社区民众的多元人种，包括库台、巴瑟、达雅克、伯劳、马辰、爪哇、武吉斯、锡江和玛都拉，以各种建筑风格丰富了新首都努山达拉多姿多彩的建筑。

由于看到新首都周边建筑的建设现象将成为旅游目的地的一部分，于是《ASRINESIA 杂志》和 KENARI DJAJA 与东加省印尼建筑师协会合作，于 2022 年 7 月 21 日周四主动举办主题为“新首都周边”的建筑师视讯研讨会。

代表主办者和印尼建筑师协会的班邦 (Bambang Sutrisna) 阐释说，举办研讨会的目的，是增进见识同时接纳愿望，让他们在未来能适应新首都的需求。

几位掌握典型的加里曼丹建筑艺术和文化数据的建筑专家，欣然在努山达拉首都管理局



在视讯研讨会中的一些发言人和与会者

的支持下分享他们的经验。正如东加省印尼建筑师协会主席哇赫尤拉 (Wahyullah B. Ombang) 在研讨会开幕式致辞中所说，围绕新首都地区的建筑讨论会受到了更广泛的社区、尤其是受到建筑师热烈的欢迎。因为东加省及其周边地区的建筑师为满足

新的和现代化的需求，推进了当地的建筑术。代表新首都管理局的城市总规划专家组协调员-新首都努山达拉过渡组莎罗梭 (Wicaksono Sarosa) 博士-工程师也表示，新首都周边建筑的建设，将使环境配套设施变得丰富起来。建筑师菲萨尔

(Faizal Baharuddin) 表达了加里曼丹典型的建筑哲学和文化背景，他是来自三马林达 UNTAG 大学的准博士生，他对东加里曼丹的传统房屋和居住环境进行了一番研究。东加省的建筑特征，以高贵的形式展示加里曼丹人民的生活结构，令来访的游客惊讶

不已。事实上，加里曼丹特征和美丽的建筑，促使年轻建筑师开发他们的新建筑作品，其设计仍然深深扎根于当地民族的文化性格中。这种基于文化的设计转移，是由印尼建筑师协会建筑师 Vergian Septiandy 进行，他的作品点缀了加里曼丹许多建筑物的

外观。新首都现代化基础设施将侵蚀周边文化之疑虑，引发了来自 Unika Parahyanan 大学资深建筑系教授约瑟 (Josef Priotomo) 的批判感，以此稳定年轻建筑师和建设参与者在履行职业时的思维。他说：“东加里曼丹及其周边地区的建设，仍需关注当地的智慧，使加里曼丹的努山达拉的建筑形像活跃起来，并且成为旅游胜地以及启发新建筑的发展。”

历时两个半小时的研讨会，由迪安 (Oni Dian Sanitha, ST, MT) 主持，他是巴朗卡拉雅大学建筑学博士候选人，让研讨会参与者都坚持到落下帷幕。参加研讨会的人士来自印尼不同专长和专业的 900 人。包括 Kenari Djaja 创始人兼总裁胡增文 (Hendra Sjarifudin)。

另，前段时间在 ARCH.id 展会期间，公共工程与民房部也在其展位展示让民众看到新首都努山达拉的工地规划以及将实施的建筑设计。(BAM/HAN)

五菱电动汽车亮相于雅加达国际博览会展



Wuling 电动汽车/Air 型号

【本报讯】印尼电动汽车工业协会 (PERIKLINDO) 于 2022 年 7 月 22 日至 31 日在雅加达 JIExpoKemayoran 举办 2022 年电动汽车展 (PEVS)。

其中一个参与者是五菱 (Wuling) 电动汽车 (EV) Air 型号，这是一款代表环保形象的电动汽车，其中包含五菱典型的最新技术创新，在印尼芝卡朗 (Cikarang) 生产，现在备受各界关注。

