

編者按：一座城市擁有的各式博物館，正正反映其在歷史、文化、藝術、保育等不同方面的精神面貌及成就，能得以完好保存及作出傳承，讓當地市民參觀欣賞；也成為旅客探索這座城市時必不可少的行程。現時香港特區共有約60所由政府、團體及私人營辦的博物館，隨着位於西九文化區的「M+視覺文化博物館」及「香港故宮文化博物館」兩家世界級博物館分別於去年底及下月初開幕，香港博物館的發展正邁向新紀元。然而，無論是兩家新博物館、特區政府設立的博物館，抑或本地的私營博物館，在營運時均面對重重困難，香港文匯報推出「博物館·新紀元」專輯，揭示它們如何克服種種挑戰。



博物館
新紀元

香港故宮文化博物館於7月3日開放予公眾參觀，展出了來自北京故宮博物院及世界各地的珍藏。香港故宮文化博物館董事局主席陳智思日前接受香港文匯報訪問時表示，故宮館門票預售反應非常熱烈，短短數天已售出逾5萬張，他絕對有信心香港故宮館會受到香港市民及各地旅客歡迎，現時雖在場地上有所局限，但在西九園區內覓地擴建，會是博物館未來長遠發展的必然選項。至於市民此前熱議的故宮館門票收費問題，他坦承香港故宮館的營運有財政壓力，除必須節流，也需努力開源，但目的並非為求達至收支平衡，而是不欲為西九文化區帶來負擔。

◆香港文匯報記者 馮健文



掃碼睇片

被譽為香港新地標的香港故宮文化博物館，7月3日開放予公眾參觀。陳智思表示，目前已有近七萬件藏品上架，會爭取在開館儀式前全部完成。而門票預售的反應非常熱烈，短短數天已售出逾5萬張。隨着來自北京故宮博物院的國家級文物陸續展出，不少本地收藏家捐贈珍貴文物，加上香港故宮館將與世界各地的博物館合作，展品將不斷更新，確信香港故宮館可一直保持吸引力。

雖然門票銷售理想，但他指，門票收入只佔香港故宮館經常收入的三成，有四成多是來自有責任支持博物館營運的西九文化區，餘下需倚靠其他收入，故博物館除了必須節流以控制成本，也要靠自己努力找方法開源，但此舉並非為求達至收支平衡，因環顧全世界的文化藝術設施均難以做到，目的是希望能增加收入，不為西九文化區帶來財政負擔。香港故宮館將致力尋求新的商業運作模式，除文創產業的發展，也會爭取更多贊助，再加上餐飲及文創產品的收益，以支持博物館的發展。

灣區居民短時間內可到博物館

香港故宮館每日總容量為7,000人，陳智思認為，博物館矗立維港海旁，在高鐵站附近，地理位置獨特，加上展品精彩，除吸引港人，也會有大量旅客造訪，尤其是大灣區居民，在短時間即可來到博物館，當疫情過後再無出入境限制，相信訪客會大增。惟受制於香港故宮館屬西九文化區的後加項目，故規模不及部分設施，例如面積就比M+小一半，故香港故宮館絕對有擴建的需要，以應付未來需求，並認為新館應設在西九園區內，「如設在其他地方，既喪失協同效應，也令訪客不便，我覺得（設在西九園區）不是沒有機會，仍有機會的，除視乎（香港故宮館）是否受歡迎，亦需找尋資金。」

以教育及免費票等加深市民認識

對於有港人認為故宮文物與他們距離太遠，或因覺得自己不懂而拒絕去認識，陳智思強調，香港故宮館一方面要具備高質素藏品讓懂得的人欣賞，同時也必須普及化，讓任何人都可以去接觸、去感受，令不懂得的人也感興趣，「不應給他們的感覺是不知如何開始，或是害怕自己不明白而不敢來」，故香港故宮館會透過教育，及向市民派發免費票和贊助票，提供更多導賞團，加深市民對博物館的認識，對文物藏品有深刻的體驗。陳智思提到，適逢香港回歸祖國25年，香港故宮館正與不同學校團體及民間機構商討合作計劃，如開設有關中國文化的課程等，因到博物館不只是純粹欣賞藏品，更重要是認識背後的故事，而香港故宮館的責任就是說好這些故事，透過策展團隊的展示方法，希望不單止是香港青年人，也令全世界的人士更熟悉中國文化。

陳智思看好故宮館 料受市民旅客歡迎

指長遠發展必擴建 營運有財政壓力須開源節流



◆陳智思表示，有信心香港故宮館會受到香港市民及各地旅客歡迎。香港文匯報記者 攝

扮演中外文化交流角色

國家「十四五」規劃支持香港發展成為中外文化藝術交流中心，香港故宮文化博物館董事局主席陳智思日前接受香港文匯報訪問時表示，香港故宮館的成立，正正扮演著中外文化藝術交流的角色。他形容這是一種對話，透過香港故宮館展示中國悠長深遠的文化，加深其他地方對中國文化的認識；港人亦透過館內的外國藏品，了解其他地方的文化，以達到交流的目的。他表示，香港故宮館已與世界各地逾70間博物館有合作方案，未來必定愈來愈多，因大家都很積極希望透過合作互相借展，進行文化交流。他透露，香港故宮館會有來自法國羅浮宮、英國國家美術館等世界著名博物館的藏品，數月後又有列支敦士登王室收藏展覽，「香港故宮館正是扮演著中外文化藝術交流的角色。」

