



一家牽兩岸 兩岸一家親

一莆田市舉行2022年海峽兩岸家庭文化論壇活動

家庭是人生的第一個課堂，父母是孩子的第一任老師，要幫助孩子扣好人生第一粒扣子，邁好人生的第一個臺階。近年來，莆田市委、市政府高度重視家庭教育工作，深入學習宣傳貫徹《家庭教育促進法》，挖掘、收集、傳播發生在莆田這片土地上的好家風，持續弘揚本土的家風典型，探索具有莆田特色的家庭教育路徑和模式、經驗和做法，不斷拓展家庭教育陣地，凝聚形成全社會關心支持家庭教育的合力。

七月莆陽，處處丹荔飄香；荔林水鄉，風光無限美好。

“一道海峽連兩岸，世世代代一條根，無論家裏無論家外，血濃於水情意深，無論此岸無論彼岸，同宗同祖中華魂……”7月12日下午，在精彩的《兩岸一家親》歌舞表演中，“一家牽兩岸 兩岸一家親”海峽兩岸家庭文化論壇活動在湄洲日報社報業采編中心拉開活動序幕。

本次活動由市婦女聯合會、市臺灣同胞聯誼會主辦，湄洲日報社、臺中市福建莆仙同鄉會承辦。作為第十四屆海峽論壇·媽祖文化活動周的子活動，活動邀請了專家學者、莆臺女性代表，通過經驗分享、視頻展播、現場對話以及互動體驗，深入交流探討兩岸在弘揚優良家風家教方面的好經驗、好做法，進一步挖掘中華優秀傳統文化對促進新時代家庭家風家教建設的特殊意義和影響，攜手共話做好新時代家庭教育。

活動尾聲，現場嘉賓、觀眾還來到手工帽插花藝術體驗區及“福文化”展示區進行互動體驗。活動現場“福”文化展示區由莆田萬輝口腔醫院精心布置，文創展品“紅福”禮盒圍繞福文化主題設計，以莆田民俗中代表性的“紅團印”為載體，集合“媽祖平安福，好牙好口福，品茶健康福”三福一體。

參加活動的嘉賓紛紛表示，此次論壇的舉辦，通過搭建兩岸學術交流合作的有效平臺，共同探討兩岸在家庭教育和青少年成長教育，探索具有莆田特色的家庭教育路徑和模式，不僅拓展家庭教育陣地，還凝聚全社會關心支持家庭教育的合力，為莆田新時代家庭教育工作高質量發展注入新的活力。

當前，莆田吹響了“俯下身子抓產業、一心一意謀發展”的號角，明確了鞋服、工



藝美術等12條重點產業的發展方向，全力推進產城聯動發展。

7月13日，海峽兩岸家庭文化論壇活動的兩岸婦女代表前往我市百威中國啤酒博物館、春暉木雕藝術館、“莆恬寶媽”莆田市愛家貿易有限公司等實地參觀體驗，近距離感受莆田產業發展的蓬勃脈搏。

參觀中，莆田涌動的產業項目蓬勃發展

的熱潮，經濟高質量發展的良好勢頭，令婦女代表們十分驚喜。她們對莆田的未來發展充滿了期待，紛紛表示，要帶動更多的婦女姐妹投身到莆田“俯下身子抓產業、一心一意謀發展”的熱潮中來，為全方位推進莆田高質量發展超越，奮力答好譜寫“福建篇章”的莆田答卷貢獻中樞力量。

(湄洲日報 吳琪娜/文 陳斌/圖)



夏日“夜生活”模式開啓



圖為金鼎廣場的夜市上，市民們在消費休閒。

(莆田網訊) 炎熱夏日，華燈初上，隨着我市各大夜市的陸續開放，逛夜市成為許多市民夜間休閒生活的選擇，感受“無夜市，不夏天”的快樂。

6月30日傍晚，鎮海街道濱溪路開始熱鬧起來。鮮榨果汁、燒烤、四果湯……各色小攤車排開，烟火氣息熱騰騰起來。一位攤主說，一般在下午5時許就陸續有人擺攤，一直營業到凌晨2時許。

“木蘭溪邊上的風很涼爽，夏日夜晚，在這裏走走停停，品嚐美食，卸下白天的疲憊。”市民李得山說，夜市中那熟悉的烟火氣，叫聲響、鍋碗瓢盆相互碰撞的聲音，人來人往穿梭於各攤位前，構成一幅最為真實的生活寫真圖。

人間烟火氣，最撫凡人心。入夏以來，我市金鼎廣場、華林工業園區、涵江延寧路等夜市便開啓了“逛吃逛吃”模式，文物古玩、工藝小件、美食小吃應有盡有，市民可以一邊閒逛一邊品嚐特色美食，享受着夏日夜晚的愜意與自在。夜市為群眾的生活增添溫暖和樂趣，滿足人們的休閒需求，也升騰一座城市的人情味和文化味。

(湄洲日報記者 林曉玲/文/圖)

