

网上中国

充分发挥“多快好省”的供应链优势

中国跨境电商加速奔跑

本报记者 韩维正

在数字化技术赋能下，中国跨境电商发展迅速，催生出一批“微型跨国企业”。据海关统计，中国跨境电商进出口5年增长近10倍，2021年规模达到1.92万亿元人民币，增长18.6%。业内专家认为，跨境电商作为中国发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态，已成为外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手。那么，中国跨境电商“加速跑”的秘诀是什么？



“小单快返”：打造柔性供应链

近几年，一家叫SHEIN(中文名：希音)的中国跨境电商风靡欧美。

2021年5月，SHEIN超越亚马逊，登顶美国购物类APP榜单；2021年，SHEIN营收规模突破1000亿元人民币，而在2016年，这个数字还只是10亿元人民币……

许多海外用户表示，自己被SHEIN吸引的最大原因，就是其服装上新快、款式多、价格便宜。SHEIN的上新速度有多快呢？不妨跟国际时尚巨头做个对比：一件衣服从设计、打板，到生产、上架，优衣库平均要用半年，SHEIN只需要7天。此外，SHEIN一周就可以上新1万件。

这在传统服装企业看来是不可想象的。如此高强度的上新速度，不怕被库存压垮吗？SHEIN的方法是以“小单快返”的方式，打造柔性供应链，即先推出小批量产品，根据市场的反馈情况，再决定是否补货量产。

这种模式的难点在于，一边是琐碎的订单，一边是碎片化的工厂产能，如

何把二者高效统筹起来？SHEIN设计了一套ERP(企业资源计划)系统，接入所有供应商，系统可以根据后台销售量和库存数据，自动给各供应商下单，包括要订多少面料辅料、送到哪家工厂，生产多少件什么码数的产品，都由算法自动处理。比起过去用表格、邮件来处理跟进订单，供应商的效率大幅提升，也降低了出错率和成本。

如同SHEIN一样，背靠完整的工业体系，浸润着前沿的互联网技术，中国跨境电商们把国内“多快好省”的供应链优势发挥到了极致。

越来越多的中国企业都在为自己的供应链进行数字化赋能。比如在母婴行业发展迅猛的跨境电商PatPat，针对供应链研发了一套订单管理系统。不仅生产订单会自动分配给有剩余产能的工厂，企业也可以通过系统来追踪货物从生产到入仓的耗时，从而不断进行优化。凭借这套系统，PatPat管理着800多家供应商，用户规模超过2000万。

上图：在中国(黑龙江)自由贸易试验区绥芬河片区一处跨境电商直播基地，商家正在进行直播。

新华社记者 王建威摄



果园里的AI机器人

安徽省宿州市砀山县为推动砀山梨产业高质量发展，大力示范推广“AI人工智能+数字果园”的生产经营模式，推动砀山梨产业从传统型向智能型、数字化转变，为乡村振兴和数字乡村建设夯实科技基础。

图为在砀山县玄庙镇标准化梨园里，数台采用AI人工智能技术控制的多功能果园机器人正喷洒生物农药。

崔 猛摄(人民图片)

用网盘存储信息、整理数据、分享文件……随着移动互联网和智能设备普及，很多人习惯将文件资料、照片视频等个人数据资产存储到网盘。在给用户提供诸多便利的同时，如何保障网盘的数据存储安全、提升网盘数据传输效率？

处理数据的好帮手

据了解，网盘是由互联网公司推出的在线存储服务，为用户提供或收费提供文件的存储、访问、备份、共享等文件管理等功能。相较于U盘和移动硬盘，网盘因不需要随身携带、不易丢失、只需连接互联网即可使用等特征而备受用户青睐。

第三方研究机构艾媒咨询发布的《2022年中国个人网盘市场研究报告》(简称《报告》)显示，2015至2021年，全球数据中心存储容量呈现上升趋势。5G、AI和大数据等技术的快速发展，使得个人网盘的应用场景趋向多元化，未来云存储容量需求将不断增加。根据《报告》，2021年中国个人云存储的用户规模达4.41亿人，预计2022年底将达4.89亿人。

业内人士认为，随着人们对数字信息的存储与需求日益增加，个人云存储的网盘成为多数人的刚需。此外，中国庞大的网民规模也为个人网盘行业的发展提供了基础。

管好国内供应链是生产端的优化，而在需求端，跨境电商还得知道海外消费者想要什么，这就是运营的作用。

在天津奥尼斯科技公司从事运营工作的梁肖然告诉记者，由于与海外消费者物理距离较远，所以中国跨境电商就要借助技术手段来了解消费者的偏好，甚至预判消费者的需求。据了解，她所借助的技术工具是公司采购的数字化插件，可以迅速对商品进行流量拆解、购物反馈分析和页面分析。

“最难的就是选品。”梁肖然说，每天追踪亚马逊的热卖榜、热搜榜，对其中产品为什么热卖进行分析，进而对自家公司提出更优化的选品方案，成了她的日常功课之一。“比如，通过大数据分

流量运营：知道用户要什么

析，有些产品是因为关键词设置得好，更容易被用户搜索到，那么我们就要在自己的产品中加入这些关键词。有的用户评价中，反复出现对产品某一性能特点的赞赏，我们会督促工厂对产品进行相应优化与研发。”

一边是前端的精细化运营、信息的及时反馈，一边是后端的供应链柔性管理，共同构成闭环，使中国跨境电商竞争力不断提升。但正如梁肖然所说，在这个竞争愈发激烈的市场中，当你对热卖榜作分析时可能“已经慢了”，更好的做法是提前

