



泉州專版

國際日報 合編 福建社團



位列宜居城市榜單第16，泉州為何被國內年輕人看中？



四季有花，民風淳樸，烟火氣足，泉州是座宜居之城。王柏峰攝
泉州網訊（記者洪榮堆）2022年下半年伊始，一個叫“擇城標準”的熱詞火爆網絡，

原因是6月29日中國社會科學院社會學研究所青少年與教育社會學研究室課題組、小紅書、DT財經聯合發布了《蹲個城市——年輕人選擇城市新需求洞察報告》（下簡稱“報告”）。該報告從當代年輕人心理變化和客觀需求的創新視角，來解讀他們對宜居城市的選擇標準，令人耳目一新又富有實用價值，而泉州在這份“2022熱門宜居城市TOP20”榜單中名列第16。

從定居到擇城而居

“蹲一個好城市，求推薦。”這句話近年來在網上很流行。所謂“蹲城市”的關鍵在於“主動尋找”。

報告的調研數據顯示，現在有更多年輕人開始主動尋找宜居城市。在一份“你的理想城市是啥樣”的小調研中，共有2025位朋友貢獻了自己的答案，其中“00後”“95後”和“90後”占比接近九成（86.6%），超六成受訪者集中在一二線城市。

報告提出，上一代流動的年輕人大多就兩種選擇，漂向大城市奮鬥，或回去建設家鄉，但如今的“00後”和“95後”更加自由，他們開始跳出一輩所定義的城市流動邏輯，根據自己的生活需求劃定標準，去尋找一個為自己“量身定制”的城市。2022年初以來，小紅書社區開始出現“蹲一個宜居城市”、“求推薦一個宜居城市”等相關標題的筆記，相關筆記

發布量4月份比3月份增長了3倍。

這種新的心理變化和需求調整並非小範圍個案。從報告中的調研數據來看，超8成受訪者有想換個城市生活的想法。

年輕人的擇城標準

當擇城而居成爲年輕人中的一種新流行時，那麼他們的擇城標準會是什麼呢？

報告分析，拆解小紅書“蹲”宜居城市的熱門筆記內容後，找到了年輕人對“宜居”需求的關鍵詞。總體來看，城市的硬性發展指標這種常規考察條件依然重要，比如房價、收入這種經濟向條件，高鐵、機場、地鐵、教育和醫療資源等基礎設施，都會進入大家的“蹲城市”關鍵詞。但在常規標準外，現在的年輕人對生活細節提出了更多明確的要求。在20個小紅書“蹲宜居城市”條件熱門關鍵詞中，有一半跟具體生活相關，很多人提出希望生活便利、當地人比較包容、語言方便溝通、氣候宜人、多點美食……

這些關鍵詞是否讓在泉州生活的人感覺挺熟悉？沒錯，有好多方面都與泉州這個城市的特質天然吻合。或許，這就是泉州上榜“2022熱門宜居城市TOP20”的重要原因。

報告顯示，這一代年輕人的擇城標準明顯偏向生活化——從所有受訪者的答案來看，大家在選擇未來居住和工作城市時最重視的城市特點依次是：生活性價比、居住便利度、工作

機會、交通樞紐度、交友氛圍、文化娛樂活力、商業發達度、生活新鮮感。

具體來看，大家最重視的城市特點，熱度排行前兩名的就是“在收入尚可的同時又有一定時間可以更多享受生活”和“生活方便，公共交通觸達全城，便利店遍布城市角落，美食與生鮮觸手可及”，都指向不花哨但更有質感的生活。

如果從這兩點標準來衡量，熟悉泉州的朋友是否會覺得，幾乎就是泉州的生動寫照？

追逐夢想 選擇宜居

此前，網絡上常有人用“內卷”或“躺平”來簡單概括年輕人在城市間的流動，在這樣粗糙的標籤下，年輕人似乎有兩類，選擇大城市就是爲了奮鬥，回到小城市就是放棄發展。然而，從這次的調研情況來看，事實并非如此，相反，“追逐夢想，選擇宜居”才是年輕人的真實想法和主流方向，他們根據自己的需求去“蹲一個宜居城市”，是在當下社會結構中做出的合理化生活選擇，也是這一群體理性、務實的體現。