廣東粵潮媽祖文化交流中心 赴祖廟參訪

(莆田網訊) 7月9日，在嚴格落實各項疫情防控措施的前提下，廣東粵潮媽祖文化交流中心會長黃鬆慶率參訪交流團一行赴湄洲媽祖祖廟參訪。

當日，黃鬆慶一行在湄洲媽祖祖廟董事會董事長林金贊的陪同下，謹循古制，沐手拈香，向媽祖行莊嚴的三獻禮儀式。三獻禮儀式結束後，參訪交流團一行還參加了專場誦經祈福活動。大家同謁媽祖，共祈平安。

近年來，湄洲媽祖祖廟與廣東地區媽祖文化機構往來密切，不斷書寫媽祖文化交流的新篇章。(湄洲日報記者 吳偉鋒/文/圖)



圖為林金贊向參訪交流團贈送媽祖紀念品。

(福建僑報供稿)

莆田海關助力外貿企業保穩提質

(莆田網訊) 今年以來，為了讓更多企業享受誠信經商的便利，莆田海關多形式宣講海關AEO高級認證相關政策和便利措施，通過數據分析和實地調研，篩選信用評估較好的重點企業進行高級認證企業培育。

2021年8月，賽得利(福建)纖維有限公司順利通過了AEO高級認證。作為中國無紡市場主要供應商，該公司年產30萬噸纖維素纖維，今年以來訂單不斷，1-6月份出口貨值

同比增长48%。

福建佳通輪胎有限公司是一家擁有AEO高級認證金字招牌13年的老企業，實實在在享受到了優先辦理手續、減少監管頻次等便利化措施的好處。莆田海關為其設立了協調員，第一時間解決進出口遇到的問題和困難。

莆田海關以企業需求為導向，着力疏通解決通關難點、堵點，助力AEO企業做大

強。截至目前，莆田AEO高級認證企業達到6家，涉及鞋類、化學纖維、輪胎等行業。今年1-5月份，6家AEO高級認證企業以僅占全市進出口企業總數0.28%的數量，貢獻了全市約13%的進出口總值，為我市外貿高質量發展提供了強大動能。

(湄洲日報記者 陳艷艷 通訊員 林娜)

泉州泉郡靈惠聖母宮赴湄洲島交流

(莆田網訊) 7月5日，泉州泉郡靈惠聖母宮餘玄懿、賀江龍等一行130多人恭請分靈媽祖赴媽祖故里湄洲島謁祖。

當日12時許，靈惠聖母宮一行抵達祖廟聖旨門廣場。頭戴黃門笠、腰纏銀腰鏈、花巾遮臉的惠安女們走在隊伍前方(如圖)，或敲鑼、或打鼓、或執旗，熱鬧非凡，吸引眾多香客游人駐足拍攝。祖廟董事會董事長林玉美陪同進香團向媽祖行莊嚴的三獻禮。

這並不是靈惠聖母宮今年第一次來祖廟朝聖。1月3日，餘玄懿已組織進香團恭請分靈媽祖回娘家湄洲祖廟。他說：“我自小就與媽祖結緣，2015年，我有幸擔任靈惠聖母宮負責人一職，并于次年對宮廟進行擴建。2017年，我們從祖廟請回一尊分靈媽祖，此後每年都恭請分靈媽祖回祖廟謁祖進香，進香團人數也在逐年增多。”(湄洲日報記者 郭文淵 通訊員 周建國 文/圖)



向湄洲媽祖祖廟捐贈沉香媽祖像 耗費一年多時間雕刻而成

(莆田網訊) 7月10日，我市從事沉香文化事業的熱心人士彭一鳴向湄洲媽祖祖廟捐贈沉香媽祖像，為海峽論壇·媽祖文化活動周添彩，用自己的行動傳播媽祖文化，踐行媽祖精神。

當日10時許，捐贈儀式在祖廟寢殿舉行。中華媽祖文化交流協會副會長、湄洲媽祖祖廟董事會董事長林金贊代表祖廟接收了彭一鳴雕刻的沉香媽祖像(如圖)，并向彭一鳴頒發捐贈證書，感謝其對祖廟媽祖文化傳承事業的幫助與支持。

作為地道的莆田人，1979年出生的彭一鳴自小就與媽祖結緣，孩童時便經常參加當

地媽祖廟會。2021年，彭一鳴在參觀了祖廟景區各殿後，發現祖廟沒有沉香材質的媽祖像。巧的是，他正好收藏有一塊海南天然沉香，便產生為祖廟雕刻一尊沉香媽祖像的想法。此後，彭一鳴精雕細琢，耗費了一年多時間，將手中的沉香雕刻成媽祖像。他說：“能為媽祖文化傳播事業貢獻自己的一份力量，我感覺非常榮幸。”

彭一鳴此次捐贈的媽祖像材質為海南天然沉香，長36厘米，高89厘米(含座)，基本造型參考祖廟媽祖石雕像，但在雕刻過程中，彭一鳴“隨物賦形”，借用了沉香材質本身的紋理特性，為沉香媽祖像賦予了一股

獨特的神韻。(湄洲日報記者 吳偉鋒 通訊員 周建國 文/圖)