预判。

比如SHEIN就购买了谷歌的Trend Finder(趋势发现器)服务，可以实时追踪什么国家正在流行什么时尚元素。通过对颜色、面料、款式的关键搜索词变化的分析，SHEIN曾在2018年准确预测了夏季蕾丝在美国的流行。

同时，中国跨境电商也在尝试更新的运营模式，直播带货就是一例。2021年抖音电商成交额达到8000多亿元人民币，成为中国增长最快的电商平台。直播带货在中国能火，在海外就不能火吗？在这种预期下，2021年TikTok首次上线了电商服务。如今，TikTok电商已经在东南亚和英国铺开，其中在印尼的单月销售额已超1亿美元。

中国跨境电商的发展，既有企业自身的创新突破，也离不开政策支持。

在国家层面，2021年7月，国务院办公厅印发《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》，明确提出支持运用新技术新工具赋能外贸发展，完善跨境电商发展支持政策，培育一批优秀海外仓企业。为支持跨境电商健康持续发展，国务院先后分6批设立132个跨境电商综合试验区，覆盖30个省(区、市)，形成陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。

多地也纷纷出台了配套政策措施。在安徽省跨境电商创新服务中心，今年1月1日上线的安徽省跨境电商公共服务平台开始为越来越多企业提供“不打烊”的线上服务。

“通过大数据、区块链等技术赋能，平台可以为入驻企业提供线上培训、跨境支付、国际物流、通关、法律等全方位服务，满足跨境电商产业链各环节的综合需求，提升整个跨境贸易的数字化水平。”安徽省跨境电商创新服务中心副主任孙伟说。

在广州，黄埔区、广州开发区将每年安排5000万元资金专项扶持区内跨境电商

政策利好：线上服务“不打烊”

企业拓展进出口业务，支持跨境电商主体发展壮大。对建设国际物流分拨中心、全球中心仓且符合条件的企业，给予300万元的一次性扶持；对建设海外仓的企业，给予每年最高100万元的扶持……

政策红利持续释放，真金白银直达企业，中国的跨境电商业务蓬勃发展。企查查数据显示，中国现存跨境电商相关企业3.39万家。其中，2021年新增1.09万家，同比增长72.2%。商务部数据显示，今年一季度，中国跨境电商进出口规模达4345亿元人民币，外贸综合服务企业超过2000家。

“总体看，跨境电商等新业态呈现出稳中提质、结构和布局逐步优化的阶段性特点。”商务部对外贸易司司长李兴乾表示，下一步商务部将聚焦行业痛点，解决跨境电商发展的共性问题，比如出口退换货、海外仓退税、知识产权保护等，都已得到政策端的重视。

“对跨境电商、海外仓、市场采购、外贸

综合服务、保税维修等外贸新业态发展，我们都采取措施鼓励他们不断成长为外贸新的增长点。”商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文说。

下图：厦门跨境电商产业园内的金砖国家商品服务中心。

新华社记者 魏培全摄



2021年中国个人云存储的用户规模达4.41亿人

网盘为数据存储“解解压”

海外网 李昂尧

需求痛点待破解

用户规模不断扩大，用户需求逐渐多元化，对个人网盘的功能提出更高要求，网盘产品需要更新迭代。

《报告》显示，安全性是受访用户关注的首要因素。据了解，某品牌个人网盘曾出现文件消失等问题。该品牌官方回应称，系统异常是因为远程办公需求激增，公司在技术升级和服务器扩容中出现程序错误，导致一系列连锁反应。虽然该品牌后来表示其间所有用户的文件数据都已恢复正常，但仍引发了人们对个人网盘安全的担忧。

除了安全问题，效率是用户在使用

个人网盘产品时的又一个重要考量。《报告》显示，在上传下载方面，分别有48.6%和40.7%受访用户认为目前个人网盘的下载速度和传输速度缓慢，43.4%的受访用户经常会遇到下载失败的问题。当用户数量增多，个人网盘的运营成本变高，下载速度就会受到限制。专家建议，为提高个人网盘服务质量，网盘企业应不断提升核心技术。

备份同步是受访用户常用的基础功能。而从使用场景看，有65%的受访用户将网盘用于个人内容管理，如文档、图片、视频等各类内容。特别是手机使用率的上升，手机终端的存储空间已无法满足用户的存储需求，个人用户的网盘备份存储需求大幅增加。《报告》显

示，61.6%的受访用户期望网盘企业能够提供无限存储空间。

优化功能吸引更多用户

去年11月1日，工信部发布《关于开展信息通信服务感知提升行动的通知》，提出网盘相关企业应优化产品服务资费介绍，清晰明示存储空间、传输速率、功能权益及资费水平等内容，不得进行误导宣传。在同一网络条件下，向免费用户提供的上传和下载的最低速率应确保满足基本的下载需求。

业界积极响应上述政策措施。去年11月，在工信部指导下，中国互联网协会、中国信通院组织国内主要网盘企业制定并签署《个人网盘服务业务用户体验保障自律公约》，包括百度网盘、腾讯微云、天翼云盘、和彩云、阿里云盘、迅雷云盘、360安全云盘和网易网盘等在内的首批8家网盘企业承诺推出“无差别速率”产品。

专家认为，为提高核心竞争力，网盘企业应不断提高智能技术，优化网盘服务，满足用户的多样化需求。随着数字智能时代的到来，个人网盘将升级为智能平台。基于图像、语音识别以及数据分析等AI技术，网盘平台能够对用户内容资源进行智能分类，还可以对用户移动端资源进行自动备份。个人网盘功能的丰富优化将会吸引更多潜在用户，使用户规模进一步扩大。



某网盘功能页面。图片来源于网络。