



◆梁潔玲表示，博物館重新演繹本地傳統文化，讓觀眾更深入認識非遺。
香港文匯報記者攝

博物館新紀元

潮流與打卡，作為藝術文化氣息濃厚的博物館，當然無理由「落後於人」。港政府公營博物館的財政壓力沒有私營博物館大，但就肩負起利用豐富館藏和特色展覽去推動香港文化及推廣文物保護的使命，殊不容易。今年踏入60周年的香港藝術館及在三棟屋博物館的「香港非物質文化遺產中心」近年均積極求變，分別藉打卡文化設立主題，並加入更多藝術和多媒體元素，利用創新的策展手法與觀眾溝通，增強互動元素以提高展覽趣味性。

◆香港文匯報記者 馮健文



◆莫家詠指策展手法必須不斷創新，才可吸引觀眾前來欣賞。
香港文匯報記者攝

香港康文署轄下共有14間博物館、2個藝術空間及1間電影資料館，各有不同主題和特色。特區政府在過去5個年度（2016/17年至2020/21年）承擔康文署博物館的營運開支，每年平均約5.3億元（港元，下同），但平均收入僅約3千萬元。如何增加博物館的「叫座力」，是關鍵議題之一。

香港藝術館總館長莫家詠日前接受香港文匯報訪問時表示，雖然有政府財政上的支持，但資源絕非無限，作為公營博物館，仍需「睇錢食飯」，在有限資源下做到最好。香港藝術館有兩項最重要的工作：推廣藝術令其普及化，讓普羅大眾認識藝術、喜愛藝術；同時博物館是學術機構，必須不遺餘力在學術領域上有所提升，包括與外國博物館、收藏家及學術界人士合作交流等。

在藝術推廣方面，莫家詠表示，藝術館閉館裝修3年後，於2019年重開，不少觀眾回饋，指藝術館經改裝後，無論軟件及硬件均令人耳目一新，觀眾群亦擴闊，但他們最盼望的是「回頭客」。她說：「在歐美，參觀博物館是不少人的日常習慣，也是他們的文化生活，就算沒有新展覽，人們也會到博物館踴躍。但港人卻沒有這種習慣，對前往博物館參觀仍是有點煞有介事，這是心態問題，需要改變。」

她表示，藝術館重開後，展廳由以往的7個增至12個，展覽空間也增加40%，除展覽節目增加，策展手法也要不斷創新，將藝術館逾1.7萬套珍品，利用可聯繫生活的角度去演繹和介紹，吸引觀眾前來欣賞。目前在藝術館展出的「#物色——館藏文物的色彩美學」展覽就是其中例子。

活用網絡語言 宣傳效果理想

莫家詠解釋，雖然這是文物展，但以顏色作為切入點，5個展廳分別以中國文化的「五正色」，即青、赤、黃、白、黑為主題，每個展廳只展出同一色系藏品，再配以5名歷史人物為5種顏色的代表「KOL」，「例如想像代表黃色的清代乾隆帝，其1g的帖文會有哪些黃色的陶瓷、漆器出現呢？現場再配以實物展出，加上展覽名稱有「#」的字眼，也是希望透過生動的現代語言，去吸引市民尤其是青年人的注意，事實上效果也很理想。」

莫家詠指社交媒體對擴闊觀眾群有很大幫助，現時藝術館有不少宣傳都是透過社交媒體進行，認為有了這些更貼近觀眾群的渠道，可吸引更多市民進館，而社交媒體對年輕人的吸引力甚強，尤其假期時前來打卡的年輕人絡繹不絕，故藝術館會繼續這方面的經營。

位於荃灣的三棟屋博物館於2016年在館內設立香港非物質文化遺產中心，作為非遺的展示和教育中心。時任非物質文化遺產辦事處總監梁潔玲表示，博物館在2020年受疫情影響閉館，中心即趁此機會進行大規模的展覽更新工作，加入更多藝術和多媒體元素，重新演繹本地傳統文化，讓觀眾能更深入地認識非遺。