陳智思認為，現時全球似乎

出現對立及爭議的情況，但其實純以文化角度來看，人類在數千年的發展進程當中，其實有很多共同感，故希望透過香港故宮館這個平台，讓大眾可看到人類的文明和進化，「將世界拉在一起，消除分歧，大家一起去欣賞，因為世界的語言是絕對可以共通。」

研與灣區內地博物館作整合

香港故宮文化博物館館長吳志華亦表



◆吳志華表示，香港的文化資源有限，故有需要研究與內地博物館作整合。香港文匯報記者 攝

示，國家一直希望利用文化在世界舞台展示國家的軟實力。他指「十四五」規劃支持香港發展成為中外文化藝術交流中心，因香港是一個具備廣闊網絡、豐富經驗和優秀人才的平台，策展和研究團隊均非常國際化，加上香港是國家南方的窗口，對外可透過與外國的博物館合作將中國文化傳揚出去；對內則可將外國的文化引入，並與內地的博物館整合，「香港故宮文化博物館在這兩方面均可扮演重要角色。」

他並提到，其實香港以往也有進行文化藝術交流工作，但現時要聚焦在如何支持「十四五」規劃的政策，要持續地去做。他說：「香港的文化資源有限，必須利用內地豐富的資源，而全國有很多博物館，故有需要研究與內地尤其是大灣區內博物館作整合，這是非常重要的工作，可加以思考。」

◆香港文匯報記者 馮健文

再添一博物館 行業發展更佳

香港文匯報訊（記者 馮健文）香港故宮文化博物館開幕，香港特區的博物館再添一員。香港故宮館館長吳志華日前接受香港文匯報訪問時認為，香港故宮館的加入，不會為香港的博物館之間帶來競爭令現存博物館的客源及人才流失，反而令行業的發展更百花齊放，引起市民參觀不同博物館的興趣，同時更具能力吸納來自世界各地的博物館人才。

吳志華在2019年8月加入香港故宮館前，時任香港特區政府康樂及文化事務署副署長，負責監督該署轄下博物館。被問及香港故宮館與政府博物館如何分工及功能會否出現重疊時，吳志華表示，香港故宮館與政府博物館之間不時有溝通，每年亦舉行大會，討論來年有何展覽及研究項目，以免相撞。若有藏家的捐贈較適合由政府博物館收藏，香港故宮館也會作轉介。

不過，他指出，康文署以往也有舉辦故宮文物的展覽，而且十分成功，

但既然香港故宮館開幕，亦有故宮文物展覽，故雙方早已有初步共識，在香港故宮館開幕初期，康文署將不會舉辦故宮文物展覽，但若日後社會有需求，市民認為單由香港故宮館提供故宮文物展覽並不足夠，政府博物館也可以再辦。

團隊國際化及多元化

吳志華指香港故宮館開幕後，不會令現有博物館的客流量流失，反而會引起市民對不同博物館的興趣，因各館的展覽主題和展品均不同，且據他了解康文署和不少外國及內地博物館一直商討合作，相信政府博物館未來會有不少精彩展覽上台，吸引市民前往觀賞。不過，

博物館本身的空間並非無限，部分政府博物館的容量或已近飽和，未必能容納更多訪客。

他提到，政府博物館的人員多屬公務員，流動性不高，但自香港故宮館及M+博物館落成後，吸納不少外地的人才來港工作，香港故宮館團隊便很國際化和多元化，既擁有在外地一級博物館主管中的中國文化藝術方面專家，也有從外地回流的港人，以及來自內地但在香港就讀的人員等。

此外，香港在文化藝術人才方面的培訓亦已漸有進展，故他並不擔心香港會缺乏這類人才。



▲陳智思表示，來自北京故宮博物院的國家級文物陸續展出，不少本地收藏家捐贈珍貴文物，加上香港故宮館將與世界各地的博物館合作，展品將不斷更新。資料圖片

M+熱力不減 3個月逾80萬人次入場

香港文匯報訊（記者 馮健文）西九文化區的國際級博物館還包括去年11月中開幕的M+視覺文化博物館。雖然開幕僅一個多月，M+因遇上第五波疫情閉館，但其間仍為觀眾準備多項全新觀賞遊樂設施，令觀眾可在博物館重開後有耳目一新的體驗。而M+在前後共3個月的開館時間內，共錄得逾80萬參觀人次，可見市民對M+的支持。

西九文化區管理局日前表示，新冠肺炎疫情為全球的文化機構帶來挑戰，M+亦不例外，但作為一間全球性博物館，M+一直與國際文化機構同業保持緊密聯繫，並一直積極豐富網上內容和資源，讓觀眾即使面對旅遊限制，或受本地社交距離措施影響，仍可安坐家

中，享受博物館所帶來的獨特體驗。

管理局還表示，在早前閉館期間，M+透過社交媒體活動和一系列虛擬策展節目，向公眾呈現視覺文化之旅，例如在線上平台提供虛擬導賞團；籌劃研討會和網上講座聯繫本地和海外觀眾、策展人、藝術家及學者，共同探討不同的主題和內容，讓公眾了解視覺文化等。

M+於去年11月12日向公眾開放，至今年1月4日閉館，共有38.3萬人次到訪。第五波疫情後，博物館於4月21日重開，首周到訪人次已達5萬。截至6月12日，合共錄得逾41.8萬參觀人次。連同1月閉館前，參觀人次已逾80萬。



▼香港故宮文化博物館 資料圖片

