

网上中国

文旅产业加快数字化升级

在指尖上品文化看风景

本报记者 彭训文

线上直播、微旅游、行业跨界……在疫情防控常态化背景下，文化和旅游行业出现了不少新业态、新模式。记者从文化和旅游部获悉，今年下半年，文旅部门将策划实施促进文化和旅游消费行动计划，协调有关平台企业实施专项促消费活动，推动文旅新业态、新模式加速发展。

一台电脑欣赏音乐会

从轻弹柔唱的《评弹名家演唱会》到热血沸腾的《星火与巨浪——纪念“九·一八”90周年特别策划》，从京剧《锁麟囊》到话剧《玩偶之家》、歌剧《费加罗的婚礼》……每周六晚，国家大剧院线上演出都会准时和观众“见面”。

据介绍，为了给观众更好的视听体验，国家大剧院进行了技术创新。如在8K超高清画面下，观众甚至可以看清演员的发丝和汗珠；在安卓客户端和网站特别增设“沉浸耳机”和“沉浸音箱”两种虚拟全景声特效功能。

线上演唱会、音乐会、唱聊会等近年来受到欢迎。为什么线上直播能“破圈”传播？复旦大学新闻学院教授张忠安认为，一是网络视频快速发展，从以前单纯用于娱乐，到现在满足了信息化传播的各种功能。二是短



村民在贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县下江镇巨洞村“云上谷雨节”活动现场捉鱼。

龙梦前摄(人民图片)

视频平台技术创新加快。快手、抖音、微信视频号等平台依赖算法推荐机制等，带动视频常规化浏览，使得内容更易通过社交转发机制，将拥有共同记忆的人连接在一起。三是线上直播抓住了人们在情感上的共鸣，更易快速传播。

和线下直播一般需要付费不同，线上直播大多对观众免费，平台和赞助方成为付费方。一些平台还探索可持续的商业模式，如大麦将传统品牌的音乐节搬到线上直播时，还邀请音乐人在结束表演后进入直播间“带货”，打通文娱消费与电商体系。

业内人士认为，线上直播正成为文旅行业创新发展的新业态之一。随着各大平台在“云

包厢”“虚拟沉浸”等方面的探索逐渐深入，线上直播可能发展出不同于线下体验的演出消费场景。

一部手机游览风景名胜

“平时工作忙，周末抽两天去旅游，放松放松。这个村庄挺适合露营，开车2小时能到，还有民宿，吃得不错。”在北京工作的张先生发了一条微信朋友圈，反映京郊乡村山水美景的图片、视频刚发不久，便引来很多同事、朋友点赞评论：“真漂亮，想去”“这是哪儿？怎么去？”

“微旅游”“微度假”正赢得很多游客青睐。与常规旅游需要较长时间和较高花费不同，“微旅游”具有近距离、短行程、高频率、慢休闲、高品质等特征，推介传播方式更为数字化，以线上线下联动为主。

为吸引游客，很多景区企业发力数字营销，线上观景，线下打卡。近日，贵州丹寨旅游护照对外发布，受到网友热捧。该护照内包含丹寨必看、丹寨必玩、丹寨必吃和特色非遗等几十个旅游打卡点，还可以通过慢直播实时看到丹寨美景，游客可以在微信朋友圈免费领取属于自己的这本丹寨旅游护照。同时，游客线下打卡之后，可以上传自己拍摄的美景图片，写下自己的所见所感，生成游记，完成一次从

线上到线下的“来此一游”。

一些平台助力旅游商家加快数字化转型升级。“微旅游”涉及吃、住、行、游、娱、购等信息，为游客做好一站式线上服务是平台的发力点。一些旅游平台通过开发电子导览，全方位整合景区内各类旅游信息，实现导游、导览、导购智能化，真正做到“一部手机游景区”。

专家认为，“微旅游”引发“云旅游”、慢直播等热潮，契合当下慢休闲和“微度假”的市场新需求，助推中国旅游供给侧改革，为旅游业提供了新思路。

一个创意激发出游愿望

原价158元一张的博物馆门票，现在花29.9元购入一个数字藏品，即可作为终身门票；山东泰山景区发布包含五岳独尊、风月无边、如意、“虎”字石刻等标志性景观的系列数字藏品；陕西旅游集团打造数字藏品“心随陕旅·一路奇迹”，用区块链记录陕西旅游全产业链；北京昌平启动长城IP（知识产权）相关数字藏品计划，以“文创故事+数字技术+长城IP”的理念，展现明十三陵、居庸关长城等世界文化遗产的独特魅力……如今，景区、乐园、博物馆、出行平台纷纷布局数字藏品。

数字时代，数字藏品何以“嵌入”文旅产业？对于文旅行业来说，数字藏品可以带来额外的营业收入；同时，因为其线上发行的售卖方式，可以提高游客对于文旅项目的认知和参与感，激发人们线下出游的意愿。数字藏品也能满足年轻人的社交需求。

文旅行业与其他行业的融合正在加深。比如，景区通过与科技行业融合，让很多以往只能在科幻大片里看到的场景，在旅游市场逐渐成为现实。在山东曲阜孔庙游览的张女士戴上一副MR（混合现实）眼镜后，向网友推荐说：“诗和远方已经在了一起了，在一副小小的眼镜里。”据介绍，这款MR眼镜包含虚拟现实、光波成像、内容触发、引擎动画等多项技术，游客戴上后可观看“祭孔大典”“杏坛讲学”等动画或视频场景，获得沉浸式游览体验。景区还通过与游戏行业融合，给游客带来虚实相生的体验感。例如，有游戏公司通过还原张家界全地形地貌、土家族服饰“土家织锦”时装等，让玩家在游戏中体验景区自然与文化之美。