正如一位小紅書用戶“阿biu和二佳”所提到的，“生活的質感，不是儀式感、不需要僞精緻，而是更追求自己內心深處的狀態。祇要過得開心、健康，跟天氣、環境、整個人群生活融入到非常舒服的一種狀態，就非常好了。”

提升綠色材質應用比例 加速低碳環保進程 泉州打造綠色創新鞋業產業園

早日實現碳達峰和碳中和成爲“十四五”規劃重要目標之一。鞋產業從原材料端實現低碳（零碳）排放、可回收、可降解的技術革新，優化能源結構和產業結構，將是確保產業可持續發展、推動循環經濟有效轉型的必經之路。

由晉江市政府主辦，晉江市工信局及晉江市經濟開發區管委會聯合承辦的鞋材低碳循環經濟交流論壇及鞋材集采供需對接會日前在我市舉辦。來自泉州、廣東、浙江、四川、莆田、臺灣等地的業界精英及企業家圍繞全球綠色經濟發展主題，爲泉州特色鞋業綠色發展提出各自建議。業界透露，泉州正在升級落地鞋業綠色創新共性產業園項目。

分享前沿技術 鞋企共同“愛護地球”

目前，晉江擁有規上制鞋企業152家，去年規上產值達1477億元，擁有安踏、361度、中喬、特步等一批品牌大企業。制鞋業已成爲晉江市域內最成熟的產業集群之一。晉江市政府相關負責人表示，突圍升級路徑繞不開綠色升級，“雙碳”目標在前，業界涌現了斯蘭、茂泰、信泰等優質鞋材企業，致力於低碳、環保鞋材生產銷售並由此帶動鞋材的轉型革新，逐步形成較大規模的鞋材產業集群。希望未來通過智能化、信息化手段，建立起常態化、高效化、集群化的供應鏈對接平臺，並通過供需集采模式降低企業流通成本，不斷提升制鞋產業綠色創新力、科技研發力和核心競爭力。

“近年來，企業從‘愛護地球’的理念出發，不斷投入低碳環保鞋材的創新開發。”臺塑企業董事長林健勇通過視頻連線分享說，目前公司已成功開發將廢棄牡蠣殼轉化爲天然抗菌材料，製成具有抗菌功效的鞋材。此類對環境創造正面影響的鞋材正不斷獲得市場認可，期待未來可以攜手更多優質鞋企共同“愛護地球”。除了臺塑之外，當天惠州李長榮化學工業股份有限公司董事長林欽洲、科思創聚合物副總裁賈鈞等行業龍頭也帶來了各自在鞋材源



業界交流溝通鞋材新應用

頭、制造環節循環再生材料的研發成果。“可持續發展和創新相輔相成，未來希望能使用綠色電力及可替代性原材料，實現不依賴化石資源生產，到2035年實現淨零排放。”賈鈞說。據悉，惠州李長榮與科思創公司均與斯蘭一品嘉平臺建立了深度合作關係，從創新研發鞋材等緯度全力推動全鞋低碳循環經濟解決方案的持續落地。

除了來自製造業的“綠色發聲”之外，福建廣捷新材料研究院有限公司首席技術營運長陳志勇教授、許文程博士等人也從研發層面向近百名鞋業負責人分享了當前“雙碳”背景下產業綠色變革的必要性及緊迫性。“氣候異常已是進行時，不是未來時。”陳志勇提及，循環經濟就是你丟我撿，進而實現零排放。全球運動鞋年產量約77.4億雙，鞋子在原料料生產環節對環境暖化影響超過八成，年排放7億噸二氧化碳。“綠色轉型勢在必行。未來，運動鞋可以是二氧化碳製成，通過一系列制程可