器具技藝展覽 有得看有得玩

梁潔玲介紹，非遺項目與我們的日常生活息息相關，又或是與我們近在咫尺但平時不以為意，故在進行大規模展覽更新工作後推出的循聲覓道展覽其中一個系列「日常·非常」，就展出13個經精心挑選的非遺項目，例如常見的麻雀牌、雨傘、點心蒸籠及白鐵器具製作技藝等，並加入互動元素，播出由師傅示範製作的影像，訪客也有機會參與製作，以加深他們對項目的認識，也可讓他們更了解所蘊含的箇中情懷。另一系列「香港節慶與民間工藝」，則將非遺項目四類聲音包括「噪」「響」「驅」「景」，分別指喉嚨發聲、製作工具過程產生的碰撞聲、身體動作發出的響聲，以及在不同慶典場合聽到的喧鬧聲連起來，例如當訪客走近介紹神誕、祭典的展區時，便會聽到之前在不同節慶所錄下的聲音，以聽覺感官令他們留下更深刻的印象。

除舉辦展覽，推廣非遺的工作亦十分重要，梁潔玲指出，舉辦活動少不免要有充足資源與人手，資源可運用政府撥款，但人手卻是一大難題，故政府特設非遺資助計劃，可讓個別市民或團體申請與非遺辦事處進行指定的合作計劃。她形容這是雙贏方案，因團體有豐富經驗，又與從事非遺項目人士有更緊密的聯



◆循聲覓道展覽展出13個非遺項目，如麻雀牌、點心蒸籠等，訪客可以參與製作。圖為蒸籠製作介紹。香港文匯報記者攝

◆「#物色——館藏文物的色彩美學」展覽以顏色作為切入點，每個展廳只展出同一色系藏品。
香港文匯報記者攝

觀展兼打卡 古物添「新」氣

香港藝術館三棟屋增互動提高趣味 引入社交元素吸客

潮興走進社區 擺脫古板印象

香港文匯報訊（記者 馮健文）展示不再局限於展館而是走入社區，是現代博物館未來發展的主要路向。香港藝術館總館長莫家詠以及時任非物質文化遺產辦事處總監梁潔玲均認為，必須利用創新、活潑和生動的手法與觀眾溝通，才能洗脫普羅市民認為博物館都是沉悶和古板的感覺。兩人也不約而同提到，展板介紹的字數不能多，以免因資訊太多，令觀眾未能消化，甚至生厭。

非遺專車進校園設展

博物館離開展館走入社區已是大有所趨，梁潔玲指，非遺項目涵蓋日常生活各種文化傳統，故一直有舉辦活動，將非遺由博物館帶到社區與校園。其中「非遺進校園」項目是透過教育活動，配合學科來引起學生對非遺的興趣，例如在家政課時介紹非遺的小食，音樂課由一隊樂隊以無伴奏合唱的方式讓同學了解非遺語言如圍頭話，視覺藝術課則教導同學

在校園繪畫非遺牆，同學有親身體驗，對非遺項目會有更深刻的認識。

梁潔玲表示，中心今年會舉辦更多活動，包括非遺專車「移動·非遺」將會駛進校園，向師生介紹各項非遺項目。專車內設展覽及互動設施，同時提供一系列教育活動供教師選擇，讓同學參與，例如「非遺專車小館長」、「非遺大舞台」、文化遺產傳承手作坊等，以有趣和互動的方式，提升學生對非遺的認識，讓他們從中學習欣賞和珍惜香港的文化遺產。

莫家詠表示，在去年3月至5月期間，由香港藝術館之友舉辦的「我們的·藝術館」活動，將100件來自香港藝術館藏品的影像，在分布全港18區的650多個展板及大型空間展示，其中10件更以AR影像互動體驗的形式出現，令市民更容易欣賞到藝術品。而多個港鐵站內均貼有藏品影像的海報，再配合手機應用程式，讓市民對藏品有更深入了解。