中国旅游景区协会专家委员会专家马牧青表示，文旅行业与其他行业跨界融合，有利于增加收入来源、延长游客逗留时间。通过“科技支撑”，可以创新沉浸式旅游、数字化体验产品等形式，增强旅游产品的主题内涵、个性化特色以及产品的形象性、生动性、体验性、互动性，开拓更好的市场发展前景。

打开求职就业的“快速通道”

本报记者 黄敬惟



三峡文物“活起来”

为助力沉睡的文物“活起来”，重庆三峡文物科技保护基地在传承传统技艺的基础上，将数字文物技术、VR（虚拟现实）、AR（增强现实）等新兴虚拟现实技术运用到文物修复中。观众可在重庆三峡文物科技保护基地通过半开放式的文物修复室，近距离感受“文物医生”的工作，通过高清摄像头观察文物修复的每个细节，见证文物再现光华。图为观众在该基地利用数字设备体验文物拓印过程。

新华社记者 黄伟摄

首个政务热线诉求分类地方标准发布

本报海口电（记者孙海天）近日，海南《12345政务服务便民热线诉求分类规范》（简称《规范》）对外发布，是全国首个热线诉求分类地方标准。

据悉，《规范》规定了12345政务服务便民热线诉求分类的术语和定义、分类方法、编码规则和分类代码及明细，将12345政务服务便民热线的诉求分为一至五级，适用于海南省内12345政务服务便民热线对企业及群众诉求的分类，有助于进一步推动政务服务大数据应用，为各级政府部门决策提供依据。

自2016年7月1日海南率先开通全国首个省级12345热线以来，海南省级12345热线的发展规模不断扩大，成员单位数量从28个增至近70个；

群众认可度不断提升，年均接话量从20多万通升至近1000万通，满意率98.57%，办结率99.68%，解决率95.5%。最初建立的热线分类标准已经不能满足所需，迫切需要新的分类规范。

为此，由海南省政务服务中心牵头，海南对全国政府部门单位职责和业务分类进行梳理，对海南全省6000多万个工单内容进行分析，初步形成了该《规范》。经过多轮修改和评审，该《规范》于今年6月升级为地方标准，将于7月31日正式在海南全省12345热线应用，率先形成国内首个全省统一的热线诉求分类规范。不同层级、业务、系统的数据库有了明确的汇集方向，全面盘活以往分散的海量诉求数据，体现了海南加强数字政府建设、开展智慧海南建设的决心。

观原因而放弃，让人遗憾。如今采用线上面试，时间、地点都更灵活，公司获得了与更多优秀求职者进一步交流的机会。”徐经理说。

高校推出招聘平台更可靠

为帮助毕业生就业，各高校推出了线上就业平台，通过开展“空中双选会”、针对专业特色组织专场招聘、邀请专家和人力资源部门从业者帮助学生完善简历，尽力为毕业生提供就业指导服务。

今年的应届毕业生小高对本报记者说：“我们学校的线上就业信息平台很方便，不仅有各种双选会，还整合了招聘信息，节约了毕业生到处搜索、关注就业单位招聘公告的时间。通过一个平台，就可以方便地获取多种信息。”不少高校的就业平台还可以自制简历、保存模板或者直接线上投递简历，有学校“背书”的求职信息平台更好地支持毕业生找工作。

在中国人民大学担任学生就业辅导工作的田老师表示：“近两年，绝大部分学生选择线上求职。学校的线上就业平台扩大了信息面，为学生提供了更多招聘信息；另一方面，学生在求职过程中会担心遇到黑中介、受骗等情况，甚至以前也出现过一些第三方平台非法窃取简历导致个人信息泄露等问题。学校就业平台发布的信息必须经过审核，确保真实可靠，为学生就业提供更多安全保障。”



在上海海洋大学2022届毕业生线上推介活动现场，一名毕业生正在自我介绍。新华社发

线上面试时间地点更灵活

线上招聘正变得越来越普遍。今年毕业于北京工业大学的小雪刚刚拿到了录用通知，将入职上海一家技术公司，她全程通过线上操作完成了简历投递、笔试以及面试的流程。提到线上应聘，小雪非常开心：“线上面试在我熟悉的环境里进行，我的心态放松，紧张情绪缓解。线上面试节省了奔波的时间和金钱成本，让我能够更好地发挥。否则，我很有可能因为需要前往外地的不便而错失机会。应该说，我能找到这份工作得感谢公司采取了线上面试。”

对于用人单位来说，经过不断实践和反复调整，线上招聘流程和体验也越来越完善顺畅。在一家外贸公司负责人力资源工作的徐经理说：“线上求职、应聘的趋势越来越明显。经过不断调整后，今年我们公司的线上招聘流程已经比较顺畅。简历投递与筛选、组织统一笔试、视频面试等流程环节形成了较完善的机制，我们还开发了适合公司用人需求的系统软件。”

业内人士认为，求职应聘本质上是双向选择的过程。通过线上招聘，求职者和公司都可以获得更多的选择。“以前经常有我们看好的应聘者，却因为时间、场地等客