以將‘二氧化碳’固定在運動鞋上。循環經濟、節能制造、高性能發泡材料等都將是運動鞋未來發展的利好趨勢。”他說。

交流達成共識 發布生態產業園規劃

當天，安踏、特步、中喬、利郎、匹克、鴻星爾克等海內外品牌企業相關負責人及技術精英均到場參與論壇及供需對接。針對當前產業升級的共性需求，爲了進一步貫徹落實《福建省人民政府關於實施工業（產業）園區標準化建設推動製造業高質量發展的指導意見》，作爲一家進出口業務遍及世界120多個國家和地區的鞋材供應上游企業，斯蘭集團在泉州市、晉江市兩級政府的指導下率先啓動605畝產業園升級規劃項目。

“作爲全國最大的鞋革制造基地，泉州產業有這個責任與必要搭建一個集綠色技術研發、金融對標服務、鞋材集采流通、設計創新、數字化智能制造等需求爲一體的綠色產業

泉州灣跨海大橋 完成無砟軌道施工

泉州網訊（記者吳麗嬌 通訊員周欣 胡曉虎/文 陳起拓/圖）4日，由中交二航局承建的福廈客專泉州灣跨海大橋完成無砟軌道施工，爲後續的鋪軌貫通和通車運營創造有利條件。

中交二航局項目常務副經理劉福星介紹，無砟軌道施工質量是確保列車運行安全平穩的關鍵所在。此次完成無砟軌道施工的是全線重點控制性工程——泉州灣跨海大橋，全長約20公里，其中海域施工長度9公里。



泉州灣跨海大橋無砟軌道施工現場

園平臺。”斯蘭集團副董事長莊偉雄說。園區規劃了原輔料集采服務、環保新材料研究、可持續制造發展、時尚發展研究、大數據服務、供應鏈金融服務、危化物流共享、全鏈路柔性數字化工具應用及鞋產業智慧社區運營等9大中心功能，集結了清華大學、廣捷研究院、創盛集團、興業銀行等多個領域的優質資源助力。

“目前幾大中心的構建工作大多已經完成過半。”莊偉雄說，“我們期待將產業園打造成集科技創新、高端智造、生態居住爲一體的國家級鞋服產業標杆產業園”。

（記者 王宇靜 黃文珍 文/圖）

全國首套病毒抗原檢測試劑盒存放裝置在泉成功研發



技術人員正在調試樣機

泉州網訊（記者王樹帆/文 林勁峰/圖）作爲核酸檢測的補充，新冠病毒抗原檢測試劑盒的應用有利於提高病例“早發現”能力。然而，使用後的試劑盒具有攜帶病毒的可能，那麼如何消除這種風險？福建（泉州）哈工大工程技術研究院成功研發出的全國首套病毒抗原檢測試劑盒存放裝置，就很好地回答了這個問題。

日前，記者來到該研究院實驗室，祇見一張桌子上放着一個如抽屜般大小的盒子裝置，技術人員正將一個個抗原檢測試劑盒從側面小通道放入盒內，完成殺毒後祇需轉動下拉栓，試劑盒就掉落到回收袋，整個過程10多分鐘。研究院技術總監梁培棟介紹，“這套病毒抗原檢測試劑盒存放裝置分兩個倉位，包括抗原試劑盒放置位和垃圾回收位，重量祇有1斤多，體積僅0.009立方米，非常便于攜帶，適合于

家庭成員集體自測、基層衛生醫療機構和綜合醫院發熱門診等場所進行病毒抗原檢測。”

梁培棟說，該裝置輔助設備爲負壓裝置、紫外燈等，其中通過紫外燈可完成設備內腔使用前的整體消毒，真空泵則保證設備處於負壓狀態，使設備在運行中不會污染到周邊環境，“類似空氣淨化器的工作原理”。

福建（泉州）哈工大工程技術研究院由泉州市人民政府和哈爾濱工業大學共同成立。成立六年來，研究院已形成智能物流、三維視覺、工業檢測、軌道行業智能、智慧檔案館、AGV、服務型機器人、電力行業運維、警用機器人等九大系列產品研發體系，完成51項新產品研發，服務企業單位350餘家，達成直接落地合同近1億元，間接落地合同逾2億元，入選國家級工業設計中心。

（福建僑報供稿）