◆多個港鐵站內均有藏品的影像，配合手機應用程式可對藏品有更深入了解。香港文匯報記者攝

新館助吸人流 彼此不存競爭

香港文匯報訊（記者 馮健文）位於西九文化區的當代視覺文化博物館M+、香港故宮文化博物館陸續開幕，令人關注同屬大型展館的部分康文署轄下博物館的客源會否因此而受影響。香港藝術館總館長莫家詠以及時任非物質文化遺產辦事處總監梁潔玲均認為，一個城市絕對可容納不同主題的博物館，新館啟用非但不會影響舊有博物館的客源，反而可吸引市民到不同的博物館探索，促進香港博物館業的發展。

冀培養市民恒常參觀習慣

莫家詠表示，香港有新博物館加入是好事，「在香港的文化生活中，博物館並不算特別受重視，有新博物館開幕，大家是因為好奇，或是任何其他原因想去認識一下，都是一件好事，更可能因此引起普羅市民對參觀博物館的興趣，以及藉此培養市民日後恒常地參觀博物館的習慣。」

莫家詠不認為香港藝術館會因香港故宮館和M+的開幕而受影響，因三者的定位並不相同。她解釋，香港故宮館主要展出和介紹宮廷文物；M+著眼於20世紀及21世紀的視覺文化，除藝術外，也涵蓋設計、建築、影像和流行文化；至於藝術館的四大館藏即中國文物、中國書畫、外銷藝術與現代及香港藝術則是純藝術，跨越古今、中西、本地及國際，既訴說香港故事，也述及五千年中國文化，各館涵蓋的層面不相同，相信用過西九兩館的市民，也會有興趣來藝術館一看。

梁潔玲同樣認為一個地方並非只能容納一間博物館，指在香港有不同興趣的大有人在，加上各博物館的主題和對象明顯不同，「所以我完全看不到（市民）去了M+後不來這裏（非遺中心）的理由，也不會因來過我們這裏就不去M+，因大家展出的內容並不一樣，博物館之間並沒有競爭性和對立性，是可以共存。」

康文署：擬擴建科學館

香港文匯報訊（記者 馮健文）對於公營博物館的未來發展，香港康樂及文化事務署日前向香港文匯報表示，目前正籌劃擴建現有的香港科學館及提升香港歷史博物館的設施，並重新配置和優化這兩所博物館的公共空間。另外，該署計劃在元朗天水圍興建一所全新的文物修復資源中心，加強文物保護的推廣。

康文署表示，新冠肺炎疫情期間，該署轄下博物館的展覽、教育及推廣活動均需取消或延期，博物館亦暫停開放。因應實體節目受影響，康文署於前年底開拓一站式網上平台，以整合網上資源，同時更新及製作新內容，讓市民在家抗疫情期間，也可全天候觀賞文化藝術節目，提升市民的興趣。該署亦於網上平台推出入門教室，由基本概念開始，有系統地向市民講解文化、藝術及

科學等範疇的知識。

將建文物修復資源中心

該署表示，會改善博物館的常設展覽，根據博物館的不同性質，更新展覽及展品，現正籌劃擴建香港科學館及提升香港歷史博物館的設施。

為集中保存和管理博物館藏品及加強文物保護的推廣工作，該署已計劃在天水圍興建一所全新的文物修復資源中心。這兩項工程均已獲立法會撥款進行前期工作，待落實設計後，會向立法會申請主體工程撥款。

隨着西九博物館群陸續啟用，康文署認為，情況將有助香港的博物館締造更大的觀眾群，有利香港博物館業的長遠發展。該署與西九博物館群會經常保持溝通和專業交流，清楚彼此的展覽計劃和動向，期望能夠凸顯各自的優點，為市民提供多元化的博物館展覽及活動。