五菱电动车的生产本身就是五菱为支持印尼政府实施的电动化政策所做的认真努力。

五菱电动车分两款，即一款是续航 200km 的 Standard Range，电池容量为 18kWh，一款是续航



五菱电动汽车内舱

300km 的 Long Range，电池容量为 26.5kWh。

五菱电动汽车具有多种灵活性，包括能够使用普通家用插座充电、能够以至少 2,200 瓦的电量在家充电，以及包括免于单双交通政策的车辆。

几天前在雅加达南部地区应邀直接观看时，这

辆车似乎拥有迷人的车身，内饰和技术应用于车辆，包括无需钥匙即可关闭和打开发动机。转向屏幕中的其他技术也让驾驶员更容易使用这辆小型车，但坐在后排的座位感觉很轻松。

BAM/HK

中兴通讯与 Erajaya 达成合作，重返印度尼西亚智能手机市场

中兴通讯与 Erajaya 举办签约仪式，重返印尼智能手机市场

通过本次合作，中兴通讯希望以高品质智能手机增强其品牌知名度，满足印尼客户需求

中兴通讯致力于通过高品质产品和服务提供技术创新，继续支撑印尼的数字化转型



Erajaya 代表 Herman Wong 致词



梁玮琦与 Herman Wong 在签署合约协议



签署后双方相互握手



Herman Wong (左三起)、梁玮琦等经理合影



中兴通讯印尼分公司总经理 Richard 梁玮琦致词

7月21日在雅加达，全球领先的移动互联网电信、企业和消费者技术解决方案提供商中兴通讯与印尼领先的电子产品零售和分销公司 Erajaya Digital，今天正式宣布签署合作协议，双方的签署代表分别是来自 Erajaya Digital 的 Joy Wahjudi 和来自 ZTE Indonesia 的梁玮琦 (Richard)。通过此次合作，中兴通讯委托印尼领先的电子设备零售和分销公司 Erajaya Digital，担任中兴通讯在印尼的智能手机产品主要分销商。此次合作也是中兴通讯为印尼客户带来高品质智能手机的里程碑。

新冠疫情大流行在各个方面带来了巨大变化，并推动所有活动和互动转向数字化。在新冠疫情期间，每个人都在努力保持联系，从教育、金融到生活方式和娱乐，智能手机发挥了重要作用。根据 NewZoo 2021 年的数据，印尼将成为全球第四大智能手机用户最多的国家1。根据

DataReportal，在印尼，移动手机数量已超过总人口，即 2022 年 1 月的 3.701 亿台。这个数字比去年同期增加了 1300 万台或 3.6%。印度尼西亚拥有亚太地区庞大的数字市场，并且是一个非常重要的数字工业国家。自进入印尼以来，中兴通讯致力于通过高质量的产品和服务提供技术创新，继续支持印尼的数字化转型。中兴通讯与 Erajaya Digital 的这一战略合作伙伴关系，有望满足印度尼西亚对智能手机逐年增长的需求。

“对于很多人来说，智能手机已成为必需品。在中兴通讯，我们致力于通过持续创新沟通世界，以无缝连接和最先进的设备创造未来。与 Erajaya 的合作标志着我们重返印尼智能手机市场，将我们的创新带入日常生活中，以满足消费者的日常生活需求。我们相信，与 Erajaya 的合作，可以让具有最



签署后双方代表管理层合影

好配置的中兴智能手机有更多机会贴近印尼人民的生活。”中兴通讯印尼分公司总经理 Richard 梁玮琦先生说道。

Erajaya Digital 首席执行官 Joy Wahjudi 表示：“我们欢迎并支持中兴通讯重新进军印尼智能手机市场的决定，我们很荣幸被任命为此次战略扩张的合作伙伴。这符合 Erajaya Digital 提供多样化产品组合的承诺，特别是在智能手机类别及其零售网络中的生态系统方面。这种合作将扩大客户的选择，以获得具有创新性和最新技术发展的高质量

智能手机。作为中兴通讯品牌在印度尼西亚的全国分销商，我们准备提供最好的支持，使此次合作取得成功，并在印度尼西亚的数百家零售店展示中兴智能手机。”

中兴智能手机系列在设计时考虑了坚固设计和出色规格，牢记客户最需要的重要功能。通过即将在印尼市场推出的各种智能手机系列，中兴通讯不断发展其能力，以满足用户的连接和生活方式需求。早前，中兴通讯于 3 月在巴塞罗那举行的世界移动通信大会 (MWC) 上展示了一系

列旗舰智能手机，以证明其产品和配件的创新。这一系列的智能手机很快会在印度尼西亚各地的 Erajaya Group 旗下的数百家商店中找到。

关于 Erajaya Digital

Erajaya Digital 是 PT Erajaya Swasembada Tbk (“ERAA”) 的垂直业务，该公司在印度尼西亚从事电信设备产品和配件的分销和零售。Erajaya Digital 是一位领先的智能统一渠道的参与者，拥有最广泛的网络，致力于提供移动产品和解决方案，以改善印尼人民的品质和生活方式。

关于中兴通讯
中兴通讯是全球领先的综合通信信息解决方案提供商，为全球电信运营商、政企客户和消费者提供创新的技术与产品解决方案。公司成立于 1985 年，在香港和深圳两地上市（港交所上市编号 0763 / 深交所上市编号 000063），业务覆盖 160 多个国

家和地区，服务全球 1/4 以上人口，致力于实现“让沟通与信任无处不在”的美好愿景。中兴通讯拥有通信业界完整的、端到端的产品线和融合解决方案，通过全系列的无线、有线、业务、终端产品和专业通信服务，灵活满足全球不同运营商和政企客户的差异化及快速创新的需求。有关详细信息请访问 www.zte.com.cn。

如需更多信息，请联系：
Diah Kencana Sari
Erajaya 项目公关专员
E: diah.sari@erajaya.com
Shena Agusta
公关品牌经理
PT 中兴印尼
M: +628111515613
E: shena.agusta@zte.com.cn
Nadya Maharani
客户经理
Fortuna 公关公司
M: +6281294289252
E: Nadya.maharani@thefortuna.co